

ALM. BRAND GROUP

Årsrapport 2025

Alm. Brand A/S | Midtermolen 7 | 2100 København Ø | CVR-nr. 77 33 35 17



Indhold

Ledelsesberetning

Kort om Alm. Brand Group	03
Vores forretningsmodel	04
Purpose	05
5-års oversigt	07
Alm. Brand Group	08
Overblik over resultater 2025	10
Brev til vores aktionærer	11
Unfolding the scale potential - Koncernstrategi 2028	13
Opfølgning på koncernstrategi 2025 og synergirealisering	19
Forventninger til 2026	21
Forsikringsresultat	23
Investeringsresultat	27
Kapitalforhold	28
God selskabsledelse	29
Aktionærinformation	33
Bestyrelse	35
Direktion	39

Ledelsesberetning
Bæredygtighedsrapport

Generelle oplysninger	42
Miljøoplysninger	68
Sociale oplysninger	95
Ledelsesoplysninger	114

Påtegninger

Ledelsespåtegning	121
Revisionspåtegning	122
Revisionspåtegning bæredygtighed	126

Årsregnskab

Resultatopgørelse	128
Totalindkomstopgørelse	129
Balance pr. 31. december	130
Egenkapitalopgørelse	132
Pengestrømsopgørelse	133
Segmentrapportering, resultatopgørelse	134
Oversigt over noter	136
Noter	137
Årsregnskab moderselskab	192
Definitioner af nøgletal og og Alternative Performance Management Measures (APM)	202
Selskabsoversigt	203

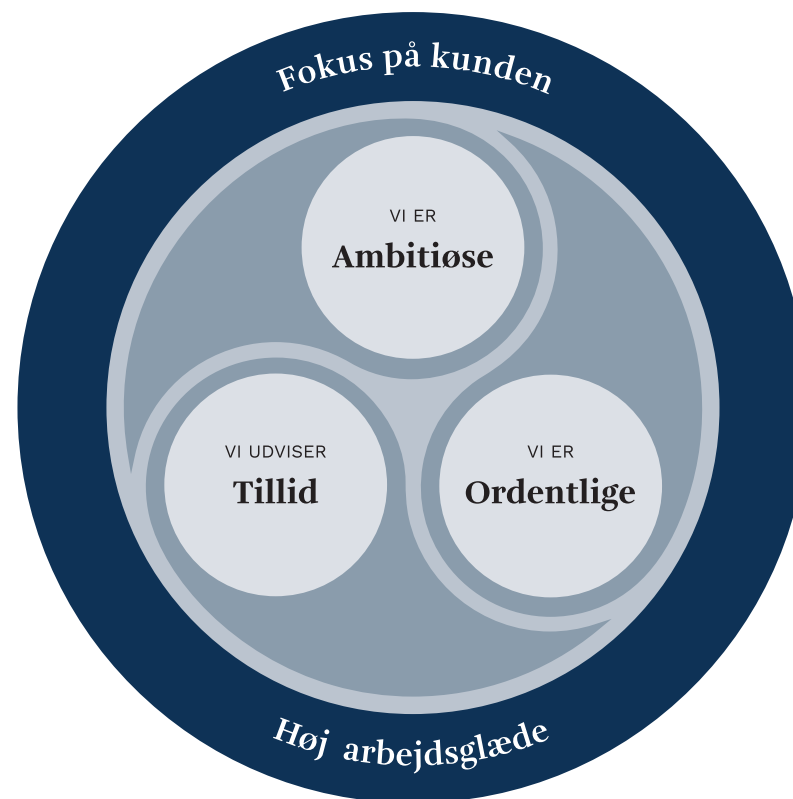
Kort om Alm. Brand Group

Alm. Brand Group er et dansk ledende skadeforsikrings-selskab med over 800.000 kunder og en markedsandel på ca. 15 %

Med overtagelsen af Codan Forsikrings danske forretning (Codan) i 2022, voksede Alm. Brand Group til omtrent dobbelt størrelse. I 2025 afsluttede vi integrationen af de oprindelige selskaber og realiserede synergier for samlet 618 mio. kr. Vi afholdt i november 2025 kapitalmarkedsdag, hvor vi annoncerede vores nye strategi "*Unfolding the scale potential*" og præsenterede målsætninger frem mod 2028. Fokus på vores kunder og høj arbejdsglæde er fortsat centrale omdrejningspunkter og kan mærkes i alt, hvad vi gør i Alm. Brand Group.

Vores kerneværdier er:

Vi er **ambitiøse** | Vi udviser **tillid** | Vi er **ordentlige**



GRUNDLAGT

1792

Alm. Brand blev grundlagt for 234 år siden i 1792 og nogle år senere i 1916 fulgte Codan.

ALM. BRAND FORENINGEN 1792

47,3%

Vores største aktionær er Alm. Brand Foreningen 1792, som ejer 47,3 % af aktierne i Alm. Brand A/S.

FULDIDSARBEJDS-STYRKE ULTIMO 2025*

2.040

Vi er 2.040 medarbejdere fordelt på hovedkontoret i København og på lokale kontorer i Danmark.

*) Opgjort som fuldtidsansatte ultimo 2025.

Vores forretningsmodel

Vi tilbyder god kundeservice og produkter af høj kvalitet, som dækker vores kunders forsikringsbehov. Alle vores indsatser og handlinger starter og slutter med vores kunder

Vi har hver dag for øje, at vi er relevante og gør en positiv forskel for vores kunder. Kunderne skal mærke det i kontakten med os og opleve, at vi lytter til dem og bruger vores data og erfaringer til at finde de bedst mulige løsninger med udgangspunkt i kundens behov.

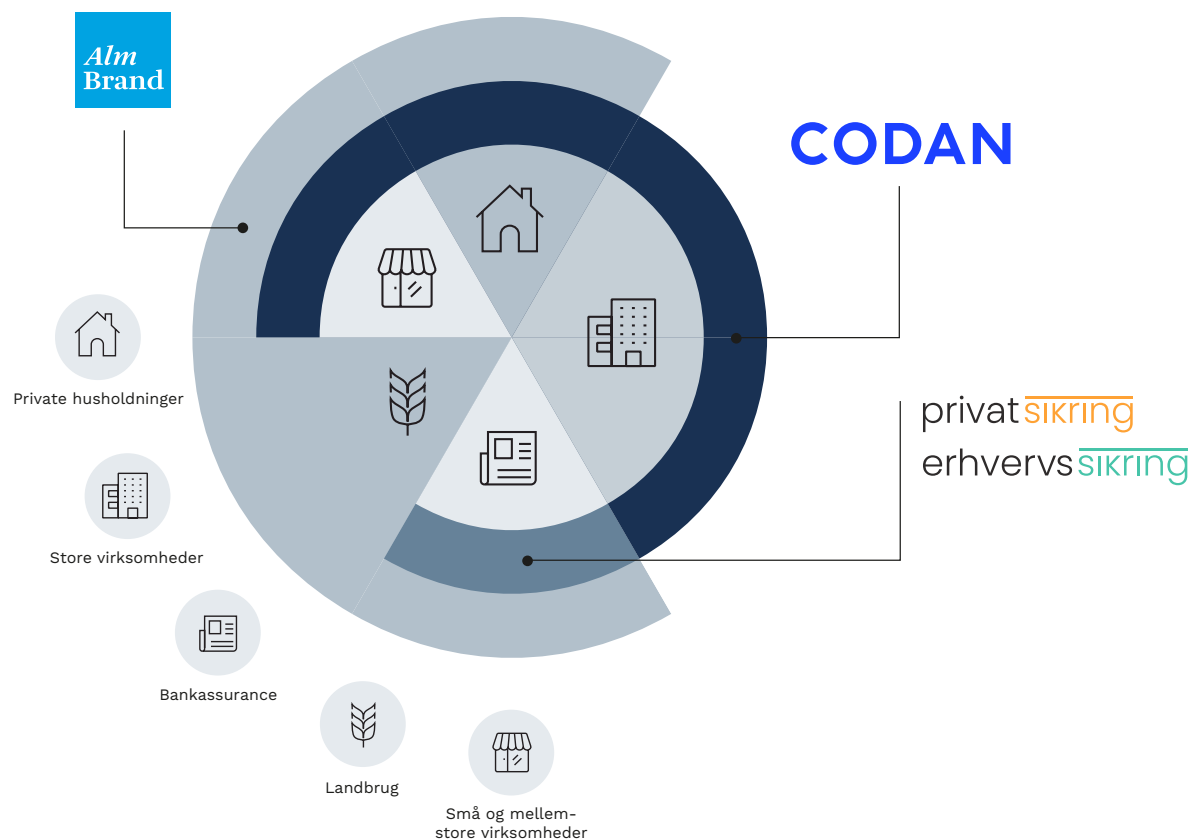
Alm. Brand Groups forsikringsløsninger favner bredt i det danske skadeforsikringsmarked.

Alm. Brand har en stærk markedsposition uden for de store byer, og har et godt fodfæste blandt mindre erhvervsdrivende og landbrugskunder.

Codan har en stærk markedsposition i København og andre større byer samt en bred eksponering mod større erhvervskunder.

Gennem bankassurance-samarbejdet når Alm. Brand Group ud til en meget bred del af den danske befolkning. ■

Alm. Brand Group tilbyder forsikringsløsninger til en bred vifte af kunder under forskellige brands.



Purpose | Hvorfor er vi her?

Alm. Brand Groups purpose fokuserer på vores kernefunktion og dens betydning for den enkelte, virksomheden og samfundet. Vores purpose er vores fælles ståsted og udgangspunktet for alt, hvad vi gør

VORES PURPOSE

”Fællesskab og tillid” har altid været grundlaget for forsikring. Og det er det stadig. Men for os i Alm. Brand Group handler det om meget mere end det. Det handler om modet til at forfølge drømme og ambitioner. Det handler om at forløse handlekraft og initiativ. Når vi føler os sikre, tør vi mere. Vi læner os frem i livet. Skaber fremtiden.

Uanset om det er at rejse ud i verden, købe nyt hjem til familien, indtage nye markeder eller bygge en ny, større maskinhal.

Det er, når vi sikrer og passer på hinanden, at vi for alvor sætter menneskers,

familiers og virksomheders mod og handlekraft fri – og sammen udvikler vores samfund.

Vi bruger i Alm. Brand Group vores flere hundrede års erfaring, vores data og ny teknologi til at sikre mennesker, familier og virksomheder.

Dette gør vi, når vi sammen med vores kunder og partnere forebygger, rådgiver og holder hånden under, hvis skaden sker. Så vi alle har mod og handlekraft. Til at skabe fremtiden. Sammen.

Det er dét, vi sammen med vores kunder og partnere arbejder for i Alm. Brand Group. Dét er vores purpose.”

“Vi” inkluderer Alm. Brand Group, vores kunder og partnere. Vi leverer ikke bare et produkt. Forsikring og sikring er noget, vi gør sammen. Vi samarbejder med partnere for at forebygge og reducere risiko. Vi identificerer behov, forebygger og reducerer risiko sammen. I dag.

Når kunderne har tillid til, at vi har deres ryg, kan de fokusere på i morgen. Når vi arbejder sammen med partnere og kunder for at forebygge og sikre, frigør vi mod og potentiale. Mod og potentiale til at udvikle, handle og leve. ■



VORES PURPOSE

Vi sikrer i dag. Så vi kan skabe i morgen. Sammen.

Vi vil anvende tilsagn fra hovedaktionær til at styrke engagementet med kunderne

Øget engagement med kunderne er et af de tre centrale strategiske fokusområder, som over de kommende tre år skal bane vejen for Alm. Brand Groups ambitiøse målsætning om at forbedre koncernens forsikringsresultat med 500 mio. kr. Forbedringen skal blandt andet skabes ved at styrke salget med henblik på at få flere helkunder, der samler deres forsikringer hos Alm. Brand Group, og samtidig styrke den enkeltes kundeoplevelse, så det føles nemt, trygt og personligt at være kunde i Alm. Brand Group.

Alm. Brand Group er i den forbindelse begunstiget af at have en hovedaktionær, Alm. Brand Foreningen 1792, som støtter op om koncernen. I 2024 lancerede foreningen en ny politik for sit ejerskab, som betyder, at foreningen udover at støtte en række almennyttige formål også hvert år vil geninvestere en del af det udbytte, der modtages fra

Alm. Brand Group, i koncernen. Det blev annonceret i 2025, at Foreningen for 2026 har givet tilsagn om at geninvestere 185 mio. kr. i Alm. Brand Group. Vi har valgt at anvende tilsagnet til initiativer, som kan skabe værdi for kunderne og samtidig understøtte loyalitet og langsigtede kundeforhold.

Vi vil i det kommende år bruge geninvesteringen til en række tiltag, som skal forbedre kundeoplevelsen – blandt andet gennem øget brug af teknologi og indsigt i den enkelte kundes behov og muligheder. Vi vil også bruge investeringen til nye initiativer med fokus på skadeforebyggelse, som vi allerede har gode erfaringer med. Endelig vil vi bruge omkring 100 mio. kr. af investeringen til at lancere et helt nyt loyalitetsprogram henvendt til vores mest loyale privatkunder. Programmet vil blive lanceret i første halvdel af 2026. ■



5-års oversigt

	Mio. kr.	2025	2024	2023	2022	2021
RESULTAT- OPGØRELSE	Forsikringsindtægter	11.790	11.083	10.531	9.564	5.407
	Erstatningsudgifter	-7.691	-7.138	-6.745	-6.467	-3.738
	Forsikringsmæssige driftsomkostninger	-2.009	-2.030	-2.002	-1.680	-933
	Resultat af genforsikring	-177	-472	-569	-412	67
	Forsikringsresultat	1.913	1.443	1.215	1.005	803
	Investeringsafkast	337	439	364	-373	101
	Andre indtægter og omkostninger	-131	-135	-132	-174	-65
	Resultat før skat ekskl. særlige omkostninger, fortsættende aktiviteter	2.119	1.747	1.447	458	839
	Særlige omkostninger	-534	-614	-763	-694	-141
	Resultat før skat, fortsættende aktiviteter	1.585	1.133	684	-236	698
	Skat, fortsættende aktiviteter	-413	-335	-220	66	-192
	Resultat efter skat, fortsættende aktiviteter	1.172	798	464	-170	506
	Resultat efter skat, ophørende aktiviteter	181	-21	148	544	92
	Resultat efter skat	1.353	777	612	374	598
	Afløbsresultat f.e.r.	114	157	260	157	109
	Bruttoerstatningsprocent	65,2	64,4	64,0	67,6	69,1
	Nettogenforsikringsprocent	1,5	4,3	5,4	4,3	-1,3
	Skadeforløb	66,7	68,7	69,4	71,9	67,8
	Bruttoomkostningsprocent	17,0	18,3	19,0	17,6	17,3
	Combined ratio	83,7	87,0	88,4	89,5	85,1
	Combined ratio eksklusive afløbsresultat	84,7	88,4	90,8	91,1	87,1

	Mio. kr.	2025	2024	2023	2022	2021
BALANCE	Forsikringsmæssige hensættelser	16.084	15.410	17.064	16.633	7.828
	Forsikringsaktiver	485	296	470	457	337
	Koncernegenkapital	12.368	13.403	13.944	13.845	13.706
	Aktiver, i alt	32.022	35.435	35.569	35.590	42.235
NØGLETAL	Egenkapitalforrentning før skat, fortsættende aktiviteter (% p.a.) *)	12,9	8,6	10,8	3,4	19,1
	Egenkapitalforrentning før skat (% p.a.) **)	20,5	13,1	12,3	7,4	21,8
	Egenkapitalforrentning efter skat (% p.a.) **)	14,4	9,6	8,9	6,7	16,9
	Resultat pr. aktie	0,9	0,5	0,4	0,2	2,4
	Resultat pr. aktie, udvandet	0,9	0,5	0,4	0,2	2,4
	Resultat pr. aktie, udlodning	1,0	0,8	0,8	0,2	-
	Indre værdi pr. aktie	9,0	9,2	9,3	9,2	9,0
	Børskurs ultimo	18,9	14,0	11,9	11,3	12,7
	Børskurs/Indre værdi	2,10	1,53	1,28	1,22	1,43
	Gennemsnitligt antal aktier (mio. stk.)	1.441	1.520	1.540	1.541	253
	Gennemsnitligt antal aktier, udvandet (mio. stk.)	1.460	1.520	1.540	1.540	253
	Antal aktier ultimo, udvandet (mio. stk.)	1.414	1.504	1.539	1.541	1.541
	Antal aktier tilbagekøbt (1.000 stk.)	95.355	33.330	1.829	-	-
	Gennemsnitskurs tilbagekøbte aktier	16,3	12,8	12,1	-	-
	Udbytte pr. aktie	0,66	0,60	0,55	0,30	2,30
	Pay out ratio (%)	98	96	98	98	77

Sammenligningstal for 2023 er tilpasset som følge af salg af Energi og Marine aktiviteterne. Resultat af disse indgår under Resultat efter skat, ophørende aktiviteter.

Alm. Brand Groups resultat for året 2022 inkluderer den overtagne danske forretning fra Codan Forsikring ("Codan") for perioden 1. maj 2022 til 31. december 2022. Sammenligningstal for 2021 er baseret på rapporterede tal for perioden.

Resultater for 2022-2025 følger IFRS 17.

*) Beregningen af egenkapitalforrentning tager udgangspunkt i resultat før skat af fortsættende aktiviteter og er dermed uden resultat af ophørende aktiviteter. Der er derudover korrigeret for særlige omkostninger.

**) Egenkapitalforrentningen er beregnet for koncernens samlede resultat korrigeret for særlige omkostninger.



Alm. Brand Group

Stærk afslutning på strategiperioden med flot vækst i Privat og markant underliggende forbedring

Overdragelsen af Alm. Brands Energi og Marine aktiviteter til det norske forsikringsselskab Gard blev endeligt gennemført den 3. marts 2025. Således omhandler denne beretning primært de fortsættende aktiviteter, mens aktiviteterne i Energi og Marine indgår som resultat efter skat af ophørende aktiviteter.

RESULTAT FOR ÅRET

Alm. Brand Groups forsikringsresultat for året 2025 blev et overskud på 1.913 mio. kr. mod 1.443 mio. kr. i samme periode sidste år. Resultatet afspejlede en fremgang i både Privat og Erhverv drevet af de igangsatte lønsomhedsinitiativer og høstede synergier, og er bedre end tidligere udmeldte forventninger.

Forsikringsindtægterne steg i 2025 til 11.790 mio. kr. mod 11.083 mio. kr. i 2024 svarende til en meget tilfredsstillende vækst på 6,4 %. Udviklingen var præget af en meget positiv præmievækst i Privat på 9,7 %, mens det fortsatte fokus på lønsomhed blandt større erhvervskunder medførte en mere moderat vækst i Erhverv på 2,9 %.

Udviklingen i forsikringsresultatet viste et samlet skadeforløb, der afspejlede

en positiv udvikling i den underliggende drift samt en forbedret omkostningsprocent sammenlignet med samme periode sidste år.

Det udiskonterede underliggende skadeforløb for 2025 udgjorde 62,5 % og var dermed 3,1 %-point lavere sammenlignet med samme periode sidste år. Den meget positive udvikling var især understøttet af gennemførte præmiejusteringer, lønsomhedsinitiativer og synergieffekter.

Omkostningsprocenten blev 17,0 i 2025 sammenlignet med 18,3 i samme periode året før og fulgte dermed det planlagte forløb.

Investeringsresultatet blev et overskud på 337 mio. kr. i 2025 mod 439 mio. kr. i 2024. På trods af flere geopolitiske begivenheder har udviklingen på de finansielle markeder overordnet været positiv, hvilket resulterede i et meget tilfredsstillende investeringsresultat i 2025.

Andre indtægter og omkostninger blev netto et underskud på 131 mio. kr. mod et underskud på 135 mio. kr. i 2024. Andre indtægter og omkostninger bestod

af øvrige uddannelses- og udviklingsomkostninger mv. på 56 mio. kr. samt summen af koncernomkostninger og afkast af den tilbageværende pantebrevs- og inkassoportefølje på i alt 55 mio. kr. Herudover indgik 20 mio. kr. til fratrædelsesomkostninger vedrørende forenkling og tilpasning af koncernledelsen.

Alm. Brand Groups resultat før skat og eksklusive særlige omkostninger blev samlet et overskud på 2.119 mio. kr. i 2025 mod 1.747 mio. kr. i 2024.

Resultatet for 2025 indeholdt særlige omkostninger for samlet 534 mio. kr., hvoraf 158 mio. kr. var relateret til integration af Codan og realisering af synergier, mens 26 mio. kr. skyldtes udgifter til separation af frasolgt forretning. Herudover indeholdt særlige omkostninger 335 mio. kr. relateret til afskrivninger på immaterielle aktiver, mens 15 mio. kr. vedrørte en sektorkonkurs, hvor forventningerne til de samlede udgifter var steget.

Alm. Brand Groups samlede resultat før skat blev herefter et overskud på 1.585 mio. kr. for 2025 mod 1.133 mio. kr. i 2024.

VÆSENTLIGE BEGIVENHEDER

Ændring i direktionen og den øverste ledelse

Som led i at understøtte den fortsatte udvikling af koncernen, annoncerede Alm. Brand Group en tilpasning og forenkling af ledelsen i slutningen af februar 2025. Således indtrådte Andreas Ruben Madsen, CFO, i direktionen, og blev udnævnt til viceadministrerende direktør.

Ændring i Bestyrelsen

På bestyrelsesmødet d. 10. april 2025 blev Jais Valeur valgt som ny bestyrelsesformand for Alm. Brand A/S. Jais Valeur er uafhængig og har været medlem af bestyrelsen siden 2023, og overtager posten fra Jørgen Hesselbjerg Mikkelsen. Endvidere blev Christian Høegh-Andersen valgt ind i bestyrelsen.

Salg af Energi og Marine aktiviteter

Den 3. marts 2025 blev salget af Energi- og Marine aktiviteterne gennemført, og som resultat heraf, annoncerede Alm. Brand Group et aktietilbagekøbsprogram på i alt 1,6 mia. kr. Aktietilbagekøbet blev påbegyndt umiddelbart efter salget og løber frem til senest den 30. marts 2026.



Godkendelse af Partiel Intern Model

Den 26. august 2025 godkendte Finans-tilsynet et tillæg til ansøgningen om udvidelse af den partielle interne model. Godkendelsen betyder, at modellen nu også omfatter forsikringsaktiviteterne fra Codan, som Alm. Brand overtog den 2. maj 2022. Med Finanstilsynets godkendelse blev solvenskapitalkravet for Alm. Brand A/S reduceret i et niveau omkring 600 mio. kr.

Tilbagekøb af udestående Tier 2 kapitalobligationer

I selskabsmeddelelse 63/2025 offentliggjorde Alm. Brand A/S et tilbagekøbs-tilbud på op til nominelt 400 mio. kr. af de 1,3 milliarder kr. udestående Tier 2 kapitalobligationer med udløb i oktober 2026. Den kontante købspris på obligationerne var på 100,45 %.

Efter tilbagekøbet er der 900 mio. kr. i udestående Tier 2 obligationer.

Moodys indleder kreditvurdering af Alm. Brand Forsikring A/S

Den 14. august 2025 meddelte Alm. Brand, at det internationale kreditvurderingsbureau Moody's havde tildelt Alm. Brand Forsikring A/S kreditvurderingen "A2".

Program for medarbejderaktier i 2026

I lighed med foregående år har Alm. Brand Group besluttet at tilbyde aktieløn til medarbejderne i 2026.

Nyt loyalitetsprogram

Den 18. november 2025, på Alm. Brand Groups kapitalmarkedsdag, blev detannonceret, at Alm. Brand Foreningen 1792 vil tildele et bidrag på i alt 185 mio. kr. til koncernen. Hertil besluttede Alm. Brand Group, at 100 mio. kr. skulle bruges til et nyt loyalitetsprogram til privatkunder, der har til formål at skabe værdi for kunderne, styrke kundeloyaliteten og gøre det endnu mere attraktivt at være kunde i Alm. Brand Group.

Herudover vil Alm. Brand Group også støtte initiativer med fokus på at forbedre kundeoplevelsen samt arbejdet med forebyggelse til glæde for alle kunder i Alm. Brand Group.

Udlodning i 2026

I selskabsmeddelelse 4/2026 offentliggjorde koncernen, at bestyrelsen godkendte en indstilling til udbetaling af et ordinært udbytte på 0,66 kr. pr. aktie for regnskabsåret 2025 svarende til 0,9 mia. kr. Koncernen planlægger at

iværksætte et nyt aktietilbagekøbsprogram på 1,5 mia. kr., hvoraf 1,0 mia. kr. er ekstraordinært. Af disse er 0,6 mia. kr. en følge af udvidelsen af den partielle interne model og den heraf følgende reduktion af kapitalbehovet, mens 0,4 mia. kr. kan henføres til en gunstig udvikling i kapitaldækningen blandt andet som følge af forbedrede vilkår i reassurance-dækningen. Aktietilbagekøbsprogrammet forventes at blive igangsat i løbet af 1. halvår 2026. Samlet svarer den ordinære udlodning af resultatet for 2025 til en payout ratio på 98 % for 2025. Koncernen har ultimo 2025 en solvensdækning på 193 % efter fraregning af den samlede udlodning for 2025.

Således forventer Alm. Brand Group i 2026 at iværksætte en samlet udlodning på 2,4 mia. kr.

Alm. Brand Group har modtaget en tilkendegivelse fra selskabets hovedaktionær, Alm. Brand Foreningen 1792, om at Foreningen agter at deltage pro-rata i aktietilbagekøbet.

EFTERFØLGENDE BEGIVENHEDER

Gard Marine & Energy Insurance (Europe) AS har primo 2026 anlagt en voldgiftssag med et bruttokrav i niveauet 500 mio. kr. mod Alm. Brand vedrørende opgørelsen af købesummen for salget af Energi og Marine (ikke-fortsættende aktiviteter).

Ledelsen i Alm. Brand finder kravet grundløst, da opgørelsen følger Alm. Brands historiske regnskabsprincipper, og hermed de aftalte principper for overdragelsen. Det er således ledelsens vurdering, at sagen ikke vil få væsentlige økonomiske konsekvenser for Alm. Brand.

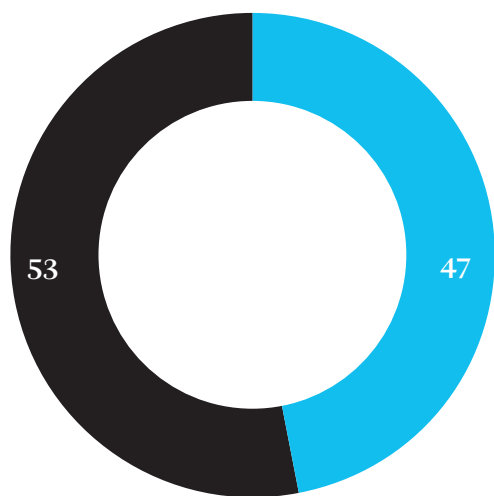
Ændring i direktionen

Rasmus Werner Nielsen har efter en succesfuld afslutning af sammenlægningen af Alm. Brand og Codan valgt at stoppe som administrerende direktør i Alm. Brand A/S.

Med virkning fra 1. marts 2026 udnævnes viceadministrerende direktør og CFO Andreas Ruben Madsen som ny administrerende direktør for koncernen. ■

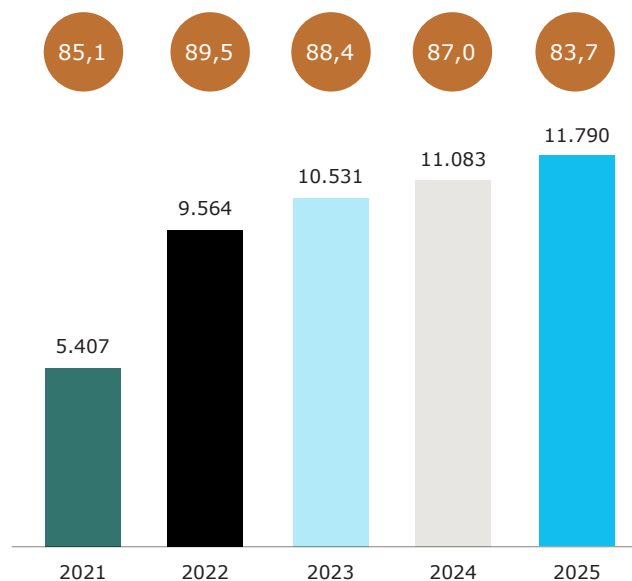
Overblik over resultater 2025

Forsikringsindtægter



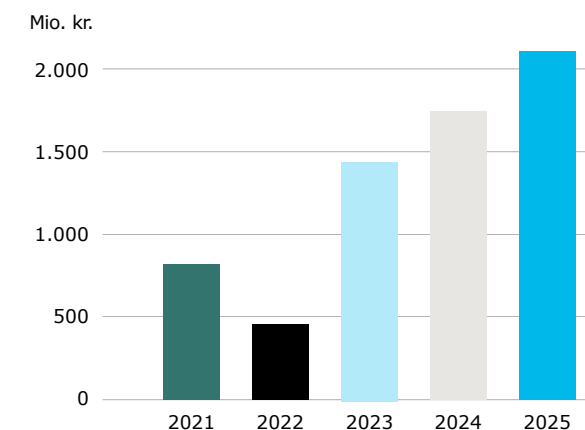
● Privat (pct.) ● Erhverv (pct.)

Præmieindtægter

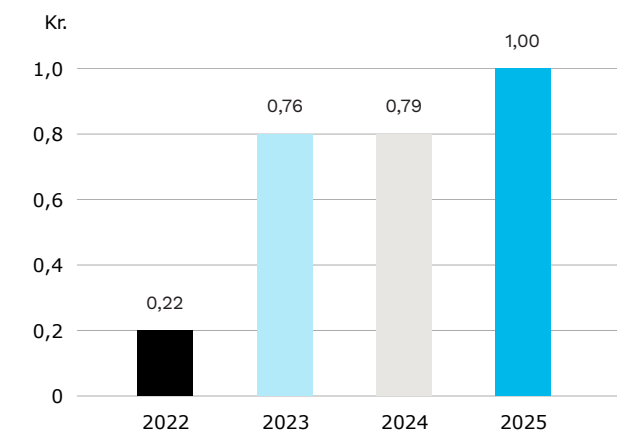


● Combined ratio (pct.)

Resultat før skat *)



Resultat pr. aktie **)



Bruttopræmieindtægter

11.790
mio. kr.

Resultat før skat *)

2.119
mio. kr.

Egenkapitalforrentning *)

20,5%
før skat

Resultat pr. aktie **)

1,00
kr.

*) Resultatet før skat er angivet eksklusive særlige omkostninger og resultat af ophørende aktiviteter.

**) Resultat er korigeret for de elementer som ikke er udlodningsgivende. Se nærmere definition på side 202.

TIL VORES AKTIONÆRER

Solidt fundament for udfoldelsen af nyt potentiale

2025 markerede afslutningen på vores seneste treårige strategiperiode, og vi glæder os over at være kommet stærkt i mål med vores ambitiøse målsætninger. Det har været tre begivenhedsrige år. Vi har arbejdet intensivt med at skabe en effektiv sammenlægning af vores aktiviteter efter opkøbet af Codan, vi har gennemført frasalget af Energi og Marine, og vi har realiseret betydelige årlige synergier. Det har alt sammen bidraget til, at vi nu står med et solidt fundament for at kunne udfolde et nyt og attraktivt potentiale for vækst og værdiskabelse

Vi er tilfredse med resultaterne i 2025, som afspejlede høj vækst i præmieindtægterne, forbedret skadeforløb og faldende omkostninger i tråd med vores strategiske prioriteringer. Vi er fortsat udfordret af høje erstatningsudgifter til skader relateret til motor, som har været i høj vækst de seneste år, men som stabiliserede sig i 2025. Samtidig bidrog vores lønsomhedsforbedrende initiativer, omkostningsbesparelser og fortsatte realisering af synergier til det samlet forbedrede resultat.

Betydelige synergier og stærkt forsikringsfokus

Netop realiseringen af synergier har været et centralt strategisk fokusområde

efter købet af Codan, og vi er lykkedes med at skabe fremadrettede synergier svarende til 650 mio. kr. om året. I forbindelse med sammenlægningen af de to organisationer har vi også fået etableret en ny og stærk fælles IT-plattform, som gør det muligt for os at give kunderne en forbedret kundeoplevelse og samtidig sikre en effektiv udnyttelse af vores viden og ressourcer.

Frasalget af Energi og Marine var også en vigtig milepæl i vores strategi, og med den succesfulde gennemførelse i årets første kvartal kunne vi igangsætte et aktietilbagekøb på 1,6 mia. kr. til glæde for vores aktionærer.





Ny strategi skal forløse potentialet

Vi har i løbet af 2025 arbejdet på at skabe rammerne for vores nye strategi frem mod 2028, og i november 2025 præsenterede vi omverdenen for strategien og de ambitiøse målsætninger, som vi har formuleret for de kommende tre år. Strategien hviler på en klar ambition om, at vi kan udfolde et yderligere attraktivt potentiale fra vores nye større skala efter købet af Codan. Dette med afsæt i vores stærke position i markedet og den klare forretningsmæssige profil, som vi har skabt.

Strategien fokuserer på tre primære fokusområder, hvor vi ser muligheder for at optimere forretningen yderligere med højere indtjening til følge.

Customer engagement

En afgørende faktor for vores fortsatte fremdrift er kvaliteten og omfanget af vores engagement med kunderne og vores evne til at give dem den bedst mulige kundeoplevelse. Derfor er et centralt fokusområde i vores nye strategi at øge andelen af kunder, der samler alle deres forsikringsprodukter hos os og samtidig øge kundetilfredsheden og kundeloyaliteten yderligere. Det skal vi opnå ved at styrke kunderejsen og gøre den nem og personlig fra end-to-end baseret på indgående viden om vores kunders behov. Samtidig vil vi udbygge vores salgskanaler, styrke vores service og rådgivning af kunderne samt yderligere udvikle værdiskabende partnerskaber, som kan understøtte vores vækstambitioner.

Insurance capabilities

En anden væsentlig forudsætning for, at vi kan øge værdiskabelsen er, at vores

forsikringsmæssige kompetencer og ressourcer styrkes og udnyttes endnu bedre. Vi ønsker at være markedsledende på kvaliteten af og værdiskabelsen i vores forretning. Derfor vil et væsentligt fokusområde over de kommende år være at effektivisere og forbedre vores forretningsgange yderligere – fra indsigt-baseret skadeforebyggelse til anvendelse af AI og data i hele værdikæden. Alt sammen med henblik på at styrke kvaliteten af vores kundeporfølje, vores produkter og processer samt den løbende skadesbehandling og forebyggelse af svindel.

Operational platform

Endelig ønsker vi at drage fordel af vores nye og skærpede forretningsmodel og styrke produktiviteten på tværs af vores aktiviteter. Med afsæt i vores nye IT-plattform vil vi forenkle kernen i forretningen gennem etablering af standardiserede produkter og enkle, skalerbare systemer, der kan bidrage til at reducere kompleksiteten og forbedre vores forretningsprocesser. Det skal bidrage til at skabe en forenklet infrastruktur med færre manuelle processer, højere kvalitet og lavere omkostninger.

Ambitiøse finansielle målsætninger

Det er vores ambition, at de kommende års indsats på disse tre vigtige fokusområder tilsammen skal forbedre vores forsikringsresultat med 500 mio. kr. frem mod 2028 og sikre en stigning i indtjeningen pr. aktie på 10 % i gennemsnit pr. år i strategiperioden. Vi er godt i gang med arbejdet, og vi forventer allerede i 2026 at kunne forbedre vores underliggende forretning som følge heraf.

Stor tak til vores medarbejdere

Vores vellykkede afslutning af den seneste strategiperiode og formuleringen af de høje ambitioner for de kommende tre år har kun været mulige, fordi vores medarbejdere hver dag har leveret en virkelig stor indsats, taget ansvar og har hjulpet hinanden på tværs af organisationen for at få tingene til at lykkes. Det vil vi i ledelsen gerne sige en stor tak for – og vi glæder os til at fortsætte indsatsen sammen i de kommende år og i tæt samarbejde med vores kunder og partnere, som også er væsentlige for vores fortsatte succes.

Forsikring som et samfundsansvar

Vi vil gerne runde dette brev af med at anerkende vores fortsat stigende ansvar som forsikringsselskab i en verden påvirket af uro, uforudsigelighed og klimamæssige forandringer. Det er vores klare ambition, at vi som led i vores fortsatte udvikling bliver ved med at have fokus

på at udvikle og dele ny viden om risici og forebyggelse og skabe nye løsninger, der kan bidrage til skabe tryghed for den enkelte kunde og ruste samfundet som helhed. Vi tager det ansvar meget alvorligt, og det vil være et fortsat bærende element i vores videre arbejde. ■

Jais Valeur

Bestyrelsesformand

Rasmus Werner Nielsen

Adm. direktør

Udlodning til vores aktionærer

Bestyrelsen indstiller til den ordinære generalforsamling i 2026, at der udloddes et kontant udbytte på 0,66 kr. pr. aktie svarende til i alt 933 mio. kr. for regnskabsåret 2025. Bestyrelsen indstiller desuden til, at udbyttebetalingen suppleres af et ordinært aktietilbagekøb på 500 mio. kr. Samlet svarer det til en udlodning af resultatet i 2025 på i alt 1,4 mia. kr. og en payout ratio på 98 af det justerede resultat for 2025.

Alm. Brand Group fik i 2025 godkendt en ny Partiel Intern Model, som medfører, at koncernens kapitalkrav er blevet reduceret. Som følge af de reducerede kapitalkrav kombineret med en i øvrigt gunstig udvikling i kapitaldækningen, er der udsigt til et ekstraordinært aktietilbagekøb i 2026 på 1 mia. kr. Således forventer Alm. Brand Group i 2026 at igangsætte en udlodning på 2,4 mia. kr. i alt.



Unfolding the scale potential - Koncernstrategi 2028

Alm. Brand Group afholdt i november 2025 kapitalmarkedsdag, hvor den nye strategi *Unfolding the scale potential* og finansielle mål for 2028 blev præsenteret

Efter en succesfuld integration af Codan med realisering af synergier og skabelsen af én forsikringsplatform, er fundamentet nu på plads til at udfolde skalapotentialet som 100 % dansk-fokuseret skadesforsikringselskab.

Alm. Brand Group forventer i den kommende strategiperiode (2026-2028) at realisere betydelige gevinster gennem effektivisering af driften. Disse resultater skal drives af målrettede indsatser inden for de tre strategiske fokusområder; Customer engagement, Insurance capabilities og Operational platform. Derudover understøttes strategien af to strategiske drivkræfter: Alm. Brand Foreningen 1792 samt Medarbejdere og lederskab. De strategiske fokusområder er målsat til at øge forsikringsresultatet før investeringer og andre effekter med 650 mio. kr., hvilket netto estimeres at bidrage med en samlet årlig positiv effekt på 500 mio. kr.

Customer engagement

Vi ønsker at løfte kundeoplevelsen og kundetilfredsheden til næste niveau. Målet er at tiltrække og øge fastholdelsen af de rigtige kunder og sikre, at flere i højere grad end i dag bliver helkunder hos os. Vi skal først og fremmest arbejde med at styrke kunderejsen end-to-end baseret på en højere grad af kundeindsigt og digital understøttelse. I alt er målet, at indsatserne årligt vil levere en bruttoforbedring på 125 mio. kr. til forsikringsresultatet frem mod 2028.

Insurance capabilities

I den kommende strategiperiode vil vi fokusere på at styrke det forsikringstekniske, så vores priser bliver mere præcise, skadebehandlingen mere effektiv og skadeprocenten lavere. Automatisering og AI får en central rolle i arbejdet med at forebygge svindel samt øge både effektiviteten og kvaliteten i skadebehandling. Stærke partnerskaber på tværs af skadetyper skal fortsat skabe værdi og sikre bedre og mere bæredygtige

løsninger for kunderne. Samtidig vil koncernen prioritere data-drevet underwriting og porteføljeoptimering på tværs af privat- og erhvervskunder for at forbedre risikovurdering og beslutningstagning. Smidige prisfastsættelser med hyppige opdateringer af tariffer skal sikre hurtigere tilpasning til markedets krav. I alt er målet, at indsatserne vil bidrage med en bruttoforbedring på 350 mio. kr. til forsikringsresultatet frem mod 2028.

Operational platform

Vi vil fortsætte arbejdet med at få det fulde udbytte af vores digitale forsikringsplatform og lukke gamle IT-systemer. Derudover vil koncernen arbejde med at forenkle processer med et mål om at reducere omkostninger og gøre kundebetjeningen endnu hurtigere og mere enkel. I alt er målet, at indsatserne vil levere en bruttoforbedring på 175 mio. kr. til forsikringsresultatet frem mod 2028.

Drivkræfter

I tillæg til vores tre fokusområder har vi to strategiske drivkræfter, der understøtter og skal være med til at realisere strategien:

- Alm. Brand Foreningen 1792 - vil støtte Alm. Brand Group med bidrag som Alm. Brand Group har valgt at anvende til at forbedre vores kundeoplevelse, kundeloyalitet og forebyggelse.

- Medarbejdere og lederskab - gode udviklingsmuligheder og et stærkt samarbejde på tværs.

De over 800.000 kunder i Alm. Brand, Codan, Privatsikring og Erhvervssikring er automatisk medlem af koncernens hovedejer Alm. Brand Foreningen 1792. Foreningen geninvesterer hvert år en del af det modtagne udbytte fra Alm. Brand Group i koncernen, ligesom der uddeles til almennyttige formål i samfundet som helhed.

På Alm. Brand Groups kapitalmarkedsdag, blev det annonceret, at Alm. Brand Foreningen 1792 i 2026 vil geninvestere 185 mio. kr. i koncernen, som skal skabe værdi for Foreningens medlemmer. Alm. Brand Group forventer at bruge omkring 100 mio. kr. til at lancere et loyalitetsprogram i første halvår af 2026. Det vil komme omkring 100.000 privatkunder på tværs af Alm. Brand, Codan og Privatsikring til gode og har til formål at gøre det endnu mere attraktivt at være kunde i Alm. Brand Group.

For at styrke kundeoplevelsen forventer Alm. Brand Group derudover bl.a. at bruge en del af tilskuddet til at accelerere sine investeringer i AI og fortsætte udviklingen af forebyggelsesløsninger.



Strategiske KPI'er

Til at understøtte strategien har vi fastsat 5 strategiske KPI'er, som er afgørende for at realisere strategien og vores finansielle mål. Bæredygtighed samt kunde- og medarbejdertilfredshed er integrerede elementer i den måde, vi driver vores forretning på, og derfor er tre af de strategiske KPI'er relateret til vores nye ESG-strategi.

Vi ved, at tilfredse kunder bliver længere og tegner flere forsikringer hos os. Derfor har vi sat strategiske mål for kundetilfredshed og andelen af helkunder frem mod 2028. Vi har sat en målsætning om at øge kundetilfredsheden fra 73 til 77 og andelen af helkunder fra 51 % til 55 % (defineret som kunder med tre eller flere produkter).

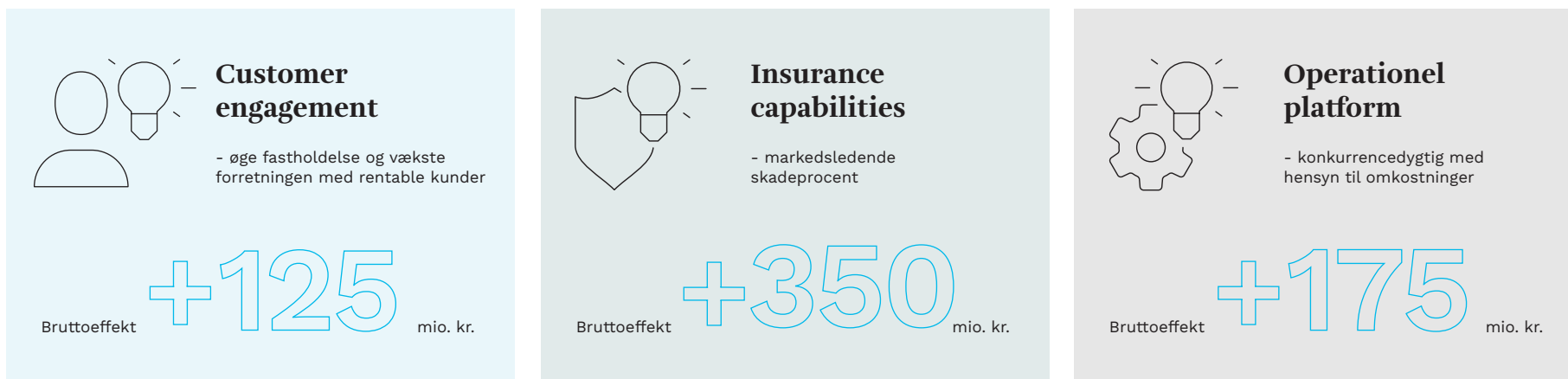
Vi har et stærkt fokus på hurtig og effektiv skadebehandling og sigter mod at halvdelen af de digitalt anmeldte skader skal kunne behandles fuldt digitalt (Straight-Through-Processing, STP). Vi mener, at en højere grad af automatisering resulterer i øget kundetilfredshed og forbedret omkostningseffektivitet, hvilket dermed bidrager til realiseringen af de finansielle mål.

Vores medarbejdere er afgørende for kundernes succes og koncernens resultater. Vi har som mål at øge arbejdsglæden til en score på 80 inden udgangen af 2028 gennem forbedret læring samt effektive værktøjer og processer.



Koncernstrategi - *unfolding the scale potential*

FOKUSOMRÅDER



DRIVKRÆFTER



STRATEGISKE KPI'ER





En stor del af Alm. Brand Groups klimaafttryk stammer fra skadebehandlingsaktiviteter. For at adressere dette har vi sat et mål om 6 % gennemsnitlig CO2e-reduktion pr. bygningsskade i forbruget af materialer til bygningsporteføljen i 2028 i forhold til 2025. Dette svarer til en reduktion fra 1,91 t. CO2e i gennemsnitligt materialeforbrug pr. bygningsskade i 2025 til 1,80 t. CO2e i 2028.

Finansielle mål frem mod 2028

Alm. Brand Group har fastsat ambitiøse finansielle målsætninger frem mod 2028. For forsikringsdriften har vi for 2028 sat et mål om et forsikringsresultat inklusive afløbsgevinster på 2.350 mio. kr. og en combined ratio på 82, hvori en reduktion af omkostningsprocenten til 16 er indeholdt.

Alm. Brand Group sigter fortsat mod at udlodde en høj andel af den fremtidige indtjening til sine aktionærer. Alm. Brand Group har fastholdt sin udlodningspolitik med en payout ratio på minimum 80 % og forventer, at udlodningen også i de kommende år vil ske i en kombination af udbyttebetaling og aktietilbagekøb.

De strategiske initiativer, i kombination med aktietilbagekøb, sigter mod at lede til vækst i resultat pr. aktie på gennemsnitligt 10 % årligt i perioden 2026 til 2028. Alm. Brand Group har desuden introduceret et nyt rentabilitetsmål defineret som forrentning af kapitalgrundlaget (Return on Own Funds, RoOF), som målsættes til 40 % i 2028. Resultat pr. aktie i 2025 var 1,00 på justeret basis.

Finansielle målsætninger

Resultateffekt

Forsikringsresultat

2.350
mio. kr.

Combined ratio

82 %

Omkostningsprocent

16 %

Afkast og kapital

Afkast på
kapitalgrundlag
(Return on Own Funds, RoOF)

40 %

Gennemsnitlig
vækst i resultat
pr. aktie

10 %

Payout minimum

80 %

Højdepunkter fra Bæredygtighedsrapporten

Samfundsansvar er en integreret del af Alm. Brand Groups forretningsmodel. Som skadeforsikringsvirksomhed har vi et vigtigt ansvar for at skabe tryghed for vores kunder og samtidig sikre, at det miljømæssige aftryk, vi sætter som led i vores aktiviteter, nedbringes mest muligt. Dette ansvar er ikke blevet mindre efter fusionen med Codan, som har gjort Alm. Brand Group til et af de største skadeforsikringsselskaber i Danmark. Derfor er ESG også en vigtig del af vores strategi, og vi har i 2025 arbejdet målrettet med en bred vifte af initiativer med fokus på at nedbringe vores

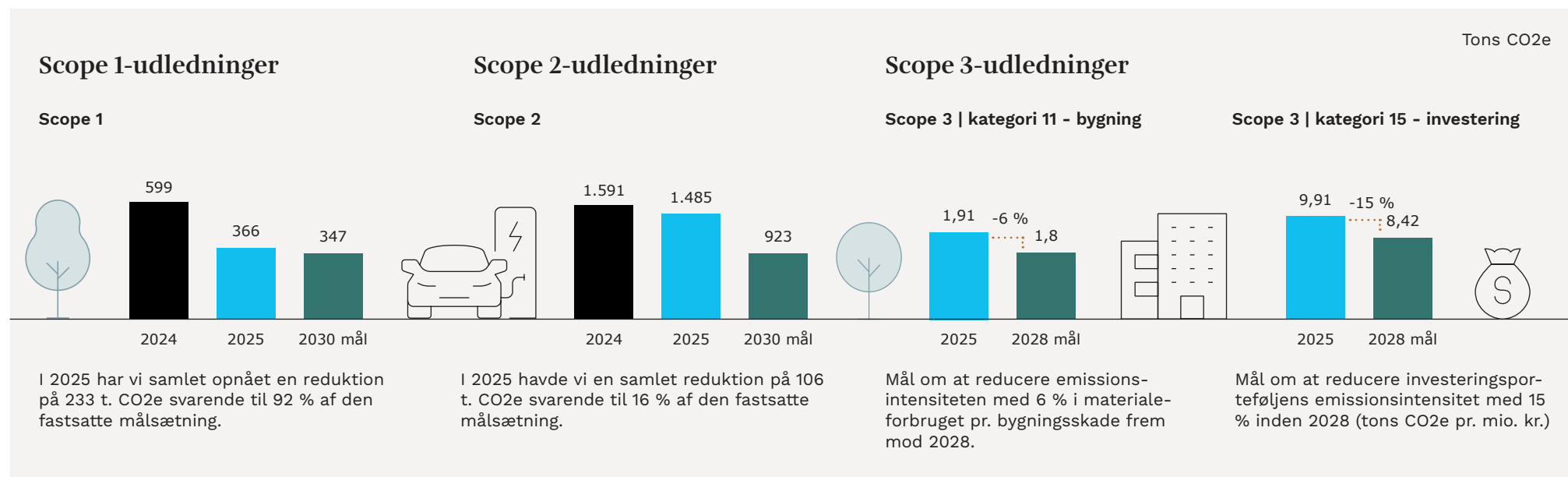
CO2-udledninger, styrke skadeforebyggelsen og samtidig sikre en høj tilfredshed hos vores kunder og medarbejdere. Som led i indsatsen har vi i 2025 opnået en nedbringelse af vores scope 1- og 2-udledninger, og formuleret nye mål for nedbringelse af vores scope 3-udledninger på de mest CO2-intense områder. Vi har opnået en høj medarbejdertilfredshed næsten på niveau med vores målsætning for 2028. Også kundetilfredsheden var i 2025 på et tilfredsstillende niveau, og vi vil arbejde fokuseret for at nå målet om en yderligere forbedret kundetilfredshed frem mod 2028.

ESG-strategi og målsætninger

Som led i koncernens nye strategi frem mod 2028 formulerede Alm. Brand Group i 2025 også en ny ESG-strategi med ambitiøse mål og indsatsområder. Som led i strategien fastholdes målet for en reduktion af scope 1- og 2-udledninger på 42 % i 2030 med 2024 som basisår, og der er i 2025 gennemført yderligere tiltag til forbedring af bygninger og optimering af energianvendelse i kontorhold og drift. I den forbindelse har vi blandt andet vedtaget en ny bilpolitik, som betyder, at der fremover alene vælges elbiler til koncernens bilflåde.

Nye målsætninger for scope 3-udledninger

Som et centralt element i den nye strategi har Alm. Brand Group formuleret nye mål for reduktion af scope 3-udledninger med fokus på investeringer og forsikrede bygninger. De to områder er valgt, da de repræsenterer langt størstedelen af koncernens scope 3-udledninger og samtidig er områder, som Alm. Brand Group har mulighed for at påvirke ved at gennemføre tiltag, der kan reducere udledningerne.



Investeringer udgør den enkeltstående største kilde til scope 3-udledninger, og koncernen vil over de kommende år arbejde målrettet på at reducere CO₂-intensiteten i porteføljen. I den forbindelse er der formuleret et mål om, at investeringsporteføljen i 2028 skal reducere CO₂e-udledningerne med 15 % - med 2025 som basisår.

Skadesudbedring på bygninger er også en betydelig kilde til CO₂-udledning og udgør derfor også et væsentligt fokusområde, hvor koncernen vil arbejde fokuseret på at reducere klimaaftrykket ved brug af mere CO₂-belastende materialer. Det har været en væsentlig prioritet at forbedre datagrundlaget for monitorering af udledninger, og baseret herpå er der formuleret et konkret mål

om, at CO₂e-udledningerne fra materialeforbruget pr. bygningsskade i 2028 forventes reduceret med 6 % - ligeledes med 2025 som basisår. Skadesudbedring på motor er også et fokusområde, og koncernen undersøger mulighederne for også her at kunne formulere konkrete reduktionsmål.

Fokus på tilfredshed blandt medarbejdere og kunder

Medarbejdertilfredshed er et afgørende parameter for Alm. Brand Groups succes, og der er i 2025 implementeret en række tiltag til at understøtte dette. Koncernen har en målsætning om at opnå en tilfredshedsscore på 80 inden 2028 baseret på den årlige medarbejdertilfredshedsundersøgelse. I 2025 opnåede vi en score på 79.

Høj tilfredshed hos kunderne er en anden væsentlig faktor for koncernens fortsatte udvikling og udtrykker samtidig kundernes syn på virksomhedsadfærd og omdømme. I 2028 er det således målet at opnå en kundetilfredshedsscore på 77. Kundetilfredshedsscoren blev i basisåret 2025 på 73.

Nye tiltag til bedre skadeforebyggelse

Klimarelaterede skader er en stigende udfordring, som både påvirker kunderne og koncernens omkostninger til skadesudbedring. Derfor har Alm. Brand Group med støtte fra Alm. Brand Foreningen 1792 lanceret nye tiltag, som skal styrke skadeforebyggelsen.

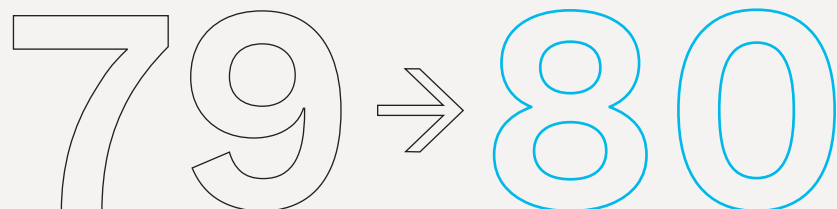
Tiltagene omfatter blandt andet et nyt tilbud "Klimaklar", som er henvendt til kunder, der allerede har været ramt af klimarelaterede skader. Disse kunder får nu tilbud om at få gennemgået deres bolig og udarbejdet en klimaplan, som giver konkrete forslag til initiativer, der kan beskytte dem mod fremtidige tilsvarende skader.

Som led i forebyggelsesindsatsen er der også iværksat en mere bred kampagne og etablering af et særligt univers på koncernens hjemmeside, som skal hjælpe de danske boligejere med viden om, hvordan de bedst muligt forebygger klimarelaterede skader på deres bolig. ■

Medarbejdertilfredshed

Medarbejdertilfredshedsscore i 2025

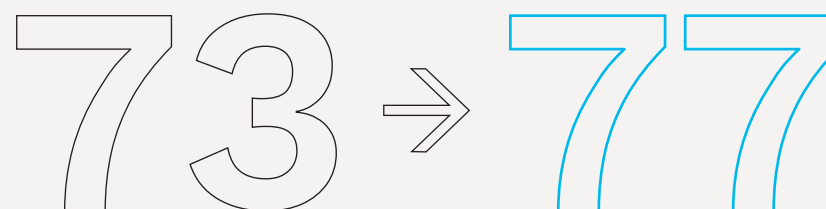
Mål i 2028



Kundetilfredshed

Kundetilfredshed i 2025

Mål i 2028



Opfølgning på koncernstrategi 2025 og synergirealisering

Alm. Brand Group er stolte over de betydelige resultater, der er opnået i forhold til de ambitiøse mål for 2025

Opfølgning på målsætningerne for 2025

Med købet af Codan i 2022 var Alm. Brand Groups strategiske prioriteringer for de kommende år fastlagt. Den altoverskyggende opgave på Alm. Brand Groups strategiske agenda var at sikre en succesfuld sammenlægning med og integration af Codan. I november 2022 afholdt Alm. Brand Group en kapital-markedsupdate, hvor koncernstrategien og målsætninger for 2025 blev præsenteret. Strategiperioden er nu afsluttet, og vi er glade for at kunne meddele, at de finansielle mål generelt er opfyldt.

Finansielle mål

Alm. Brand Group satte ambitiøse finansielle mål for strategiperioden. De primære finansielle mål blev opdateret som følge af frasalget af Energi og Marine forretningen og omfattede et forsikringsresultat på DKK 1,85 mia., en combined ratio på 84,5 eller derunder, en omkostningsprocent på cirka 17 og en payout ratio på minimum 80 eller derover. Vi er stolte over at kunne rapportere, at de finansielle målsætninger for 2025 i al væsentlighed er nået.

Finansielle målsætninger for 2025

	Målsætning 2025	Realiseret 2025
Forsikringsresultat inkl. afløbsresultat (mio. kr.)	1.850	1.913
Combined ratio inkl. afløbsresultat (%)	≤84,5	83,7
Bruttoomkostningsprocent (%)	≤17	17,0
Synergier (mio. kr.)	600	618
Afkast på koncernegenkapital fratrukket immaterielle aktiver (%)	≥50	46

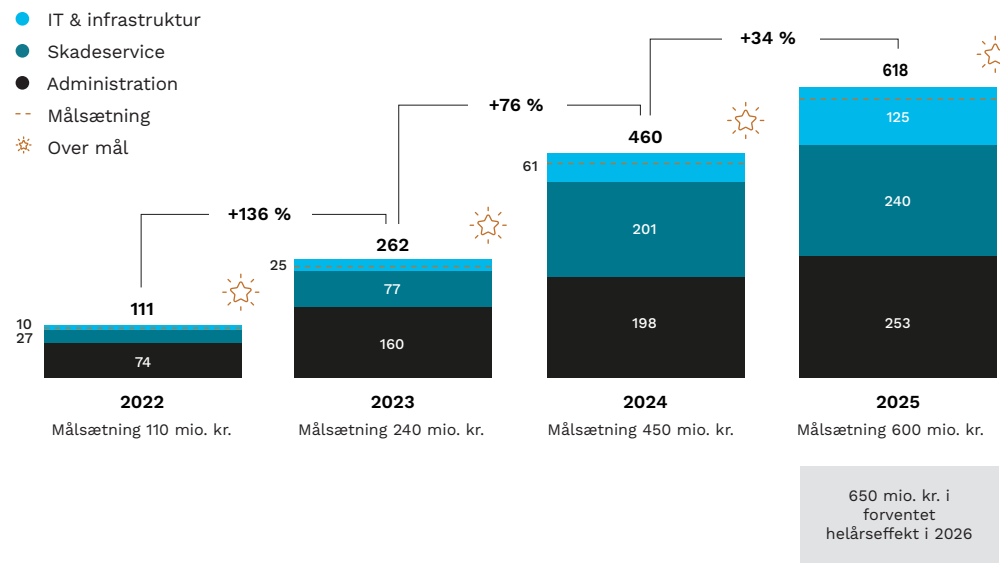
Synergirealisering

Siden sammenlægningen af Alm. Brand og Codan i 2022 har vi arbejdet målrettet med at nedbringe omkostningsniveauet og skabe en mere effektiv koncern. Implementeringen af initiativer til realisering af synergier fik en regnskabsmæssig effekt i 2025 på samlet 618 mio. kr., og resultateffekten er derved lidt over målsætningen på 600 mio. kr. I lighed med tidligere har fokus i 2025 fortsat været på tiltag til effektivisering af indkøbs- og skadesbehandlingsprocessen, men også realisering af identificerede IT-synergier samt reduktion af administrative omkostninger.

Resultateffekten af synergiinitiativerne forventes for 2026 og frem at være 650 mio. kr. Igennem forberedelsen og implementeringen af disse og øvrige initiativer er der skabt et fundament, som gør, at Alm. Brand Group nu er klar til at udfolde det fulde skalapotentiale i den kommende strategiperiode frem til 2028. ■

Resultateffekt 2022-2025

Resultateffekt – mio. kr.



IT & infrastruktur

- Konsolidering af IT-plattform (TIA)
- Tilretning af front-end systemer
- Reduktion af licenser

Skadeservice

- Optimering af indkøb og skadebehandlingsproces
- Reduktion af forskrivings-svindel
- Regres på erstatningskrav

Administration

- Nedlæggelse af dobbelt-funktioner
- Optimering af organisation, salgskanaler og kontorer
- Optimering af processer

Forventninger til 2026

Ny strategi baner vejen for underliggende forbedringer i 2026

Koncernen forventer i 2026 at fortsætte den positive udvikling og realisere et forsikringsresultat eksklusive afløbsgevinster eller -tab på 1,65–1,85 mia. kr. Udviklingen indeholder yderligere forbedringer af den underliggende lønsomhed i både Privat og Erhverv.

Omkostningsprocenten forventes at blive i niveauet 17 og combined ratio, eksklusive afløbsresultat i niveauet 84,5–86,5.

Investeringsresultatet forventes i niveauet 0,2 mia. kr. baseret på de aktuelle estimerede horisontafkast for den frie portefølje.

Koncernresultat, eksklusive Andre indtægter og omkostninger, forventes dermed at blive 1,85–2,05 mia. kr. før andre indtægter og omkostninger samt skat.

Andre indtægter og omkostninger, inklusive afskrivninger på immaterielle aktiver, forventes at udgøre i niveauet 0,5 mia. kr. Fra og med 1. kvartal 2026 ændres præsentationen af resultatopgørelsen, så andre indtægter og omkostninger samt særlige omkostninger vises under én linje 'Andre indtægter og omkostninger'. ■

Finansielle målsætninger for 2028

	Realiseret 2025	Mål 2028
Forsikringsresultat (mio. kr.)	1.913	2.350
Combined ratio inkl. afløbsresultat (%)	83,7	82,0
Bruttoomkostningsprocent (%)	17,0	16,0
Afkast på kapitalgrundlag (%)	31,3	40,0

Ny forsikring kan skabe øget økonomisk tryghed

Stigende huspriser, svingende renteniveauer og generel geopolitisk uro kan alt sammen være med til at skabe usikkerhed om vores økonomiske fremtid. Bolig udgør ofte en betydelig del af en almindelig families månedlige udgifter og er en stor økonomisk forpligtelse – ikke mindst hvis man er boligejer eller på vej til at blive det. Mister man pludselig sit job, bliver alvorligt syg eller på anden måde oplever en markant ændring i sin månedlige indkomst, kan man komme i en situation, hvor man i en periode ikke er i stand til at betale den månedlige ydelse på sit boliglån.

Den usikkerhed vil vi gerne hjælpe med at reducere. Derfor har vi indgået samarbejde med en række banker om at tilbyde en boliglånsforsikring.

Boliglånsforsikringen kan anvendes som et sikkerhedsnet til at imødegå denne type situationer, og vi oplever, at det for mange kunder giver en god tryghed i hverdagen.

Samarbejdet med bankerne om den nye forsikring er gensidigt værdiskabende. Forsikringen bidrager til at understøtte kundens kreditværdighed i banken, når der skal optages nyt lån eller konverteres – og vores dialog med kunden giver anledning til at drøfte kundens øvrige forsikringsbehov og muligheder. Vi forventer derfor, at den nye forsikring og samarbejdet med bankerne kan bidrage til at tiltrække både nye kunder og endnu flere helkunder i Alm. Brand Group – og dermed understøtte en vores centrale strategiske ambitioner. ■





Forsikringsresultat

Flot præmievækst og forbedringer i den underliggende drift medvirker til en stærk afslutning på strategiperioden

RESULTAT FOR 2025

Forsikringsresultatet blev i 2025 et overskud på 1.913 mio. kr. mod 1.443 mio. kr. i 2024. Resultatet afspejlede en positiv udvikling i forsikringsindtægterne, en stærk udvikling i det underliggende skadeforløb samt en forbedret omkostningsprocent sammenlignet med 2024. Combined ratio udgjorde således 83,7 i 2025 mod 87,0 i 2024 og blev dermed forbedret med 3,3 %-point.

For året 2025 steg Alm. Brand Groups forsikringsindtægter til 11.790 mio. kr. mod 11.083 mio. kr. i 2024 svarende til en præmievækst på 6,4 %. Den stærke vækst var særligt drevet af en positiv udvikling i Privat, der realiserede en præmievækst i på 9,7 % i 2025. Præmievæksten i Erhverv udgjorde 2,9 %, hvilket skal ses i lyset af fokus på øget lønsomhed.

Forsikringsresultatet i Privat blev et samlet overskud på 1.061 mio. kr. i 2025 mod 758 mio. kr. sidste år. Combined ratio blev 82,9 mod 86,6 i 2024. Den positive fremgang var drevet af en meget positiv vækst i forsikringsindtægterne, et faldende skadeforløb og en forbedret omkostningsprocent. Vejrligsskader

i 2025 endte lavere end i 2024, hvilket blev modsvaret af højere udgifter til storskader i 2025 end i 2024. Det underliggende skadeforløb blev forbedret med 2,0 %-point i Privat, og udgjorde således 62,5 mod 64,5 i 2024. Omkostningsprocenten blev 18,2 mod 19,7 i 2024, og var dermed forbedret med 1,5 %-point.

I Erhverv blev forsikringsresultatet 852 mio. kr. i 2025 mod 685 mio. kr. sidste år svarende til en combined ratio på 84,7 mod 87,3. Resultatet var særligt drevet af en positiv udvikling i det underliggende skadeforløb samt en forbedring af omkostningsprocenten. Forsikringsindtægterne udgjorde 5.564 mio. kr. i 2025 svarende til en præmievækst på 2,9 %. Vejrligsskader i 2025 endte lavere end i 2024, hvilket blev modsvaret af højere udgifter til storskader i 2025 end i 2024. Det underliggende skadeforløb blev 57,9 i 2025, hvilket svarede til en tilfredsstillende forbedring på 2,3 %-point sammenlignet med 2024.

Forsikringsindtægter

Forsikringsindtægterne udgjorde i 2025 i alt 11.790 mio. kr. mod 11.083 mio. kr. i 2024, hvilket afspejler en meget til-

fredsstillende præmievækst på 6,4 %. Væksten var især drevet af Privat, som realiserede en præmievækst på 9,7 % i 2025. Den positive udvikling var primært drevet af præmiejusteringer samt tilgang af kunder via partnerskaber med pengeinstitutter. I Erhverv havde man en mere moderat stigning i præmieindtægterne svarende til 2,9 %. Udviklingen var præget af præmiejusteringer, hvor

der er et fortsat fokus på at skabe øget lønsomhed.

Skadeforløb

Skadeforløbet i 2025 udgjorde samlet 66,7 mod 68,7 i 2024.

Bruttoerstatningsprocenten var i 2025 påvirket af en skadessag fra 2012 om et forløb af retssager i Mexico, der vedrørte

Skadeforløb

	2025 ¹	2024 ²	Ændring
Skadeforløb	66,7	68,7	-2,0
Afløbsresultat f.e.r.	1,0	1,4	-0,4
Vejrligsskader f.e.r.	-2,3	-2,9	+0,6
Storskader f.e.r.	-5,2	-4,7	-0,5
Ændring i risikojustering	0,4	0,1	+0,3
Genetableringspræmie	-0,2	0,0	-0,2
Underliggende skadeforløb f.e.r.	60,4	62,6	-2,2
Diskontering	2,1	3,0	-0,9
Udiskonteret underliggende skadeforløb f.e.r.	62,5	65,6	-3,1

1) Skadeforløb i 2025 er inklusive indtægt på 40 mio. kr. fra TSA og tilskud fra Alm. Brand Foreningen 1792
2) Skadeforløb i 2024 er inklusive indtægt på 8 mio. kr. fra TSA og tilskud fra Alm. Brand Foreningen 1792



forsikring på opførelsen af en vindmøllefarm, der i sin tid blev indtegnet, som en del af de frasolgte Energi og Marine aktiviteter. Skaden blev i 2025 opjusteret med knap 400 mio. kr., hvilket havde en negativ effekt på bruttoerstatningsprocenten. Skadesudgiften var imidlertid dækket via genforsikringsaftaler, og havde følgelig en positiv effekt på genforsikringsprocenten.

Underliggende forretning

Det underliggende skadeforløb blev 60,4 % mod 62,6 % i 2024 og var dermed forbedret med 2,2 %-point sammenlignet med 2024. Det udiskonterede underliggende skadeforløb udviklede sig meget tilfredsstillende i 2025, og blev forbedret med 3,1 %-point sammenlignet med 2024.

Den positive udvikling i 2025 var særligt drevet af Erhverv, og afspejlede de igangsatte lønsomhedsinitiativer samt synergigevinster. Det underliggende skadeforløb i Erhverv udgjorde 57,9 i 2025 mod 60,2 i 2024.

Det underliggende skadeforløb blev 62,5 i Privat i 2025, og var dermed forbedret med 2,0 %-point sammenlignet med 2024. Den positive udvikling var særligt drevet af de igangsatte lønsomhedsinitiativer. Frekvensen af motorrelaterede skader har været faldende i 2025, mens der fortsat har været en stigning i gennemsnitsskader. Herudover var det underliggende skadeforløb drevet af realiserede synergier.

Vejrligsskader

I 2025 udgjorde erstatningsudgifterne til vejrligsskader i alt 272 mio. kr. mod 324 mio. kr. i 2024 og påvirkede således combined ratio med 2,3 %-point mod 2,9 %-point i 2024, hvilket var under det normalt forventede niveau.

Storskader

Erstatningsudgifter til storskader udgjorde 618 mio. kr. i 2025 sammenlignet med 533 mio. kr. i 2024, hvilket svarede til en påvirkning af combined ratio på henholdsvis 5,2 %-point i 2025 og 4,7 %-point i 2024. På trods af lidt højere erstatningsudgifter i 2025 lå niveauet fortsat under det normalt forventede.

Det lidt højere niveau i 2025 kunne blandt andet tilskrives 3. kvartal 2025, hvor storskadeniveauet i Erhverv var præget af bygningsrelaterede skader. Generelt vurderes niveauet af storskader som tilfredsstillende, også med udgangspunkt i et gunstigt niveau for 2024.

Afløbsresultat

Afløbsresultatet var i 2025 en gevinst på 114 mio. kr. mod 157 mio. kr. i 2024 og påvirkede således combined ratio med 1,0 %-point mod 1,4 %-point i 2024. Det lavere niveau i 2025 skal ses i sammenhæng med et afløbsresultat, der i 4. kvartal 2025 blandt andet var negativt påvirket af ansvarsforsikring i Erhverv. Udviklingen ændrer ikke den langsigtede forventning til afløbsgevinster.

Omkostninger

De forsikringsmæssige driftsomkostninger var 2.009 mio. kr. i 2025 mod 2.030 mio. kr. i 2024, og omkostningsprocenten udgjorde dermed 17,0 mod 18,3 sidste år. Siden sammenlægningen af Alm. Brand og Codan har Alm. Brand Group arbejdet målrettet på at nedbringe omkostningsniveauet og skabe en

mere effektiv koncern. Målsætningen om at opnå en omkostningsprocent på 17 ultimo 2025 blev dermed opnået.

Genforsikring

I 2025 udgjorde omkostninger til genforsikring 177 mio. kr. mod 472 mio. kr. i 2024. Det lavere niveau i 2025 var som tidligere nævnt særligt påvirket af en skadessag fra 2012 vedrørende forsikring af opførelse af en vindmøllefarm, der i sin tid blev indtegnet i den frasolgte Energi og Marineforretning. Skaden blev opjusteret med knap 400 mio. kr. i 2025, og havde en negativ effekt på bruttoerstatningsprocenten. Skaden var imidlertid dækket af genforsikringsaftaler, og havde derfor en positiv effekt på genforsikringsprocenten.

Synergier

Realiseringen af synergigevinster forløb som planlagt og bidrog i 2025 til en positiv regnskabsmæssig effekt på i alt 618 mio. kr. De realiserede synergigevinster oversteg dermed det målsatte niveau på 600 mio. kr., som blev udmeldt tilbage i 2022.



Privat

Alm. Brand Group			
Mio. kr.	2025 ¹	2024 ²	Ændring
Forsikringsindtægter	6.226	5.674	552
Erstatningsudgifter	-3.918	-3.690	-228
Forsikringsmæssige driftsomkostninger	-1.134	-1.119	-15
Resultat af genforsikring	-113	-107	-6
Forsikringsresultat	1.061	758	303
Afløbsresultat f.e.r.	109	100	9
Bruttoerstatningsprocent	62,9	65,0	-2,1
Nettogenforsikringsprocent	1,8	1,9	-0,1
Skadeforløb	64,7	66,9	-2,2
Bruttoomkostningsprocent	18,2	19,7	-1,5
Combined ratio	82,9	86,6	-3,7
Skadeforløb	64,7	66,9	-2,2
Afløbsresultat f.e.r.	1,8	1,8	0,0
Vejrligsskader f.e.r.	-2,4	-2,9	0,5
Storskader f.e.r.	-1,7	-1,2	-0,5
Ændring i risikojustering	-0,1	-0,1	0,2
Underliggende skadeforløb f.e.r.	62,5	64,5	-2,0

1) I bruttoerstatningsudgifter er fratrullet 20 mio. kr. og i forsikringsmæssige driftsomkostninger er fratrullet 30 mio. kr. fra TSA og tilskud fra Alm. Brand Foreningen 1792.
2) I bruttoerstatningsudgifter er fratrullet 2 mio. kr. og i forsikringsmæssige driftsomkostninger er fratrullet 5 mio. kr. fra TSA og tilskud fra Alm. Brand Foreningen 1792.

Nøgletal er tilsvarende tilpasset.

PRIVAT

I 2025 steg forsikringsindtægter i Privat til i alt 6.226 mio. kr. mod 5.674 mio. kr. i 2024 svarende til en meget tilfredsstillende præmievækst på 9,7 %. Udviklingen i forsikringsindtægterne var drevet af præmiejusteringer samt øget kundetilgang via partnerskaber med pengeinstitutter.

Forsikringsresultatet blev et overskud på 1.061 mio. kr. mod 758 mio. kr. i 2024, og combined ratio blev dermed forbedret til 82,9 mod 86,6 i 2024. Udviklingen afspejlede en meget tilfredsstillende udvikling i præmieindtægter, et faldende skadeforløb og en forbedret omkostningsprocent.

I 2025 blev det underliggende skadeforløb forbedret til 62,5 % mod 64,5 % sidste år. Den positive udvikling var afspejlet i de igangsatte lønsomhedsforbedrende initiativer. I 2025 har frekvensen af motorrelaterede skader været faldende. Der ses imidlertid stadig en stigning i gennemsnitsskader. Herudover var udviklingen i det underliggende skadeforløb drevet af realiserede synergier.

Summen af bruttoerstatningsudgifter og resultat af genforsikring blev en omkostning på samlet 4.031 mio. kr. svarende til et skadeforløb på 64,7 % mod 66,9 % i 2024. Dette afspejlede en lavere underliggende skadeprocent. Erstatningsudgifterne for egen regning til vejrligsskader blev i 2025 på 149 mio. kr. mod 164 mio. kr. i 2024. Derved udgjorde vejrligsskader 2,4 % mod 2,9 % i 2024. Generelt har der været få vejrbegebenheder i 2025, dog var vejrligsskader lidt højere i 3. kvartal 2025 som følge af koncentrerede mængder nedbør.

Erstatningsudgifterne til storskader var også på et relativt lavt niveau i 2025, dog højere end sidste år. Storskader for egen regning udgjorde 106 mio. kr. svarende til en påvirkning af combined ratio på 1,7 %-point mod 1,2 %-point i 2024.

De forsikringsmæssige driftsomkostninger udgjorde 1.134 mio. kr. i 2025 mod 1.119 mio. kr. i 2024, og omkostningsprocenten var dermed 18,2 mod 19,7 i 2024. Afløbsresultatet for egen regning blev en gevinst på 109 mio. kr. og udgjorde dermed 1,8 % i 2025, hvilket var uændret fra 2024.



ERHVERV

I 2025 steg forsikringsindtægterne i Erhverv til 5.564 mio. kr. mod 5.409 mio. kr. i 2024 svarende til en præmievækst på 2,9 %. Generelt kan præmieindtægterne i Erhverv svinge fra kvartal til kvartal, som følge af prisændringer og porteføljetilpasninger, især blandt større erhvervs-kunder, som det også har været tilfældet i 2025. Overordnet set er der et fokus på at styrke lønsomheden i Erhverv.

Forsikringsresultatet i Erhverv blev et overskud på 852 mio. kr. i 2025 mod 685 mio. kr. i 2024. Combined ratio faldt dermed til 84,7 fra 87,3 i 2024 svarende til en forbedring på 2,6 %-point. Udviklingen afspejlede et forbedret underliggende skadeforløb, færre vejrligsskader samt en lavere bruttoomkostningsprocent, men også et lidt højere storskadeniveau, der dog ligger inden for det forventede niveau. De igangsatte lønsomhedsforbedrende initiativer bidrog til den positive udvikling i 2025.

Det underliggende skadeforløb blev forbedret med 2,3 %-point i 2025 og udgjorde 57,9 % i 4. kvartal 2025 mod 60,2 % i samme kvartal sidste år. Forbedringen skete som følge af præmiejusteringer samt synergigevinster.

Summen af bruttoerstatningsudgifter og resultat af genforsikring blev en omkostning på samlet 3.837 mio. kr. svarende til et skadeforløb på 69,0 mod 70,5 i 2024, heri indeholdt en lavere nettogenforsikringsprocent, men også en

højere bruttoerstatningsprocent i forhold til året før. Den højere bruttoerstatningsprocent var påvirket af en skadessag fra 2012 om et forløb af retssager i Mexico, der vedrørte forsikring på opførslen af en vindmøllefarm, der i sin tid blev indtegnet, som en del af de frasolgte Energi og Marine aktiviteter. Skaden blev opjusteret med knap 400 mio. kr. i 2025, og havde derfor en negativ effekt på bruttoerstatningsprocenten. Skadesudgiften var imidlertid dækket af genforsikringsaftaler, og havde derfor også en positiv effekt på koncernens nettogenforsikringsprocent.

I 2025 var der færre vejrbegivenheder, end det var tilfældet i 2024. Erstatningsudgifter for egen regning til vejrligsskader udgjorde dermed 122 mio. kr. i 2025 mod 157 mio. kr. året før. Combined ratio blev således i alt påvirket med 2,2 %-point mod 2,9 %-point i 2024.

Erstatningsudgifter for egen regning til storskader udgjorde 512 mio. kr. i 2025 mod 465 mio. kr. året før. I årets 3. kvartal var storskadeniveauet præget af et højere niveau af skader relateret til bygning. Erstatningsudgifterne til storskader påvirkede således combined ratio med 9,2 %-point mod 8,6 %-point året før. Til trods for lidt højere erstatningsudgifter til storskader i 2025, er niveauet stadig inden for det forventede niveau for Erhverv.

De forsikringsmæssige driftsomkostninger blev på samlet 875 mio. kr. i 2025

mod 911 mio. kr. i 2024. Dette svarer til en omkostningsprocent på 15,7 mod 16,8 i 2024.

Afløbsresultatet for egen regning blev en gevinst på 5 mio. kr. mod 57 mio. kr.

i 2024 og udgjorde dermed 0,1 % i 2025 mod 1,0 % i 2024. Afløbsresultatet dækkede blandt andet over et tab på 41 mio. kr. i 4. kvartal 2025, der var negativt påvirket af ansvarsforsikring.

Erhverv

Alm. Brand Group			
Mio. kr.	2025 ¹	2024 ²	Ændring
Forsikringsindtægter	5.564	5.409	155
Erstatningsudgifter	-3.773	-3.448	-325
Forsikringsmæssige driftsomkostninger	-875	-911	36
Resultat af genforsikring	-64	-365	301
Forsikringsresultat	852	685	167
Afløbsresultat, erstatninger	5	57	-53
Bruttoerstatningsprocent	67,8	63,7	4,1
Nettogenforsikringsprocent	1,2	6,8	-5,6
Skadeforløb	69,0	70,5	-1,5
Bruttoomkostningsprocent	15,7	16,8	-1,1
Combined ratio	84,7	87,3	-2,6
Skadeforløb	69,0	70,5	-1,5
Afløbsresultat f.e.r.	0,1	1,0	-0,9
Vejrligsskader f.e.r.	-2,2	-2,9	0,7
Storskader f.e.r.	-9,2	-8,6	-0,6
Ændring i risikojustering	0,7	0,2	0,5
Genetableringspræmie	-0,5	0,0	-0,5
Underliggende skadeforløb f.e.r.	57,9	60,2	-2,3

1) I bruttoerstatningsudgifter er fratrullet 20 mio. kr. og i forsikringsmæssige driftsomkostninger er fratrullet 31 mio. kr. fra TSA og tilskud fra Alm. Brand Foreningen 1792.
2) I bruttoerstatningsudgifter er fratrullet 6 mio. kr. og i forsikringsmæssige driftsomkostninger er fratrullet 11 mio. kr. fra TSA og tilskud fra Alm. Brand Foreningen 1792.

Nøgletal er tilsvarende tilpasset.



Investeringsresultat

INVESTERINGSRESULTAT

Investeringsafkastet i 2025 blev en gevinst på 337 mio. kr. mod en gevinst på 439 mio. kr. i 2024.

Resultatet er samlet set meget tilfredsstillende og afspejler den positive udvikling på de finansielle markeder igennem størstedelen af 2025 på trods af flere større begivenheder, især geopolitiske, med betydning for markederne. Alm. Brand Groups investeringsportefølje er veldiversificeret og konservativt placeret. De største positive bidrag til afkastet på porteføljen kom i 2025 fra korte obligationer, kreditobligationer, aktier og et positivt bidrag fra afdækningsporteføljen.

De samlede investeringsaktiver beløb sig til 19,6 mia. kr. ultimo 2025 mod 22,6 mia. kr. ultimo 2024. Investeringsakti-

verne er fordelt på danske og udenlandske obligationer, aktier, illikvid kredit samt ejendomme.

Den overordnede målsætning er at skabe et tilfredsstillende forhold mellem afkast og risiko med afsæt i en konservativ investeringsstrategi.

Forrentningen af de forsikringsmæssige hensættelser sker ved brug af diskonteringskurven fra EIOPA med tillæg for volatilitetsjustering ("VA-tillægget"). Aktivporteføljen til afdækning af renterisikoen på hensættelserne er sammensat til at følge de kursudsving på hensættelserne, der sker i takt med markedsændringer i diskonteringskurvens underliggende komponenter. ■

Investeringsafkast						
Mio. kr.	2025			2024		
	Investe-rings-aktiver	Afkast		Investe-rings-aktiver	Afkast	
Obligationer mv.	16.437	270	1,6 %	20.016	933	4,7 %
Illikvid kredit inkl. pantebreve	2.110	62	2,9 %	1.506	62	4,1 %
Aktier	721	107	14,9 %	717	143	20,0 %
Ejendomme	362	16	4,5 %	346	-7	-2,1 %
I alt	19.630	455	2,3 %	22.585	1.131	5,0 %
Renter, supplerende kapital (Tier 2)		-55			-78	
Administrationsomkostninger ifm. investeringsvirksomhed		-43			-30	
Finansielle indtægter og omkostninger vedrørende forsikrings- og genforsikringskontrakter		-20			-584	
Investeringsafkast, netto		337			439	



Kapitalforhold

Robust kapitalgrundlag

Alm. Brand Groups langsigtede forretningsmæssige mål medfører, at koncernen på vegne af sine kunder påtager sig en række forskellige kalkulerede risici, hvilket kræver, at Alm. Brand Group har tilstrækkelige og tilfredsstillende kapitalforhold. Koncernens risici er yderligere beskrevet i note 37 og 38.

Kapitalniveauet i Alm. Brand Group vurderes som tilstrækkeligt til at modstå meget alvorlige stresspåvirkninger. Bestyrelsen har ansvaret for, at der sker en identificering og kvantificering af de væsentligste risici. Det lovmæssige kapitalkrav sikrer, at selskaberne er tilstrækkeligt kapitaliseret til at kunne dække meget betydelige negative hændelser i de kommende 12 måneder, uden at kundernes fordringer kompromitteres.

Alm. Brand har en målsætning om en ordinær udlodning svarende til en payout ratio på mindst 80 % af årets justerede resultat efter skat. Det vil indgå i vurderingen, om der i de kommende år forventes et øget kapitalbehov enten som følge af planlagte aktiviteter, særlige risici eller indtjeningsmæssige forhold.

KAPITALGRUNDLAG

Koncernens solvensdækkende kapitalgrundlag udgør 3.698 mio. kr. ultimo 2025 og består af egenkapital inklusive restricted Tier 1-kapital, supplerende kapital samt fortjenstmargen.

I kapitalgrundlaget er der indregnet supplerende Tier 2-kapital for 897 mio. kr. samt restricted Tier 1-kapital på 397 mio. kr. Kapitalgrundlaget består desuden af fortjenstmargen på 1.468 mio. kr. Kapitalgrundlaget er opgjort efter fradrag for foreslået udbytte på 0,66 kr. pr. aktie samt aktietilbagekøbsprogram på 1.500 mio. kr. Udlodningen vedrørende året 2025 udgør samlet 2.433 mio. kr.

DET LOVMÆSSIGE KAPITALKRAV

Alm. Brand Group anvender en Partiel Intern Model til at opgøre koncernens solvenskapitalkrav. Alm. Brand Group har i 2025 fået godkendt en udvidelse af den partielle interne model til at omfatte forsikringsaktiviteter fra Codan. Den partielle interne model er designet, så den afspejler forretningsstrukturen samt genforsikringsdækningerne og er baseret på koncernens egne data.

Koncernens solvenskapitalkrav ultimo 2025 udgør 1.914 mio. kr. Solvensdækningen for Alm. Brand Group udgør 193 % efter fradrag for udlodning ved udgangen af 2025.

Forsikringsaktiviteter

Alm. Brand Forsikring A/S anvender en Partiel Intern Model til opgørelse af selskabets solvenskapitalkrav. Solvenskapitalkravet for Alm. Brand Forsikring A/S udgør 1.863 mio. kr. ultimo 2025 mod 2.765 mio. kr. ultimo 2024, hvor selskabets solvenskapitalkrav var opgjort ved en Partiel Intern Model kombineret med standardmodellen.

Privatsikring anvender standardmodellen til opgørelse af selskabets solvenskapitalkrav. Solvenskapitalkravet for Privatsikring udgør 352 mio. kr. ved udgangen af 2025 mod 319 mio. kr. ultimo 2024.

Solvens II-lovgivningen giver mulighed for at indregne den tabsabsorberende effekt fra et udskudt skatteaktiv ved opgørelsen af solvenskapitalkravet. Alm. Brand Group har valgt at benytte denne mulighed ved opgørelsen af solvenskapitalkravet i koncernens selskaber. ■



God selskabsledelse

For Alm. Brand Group er god selskabsledelse vigtig, og bestyrelsen tilstræber størst mulig gennemsigtighed og åbenhed under hensyntagen til gældende anbefalinger for god Selskabsledelse

BESTYRELSENS SAMMENSÆTNING OG ORGANISERING

Bestyrelsen i Alm. Brand A/S består af ni medlemmer, heraf seks generalforsamlingsvalgte medlemmer og 3 medarbejdervalgte bestyrelsesmedlemmer. Bestyrelsens generalforsamlingsvalgte medlemmer vælges hvert år på generalforsamlingen.

Bestyrelsens formand Jais Valeur samt Anette Eberhard og Pia Laub er uafhængige bestyrelsesmedlemmer, mens Jan Skytte Pedersen, Tina Schmidt Madsen og Christian Høegh-Andersen er bestyrelsesmedlemmer i Alm. Brand Foreningen 1792, og kan derfor ikke betragtes som uafhængige. Alm. Brand A/S følger således anbefalingen fra Komiteen for god Selskabsledelse om, at mindst halvdelen af de generalforsamlingsvalgte medlemmer bør være uafhængige. Det er desuden ledelsens opfattelse, at hovedaktionærens og de øvrige aktionærers interesser er sammenfaldende.

Antallet af medarbejdervalgte bestyrelsesmedlemmer og valgproceduren for medarbejdervalg følger bestemmelserne i selskabsloven. Valgperioden er fire år. De medarbejdervalgte medlemmer har samme rettigheder og ansvar som de generalforsamlingsvalgte medlemmer.

Bestyrelsesmedlemmernes alder, anciennitet, øvrige ledelseshverv i andre erhvervsdrivende virksomheder, krævende organisationsopgaver og særlige kompetencer fremgår af oversigten over ledelseshverv på siderne 35-39. De tilsvarende oplysninger gives om de kandidater, der opstilles til valg af selskabets bestyrelse på den ordinære generalforsamling.

Nye bestyrelsesmedlemmer

I forbindelse med indstilling af nye bestyrelsesmedlemmer lægger bestyrelsen vægt på tilstedeværelsen af en række personlige kompetencer hos den pågældende, ligesom der kollektivt i bestyrelsen skal være en række generelle og operationelle kompetencer til stede.

MANGFOLDIGHED OG DIVERSITET I BESTYRELSEN OG LEDELSEN

Alm. Brand Group lægger vægt på mangfoldighed i bestyrelserne og ønsker således en mangfoldig bestyrelse sammensat af de bedst kvalificerede personer, idet dette bidrager til at sikre fortsat værdiskabelse i koncernen til fordel for kunder og investorer. Alm. Brand A/S har vedtaget en politik og retningslinje for mangfoldighed i bestyrelsen.

Der er ligelig kønsrepræsentation i det øverste ledelsesniveau, herunder blandt de medarbejdervalgte bestyrelsesmedlemmer i Alm. Brand A/S, jf. nærmere definitionen herpå i kønsbalanceloven. Alm. Brand Group har et måltal om at øge repræsentationen af det underrepræsenterede køn på de øvrige ledelsesniveauer til 40 pct. inden 2030. Direktionen i Alm. Brand A/S består af 2 mænd. Mål om underrepræsenteret køn er yderligere beskrevet på siderne 100-102.

BESTYRELSESUDVALG

Bestyrelsen har nedsat fire bestyrelsesudvalg; revisionsudvalget, risikoudvalget, nomineringsudvalget og vederlagsudvalget.

På Alm. Brand Groups hjemmeside er der en detaljeret beskrivelse af udvalgenes opgaver, medlemmerne af udvalgene, mødefrekvens mv. Information om udvalgenes sammensætning følger på næste side.

47,3%

af aktiekapitalen ejes af
Alm. Brand Foreningen 1792

Alm. Brand Foreningen 1792 er en forening, hvis medlemmer er Alm. Brand Forsikrings kunder. Tre ud af seks generalforsamlingsvalgte medlemmer er indstillet af hovedaktionæren.

LEDELSESORGANER

I overensstemmelse med dansk lovgivning ledes Alm. Brand A/S og koncernens datterselskaber efter et tostrengt ledelsessystem med en bestyrelse og en direktion. Medlemmerne af bestyrelsen og direktionen i Alm. Brand A/S er nærmere beskrevet i afsnittet Ledelseshverv og særlige kompetencer. Bestyrelsens og direktionens ansvar og opgaver er fastsat i bestyrelsens forretningsorden samt i bestyrelsesgodkendte styredokumenter.

EJER- OG AKTIONÆRFORHOLD

Alm. Brand Foreningen 1792 ejer 47,3 % af aktierne i Alm. Brand A/S justeret ultimo 2025 for aktier købt med henblik på senere annullering. Foreningens bestyrelse udmønter foreningens ejerskab af aktier i



Bestyrelsesudvalg

Revisionsudvalg

Anette Eberhard (formand)
Jais Valeur
Jan Skytte Pedersen
Tina Schmidt Madsen

Nomineringsudvalg

Jais Valeur (formand)
Jan Skytte Pedersen
Christian Høegh-Andersen

Alm. Brand A/S og herigennem opfyldelsen af foreningens formål om opretholdelse og videreførsel af Alm. Brand Groups virksomhed. Alm. Brand Foreningen 1792 har over 800.000 medlemmer, som alle er kunder i et af koncernens fire brands; Alm. Brand Forsikring, Codan, Privatsikring eller Erhvervssikring.

BESTYRELSESEVALUERING

Bestyrelsen vurderer årligt, hvilke kompetencer, der kollektivt skal være til stede i bestyrelsen, for at denne kan drive selskabet, og om disse er til stede i bestyrelsen. Selvevalueringen 2025 omfattede såvel en kompetenceevaluering som en evaluering af samarbejdet i bestyrelsen, herunder samarbejdet med selskabets direktion, formandskabets ledelse af bestyrelsen, arbejdet i udvalgene samt kvaliteten af bestyrelsesmaterialet og den

Risikoudvalg

Pia Laub (formand)
Jais Valeur
Jan Skytte Pedersen
Tina Schmidt Madsen

Vederlagsudvalg

Jais Valeur (formand)
Jan Skytte Pedersen
Christian Høegh-Andersen
Brian Egested

overordnede tilrettelæggelse af bestyrelsesarbejdet. Evalueringen bestod af et spørgeskema, der blev udfyldt af alle bestyrelsesmedlemmer og af direktionen. En ekstern konsulent bistod selskabet med at facilitere processen omkring udsendelse af spørgeskema samt bearbejdning af besvarelserne heraf. Bestyrelsens formand havde i forbindelse med evalueringen individuelle samtaler med bestyrelse og direktion. Resultatet af selvevalueringen blev præsenteret for bestyrelsen og drøftet af denne.

Selvevalueringen viste et tilfredsstillende resultat. Den overordnede konklusion var, at bestyrelsens arbejde fungerer effektivt, og at samarbejdet imellem bestyrelse og direktion er tilfredsstillende og tillidsfuldt. Bestyrelsesarbejdet er præget af en åben kultur, hvor alle medlemmers synspunkter får en passende behandling. Bestyrelsens

medlemmer repræsenterer en bred forretningsmæssig viden og erfaring.

Bestyrelsens kollektive kompetencer og erfaring er summen af hvert enkelt bestyrelsesmedlems kompetencer og erfaring, idet bestyrelsen opererer som et kollektivt organ. Der er løbende fokus på at sikre, at bestyrelsens kollektive kompetencer modsvarer det kompetencekrav, der følger af selskabets forretningsmodel.

VEDERLAGSPOLITIK

Alm. Brands vederlagspolitik findes på selskabets hjemmeside [her](#). Selskabet efterlevede i 2024 den i årsregnskabet 2024 beskrevne lønpolitik og har i 2025 efterlevet den i 2025 vedtagne lønpolitik.

Bestyrelsen

Bestyrelsen aflønnes med et fast årligt vederlag, der tilstræbes afpasset efter bestyrelsesarbejdets omfang og det ansvar, der er forbundet med bestyrelseshvervet. I overensstemmelse med vederlagspolitikken aflønnes bestyrelsesmedlemmerne ikke med incitamentsprogrammer.

Generalforsamlingen godkender bestyrelsens vederlag i overensstemmelse med anbefalingerne for god selskabsledelse og Lov om forsikringsvirksomhed § 144.

Direktionen

Vederlaget til direktionen består af en løn, der tilstræbes fastsat, så den er konkurrencedygtig i forhold til tilsvarende stillinger i den finansielle sektor. Direktionen modtager endvidere en del af sin faste løn som aktier i Alm. Brand A/S. I tillæg

til lønnen indbetaler selskabet pensionsbidrag, ligesom firmabil, fri telefon og andre sædvanlige lønsustitutter indgår i vederlaget. Direktionens øvrige ledelseshverv i selskaber, som indgår i Alm. Brand Group, udløser ikke vederlag. Direktionens vederlag inklusive værdien af aktieløn, pension mv. fremgår af den offentliggjorte vederlagsrapport. Direktionen består af administrerende direktør Rasmus Werner Nielsen og viceadministrerende direktør Andreas Ruben Madsen. Vederlagsrapporten er tilgængelig [her](#).

REGNSKABSAFLÆGGELSESPROCES

Bestyrelsen og direktionen har det overordnede ansvar for Alm. Brand A/S' risikostyring og kontrolorganisation i forbindelse med regnskabsaflæggelsesprocessen, herunder overholdelse af relevant lovgivning og anden regulering i relation til regnskabsaflæggelsen.

Kontrolmiljø

Bestyrelsen har vedtaget en arbejdsplan, der sikrer, at bestyrelsen jævnlgt og mindst én gang årligt vurderer koncernens:

- Organisation
- Planer og budgetter
- Risiko for besvigelser
- Interne regler og retningslinjer

Bestyrelsen og direktionen fastlægger og godkender overordnede politikker, procedurer og kontroller på væsentlige områder i forbindelse med regnskabsaflæggelsesprocessen. Revisionsudvalget støtter



bestyrelsen i dette arbejde. Direktionen overvåger overholdelse af relevant lovgivning og andre forskrifter og bestemmelser i forbindelse med regnskabsaflæggelsen og rapporterer løbende herom til bestyrelsen.

Koncernens interne revision refererer og rapporterer direkte til bestyrelsen i overensstemmelse med den af intern revision forelagte og af bestyrelsen vedtagne revisionsplan. Der revideres stikprøvevis på alle forretningsgange og interne kontroller på væsentlige og risikofyldte områder, herunder årsregnskabet og regnskabsaflæggelsen.

Risikovurdering

Bestyrelsens arbejdsplan sikrer, at bestyrelsen og direktionen mindst én gang årligt foretager en overordnet vurdering af risici, herunder risici i forbindelse med regnskabsaflæggelsesprocessen. I den forbindelse vurderer bestyrelsen koncernens organisation for så vidt angår:

- Risikomåling og risikostyring
- Regnskabs- og budgetorganisation
- Intern kontrol
- Prokuraregler
- Funktionsadskillelse eller kompenserende foranstaltninger
- IT-organisation og IT-sikkerhed

Risikoudvalget og revisionsudvalget understøtter bestyrelsen i disse vurderinger.

RISIKOSTYRING OG REGNSKABS-PROCES

Den daglige risikostyring varetages på segment- og produktniveau ud fra risikorammer udstukket af direktionen og bestyrelsen.

Risikostyringen koordineres af en tværgående risikokomite bestående af Group Executive Management, den risikoansvarlige samt den administrerende direktør for Alm. Brand Forsikring A/S. De ansvarlige for henholdsvis compliance-funktionen, aktuarfunktionen og intern auditfunktionen er faste observatører på møderne.

Økonomiafdelingen er ansvarlig for udarbejdelse af års- og delårsregnskaber. De væsentligste bidragsydere til regnskabsaflæggelsen er Aktuariet, som er ansvarlig for opgørelse af de forsikringsmæssige hensættelser, og Investering & Kapitalstyring, som er ansvarlig for opgørelse af koncernens finansielle aktiver og finansielle forpligtelser.

Beretningen udarbejdes af Investor Relations på baggrund af informationer fra en række afdelinger, herunder økonomiafdelingen og forretningsområdet.

Der henvises i øvrigt til note 37, Kapital- og risikostyring samt note 38, Væsentlige regnskabsmæssige skøn, forudsætninger og usikkerheder for en nærmere gennemgang af koncernens risici.

ANSVARLIGE INVESTERINGER

Ansvarlighed i investeringer er en prioritet del af selskabets investeringsstrategi og sammensætningen af investeringsporteføljen. Alm. Brand Group sigter mod at skabe gode langsigtede afkast, mens der samtidig tages hensyn til indvirkningen på samfundet og miljøet. Det indebærer

Bestyrelses- og udvalgs møder

	Bestyrelsesmøder	Revisionsudvalg	Risikoudvalg	Vederlagsudvalg	Nomineringsudvalg
Jais Valeur	●●●●●●●●●●	●●●○	●●●	●●	●
Jørgen Hesselbjerg Mikkelsen	●●●●●●	●●	●	●●	●●
Jan Skytte Pedersen	●●●●●●●●●●	●●●●●●	●●●●	●●●●	●●●
Tina Schmidt Madsen	●●●●●●●●●●	●●●●	●●●		●●
Christian Høegh-Andersen	●●●●●●●●○ ●○●●			●●	●
Anette Eberhard	●●●●○●●●●●	●●●●●●	●	●●	
Pia Laub	○●●●●●●●●●	●●	●●●●		
Lotte Kathrine Sørensen	●○●●●●●○●●				
Claus Nexø Jensen	●●●○●●●●●●				
Brian Egested	●●●●●●●●●●			●●●●	
En yderligere beskrivelse af koncernens ledelsesmæssige og organisatoriske struktur findes her .			● Fremmøde ○ Afbud		

¹Jørgen Hesselbjerg Mikkelsen udtrådte af bestyrelsen på selskabets ordinære generalforsamling i april 2025
²Christian Høegh-Andersen blev valgt til bestyrelsen på selskabets ordinære generalforsamling i april 2025



blandt andet, at vi, så vidt det er praktisk muligt, sikrer, at selskabets investeringer opfylder nærmere fastsatte krav til, hvad der ikke må investeres i, de såkaldte eksklusionskriterier. Som yderligere krav til ansvarlige investeringer, har bestyrelsen besluttet, at Alm. Brand Group skal reducere CO2-emissionerne i investeringsporteføljen med 15 % over en 3-årig periode (2026-2028) med basisår i 2025.

POLITIK FOR DATAETIK

Alm. Brand Group lægger vægt på beskyttelse af vores kunders persondata og støtter op om [Forsikring & Pensions principper for dataetik](#). Bestyrelsen har udarbejdet en politik og retningslinje for dataetik, der sætter rammerne for den dataetiske adfærd i koncernen, herunder for koncernens arbejde med dataetik. Det strategiske mål for arbejdet med dataetik i Alm. Brand Group er at sikre ansvarlighed omkring de data, som tilhører koncernens

kunder, ansatte, samarbejdspartnere m.v. Politikken indeholder en række principper, herunder følgende

Transparens

Koncernen ønsker, at der er åbenhed omkring, hvordan data indsamles, anvendes, behandles og slettes, så både kunder, samarbejdspartnere og medarbejdere kan få indblik i koncernens anvendelse af data.

Personalisering og forebyggelse

Koncernen anvender data ansvarligt, med kundernes interesse for øje. Koncernen anvender AI med kundernes interesse for øje.

Datasikkerhed

Koncernen arbejder aktivt for, at data opbevares og behandles sikkert, herunder at data behandles med omtanke og integritet, både af koncernen og samarbejdspartnere.

Koncernen deler kun data og personoplysninger med samarbejdspartnere, når det er relevant, og i kundens interesse.

KOMITÉEN FOR GOD SELSKABSLEDSES ANBEFALINGER

Alm. Brand Group er omfattet af Komitéen for god Selskabsledelses anbefalinger, som kan findes på corporategovernance.dk.

Anbefalingerne for god Selskabsledelse har til formål at sikre en værdiskabende og ansvarlig ledelse af de børsnoterede selskaber, og dermed bidrage til at styre selskabernes langsigtede værdiskabelse og konkurrenceevne. Bestyrelsen i Alm. Brand A/S tager årligt stilling til samtlige anbefalinger efter ”følg eller forklar”-princippet. Der er ikke nogen anbefalinger, som selskabet fraviger, idet selskabet dog kun delvist følger anbefalingen om, at flertallet af et ledelsesudvalgs medlemmer bør være uafhængige, idet bestyrel-

sen har fundet det mest hensigtsmæssigt, at der indgår to bestyrelsesmedlemmer, der også er bestyrelsesmedlemmer i Alm. Brand Foreningen 1792 i ledelsesudvalgene. Den fulde redegørelse er tilgængelig [her](#).

MÅLTAL FOR DEN KØNSMÆSSIGE SAMMENSÆTNING

Der henvises til gennemgang af ”Mål om underrepræsenteret køn” i afsnit 5 på siderne 100-102. ■



Aktionærinformation

AKTIEKURSEN

Selskabets nominelle aktiekapital udgjorde ultimo året 1.453.000.000 kr. fordelt på aktier á 1 kr. Hver aktie repræsenterer én stemme. Aktiekapitalen blev nedsat med nominelt 88.140.000 kr. fra 1.541.140.000 kr. til 1.453.000.000 kr. efter godkendelse af bestyrelsens forslag herom på den ordinære generalforsamling i april 2025. Kapitalnedsættelsen skete til en gennemsnitlig pris betalt pr. aktie på 14,70 kr.

Alm. Brand A/S lancerede den 22. januar 2025 et nyt ordinært aktietilbagekøbsprogram på 100 mio. kr. relateret til resultatet for 2024. Med afsæt i frasalget af Energi & Marine og en meget stærk solvensdækning, lancerede Alm. Brand A/S dernæst et aktietilbagekøbsprogram på 1,6 mia. kr. Aktietilbagekøbsprogrammet på 1,6 mia. kr. blev igangsat den 5. marts 2025 og løber frem til senest den 30. marts 2026.

For begge aktietilbagekøbsprogrammer gennemførte Alm. Brand A/S bloktilbagekøb fra Alm. Brand Foreningen 1792 svarende til 47,8 % af det samlede aktietilbagekøbsprogram. Bloktilbagekøbet af aktier blev gennemført med henblik på at bevare foreningens procentvise ejerandel i Alm. Brand A/S efter gennemførelsen af det samlede aktietilbagekøbsprogram. Begge programmer blev desuden igangsat efter "Safe Harbour"-metoden. Ved udgangen af 2025 havde Alm. Brand A/S i alt en beholdning af egne aktier på 40.830.970 stk. svarende til 2,8 % af selskabets aktiekapital.

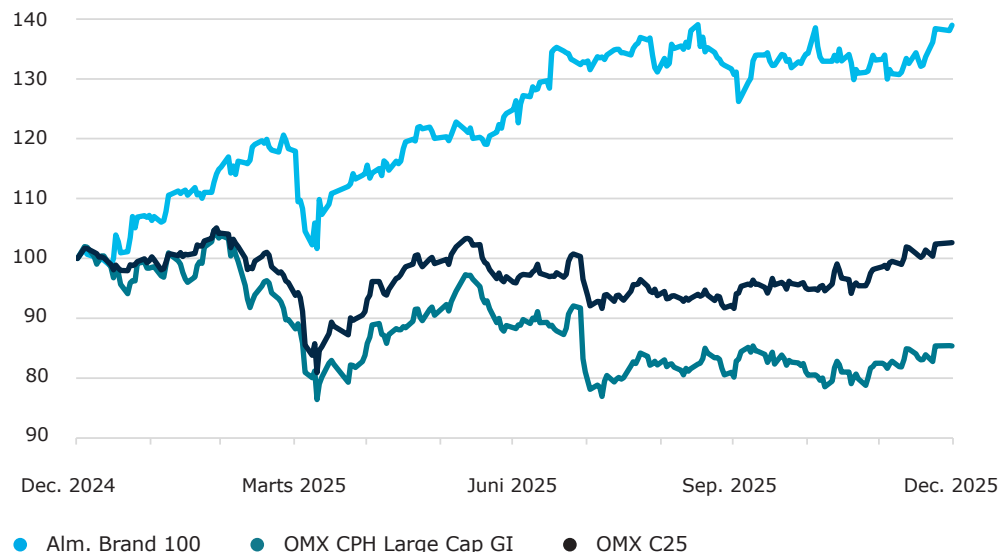
Brand er ikke bekendt med andre aktionærer med en ejerandel på over 5 %.

Samlet havde Alm. Brand A/S ved udgangen af året 32.416 navnenoterede aktionærer, hvilket er marginalt lavere end året før. De frit omsættelige aktier udgør 51,2 % af det totale antal aktier.

Selskabets stamdata hos Nasdaq Copenhagen er følgende:

Aktiekursudvikling

Alm. Brand sammenlignet med Nasdaq OMX Copenhagen 25 Index (OMXC25) og Nasdaq OMX Copenhagen Large Cap GI (OMXCLCGI)



Aktieinformation

Antal aktier (á 1 kr.)	1.453.000.000 stk.
Aktieklasser	1
Begrænsninger i omsættelighed og stemmeret	Ingen
Indeks	Nasdaq OMX Copenhagen Large Cap
Symbol	ALMB
ISIN-kode	DK0015250344

Bemyndigelser til kapitalforhøjelse og erhvervelse af egne aktier

Bestyrelsen er bemyndiget til at forhøje selskabskapitalen inden for nærmere beskrevne rammer ad en eller flere gange med indtil i alt nominelt 236.490.000 kr. Bemyndigelsen er gældende indtil den 9. april 2030.

Bestyrelsen er desuden bemyndiget til at lade selskabet erhverve egne aktier, så den pålydende værdi af selskabets beholdning af egne aktier ikke overstiger 10 % af aktiekapitalen indtil den 30. april 2026.

Ejerforhold

Alm. Brand Foreningen 1792 er med en ejerandel på 47,3 %¹ pr. ultimo 2025 den største aktionær i Alm. Brand, og Alm.

¹Ejerskabsandelen er justeret for egne aktier købt med henblik på annullering.



Danske investorer udgør den største del af aktionærerne, og de ejer sammenlagt 52 % af de frit omsættelige navnenoterede aktier.

Geografisk fordeling

Frit omsættelige aktier¹



- 52 % Danmark
- 10 % Norden ekskl. Danmark
- 12 % Europa ekskl. Norden
- 15 % Nordamerika
- 11 % Øvrige*

*Øvrigt geografi samt ejerskab hvor geografi ikke kendes

Udlodningspolitik

Alm. Brand Group har i sin udlodningspolitik angivet en payout ratio på minimum 80 % af årets justerede resultat efter skat til aktionærerne. Udlodningen forventes også i de kommende år at være en kombination af udbyttebetaling og aktietilbagekøb. Årets resultat efter skat opgøres i relation hertil som resultatet af fortsætten-

de aktiviteter eksklusive særlige omkostninger relateret til integration af Codan og realisering af synergier samt afskrivninger på immaterielle aktiver.

Alm. Brand Group har desuden en målsætning om til enhver tid at have en solvensdækning på minimum 180 % i forhold til solvenskapitalkravet, ligesom de enkelte års udbyttebetalinger vil blive fastlagt under hensyntagen til planlagte aktiviteter, herunder investeringer og særlige risici.

Bestyrelsen indstiller, at der udbetales et ordinært udbytte på 0,66 kr. pr. aktie for regnskabsåret 2025 svarende til 0,9 mia. kr. Koncernen planlægger at iværksætte et nyt aktietilbagekøbsprogram på i alt 1,5 mia. kr., hvoraf 1,0 mia. kr. er ekstraordinært. Af disse er 0,6 mia. kr. en følge af udvidelsen af den partielle interne model og den heraf følgende reduktion af kapitalbehovet, mens 0,4 mia. kr. kan henføres til en gunstig udvikling i kapitaldækningen blandt andet som følge af forbedrede vilkår i reassurancedækningen. Aktietilbagekøbsprogrammet forventes at blive igangsat i løbet af 1. halvår 2026. Samlet svarer den ordinære udlodning af resultatet for 2025 til en payout ratio på 98 % for 2025. Koncernen har ultimo 2025 en solvensdækning på 193 % efter fraregning af den samlede udlodning, der ventes igangsat i 2026.

Investor Relations politik

For at sikre at aktørerne på aktiemarkedet, herunder nuværende og potentielle investorer, kan træffe velinformerede investeringsbeslutninger afholder Alm.

Brand Group investormøder med koncernledelsen i forbindelse med offentliggørelsen af delårsregnskaber. Koncernledelsen og Investor Relations møder tillige såvel nuværende og potentielle investorer som aktieanalytikere på regelmæssig basis, og har således i det forgangne år deltaget i investorseminarer i både ind- og udland. På Alm. Brands Investor Relations hjemmeside [her](#) findes alle offentliggjorte selskabsmeddelelser, regnskaber, investorpræsentation, finanskalender, corporate governance dokumenter mv.

Kontakt

Den daglige kontakt med investorer og analytikere varetages af:

Mads Thinggaard,
Direktør for Investor Relations & ESG
 Tlf. +45 20 25 54 69
 E-mail: mati@abgroup.dk

Ordinær generalforsamling

Den ordinære generalforsamling i Alm. Brand A/S afholdes torsdag den 9. april 2026 kl. 15.00 på Alm. Brand Groups hovedkvarter, Midtermolen 7, København. ■

Analytikerdækning

Alm. Brand aktien dækkes aktuelt af syv aktieanalytikere.

ABG Sundal Collier	Simon Skåland Brun
Barclays	Alessia Magni
Danske Bank A/S	Asbjørn Nicholas Mørk
DNB	Ola Øvrebo
Jyske Bank	Anders Haulund Vollesen
Nordea	Mathias Nielsen
SEB	Martin Gregers Birk

Finanskalender 2026

Følgende finanskalender er gældende for året 2026

9. april 2026	Ordinær generalforsamling
28. april 2026	Delårsrapport for 1. kvartal 2026
16. juli 2026	Delårsrapport for 2. kvartal 2026
28. oktober 2026	Delårsrapport for 3. kvartal 2026

¹Frit omsættelige aktier er opgjort ultimo 2025 ekskl. Alm. Brand Foreningen 1792. Kilde: CMi2i



Bestyrelse



Jais Valeur (formand)
Professionelt bestyrelsesmedlem, født i 1962 og indtrådt i 2023.

UDDANNELSE	Cand Merc. Handelshøjskolen Aarhus, Danmark Diverse lederuddannelser fra bl.a. London Business School (UK), Kellogg School of Management (US) og Insead (F)
KARRIERE	Professionelt bestyrelsesmedlem. Tidligere Group CEO i Danish Crown Group. Tidligere koncerndirektør i Arla Foods; Danmark
BESTYRELSESPOSTER, FORMAND	Alm. Brand A/S BKI Foods A/S Food Nation
BESTYRELSESPOSTER, NÆSTFORMAND	Alm. Brand Forsikring A/S Royal Unibrew A/S
BESTYRELSESPOSTER, MEDLEM	Yara International ASA
UDVALGSPOSTER	Revisionsudvalget i Alm. Brand A/S Risikoudvalget i Alm. Brand A/S Nomineringsudvalget i Alm. Brand A/S Vederlagsudvalget i Alm. Brand A/S
ERFARING	CEO og senior management erfaring fra store internationale virksomheder inden for føde-vareindustrien. Konkret erfaring med risikostyring i regi af medlemskab af Audit og Risk Committee i Danish Crown. Har erfaring med at navigere i globale markeder og stå i spidsen for strategiske initiativer, der leverer langsigtet værdi.
KOMPETENCER	Stærkt fokus på værdiskabelse, performance, kulturudvikling og bæredygtighed. Udbredt kendskab til stakeholderhåndtering. Stor international erfaring. Håndtering af risk management på topledelsesniveau. Forståelse for og erfaring med M&A, ESG og business know-how. Solid erfaring med bestyrelsesarbejde.



Jan Skytte Pedersen (næstformand)
Direktør, født i 1956 og indtrådt i 2010.

UDDANNELSE	Bankuddannet, Merkonom i finansiering
KARRIERE	Direktør i Herm Rasmussen A/S Holding MFP Holding 2, Silkeborg ApS Herm. Eftf. 1 ApS. Herudover mangeårig erfaring på direktørniveau i den finansielle sektor.
BESTYRELSESPOSTER, FORMAND	Alm. Brand Foreningen 1792 Herm. Rasmussen A/S
BESTYRELSESPOSTER, NÆSTFORMAND	Alm. Brand A/S
BESTYRELSESPOSTER, MEDLEM	Alm. Brand Forsikring A/S Herm. Rasmussen A/S Holding Herm. Rasmussen A/S Erhvervsjendomme Herm. Rasmussen A/S Malerforretning Ringvejens Autolakereri A/S Malerfirma Fr. Nielsen og Søn A/S Søfronten Herning P/S Ejendomsselskabet Lysbroengen P/S Rederiet Viking P/S
UDVALGSPOSTER	Revisionsudvalget i Alm. Brand A/S Risikoudvalget i Alm. Brand A/S Vederlagsudvalget i Alm. Brand A/S Nomineringsudvalget i Alm. Brand A/S
ERFARING	Senior management erfaring fra den finansielle sektor, herunder som HR-direktør, område-direktør for administrationsområdet for værdipapir- og valutahandel, samt direktør for børsmæglerelskab. Ledelse og drift af selvstændig virksomhed. Solid erfaring med bestyrelsesarbejde i energisektoren samt sportsindustrien.
KOMPETENCER	Fokus på værdiskabelse, performance og kundeforhold. Dybdegående indsigt i den finansielle regulering og compliance. Forståelse for risk management, M&A og business know-how. Stort kendskab til stakeholderhåndtering og finansiell kommunikation.
REPRÆSENTANT-SKABSPOSTER	Formand for repræsentantskabet i Alm. Brand Foreningen 1792

Bestyrelse

Tina Schmidt Madsen

Direktør, født i 1968
og indtrådt i 2021.



UDDANNELSE	Cand. Oecon
KARRIERE	Direktør i TSM Holding ApS, Schmidt Invest ApS og Schmidt Ejendomme ApS. Tidligere administrerende direktør i Aleris Privathospitaler
BESTYRELSESPOSTER, FORMAND	Ejendomsselskabet MAS ApS
BESTYRELSESPOSTER, NÆSTFORMAND	Alm. Brand Foreningen 1792 Codan Fonden
BESTYRELSESPOSTER, MEDLEM	Alm. Brand A/S Alm. Brand Forsikring A/S
UDVALGSPOSTER	Revisionsudvalget i Alm. Brand A/S Risikoudvalget i Alm. Brand A/S
REPRÆSENTANT-SKABSPOSTER	Medlem af repræsentantskabet i Alm. Brand Foreningen 1792 Medlem af repræsentantskabet i AL-Sydbank
ERFARING	CEO og management erfaring fra sundhedssektoren, herunder med nordiske samarbejder. Erfaring med at stå i spidsen for strategiske initiativer, der leverer langsigtet værdi.
KOMPETENCER	Stærkt fokus på værdiskabende strategi, performance, kulturudvikling og bæredygtighed. Forståelse for risk management, ESG og business know-how. Udbredt erfaring med M&A. Stor forståelse for digitalisering. Solid erfaring med bestyrelsesarbejde.

Christian Høegh-Andersen

Gårdejer, født i 1969
og indtrådt i 2025.



UDDANNELSE	Cand. Agro
KARRIERE	Direktør Høegh-Andersen I/S 5. vice president Cogeca, Europæiske Andelsselskaber
BESTYRELSESPOSTER, FORMAND	DLF Seeds A/S Danske Landbrugs Frøelskab A.M.B.A. Gunslevholm Idrætsefterskole
BESTYRELSESPOSTER, NÆSTFORMAND	Landbrug og Fødevarer F.M.B.A.
BESTYRELSESPOSTER, MEDLEM	Alm. Brand Foreningen 1792 Alm. Brand A/S Alm. Brand Forsikring A/S Nøddeselskabet I/S
UDVALGSPOSTER	Nomineringsudvalget i Alm. Brand A/S Vederlagsudvalget i Alm. Brand A/S
REPRÆSENTANT-SKABSPOSTER	Medlem af repræsentantskabet i Alm. Brand Foreningen 1792
ERFARING	Senior management erfaring med fokus på udvikling og eksekvering af strategier. Solid erfaring med politisk interessevaretagelse. Har erfaring med at navigere i globale markeder og stå i spidsen for strategiske initiativer, der leverer langsigtet værdi.
KOMPETENCER	Stor industri-ekspertise fra Frøbranchen som leder af global kooperativ virksomhed. Stærkt fokus på værdiskabelse, performance og bæredygtighed. Stærke evner inden for politisk interessevaretagelse, nationalt og internationalt. International forretningserfaring. Forståelse for risk management og business know-how i landbrugssektoren. Solid erfaring med bestyrelsesarbejde.

Bestyrelse

Anette Eberhard

Direktør, født i 1961
og indtrådt i 2015.



UDDANNELSE	Cand. Polit.
KARRIERE	Professionelt bestyrelsesmedlem. Tidligere CEO i EKF Danmarks Eksportkredit og managing partner i IPP Denmark. Endvidere tidligere Vice President i Danske Bank, budgetchef på Rigshospitalet og vicedirektør i Frederiksberg Kommune.
BESTYRELSESPOSTER, FORMAND	NH AIFM P/S Embankment Group A/S
BESTYRELSESPOSTER, NÆSTFORMAND	Investeringsfonden for Udviklingslande (IFU) Investeringsfonden for Østlandene (IFØ)
BESTYRELSESPOSTER, MEDLEM	Alm. Brand A/S Alm. Brand Forsikring A/S Pensionskassen for Socialrådgivere, Socialpædagoger og Kontorpersonale
UDVALGSPOSTER	Formand for Revisionsudvalget i Alm. Brand A/S Medlem af Revisions- og risikoudvalg i Investeringsfonden for Udviklingslande Formand for Revisionsudvalget i Pensionskassen for Socialrådgivere, Socialpædagoger og Kontorpersonale
ERFARING	CEO og senior management erfaring fra den finansielle sektor inklusive forsikringsvirksomhed, særligt inden for udlån og garantistillelse, investering, portefølje og risikostyring. Har erfaring med at navigere i globale markeder. Solid erfaring med bestyrelsesarbejde.
KOMPETENCER	Stærkt fokus på værdiskabelse og performance. Udbredt kendskab til investor relations og finansiell kommunikation. Dybdegående indsigt i den finansielle regulering og compliance. Forståelse for M&A, ESG og business know-how.

Pia Laub

Prof. bestyrelsesmedlem,
født i 1969 og indtrådt i 2020.



UDDANNELSE	BSc math & economics. European Master in Management. Gennemført International Directors Programme samt AI for Boards fra Insead. Gennemført Global ESG Certificate Program fra Competent Boards
KARRIERE	Professionelt bestyrelsesmedlem. Tidligere direktør for Landbrug & Erhverv samt for Industri i Topdanmark.
BESTYRELSESPOSTER, FORMAND	Bookingstudio A/S
BESTYRELSESPOSTER, NÆSTFORMAND	Ny Carlsberg Glyptotek Det Nationale Sorgcenter NCG Ejendomsselskab Komplementar ApS
BESTYRELSESPOSTER, MEDLEM	Alm. Brand A/S Alm. Brand Forsikring A/S Codan Fonden NCG Ejendomsselskab P/S
UDVALGSPOSTER	Formand for Risikoudvalget i Alm. Brand A/S. PIM-ansvarlig.
ERFARING	Ledende stillinger på direktørniveau i forsikringsbranchen bl.a. med det samlede ansvar for risikostyring af forretningsområdet. Solid og mangeårig erfaring med bestyrelsesarbejde.
KOMPETENCER	Har arbejdet omfattende med forsikrings- og risikostyring på senior management, direktion- og bestyrelsesniveau og har en dybdegående forståelse af den finansielle sektor. Stærkt fokus på værdiskabelse, strategisk udvikling og eksekvering. Stor erfaring med transformation, finansiell information, risk management og stakeholder-håndtering. Stærke ESG-kompetencer. Stor forståelse for digitalisering, teknologisk transformation og solvensopgørelse.

Bestyrelse

Lotte Kathrine Sørensen (medarbejdervalgt)

Personaleforeningsformand,
født i 1974 og indtrådt i 2020.



UDDANNELSE	Bachelor i HA Almen Forsikringshøjskolen – niveau 3, 4 og 5
KARRIERE	Personaleforeningsformand og tillidsrepræsentant i Alm. Brand Forsikring A/S Tidligere underwriter i Alm. Brand Forsikring A/S
BESTYRELSESPOSTER, FORMAND	Personaleforeningen i Alm. Brand Forsikring A/S
BESTYRELSESPOSTER, MEDLEM	Alm. Brand A/S Alm. Brand Forsikring A/S Hovedbestyrelsen i Forsikringsforbundet
ERFARING	Mangeårig erfaring fra forskellige positioner i forsikringsbranchen.
KOMPETENCER	Gode interpersonelle og kommunikative evner. Forståelse for og stort indblik i driften af forsik- ring. Stor politisk flair.

Claus Nexø Jensen (medarbejdervalgt)

Landbrugsassurandør, født i 1966
og indtrådt i 2018.



UDDANNELSE	Exam. Assurandør, merkonom i markedsføring Bestyrelsesuddannelse Finansielle Virksomheder – Pension & Forsikring fra CBS Executive
KARRIERE	Assurandør
BESTYRELSESPOSTER, FORMAND	Assurandørkredsen under Finansforbundet Assurandørforeningen i Alm. Brand Group
BESTYRELSESPOSTER, MEDLEM	Alm. Brand A/S Alm. Brand Forsikring A/S Finansforbundets Hovedbestyrelse
ERFARING	Mangeårig erfaring fra forsikringsbranchen, og solid erfaring med bestyrelsesarbejde.
KOMPETENCER	Forståelse for den finansielle sektor samt politisk flair. Stor erfaring med håndtering af kunder og interaktion med disse.

Brian Egested (medarbejdervalgt)

Afdelingschef, født i 1969
og indtrådt i 2014.



UDDANNELSE	Uddannet politibetjent fra Politiskolen, eksami- neret skadekonsulent fra Forsikrings Akademi- et, diplom i ledelse fra DTU, MBA fra Middelsex University, bestyrelsesuddannelse Finansielle Virksomheder – Pension & Forsikring fra CBS Executive
KARRIERE	Chef Skadeinspektion, Alm. Brand Group
BESTYRELSESPOSTER, FORMAND	Alm. Brands Chefgruppeforening
BESTYRELSESPOSTER, MEDLEM	Alm. Brand A/S Alm. Brand Forsikring A/S Codan Fonden
ERFARING	Mange års erfaring fra forsikringsbranchen, herun- der med ledelse og organisationsudvikling.
KOMPETENCER	Generel forståelse for den finansielle sektor, her- under for compliance og juridiske forhold. Over- ordnet indsigt i IT og digitalisering. Politisk flair.

Direktion

Rasmus Werner Nielsen

Adm. direktør, født i 1969 og ansat i Alm. Brand siden 2017. Adm. direktør fra oktober 2019.



UDDANNELSE	Cand. Merc. aud.
KARRIERE	CFO i Alm. Brand Group CFO i Nordea Bank Denmark og Head of Group Business Control & Reporting Head of External Reporting, Tax og CSR i Danske Bank Forskellige ledende stillinger som revisor i Deloitte
BESTYRELSESPOSTER, FORMAND	Alm. Brand Forsikring A/S Pensionskassen under Alm. Brand A/S
BESTYRELSESPOSTER, MEDLEM	Forsikring og Pension
ERFARING	Rasmus Werner Nielsen har omfattende topledelseserfaring fra den finansielle sektor. Før Rasmus Werner Nielsen kom til Alm. Brand, varetog han adskillige ledende stillinger i såvel Nordea som Danske Bank. Med den brede erfaring har Rasmus Werner Nielsen et solidt grundlag og en omfattende værktøjskasse til at sikre ledelsen af Alm. Brand Group.
KOMPETENCER	Rasmus Werner Nielsen har solide ledelsesmæssige kompetencer og stor erfaring fra en række ledende direktørstillinger i den finansielle sektor både i ind- og udland. Han har en stærk kommerciel sans samt et ønske om at trimme og optimere forretningen og forbedre kundeoplevelsen gennem innovation og digitalisering. Rasmus Werner Nielsen har solid regnskabsmæssig forståelse samt erfaring med M&A og transformation.

Andreas Ruben Madsen

Viceadministrerende direktør, født i 1983 og ansat i Alm. Brand siden 2016. Viceadministrerende direktør fra marts 2025.



UDDANNELSE	Cand. Polit
KARRIERE	CFO i Alm. Brand Group og tidligere Group Chief Risk Officer i koncernen. Chefspecialist i Treasury-funktionen i Nykredit Forskellige ledende stillinger i FIH Erhvervsbank, herunder Chief Risk Officer
BESTYRELSESPOSTER, FORMAND	Alm. Brand PIA A/S
BESTYRELSESPOSTER, MEDLEM	Alm. Brand Forsikring A/S
ERFARING	Andreas Ruben Madsen har omfattende ledelseserfaring fra den finansielle sektor, såvel indenfor bank og skadesforsikring. Før Andreas Ruben Madsen kom til Alm. Brand varetog han adskillige ledende stillinger i såvel Nykredit og FIH Erhvervsbank. Med den brede erfaring har Andreas Ruben Madsen et solidt grundlag til at sikre ledelsen af Alm. Brand Group.
KOMPETENCER	Andreas Ruben Madsen har solide ledelsesmæssige kompetencer og stor erfaring fra den finansielle sektor. Han har solid forståelse af samspillet mellem forretningsstrategi, finansielle modeller og balancedynamik, især inden for bank og skadesforsikring. Andreas Ruben Madsen har herunder arbejdet indgående med finansiell risiko- og kapitalstyring. Andreas Ruben Madsen har desuden erfaring inden for M&A, intern og ekstern rapportering, ESG-strategi og rapportering.



ALM. BRAND GROUP

Ledelsesberetning

Bæredygtighedsrapport

2025



Indhold

Oversigt over oplysningskrav

GENERELLE OPLYSNINGER

ESRS 2	Generelle oplysninger	42
BP-1	Generelt grundlag for udarbejdelse af bæredygtighedsrapporten	42
BP-2	Oplysninger i forbindelse med specifikke omstændigheder	42
GOV-1 & GOV-2	Administrations-, ledelses- og tilsynsorganernes rolle samt Oplysninger om bæredygtighedsforhold, der behandles af disse organer	44
GOV-4	Redegørelse om due diligence	49
GOV-5	Risikohåndtering og intern kontrol forbundet med bæredygtighedsrapportering	49
SBM-1	Strategi, forretningsmodel og værdikæde ¹	50
SBM-2	Interessenterne interesser og synspunkter	54
SBM-3	Væsentlige indvirkninger, risici og muligheder og deres samspil med strategi og forretningsmodel	54
IRO-1	Beskrivelse af processen til identifikation og vurdering af væsentlige indvirkninger, risici og muligheder	55

MILJØOPLYSNINGER

ESRS E1	Klimaændringer	68
E1-SBM-3	Væsentlige indvirkninger, risici og muligheder og deres samspil med strategi og forretningsmodel	68
E1-IRO-1	Beskrivelse af processerne til identifikation og vurdering af væsentlige klimarelaterede indvirkninger, risici og muligheder	69
E1-1	Omstillingsplan for modvirkning af klimaændringer	70
E1-2	Politikker vedrørende modvirkning af og tilpasning til klimaændringer	70
E1-3 & E1-4	Tiltag og ressourcer i forbindelse med klimapolitikker og Mål vedrørende modvirkning af og tilpasning til klimaændringer	72
E1-5	Energiforbrug og energiforbrugets sammensætning	73
E1-6	Scope 1-, 2- og 3-bruttodrivhusgasemissioner og samlede drivhusgasemissioner	74
	Alm. Brand Groups rapportering efter EU's Taksonomi-forordning	80
ESRS E5	Ressourceanvendelse og cirkulær økonomi	88
E5-IRO-1	Beskrivelse af processerne til identifikation og vurdering af væsentligt ressourceforbrug og indvirkninger, risici og muligheder i forbindelse med den cirkulære økonomi	88
E5-1	Politikker vedrørende ressourceforbrug og cirkulær økonomi	88
E5-2 & E5-3	Tiltag og ressourcer i forbindelse med ressourceanvendelse og cirkulær økonomi og Mål vedrørende ressourceforbrug og cirkulær økonomi	89
Appendiks	Regnskabsprincipper for Miljøoplysninger	90

SOCIALE OPLYSNINGER

ESRS S1	Egen arbejdsstyrke	95
S1-SBM-3	Væsentlige indvirkninger, risici og muligheder og deres samspil med strategi og forretningsmodel	95
S1-1	Politikker vedrørende egen arbejdsstyrke	95
S1-2	Processer for dialog med egen arbejdsstyrke og arbejdstagerrepræsentanter om indvirkninger	97

S1-3	Processer til afhjælpning af negative indvirkninger og kanaler, hvorigennem egen arbejdsstyrke kan give udtryk for betænkeligheder	98
S1-4	Iværksættelse af tiltag vedrørende væsentlige indvirkninger på egen arbejdsstyrke og tilgange til at håndtere væsentlige risici og forfølge væsentlige muligheder i forbindelse med egen arbejdsstyrke og effektiviteten af disse tiltag	99
S1-5	Mål vedrørende håndtering af væsentlige negative indvirkninger, fremme af positive indvirkninger og håndtering af væsentlige risici og muligheder	100
S1-6	Karakteristika for virksomhedens ansatte	101
S1-8	Kollektive forhandlinger og social dialog	102
S1-9	Mangfoldighedsindikatorer	101
S1-14	Sundheds- og sikkerhedsindikatorer	102
S1-15	Indikatorer for balancen mellem arbejdsliv og privatliv	103
S1-16	Indikatorer for vederlag (lønforskel og samlet aflønning)	103
S1-17	Hændelser, klager og alvorlige indvirkninger på menneskerettighederne	103
ESRS S2	Arbejdstagere i værdikæden	104
S2-SBM-3	Væsentlige indvirkninger, risici og muligheder og deres samspil med strategi og forretningsmodel	104
S2-1	Politikker vedrørende arbejdstagere i værdikæden	105
S2-2	Processer for dialog med arbejdstagere i værdikæden om indvirkninger	105
S2-3	Processer til afhjælpning af negative indvirkninger og kanaler, hvorigennem arbejdstagere i værdikæden kan give udtryk for betænkeligheder	106
S2-4	Iværksættelse af tiltag vedrørende væsentlige indvirkninger på arbejdstagere i værdikæden og tilgange til at håndtere væsentlige risici og forfølge væsentlige muligheder i forbindelse med arbejdstagere i værdikæden og effektiviteten af disse tiltag	106
S2-5	Mål vedrørende håndtering af væsentlige negative indvirkninger, fremme af positive indvirkninger og håndtering af væsentlige risici og muligheder	107
ESRS S4	Kunder og slutbrugere	
S4-SBM 2	Interessenterne interesser og synspunkter	108
S4-SBM-3	Væsentlige indvirkninger, risici og muligheder og deres samspil med strategi og forretningsmodel	108
S4-1	Politikker vedrørende forbrugere og slutbrugere	109
S4-2	Processer for dialog med forbrugere og slutbrugere om indvirkninger	110
S4-3	Processer til afhjælpning af negative indvirkninger og kanaler, hvorigennem forbrugere og slutbrugere kan give udtryk for betænkeligheder	111
S4-4	Iværksættelse af tiltag vedrørende væsentlige indvirkninger på forbrugere og slutbrugere, håndtere væsentlige risici og forfølge væsentlige muligheder i forbindelse med forbrugere og slutbrugere samt effektiviteten af disse tiltag.	111
S4-5	Mål vedrørende håndtering af væsentlige negative indvirkninger, fremme af positive indvirkninger og håndtering af væsentlige risici og muligheder	112
Appendiks	Regnskabsprincipper for Sociale oplysninger	113

LEDELSESOPPLYSNINGER

ESRS G1	Virksomhedsadfærd	114
GOV-1	Administrations-, ledelses- og tilsynsorganernes rolle	114
IRO-1	Beskrivelse af processerne til identifikation og vurdering af væsentlige indvirkninger, risici og muligheder	114
G1-1, G1-3 & G1-4	Politikker for virksomhedsadfærd og virksomhedskultur, Forebyggelse og afsløring af korruption og bestikkelse samt Tilfælde af korruption eller bestikkelse	115
G1-2	Håndtering af forholdet til leverandører	119

¹Se desuden ledelsesberetningens afsnit 'Vores forretning', side 4



Generelle oplysninger

ESRS 2 | GENERELLE OPLYSNINGER

BP-1	Grundlag for udarbejdelsen	42
BP-2	Oplysninger i forbindelse med specifikke omstændigheder	42
GOV-1 & GOV-2	Administrations-, ledelses- og tilsynsorganernes rolle samt oplysninger om bæredygtighedsforhold, der behandles af disse organer.	44
GOV-4	Redegørelse om due diligence	49
GOV-5	Risikohåndtering og intern kontrol forbundet med bæredygtighedsrapportering	49
SBM-1	Strategi, forretningsmodel og værdikæde	50
SBM-2	Interessenterne interesser og synspunkter	54
SBM-3	Væsentlige indvirkninger, risici og muligheder og deres samspil med strategi og forretningsmodel	54
IRO-1	Beskrivelse af processen til identifikation og vurdering af væsentlige indvirkninger, risici og muligheder	55

BP-1 | GRUNDLAG FOR UDARBEJDELSEN

Bæredygtighedsrapporten for 2025 dækker regnskabsåret fra 1. januar til 31. december 2025, og er udarbejdet på et konsolideret grundlag som en integreret del af årsregnskabet. Konsolideringen følger derfor det finansielle regnskab.

En væsentlig del af bæredygtighedsrapporten vedrører dobbeltvæsentlighedsanalysen, som er nærmere beskrevet i IRO-1. Denne dobbeltvæsentlighedsanalyse beskriver de indvirkninger, risici og muligheder, der vedrører Alm. Brand Groups egen drift samt op- og nedstrømme i værdikæden, hvilket giver et helhedsbillede af vores samlede bæredygtighedsaftryk.

Vores politikker, handlinger, mål og metrikker, der vedrører værdikæden, er beskrevet i afsnittene vedrørende de emnespecifikke standarder. Med denne rapport ønsker vi at levere en transparent og pålidelig fremstilling af vores bæredygtighedsinitiativer, strategi og resultater.

BP-2 | OPLYSNINGER I FORBINDELSE MED SPECIFIKKE OMSTÆNDIGHEDER

Vores bæredygtighedsrapport er udarbejdet i overensstemmelse med Kommissionens delegerede forordning (EU) 2023/2772 af 31. juli 2023 om supplerende regler i henhold til Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2013/34/EU for så vidt angår standarder for bæredygtighedsrapportering. Oplysningskrav inkluderet i denne rapport er vurderet

væsentlige på baggrund af den udarbejdede dobbeltvæsentlighedsanalyse og ligger derfor til grund for bæredygtighedsrapporten.

Alm. Brand Group har de seneste år gennemgået væsentlige forandringer. Disse forandringer vedrører opkøbet af Codan i 2022 og den juridiske fusion mellem Codan og Alm. Brand Forsikring A/S i 2024, hvilket har igangsat en integration og standardisering af processer på tværs af koncernen. Hertil er der i det første kvartal af 2025 gennemført endeligt frasalg af energi- og marineaktivitet.

Vi har i indeværende rapporteringsår gjort anvendelse af data leveret via samarbejdspartnere i opgørelsen af scope 3. Årsagen til dette er, at vi ønsker at opnå et højere nøjagtighedsniveau på strategiske områder. Dette gør sig gældende for vores udbedring af skader i bygningsporteføljen, hvor vi i højere grad modtager udledningsdata på tilknyttede produkter med afsæt i bagvedliggende miljøvaredeklaration. Herudover baseres vores opgørelse af investeringsporteføljen rapporteret under scope 3 på data fra en ekstern serviceleverandør, som før skete via rapportering på akkumuleret niveau via vores forvaltere. Der er foretaget en tilpasning af sammenligningstallene for så vidt angår rapporteringens præsentation af energiforbrug og energiforbrugets sammensætning samt drivhusgasemissioners kategori 1. For yderligere omtale henvises til side 74 og 75. Udover disse tilpasninger, er der ikke identificeret væsentlige fejl i tidligere rapporteringsperiode.



Efter balancedagen har administrerende direktør Rasmus Werner Nielsen valgt at fratræde sin stilling. Andreas Ruben Madsen tiltræder som ny administrerende direktør for koncernen med virkning fra 1. marts 2026.

Foranlediget af førnævnte forandringer, foretog vi i forbindelse med rapporteringsåret for 2024 en ajourføring af basisår, hvoraf 2024 blev fastlagt som basisåret for målsætningerne under scope 1 og scope 2. For rapporteringsåret 2025, introducerer vi målsætninger un-

der scope 3 med 2025 som basisår. I arbejdet med bæredygtighed, og til brug for denne rapportering, anvender vi 'standard' tidshorisonter fremsat af ESRS 1, sektion 6.4. Tidsmæssige betragtninger i rapporten for bæredygtighed anvender:

- kort tidshorisont, som er perioder under et år med datering for regnskabsaflæggelse.
- mellemlang tidshorisont er mellem 1-5 år.
- lang tidshorisont er over 5 år.

Estimering og usikkerheder i værdikæden

Under scope 1 og 2 er virksomhedens direkte- og indirekte emissioner beskrevet. Data bag disse scopes karakteriseres med et højt nøjagtighedsniveau, idet data hovedsageligt er baseret på forbrugsdata, og kun en mindre del af data er estimeret ud fra historisk forbrug eller ved proxy. Vi monitorerer løbende datakvaliteten af indhentede data på de respektive scopes.

Scope 3 vedrører Alm. Brand Groups indirekte udledninger i henholdsvis opstrøms- og nedstrømsværdikæden. Vi har i løbet af rapporteringsåret introduceret tiltag, så vi i højere grad vil kunne rapportere på faktiske udledninger. Resultaterne for scope 3 udledningerne er

tilvejebragt ved anvendelse af forskellige data. Dels er der taget afsæt i interne bogføringsregistreringer og andre interne registreringer og dels fra eksterne kilder, såsom registreringer foretaget af vores samarbejdspartnere eller øvrig tredjepart.

Forbrug rapporteret under scope 3 er i større grad udarbejdet ved anvendelse af estimater og generelle emissionsfaktorer som proxy, hvilket alt andet lige medvirker til en større del af usikkerhed forbundet med de udledte resultater. For at imødekomme en grad af denne usikkerhed har vi anvendt anvisninger fra Greenhouse Gas protokollen. Primær data anvendt i scope 3 til denne rapportering er baseret på regnskabsmæssige data, herunder monetært. Sekundær data er specifikationer via interne skadesregistre. Hertil har vi i år anvendt data fra samarbejdspartnere med produktspecifikke udledningsdata. Yderligere er der anvendt emissionsfaktorer udstedt af Erhvervsstyrelsen eller Exiobase. Henset til vores forretningsmodel, og at forsikringssager i art og omfang ikke er standardiserede, vil en væsentlig andel af usikkerheden opstå i forbindelse med gruppering og standardisering af forudsætninger i forbindelse med den videre opgørelse. Hertil er der en risiko i de valg, vi foretager, herunder afkodningen af data samt valg af tilknyt-

Anvendte forkortelser i bæredygtighedsrapporten

I nedenstående skema, forklares væsentlige forkortelser, der anvendes i bæredygtighedsrapporten.

Forkortelser Beskrivelse

CSRD	Corporate Social Responsibility Directive, EU direktiv for virksomhedernes bæredygtighedsrapportering.
ESG	Environment, Social, Governance - CSRD indebærer rapportering inden for de tre områder, miljø-, sociale- og ledelsesoplysninger.
ESRS	Virksomheder, der er omfattet af CSRD, skal rapportere efter en række europæiske standarder. Disse kaldes European Sustainability Reporting Standards (ESRS).
IRO	IRO står for impacts, risks and opportunities eller bæredygtighedsrelaterede indvirkninger, risici og muligheder.
GOV	GOV (governance) relaterer sig til oplysningskrav vedrørende ledelsesoplysninger om processer, kontroller og procedurer.
SBM	SBM (strategy, business model) relaterer sig til oplysninger om virksomhedens strategi, forretningsmodel eller værdikæde, der vedrører eller påvirker bæredygtighedsforhold.
BP	BP (basis for preparation) vedrører generelle oplysninger for det generelle grundlag for udarbejdelse af bæredygtighedsrapporten.



tede emissionsfaktorer. Vi genbesøger løbende anvendte estimater og væsentlige skøn. I det omfang at der foretages ændringer i anvendte skøn, vil oplysninger om tilpasninger være præciseret. Vi arbejder løbende med at forbedre datakvaliteten, der ligger til grund for rapporteringen. For yderligere information om væsentlige skøn, vurderinger og antagelser, som er anvendt til udarbejdelsen af bæredygtighedsrapporten, henvises til siderne 91 og 113 for anvendte regnskabsprincipper for rapporten.

GOV-1 & GOV-2 | ADMINISTRATIONS-, LEDELSES- OG TILSYNSORGANERNES ROLLE SAMT OPLYSNINGER OM BÆREDYGTIGHEDSFORHOLD, DER BEHANDLES AF DISSE ORGANER

Bestyrelsen

Bestyrelsens rolle

Bestyrelsen fastsætter strategien og den overordnede risikoappetit for bæredygtighedsemner i vores styredokumenter og fastlægger herunder de overordnede rammer samt den nødvendige rapportering.

Bestyrelsen har således fastsat rammerne for den generelle bæredygtighedsstrategi i koncernens politik og retningslinje for samfundsansvar samt givet direktionen opdrag til at udføre strategien inden for de givne rammer. Politik og retningslinje for samfundsansvar indeholder koncernens generelle bæredygtighedsmålsætninger, samt

god forretningsskik, antikorruption og bestikkelse. Bestyrelsen vil føre kontrol med og overvåge fremskridt henimod de bestyrelsesgodkendte mål. Politik og retningslinje for samfundsansvar beskrives i afsnit E1-2, E5-1, S1-1, S2-1, S4-1 og G1-1.

Derudover har bestyrelsen fastsat rammerne for, hvordan vores investeringer skal forholde sig til bæredygtighedsspørgsmål i politik og retningslinje for investeringsområdet. Politik og retningslinje for investeringsområdet beskrives i afsnit E1-2.

Bestyrelsen fører tilsyn med bæredygtighedsindvirkninger, risici og muligheder i forbindelse med direktionens årlige rapportering til bestyrelsen i henhold til politik og retningslinje for samfundsansvar, samt når der er væsentlige indvirkninger, risici og muligheder, der påvirker bestyrelsens strategiske arbejde. Bestyrelsen har godkendt opdateringen af dobbeltvæsentlighedsanalysen som en del af deres strategiske arbejde.

Ud over bestyrelsens behandling af bæredygtighedsemner gennem politikker og retningslinjer skal bestyrelsen som led i varetagelsen af den overordnede og strategiske ledelse af virksomheden blandt andet tage stilling til følgende:

- Vurdere og træffe beslutning om visse væsentlige dispositioner og særlige risici.

Anvendelse af indfasningsbestemmelser

Vi har i forbindelse med rapporteringen under CSRD udeladt følgende oplysninger ved anvendelse af standardernes mulighed for indfasning for virksomheder overstigende 750 FTE. Redegørelse for betingelser for anvendelse af indfasning jf. ERS 1 tillæg C fremgår i det nedenstående.

Liste over oplysninger omfattet af indfasning

ESRS	Oplysningskrav ref.	Oplysningskrav navn	Indfasnings- eller ikrafttrædelsesdato (inklusive det første år)
ESRS 2	SBM-1	Strategi, forretningsmodel og værdikæde	Oplysninger foreskrevet i ESRS 2 SBM-1, punkt 40, litra b, vedr. opstilling af indtægter efter ESRS sektor, er udeladt henset til at de sektorspecifikke standarder først forventes endelige i løbet af 2026.
ESRS 2	SBM-3	Væsentlige indvirkninger, risici og muligheder og deres samspil med strategi og forretningsmodel	Oplysninger jf. ESRS 2 SBM-3, punkt 48 litra e, er udeladt som bestanddel af rapporteringen, idet nuværende initiativer ikke er vurderet at have en signifikant finansiell virkning. Igangsatte initiativer monitoreres løbende i forhold til deres finansielle virkning, men er på nuværende tidspunkt ikke praktisk mulige at opføre.
ESRS E1	E1-9	Forventede finansielle indvirkninger af væsentlige fysiske risici og omstillingsrisici og potentielle klimarelaterede muligheder	Oplysninger jf. ESRS E1-9 er udeladt som følge af anvendelse af indfasningsbestemmelserne.
ESRS E5	E5-6	Forventede finansielle indvirkninger af ressourceforbrug og risici og muligheder forbundet med den cirkulære økonomi	Oplysninger jf. ESRS E5-6 er ikke indeholdt i bæredygtighedsrapporten, som følge af indfasningsbestemmelserne gældende for de første tre år for udarbejdelsen af bæredygtighedsrapporten.
ESRS S1	S1-13	Uddannelse og udvikling af færdigheder	Oplysninger vedrørende uddannelse og udvikling af færdigheder er udeladt som følge af indfasningsbestemmelserne gældende for de første tre år for udarbejdelsen af bæredygtighedsredegørelsen.



- Vurdere om direktionen varetager sine opgaver på en betryggende måde og i overensstemmelse med den fastlagte risikoprofil, de fastlagte politikker samt retningslinjer til direktionen.
- Vurdere frekvensen for og omfanget af direktionens rapportering og information til bestyrelsen, således at bestyrelsen har et indgående overblik over virksomheden og dens risici, og at rapporteringen i øvrigt er fyldestgørende for bestyrelsens arbejde.

Liste over væsentlige indvirkninger, risici og muligheder, som ledelsen har behandlet i rapporteringsperioden

Som en del af bestyrelsens strategiske arbejde har bestyrelsen behandlet følgende væsentlige indvirkninger, risici og muligheder i rapporteringsperioden:

- Menneskelige omkostninger ved klimaudfordringer, herunder en klimarapport som vi støttede økonomisk. Rapporten havde fokus på danskernes forberedelse på klimakatastrofer og muligheder for at håndtere ekstreme vejrbegivenheder. Dette afspejler vores engagement i at forstå og håndtere de fysiske risici, klimaforandringer medfører, og vores ansvar for at bidrage til forskning og viden, der kan styrke samfundets modstandsdygtighed.
- Forebyggelse af skader, herunder skader som følge af klimaforandringer.

- Bæredygtighedsemner behandlet i styredokumenter, samt strategien for sådanne bæredygtighedsemner fastsat i styredokumenterne. Bestyrelsen har behandlet: Politik og retningslinje for samfundsansvar, politik og retningslinje for investeringsområdet, samt politik og retningslinje for mangfoldighed.
- Resultatet af dobbeltvæsentlighedsanalysen, herunder særligt indvirkning af og muligheder for vores kunder.
- Hvilken indflydelse vores medarbejder Code of Conduct kan have.
- Koncernens drivhusgasemissioner, herunder mål for drivhusgas-emissioner.
- Mål for medarbejdertilfredshed.
- Mål for kundetilfredshedsundersøgelser.

Bestyrelsens sammensætning, kompetencer samt egnethed og hæderlighed

Det følger af dansk ret og EU-lovgivningen, at ledelsesmedlemmer og nøglepersoner i en finansiell virksomhed skal være egnede ("fit") og hæderlige ("proper") til at varetage det pågældende hverv. Finanstilsynet skal godkende personernes opfyldelse af disse krav. Kriterier for godkendelse er blandt andet, at ledelsesmedlemmet og nøglepersonen besidder tilstrækkelig viden, omdømme, faglig kompetence og erfaring, samt kan varetage hvervet med nødvendig integritet og uafhængighed.



50 % af de generalforsamlingsvalgte bestyrelsesmedlemmer i Alm. Brand A/S kan betegnes som uafhængige som nærmere defineret i Anbefalingerne for God Selskabsledelse. Desuden er kønsfordelingen i bestyrelsen ligelig fordelt efter gældende lov. Sammensætningen og antallet af ledelsesmedlemmer samt deres erfaring, der er relevant for Alm. Brand Group, er nærmere beskrevet i ledelsesberetningen på side 35-38. Som beskrevet i ledelsesberetningen besidder bestyrelsens medlemmer en række varierende kompetencer og ekspertiser herunder relevant bæredygtighedsrelateret ekspertise. For nye bestyrelsesmedlemmer i forsikringselskaberne vil en del af deres lovpligtige efteruddannelse som bestyrelsesmedlemmer i et forsikringselskab inkludere bæredygtighedsforhold medmindre konkrete forhold giver anledning til en dispensation. For at sikre at bestyrelsesmedlemmer og ledelsen kontinuerligt har tilstrækkelige kompetencer inden for relevante områder, er der afsat personalemæssige og økonomiske ressourcer til at sikre videreuddannelse af bestyrelse og direktion.

Bestyrelsesmedlemmer aflønnes med et fast årligt honorar og modtager ikke variabel aflønning.

Revisionsudvalgets rolle og kompetencer

Revisionsudvalgets rolle

Revisionsudvalget er bemyndiget til at undersøge og indhente information om

vores revisions-, regnskabs-, og bæredygtighedsforhold, herunder at:

- Underrette den samlede bestyrelse om resultatet af den lovpligtige revision, herunder regnskabsaflæggesprocessen og bæredygtighedsrapporteringen.
- Overvåge regnskabsaflæggesprocessen samt processen for bæredygtighedsrapporteringen og fremsætte henstillinger eller forslag til at sikre integriteten.
- Overvåge om Alm. Brand A/S' interne kontrolsystem, interne revision og risikostyringssystemer fungerer effektivt med hensyn til regnskabsaflægelsen og bæredygtighedsrapporteringen i virksomheden, uden at krænke dens uafhængighed.
- Overvåge den lovpligtige revision af årsregnskabet og bæredygtighedsrapporteringen m.v., idet der tages hensyn til resultatet af seneste kvalitetskontrol af revisionsvirksomheden.
- Være ansvarlig for proceduren for udvælgelse og indstilling af revisor til valg, herunder valg af bæredygtighedsrevisorer.

Revisionsudvalgets forretningsorden fastsætter udvalgets opgaver, herunder at udvalget er bemyndiget til at:

- Overvåge rapporteringsprocesser samt metoder og målepunkter i forhold til bæredygtighedsrapporteringen gennem rapportering fra organisationen.





- Fremsætte henstillinger eller forslag til at sikre integriteten af regnskabsaflæggelsesprocessen samt processen for bæredygtighedsrapporteringen.
- I samråd med den interne og eksterne revision gennemgå integriteten og pålideligheden af virksomhedens finansielle rapporteringsprocesser og den interne kontrolstruktur, specielt den interne kontrol med den finansielle rapportering samt kontroller i relation til bæredygtighedsrapporteringen.
- Gennemgå og drøfte resultatet af review af bæredygtighedsrapporteringen.

Revisionsudvalget modtager bæredygtighedsrapportering fra direktionen.

Revisionsudvalget afholder møder mindst fire gange om året og rapporterer herefter til bestyrelsen.

Revisionsudvalget har ikke behandlet andre væsentlige bæredygtighedsindvirkninger, -risici, eller -muligheder end deres arbejde med bæredygtighedsrapporten.

Revisionsudvalgets kompetencer og ekspertise

Medlemmerne af revisionsudvalget har tilsammen opdateret indsigt i og erfaring med børsnoterede selskabers og forsikringsvirksomheders finansielle forhold samt regnskabs-, risiko- og revisionsforhold. Regnskab og revision vil fremadrettet inkludere bæredygtighedsforhold, hvorfor revisionsudvalget er blevet undervist om relevante bæredygtighedsforhold.

Revision

Review af bæredygtighedsforhold udføres af både intern og ekstern revision, hvilket er i tråd med processen for den finansielle revision. Resultaterne af reviewprocessen for bæredygtighedsrapporten, herunder potentielle observationer eller identificerede risici, rapporteres til revisionsudvalget i forbindelse med årsafslutningsrevisionen. Intern revision udfører herudover løbende operationel revision af processer, forretningsgange og intern kontrol, herunder udvalgte politikker. Resultatet rapporteres kvartalsvist til revisionsudvalget og årligt til bestyrelsen.

Direktion og ESG-styregruppe

Direktionen varetager den daglige ledelse af virksomheden i overensstemmelse med lovgivningens bestemmelser, politikker, retningslinjer og andre styredokumenter vedtaget af bestyrelsen samt øvrige anvisninger fra bestyrelsen. Direktionen består af Rasmus Werner Nielsen og Andreas Ruben Madsen.

Som finansiell institution overvåges og kontrolleres alle koncernens politikker af en første og anden forsvarslinje i overensstemmelse med finansiell regulering herom. Første og anden forsvarslinje rapporterer til direktionen.

Direktionen har nedsat forskellige ledelsesudvalg, som dækker væsentlige områder. Ledelsesudvalgene omfatter blandt andet en risikokomitee og en investeringskomitee. Direktionskomiteerne suppleres af en række specialiserede forretningskomiteer, herunder en ESG-styregruppe.

Direktionens vederlagspakke består af et fast vederlag og udgøres herudover af en fast vederlæggelse i form af aktier, pensionsbidrag, firmabil, fri telefon og andre sædvanlige vederlagsdele samt forsikringsordninger.

ESG-styregruppens rolle

ESG-styregruppen sætter retning for og sikrer den konkrete implementering af arbejdet med ESG på tværs af koncernen.

ESG-styregruppen modtager rapportering om indvirkninger, risici og muligheder fra en række interessenter i koncernen, der blandt andet har viden om forretnings-, juridiske-, bæredygtigheds-, produkt-, kommunikations-, investerings-, og risikoforhold. ESG-styregruppen rapporterer til direktionen. Risikostyring varetages af risikokomiteen, og ESG-styregruppen varetager en dialog med risikokomiteen om bæredygtighedsrisici.

ESG-styregruppen afholder møder mindst hver anden måned og modtager rapportering om bæredygtighedsemner i forbindelse hermed. ESG-styregruppen behandler forslag til forretnings- og driftsmæssige initiativer med ESG-vinkel.

ESG-styregruppen har behandlet følgende væsentlige indvirkninger, risici og muligheder i rapporteringsperioden:

- ESG strategi.
- Genbesøg af dobbeltvæsentlighedsanalysen, herunder væsentlige indvirkninger, risici og muligheder behandlet i dobbeltvæsentlighedsanalysen.
- ESG årshjul og interne processer.
- Koncernens drivhusgasemissioner, herunder mål for drivhusgasemissioner.
- Mål for medarbejdertilfredshed
- Mål for kundetilfredshedsundersøgelser.
- Klimaomstillingsplan.
- Muligheder for koncernens arbejde med cirkulær økonomi.
- Medarbejder Code of Conduct.

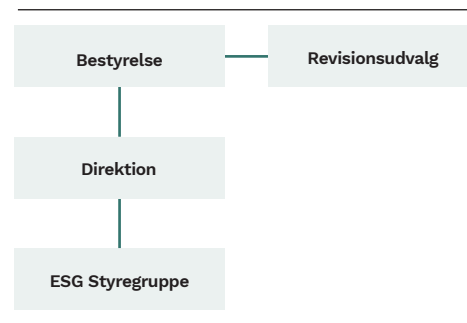
Kompetencer og ekspertise

Vi har ansat bæredygtighedskyndige til at bistå ESG-styregruppen og direktio-

nen med passende færdigheder og ekspertise. Ved at ansætte bæredygtighedskyndige er det sikret, at kompetencer på området integreres i koncernen. Derved kan de bæredygtighedskyndige give specifik information til ESG-styregruppen om koncernens væsentlige indvirkninger, risici og muligheder.

Anden repræsentation af ansatte

For at sikre inddragelse og repræsentation af de ansatte er vores medarbejdere organiseret og repræsenteret af tre personaleforeninger fordelt efter overenskomstområde. Der er løbende dialog mellem disse personaleforeninger og koncernens ledelse, herunder via formaliserede udvalg. Alm. Brand Group sikrer dermed, at vi overholder og understøtter medarbejdernes grundlæggende ret til repræsentation og organisering.





GOV-4 | REDEGØRELSE OM DUE DILIGENCE

Formålet med vores proces for bæredygtig due diligence er at sikre, at negative indvirkninger på miljøet og mennesker bliver kortlagt og håndteret. Målet er at minimere negative indvirkninger på miljøet og mennesker samt adressere eventuelle afledte risici.

Til højre illustreres de centrale elementer, hvor due diligence afspejles direkte i oplysningskrav ESRS 2 samt de væsentlige ESRS'er.

GOV-5 | RISIKOHÅNDTERING OG INTERN KONTROL FORBUNDET MED BÆREDYGTIGHEDSRAPPORTERING

Bæredygtighedsrapporten er forankret i bestyrelsen og direktionen i Alm. Brand Group. Transparens og målbarhed i rapporteringen er grundstenene for vores arbejde med bæredygtighed.

Vi arbejder kontinuerligt med at forbedre datakvaliteten og tilhørende interne kontrolmiljø for den ESG-relaterede del af rapporteringen. ESG-relaterede transaktioner er ikke en del af den periodiske afrapportering til ledelsen i 2025.

Den forsikringsmæssige eksponering til klimarelaterede risici, risikoidentifikation og allerede identificerede risici revurderes årligt i overensstemmelse med vores proces for dobbeltvæsentlighedsanalysen. Rapporteringsemner monitoreres i forhold til deres væsentlighed. Den godkendte risikovurdering danner rammen for bæredygtighedsrapporteringen, som opdateres i koncernens compliancesystem.

Initiering, registrering og processering af data til brug for bæredygtighedsrapporteringen følger et grundlæggende to-partsgodkendelsesprincip, hvor den endelige godkender typisk vil være en ansat på lederniveau. Hertil vil bæredygtighedsrapporteringen i sin helhed følge godkendelsesprocessen som for den finansielle rapportering.

De væsentligste rapporteringsmæssige risici vurderes at være risici ved anvendelsen af ufuldstændige eller unøjagtige registreringer af transaktioner, typisk som følge af manuel interaktion eller iboende risici som følge af brug af estimater eller proxy.

Som grundlag til nogle af emissionsresultaterne anvendes registreringer, som er en del af den finansielle rapportering

Centrale elementer af due diligence

Centrale elementer af due diligence		Afsnit i bæredygtighedsrapporten	Sidetal	Relaterer oplysningskravet sig til mennesker og/eller miljø
a	Indarbejdelse af due diligence i ledelse, strategi og forretningsmodel	ESRS 2 GOV-2	44	Mennesker og miljø
		ESRS2 GOV-3 (GOV-1 & GOV-2)	46	Mennesker og miljø
		ESRS2 SBM-3	54	Mennesker og miljø
		ESRS E1-SBM-3	68	Miljø
		ESRS S1-SBM-3	94	Mennesker
		ESRS S2-SBM-3	103	Mennesker
		ESRS S4-SBM-3	107	Mennesker
b	Dialog med berørte interessenter i alle centrale trin i due diligence-processen	ESRS2 SBM-2	54	Mennesker og miljø
		ESRS S1-2	96	Mennesker
		ESRS S2-2	104	Mennesker
		ESRS S4-2	109	Mennesker
c	Identifikation og vurdering af negative indvirkninger	ESRS2 IRO-1	55	Mennesker og miljø
		ESRS E1-IRO-1	69	Miljø
		ESRS E5-IRO-1	88	Miljø
d	Tiltag til afhjælpning af disse negative indvirkninger	ESRS S4-3	110	Mennesker
		ESRS E1-3	72	Miljø
		ESRS E5-2	89	Miljø
		ESRS S1-4	98	Mennesker
		ESRS S2-4	105	Mennesker
		ESRS S4-4	110	Mennesker
e	Sporing af effektiviteten af disse bestræbelser og kommunikation	ESRS E1-4	72	Miljø
		ESRS E5-3	89	Miljø
		ESRS S1-1	94	Mennesker
		ESRS S2-4	105	Mennesker
		ESRS S4-5	111	Mennesker



og deraf omfattet af det finansielle kontrolmiljø. Der foretages ikke periodisk rapportering af resultater på emissioner eller den løbende effektivitet af det interne kontrolmiljø af den ikke-finansielle del af rapporteringen. Som grundlag til nogle af emissionsresultaterne anvendes registreringer, som er en del af den finansielle rapportering og deraf omfattet af dette kontrolmiljø. Periodespecifikke resultater bliver løbende offentliggjort til relevante interessenter, efter at de bliver gjort tilgængelige.

Vi arbejder på at ligestille den ikke-finansielle rapportering i takt med, at datakvaliteten forbedres og inkluderes i den periodiske rapportering til direktionen i tillæg til den finansielle del.

SBM-1 | STRATEGI, FORRETNINGS-MODEL OG VÆRDIKÆDE

Alm. Brand Group er et af de største skadeforsikringsselskaber i Danmark med over 800.000 kunder og en mar-

kedsandel på omkring 15 %. Med overtagelsen af Codan Forsikrings danske forretning i 2022, voksede Alm. Brand Group til omtrent dobbelt størrelse. I 2025 afsluttede vi integrationen af de oprindelige selskaber og realiserede synergier for samlet 618 mio. kr. Vi annoncerede i november 2025 vores strategiske målsætninger frem mod 2028. Vi præsenterede som led heri en ny ESG-strategi, hvor vi for første gang sætter nye målsætninger for at reducere drivhusgasudledningerne af vores skadesudbedring og investeringer.

Vores kerneværdier er:

Vi er ambitiøse
Vi udviser tillid
Vi er ordentlige

Vores forretningsmodel

Vores kerneressourcer, herunder vores medarbejdere, leverandører og finansielle styrke, spiller en afgørende rolle for vores evne til at levere en god kundeservice og produkter af høj kvalitet, der opfylder vores kunders forsikringsbehov. Vi stræber efter at skabe en attraktiv og mangfoldig arbejdsplads samt udvise god forretningsskik gennem bæredygtige tiltag. Med fokus på ansvarlige løsninger, herunder vores omstillingsplan, arbejder vi for at udvikle bæredygtige løsninger, der gør en forskel for både vores kunder og andre interessenter. Vores omstillingsplan er nærmere beskrevet i afsnit E1-1 og E1-6.

Vi sætter vores kunder i centrum for alle vores processer, indsatser og handlinger. Det er vores mål at være relevante og værdiskabende for vores kunder. Vi lytter til vores kunder og analyserer vores data og erfaringer for at finde de bedst mulige løsninger, der imødekommer kundernes behov.

Vores forsikringsløsninger dækker bredt inden for det danske skadeforsikringsmarked. Alm. Brand brandet er stærkt repræsenteret vest for Storebælt og i mindre byer og på landet, mens Codan brandet er stærkt repræsenteret øst for Storebælt og i større byer. Gennem vores bankassurance-samarbejde når Alm. Brand Group ud til en bred del af den danske befolkning. Nærmere beskrivelse af vores forretningsmodel, herunder vigtigste aktiviteter, distributionskanaler og kundesegmenter, er beskrevet i afsnittet i ledelsesberetningens side 4.

Vi sikrer i dag. Så vi kan skabe i morgen. Sammen.

Vores formål: *"Vi sikrer i dag. Så vi kan skabe i morgen. Sammen."* er vores fælles ståsted og udgangspunktet for alt, hvad vi gør. Vi har en ambition om at tage et bredere ansvar for kunderne og det omkringliggende samfund. Dette indebærer at indbygge forebyggelse i produkter og løsninger, reducere virksomhedens klimaaftryk, sikre ansvarlig adfærd i leverandørkæden og god virksomhedsadfærd.

Bæredygtighed er en central del af vores tilgang, både når det gælder om at understøtte den grønne omstilling og i vores forståelse af virksomhedens rolle. Fremover vil vores løsninger i højere grad fokusere på at forebygge skader til fordel for både kunderne og samfundet som helhed. Ved at prioritere dette område ønsker vi at gøre bæredygtighed og forebyggelse til en mere integreret del af virksomhedens identitet.

GRUNDLAGT

1792

Alm. Brand blev grundlagt for 234 år siden i 1792 og i 1916 fulgte Codan.

ALM. BRAND FORENINGEN 1792

47,3%

Vores største aktionær er Alm. Brand Foreningen 1792, som ejer 47,3 % af aktierne i Alm. Brand A/S.

MEDARBEJDERE (FTE) ULTIMO 2025

2.040

Vi er 2.040 medarbejdere fordelt på hovedkontoret i København og på lokale kontorer i Danmark.

Forretningsmodel



Bæredygtighedsrelaterede mål

Som en vigtig del af vores arbejde med at sikre en bæredygtig udvikling af vores aktiviteter har vi udarbejdet konkrete bæredygtighedsrelaterede mål. Vi arbejder systematisk med at reducere koncernens CO2-udledning. Langt størstedelen af vores CO2-udledninger stammer fra scope 3, hvor investeringsporteføljen samt forsikringsprodukterne bygning og motor er særligt væsentlige i denne henseende. Vores nye målsætninger for at nedbringe CO2-udledningen af vores skadesudbedringer på bygning og investeringsporteføljen adresserer derved en stor del af vores udledninger. Vores omstillingsplan er nærmere beskrevet i afsnit E1-1 og E1-6.

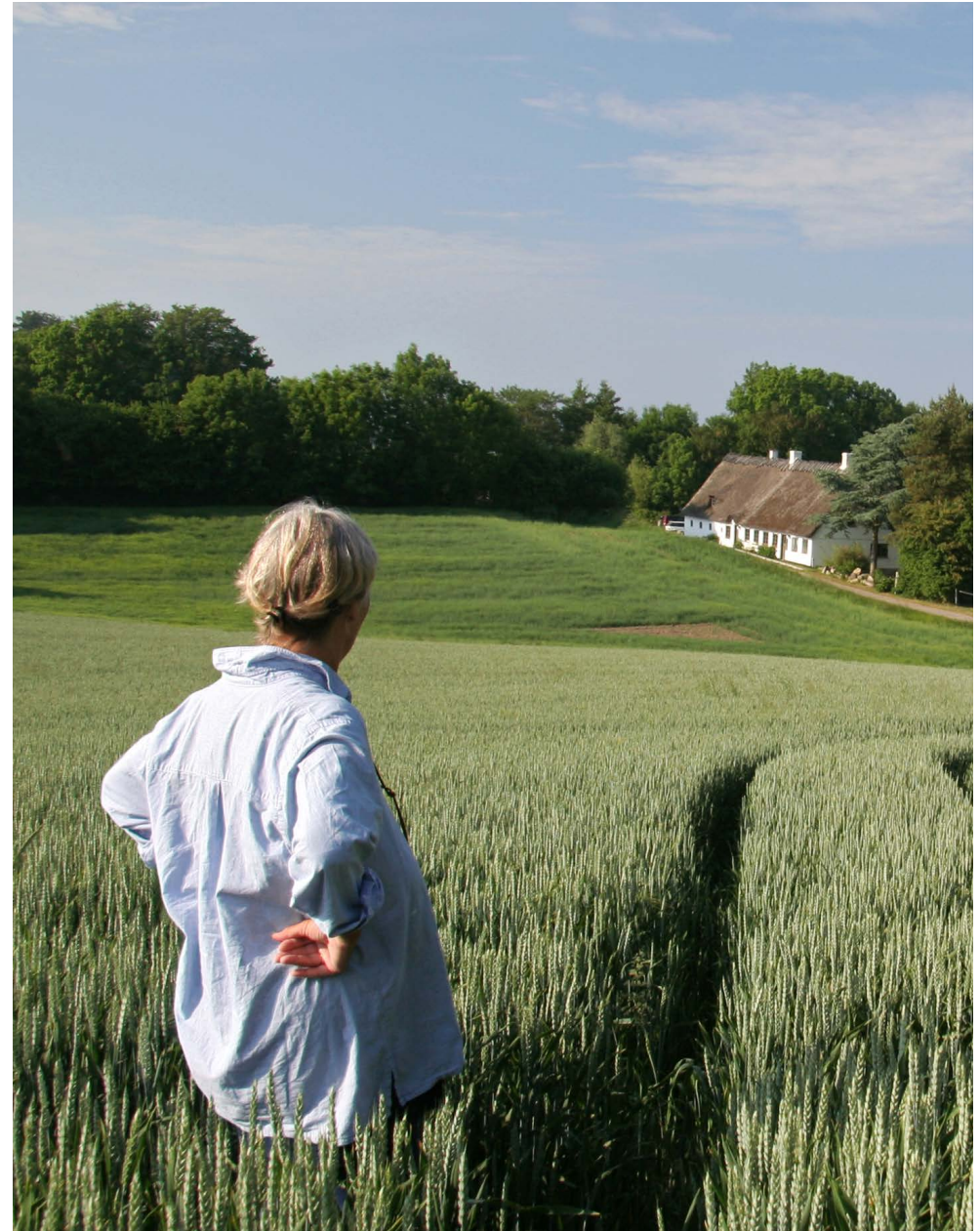
At være en attraktiv arbejdsplads og tage ansvar ud over koncernen er ligeledes integrerede målsætninger i koncernens strategi. Det sætter retningen for en bred vifte af indsatsområder i udfoldelsen af Alm. Brand Groups sociale og ledelsesmæssige ansvar.

Vores medarbejdere er derfor afgørende for vores succes, og vi lægger stor vægt på at være en attraktiv arbejdsplads, hvor vores medarbejdere udvikles og føler sig værdsatte. Vi prioriterer diversitet og inklusion i vores koncern og har en politik for samfundsansvar og politik for kønsmæssigsammensætning, der sigter mod at opnå kønsmæssig balance på ledelsesniveauet. Desuden har vi et konkret mål om at opnå en medar-

bejdertilfredshed på 80 eller derover i medarbejdertilfredshedsundersøgelsen. Vi stræber efter at sikre gode arbejdsforhold og tage et socialt ansvar over for vores medarbejdere. Sociale mål er nærmere beskrevet i afsnit S1-5.

Vi arbejder målrettet på at styrke kundeoplevelsen gennem relevant og personlig rådgivning. Som en del af vores bæredygtighedsindsats prioriterer vi reparationer frem for udskiftninger, hvor det er muligt, for at fremme en mere ansvarlig ressourceanvendelse og samtidig sikre hurtigere kundeservice. Vores målsætning er at øge kundetilfredsheden til 77, og vi fortsætter med at udvikle løsninger, der kombinerer kvalitet med en bæredygtig tilgang. Vores indflydelse på Kunder og Slutbrugere er nærmere beskrevet i afsnit S4.

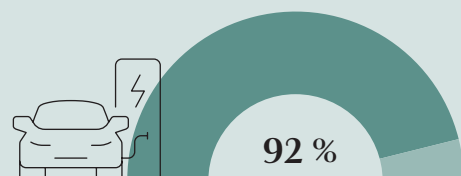
Det er afgørende for os, at vi driver en forretning i overensstemmelse med gældende love og høje etiske standarder. Vi mener, at dette skaber tillid og bidrager positivt til omverdenen. Vores formål er fundamentet for vores virksomhedskultur og understøtter vores værdier: vi er ambitiøse, vi udviser tillid, og vi er ordentlige. For at fremme ansvarlig adfærd og sikre god forretnings-skik har vi derfor udarbejdet en række politikker og retningslinjer for egne medarbejdere såvel som arbejdstagere i værdikæden, som er nærmere beskrevet i afsnit G-1.



Status og overblik over ESG-målsætninger



Scope 1 Direkte emissioner



2024

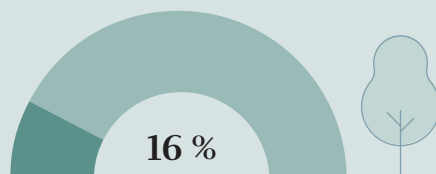
2030

599

347

I 2025 OPNÅEDE VI EN REDUKTION PÅ
233 T. CO₂e, HVILKET SVARER TIL 92 % I
FORHOLD TIL DEN FASTSATTE MÅLSÆTNING

Scope 2 Indirekte emissioner (markedsbaseret)



2024

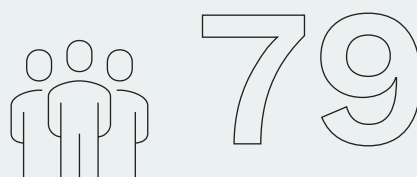
2030

1.591

923

I 2025 OPNÅEDE VI EN REDUKTION PÅ
106 T. CO₂e, HVILKET SVARER TIL 16 % I
FORHOLD TIL DEN FASTSATTE MÅLSÆTNING

Medarbejdertilfredshedsscore på 80 inden 2028



ØGE MEDARBEJDETLILFREDSHED

FORBEDRET LÆRING SAMT EFFEKTIVE
VÆRKTØJER OG PROCESSER

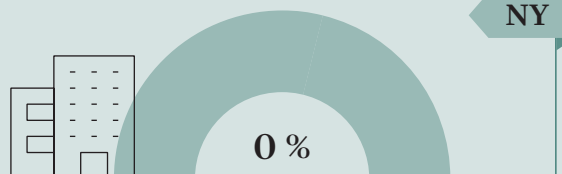
Øge kundertilfredshedsscoren til 77 inden 2028



NY

STÆRKT FOKUS PÅ KUNDETILFREDSHED
STYRKET BRANDVÆRDI OG LOYALITET

Scope 3 | Kategori 11 - Bygning



NY

2025

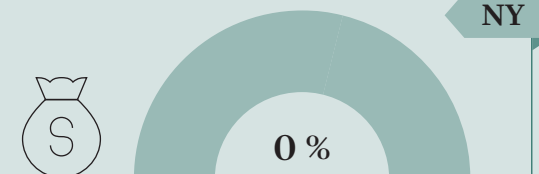
2028

1,91

1,80

MÅLSÆTNING OM 6 % GENNEMSITLIG
CO₂e-REDUKTION I MATERIALEFORBRUGET
PR. BYGNINGSSKADE I 2028

Scope 3 | Kategori 15 - Investeringer



NY

2025

2028

9,91

8,42

MÅLSÆTNING OM 15 % CO₂e-REDUKTION I
INVESTERINGSPORTEFØLJEN PR. MILLION
INVESTERET I 2028 (TONS CO₂e PR. MIO. KR.)



SBM-2 | INTERESSENTERNES INTERES-
SER OG SYNSPUNKTER

Som et ansvarligt forsikringsselskab er en væsentlig opgave for Alm. Brand Group at varetage og engagere sig i in-terne og eksterne interessenters intere-ser og synspunkter, således at disse kan tages i betragtning til den overordnede strategi og forretningsmodel. Igen-nem løbende dialog får vi en bedre forståelse af interessenternes holdninger, bekym-ringer og forventninger, som ledelsen får indsigt igennem diverse kanaler, hvilket er nærmere beskrevet i GOV-1. Desuden tilsigter vi at interessenternes holdninger afspejles i vores dobbeltvæsentligheds-analyse.

Tabellen beskriver, hvordan vi engagerer os med vores interessenter samt formål og resultater heraf.

SBM-3 | VÆSENTLIGE INDVIRKNINGER,
RISICI OG MULIGHEDER OG DERES SAM-
SPIL MED STRATEGI OG FORRETNINGS-
MODEL

Vores væsentlige indvirkninger, risici og muligheder, som er identificeret i forbin-delse med vores dobbeltvæsentligheds-analyse og nærmere beskrevet i IRO-1, er præsenteret i matricen og desuden beskrevet i IRO-afsnittets tabeloversigt fra side 58.

Interessentanalyse

	Beskrivelse	Dialog	Formål og resultater
Kunder	- Privatkunder - Erhvervskunder	- Daglig drift - Telefon og e-mail hotlines - Klage- og feedbackmekanismer - Tilfredshedsundersøgelser	- Proaktiv kundeservice for at identificere og imø-dekomme kundens behov samt sikre kundeorien-teret værdiskabelse - Fremme kundeengagement for at styrke kundetil-fredshed og fastholdelse
Medarbejdere	Alle ansatte i Alm. Brand Group	- Interne kommunikationssystemer - Medarbejderevalueringer - Tilfredshedsundersøgelser - PULS-målinger af medarbejdertil-fredshed og trivsel	- Sikre at medarbejderne har de nødvendige fær-digheder og motivation til at udføre deres arbejde effektivt og engageret - Tilbyde attraktive fordele og udviklingsmuligheder for at tiltrække og fastholde medarbejdere - Stærkt fokus på ledelse og feedback og tilbyde tydelige karriereveje og udviklings-muligheder - Målsætning om medarbejdertilfredshed på >=80
Leverandører	- Opstrømsleverandører - Nedstrømsleverandører	- Partner Code of Conduct - Screening og compliance af leverandører - Interaktion med leverandører	- Tilsikre god corporate governance for at sikre en effektiv styring og ledelse af samarbejder i over-ensstemmelse med juridiske krav - Sikre at leverandører overholder internationale standarder samt at leverandører følger Alm. Brand Groups Partner Code of Conduct og værdier for at sikre etisk og ansvarlig forretningspraksis
Investorer	- Alm. Brand Foreningen 1792 - Investorer	- Bestyrelsesmøder - Investormøder - Investor roadshows - Løbende dialog med investor relationsafdelingen - Conference calls - Generalforsamling - Investor relations website - Finansielle rapporter og bæredyg-tighedsrapporter	- Skabe en øget forståelse samt varetagelse af inve-storernes forventninger og interesser - Tilsikre en øget transparens af virksomhedens bæredygtighedsindsatser og dermed sammenlig-ningsgrundlag
Samfund	- Myndigheder - Andre regulatoriske organer - Medarbejderforeninger	- Inspektioner - Møder - Løbende møder med foreninger og arbejdsgrupper	- Sikre regulatorisk compliance for at mitigere risici og sikre etisk og lovlig forretningspraksis - Afstemme strategi og forretningsmodel, så den er i overensstemmelse med gældende love, regler og standarder - Løbende revidere og opdatere Alm. Brand Groups interne politikker og procedurer for at sikre over-holdelse af lovgivning og bedste praksis



IRO-1 | BESKRIVELSE AF PROCESSEN TIL IDENTIFIKATION OG VURDERING AF VÆSENTLIGE INDVIRKNINGER, RISICI OG MULIGHEDER

Vores dobbeltvæsentlighedsanalyse følger metode og anbefalinger fra EFRAG samt relevant lovgivning, og metoden er uændret fra sidste års rapportering. Metoden indebærer en systematisk screening og vurdering af bæredygtighedsemner for at fastlægge deres potentielle væsentlighed og relevans for virksomhedens strategi, forretningsmodel og værdikæde. Screeningen af bæredygtighedsemner udføres ved at identificere de emner, der kan have en betydelig indvirkning på vores interesser som beskrevet i SBM-2, både hvad angår direkte- og indirekte indvirkninger, risici og muligheder.

Overordnet set har det samlede risikobillede ikke ændret sig væsentligt sammenlignet med sidste års analyse, og gennem interviews med inputgivere er alle væsentlige standarder fra sidste år blevet ajourført og fastholdt. I 2025 har vi dog valgt at revurdere S4 om forbrugere og slutbrugere. Som en del af denne proces blev der gennemført nye interviews sammenlignet med sidste år, hvor vi indsamlede yderligere input og perspektiver. Disse interviews førte til, at S4 blev vurderet som væsentlig, hvilket betyder, at standarden indgår i dette års bæredygtighedsrapport.

Indledende vurdering af væsentlighed

Den initiale screening bliver vurderet ud fra nedenstående kriterier. Denne vurdering omfatter en analyse af:

- Relation til strategi: Hvordan de bæredygtighedsemner, der er identificeret, interagerer med vores overordnede strategi og mål. Emner, der er tæt forbundet med virksomhedens strategiske mål, vurderes som at have højere væsentlighed.
- Forretningsmodel og værdikæde: Hvordan disse emner påvirker eller understøtter vores forretningsmodel og værdikæde. Emner, der påvirker centrale dele af forretningsmodellen eller værdikæden, bliver anset for at have højere væsentlighed.

Dobbelt væsentlighedsvurdering



Behandling af værdikæde

For at forstå vores indvirkninger er det nødvendigt at forstå og analysere værdikæden. Selvom vi direkte bidrager til udledning igennem kontorhold og lignende, har vi i høj grad også udledninger, som forekommer på baggrund af op- og nedstrømme i vores værdikæde. Derfor tages der højde for indvirkninger, der er forbundet hermed, herunder leverandører og institutioner vi arbejder med, samt afledte udledninger, der opstår efterfølgende fra salget af vores forsikringspolicer.

Den overvejende del af vores udledninger stammer fra scope 3, som primært drives af vores værdikæde. Når vurdering og due diligence udføres, vurderes for eksempel indkøb af kontorartikler til vores kontorer som direkte omkostninger og dermed opstrømsaktiviteter.

Omvendt omfatter nedstrømsaktiviteter den del af vores værdikæde, der opstår som resultat af salg af forsikringspolicer, og optager de udledninger, der indirekte er forbundet med vores produkter og tjenester. Når vi udfører arbejdet med bæredygtighed, herunder imødekomme af rapporteringsmæssige forpligtelser, har vi igennem udarbejdelsen af dobbeltvæsentlighedsanalysen benyttet følgende afgrænsning i forhold til værdikæden:

Vores kontraktmæssige forpligtelser over for kunder, gør at vi kan levere tjenester og ydelser vedrørende bortskaffelse af affald. Vi ser dog vores primære muligheder og indvirkninger i forbindelse med materialer anvendt til skadesud-



bedringer. Derfor har vi ikke forholdt os til bortskaffelse af materialer og affald og udledningerne heraf, der opstår som følge af skader. Vi er bevidste om vores forpligtelse i forhold til ansvarlig bortskaffelse, men at dette følger af krav og regulering i de regioner og områder, vi har aktiviteter i. Vi vurderer ikke, at have en væsentlig yderligere indvirkning, end det allerede lovgivningsmæssige bestemte, men vi følger udviklingen tæt på standarder fra blandt andet PCAF (Partnership for Carbon Accounting Financials), der er under udvikling.

Endelig identifikation og vurdering af indvirkninger, risici og muligheder

For at undersøge vores indvirkninger, risici og muligheder har vi først vurderet, hvordan bæredygtighedsemner hænger sammen med strategi, forretningsmodel og værdikæde. Derefter har vi afholdt interviews med medarbejdere, som anses for at kunne repræsentere vigtige interessenter. Vores interessentanalyse har identificeret særligt relevante medarbejdere, som gennem interviews kan bidrage med viden om, i hvilken grad bæredygtighedsemner er relevante og påvirker koncernen. Herunder også sondringen mellem potentielle og faktiske indvirkninger, risici og muligheder, og deres sandsynlighed for forekomst.

Til vurdering af bæredygtighedsemnerne har vi vurderet væsentlighed relativ til emnernes indvirkning eksternt såvel som internt. Tilgangen følger gældende lovgivning på området vedrørende

dobbeltvæsentlighedsprincippet, samt dets scoringsmekanismer på henholdsvis indvirkningsvæsentlighed såvel som finansiell væsentlighed.

Indvirkningsvæsentlighed scores ud fra følgende kriterier:

- **Skala** definerer, hvor alvorlig den negative virkning er, eller hvor gavnlig den positive virkning er.
- **Omfang** definerer, hvor udbredt de negative eller positive indvirkninger er.
- **Uoprettelighed** definerer, hvorvidt og i hvilket omfang de negative indvirkninger kan afhjælpes.
- **Sandsynlighed** definerer muligheden for forekomsten af de potentielle indvirkninger, både positive og negative.

Finansiell væsentlighed refererer til de forhold, der har en indvirkning på vores økonomiske situation. Dette inkluderer direkte økonomiske konsekvenser, såsom omkostninger og indtægter såvel som indirekte økonomiske konsekvenser, såsom ændringer i markedsforhold, reguleringer og omdømme. Finansiell væsentlighed beskæftiger sig med risici og muligheder, der kan påvirke vores finansielle præstationer. Herudover tages der stilling til følgende kriterier:

- **Potentielt omfang**, der definerer det potentielle økonomiske omfang, en risiko eller mulighed udgør.

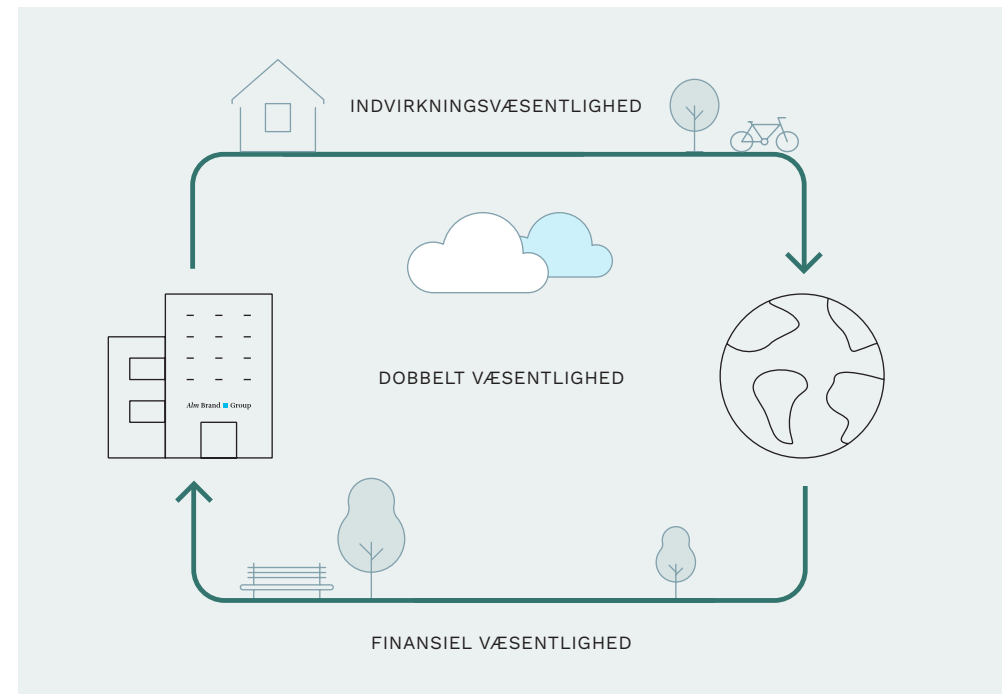
- **Sandsynlighed**, der ligesom i indvirkningsvæsentlighed, definerer muligheden for forekomsten af den potentielle indvirkning.

Baseret på den finansielle- og indvirkningsvæsentlighed udarbejdes en samlet score, på en skala fra 1-5, for de formulerede bæredygtighedsemner.

Vi arbejder løbende på at identificere, vurdere og kontrollere forsikringsmæssige eksponeringer til de klimarelaterede risici, som led i dets overordnede risikohåndteringsproces som beskrevet i E1-SBM-3. Der arbejdes henimod, at

dobbeltvæsentlighedsanalysen integreres i den overordnede risikohåndteringsproces og risikoprofil.

Vores primære aktiviteter og lokationer tager afsæt ud fra et dansk perspektiv, og vurderingen af væsentligheden indikerer, at vores direkte indvirkninger på miljø fra egen drift er minimal i forhold til den indirekte påvirkning fra scope 3. Desuden er afhængigheden af naturressourcer og økosystemtjenester samt biodiversitetsfølsomme områder ikke blevet inkluderet grundet vores forretningsmodel som skadeforsikrings-selskab, samt at vi ikke har tilstrække-



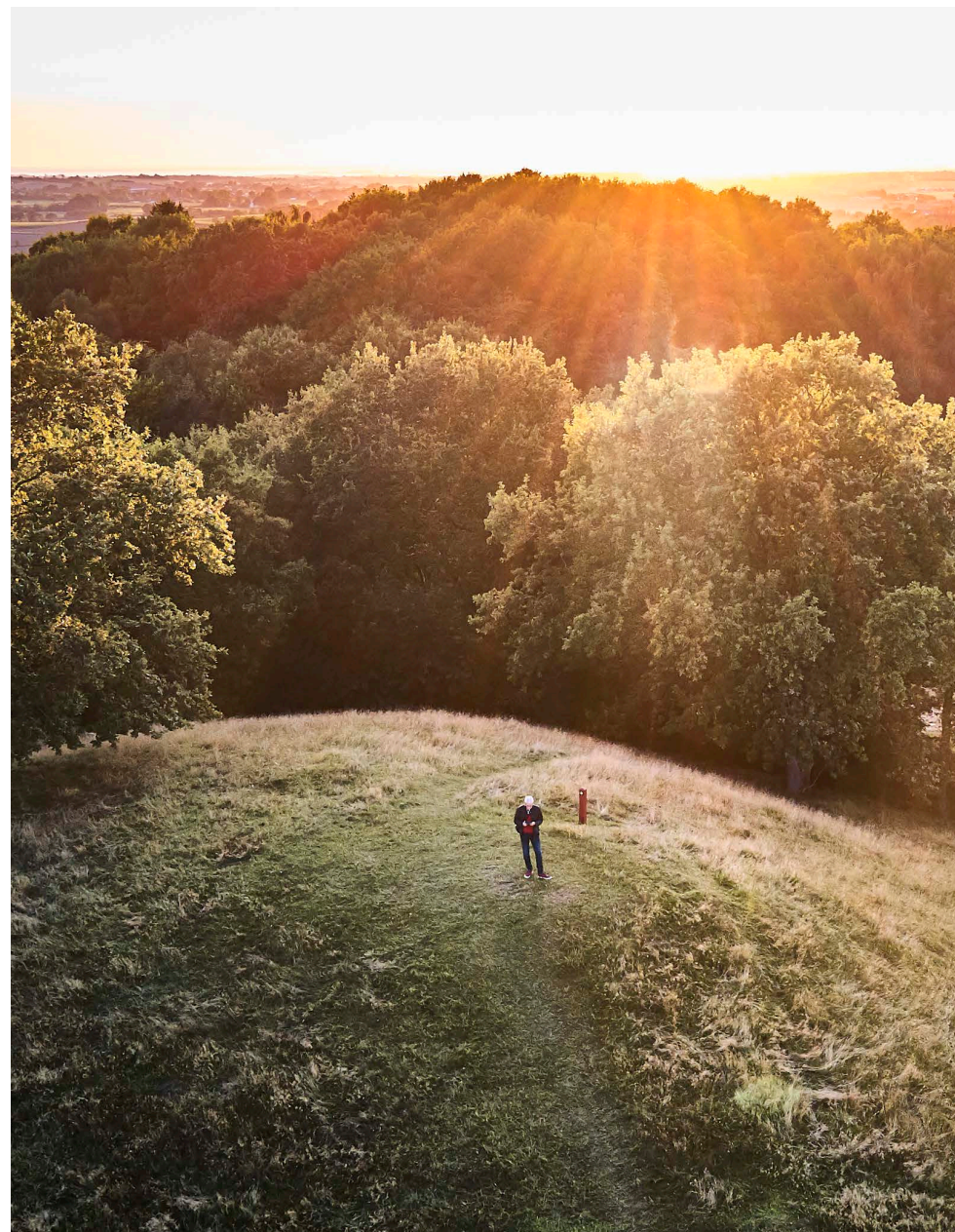


ligt datagrundlag til at kunne be- eller afkræfte indvirkningen fra egen drift eller vores værdikæde. Vi er opmærksomme på, at der gennem vores privat- og erhvervskunder kan være indvirkninger fra eksempelvis forsikrede emissioner, der kan tilskrives vores værdikæde. Vores vurdering af indirekte indvirkninger har været begrænset af manglen på standardiseret metodologi og data til identificering og vurdering af potentielle negative indvirkninger. Vores dobbeltvæsentlighedsanalyse har derfor taget en samlet betragtning af henholdsvis opstrøms- og nedstrøms værdikæden og har ikke specifikt vurderet sektorer.

De manglende data om vores værdikæde har begrænset vores analysemetode, hvorfor udgangspunktet primært har været på vores egen drift. Som følge heraf anses flere af standarderne for at

være uvæsentlige, da vores miljøpåvirkning primært sker gennem værdikæden. Som følge af ovenstående afgrænsninger, har vi ikke identificeret nogen væsentlige indvirkninger, risici eller muligheder inden for standarderne vedrørende E2 Forurening, E3 Vand- og havressourcer, E4 Biodiversitet samt S3 Berørte samfund i dette rapporteringsår.

Vi monitorerer løbende dobbeltvæsentlighedsanalysen for at identificere indvirkninger, risici og muligheder under hensyntagen til udvikling i markedet, trends og lovgivning. En mere dybdegående gennemgang af dobbeltvæsentlighedsanalysen foretages årligt med henblik på at tilsikre ajourføring og relevans. Identifikation, vurdering og håndtering af muligheder er integreret i Alm. Brand Groups ledelse og nærmere beskrevet i afsnittet GOV-1. ■





E1 Klimaforandringer

Væsentlige indvirkninger, risici og muligheder		Værdikæde			Tidshorisont		
		Opstrøm	Nedstrøm	Egen operation	Kort	Mellem	Lang
GHG emissioner fra egen operation Koncernens aktiviteter i forbindelse med egen operation har en negativ indvirkning på klimaet. Udledningen sker særligt gennem indkøb til drift, men også udledninger gennem energiforbrug samt brændsel til koncernens leasingflåde.	Faktisk negativ indvirkning			x		x	
GHG emissioner ved skadesudbedring Som skadeforsikringsselskab kommer en væsentlig andel af koncernens udledning fra skadesudbedringer. Udledningen fra disse aktiviteter i værdikæden har en negativ indvirkning på klimaet.	Faktisk negativ indvirkning		x			x	
GHG emissioner fra investeringer Som forsikringselskab kommer en væsentlig andel af koncernens udledning fra investeringer. Udledningen fra investeringer har en negativ indvirkning på klimaet.	Faktisk negativ indvirkning		x			x	
Principles for Responsible Investments (PRI) Koncernen har endvidere underskrevet principperne for ansvarlig investering (PRI Principles for Responsible Investments) og har dermed offentligt forpligtet sig til at bidrage til indsatsen for at reducere miljøpåvirkningen af selskabets aktiviteter samt at bidrage positivt til samfundet. Koncernen har i sin investeringsafdeling dedikerede ressourcer til analyse af forhold vedrørende bæredygtighed (ESG).	Faktisk positiv indvirkning		x		x		
Forebyggelse Ved at undgå skader gennem forebyggelsesinitiativer kan koncernen mindske sit aftryk. Herudover kan skadeforebyggende foranstaltninger og rådgivning til kunder om klimarisici reducere skadeudgifter.	Faktisk positiv indvirkning og mulighed		x		x		
Større fokus på klima i produktudvikling Koncernen har mulighed for, i højere grad, at indtænke klimaudfordringer i vores produkter. Dette indebærer bl.a. bedre integration af klimarisici i forsikringspræmier, og vi kan på den måde mitigere de risici, der er forbundet med kommende sværere vejrforhold forårsaget af klimaforandringer.	Mulighed			x	x		
Forringet lønsomhed Sværere vejrforhold leder til, at flere kunder aktiverer deres policer samtidigt og mere frekvent. Derfor kan klimarelaterede risici på langt sigt påvirke virksomhedens evne til at tilbyde konkurrencedygtige forsikringsprodukter, da risiciene øger præmierne.	Risiko			x			x



E5 Cirkulær økonomi

Væsentlige indvirkninger, risici og muligheder		Værdikæde			Tidshorisont		
		Opstrøm	Nedstrøm	Egen operation	Kort	Mellem	Lang
Fokus på genanvendelse og reparation Koncernen ønsker at fremme den cirkulære økonomi samt mindske vores miljømæssige aftryk gennem øget fokus på genanvendelse og reparation i forbindelse med skadesudbedring. Reparation af skader er et fokusområde, hvor Alm. Brand Group arbejder på i højere grad at reparere beskadigede ejendele. Genanvendelse er et fokusområde, hvor koncernen, gennem leverandøraftaler, vil øge mængden af genbrugte materialer i skadesudbedring.	Faktisk positiv indvirkning			x	x		
Cirkulære krav til leverandører Ved at stille krav til vores leverandører om at anvende genanvendte materialer eller reparere i stedet for at erstatte med nyt, kan koncernen i nogle tilfælde reducere sine omkostninger.	Mulighed		x		x		

S1 Egne medarbejdere

Væsentlige indvirkninger, risici og muligheder		Værdikæde			Tidshorisont		
		Opstrøm	Nedstrøm	Egen operation	Kort	Mellem	Lang
Diversitet & mangfoldighed Koncernen er forpligtet til at skabe et inkluderende arbejdsmiljø, der respekterer menneskerettighederne og sikrer ligebehandling og trivsel for alle medarbejdere. Derfor sikrer koncernen mangfoldighed og inklusion i rekrutteringsprocessen, samt i den eksisterende arbejdsstyrke. Hvis der opstår nogen form for diskrimination eller forskelsbehandling, kan det få ansættelsesretlige konsekvenser. Koncernen har bl.a. implementeret en politik og retningslinje for mangfoldighed for at øge diversiteten i alle ledelseslag. Ved at skabe en mangfoldig sammensætning af kompetencer og diversitet blandt ansatte skabes øget engagement og bidrag til bredere indsigter.	Faktisk positiv indvirkning og mulighed			x	x		
Attraktiv arbejdsplads Det er en integreret del af koncernens strategi at være en attraktiv arbejdsplads. Dette indebærer således en sund fordeling mellem arbejdsliv og privatliv og sætter retningen for en bred vifte af indsatsområder i udfoldelsen af koncernens sociale og ledelsesmæssige ansvar.	Faktisk positiv indvirkning			x	x		



S2 Ansatte i værdikæden

Væsentlige indvirkninger, risici og muligheder		Værdikæde			Tidshorisont		
		Opstrøm	Nedstrøm	Egen operation	Kort	Mellem	Lang
ESG screening af leverandører Koncernen stiller klare forventninger til leverandører gennem vores Partner Code of Conduct. For at sikre efterlevelse af disse forventninger arbejder koncernen på at implementere ESG-screening af leverandører, der skal hjælpe os med at vurdere, hvordan arbejdstagerne i værdikædens perspektiver og oplevelser kan styrke vores risikostyring og beslutningsprocesser. Dette bidrager til en positiv indvirkning på arbejdstagernes vilkår og sikrer, at vores leverandørkæde arbejder ansvarligt og etisk.	Potentiel positiv indvirkning	x	x			x	
Menneskerettigheder Ved benyttelse af eksterne leverandører er der en iboende risiko for negative indvirkninger på menneskerettigheder. Alm. Brand Group lægger stor vægt på respekt for menneskerettigheder, især inden for vores værdikæde. Vi er forpligtet til at sikre, at vores forretningsaktiviteter ikke krænker menneskerettighederne, og at vi arbejder for at opretholde en høj standard for menneskerettigheder i vores virksomhed og hos vores leverandører.	Risiko	x	x		x		

S4 Kunder og slutbrugere

Væsentlige indvirkninger, risici og muligheder		Værdikæde			Tidshorisont		
		Opstrøm	Nedstrøm	Egen operation	Kort	Mellem	Lang
Ansvarlig datahåndtering Som skadeforsikringsselskab behandler og håndterer vi store mængder personoplysninger, hvilket indebærer en række iboende risici. Vi arbejder aktivt på at sikre ansvarlig datahåndtering i overensstemmelse med lovgivningen for bedst muligt at beskytte kundernes oplysninger og rettigheder. Vi har procedurer for korrekt og rettidig håndtering af databrud, og vi arbejder løbende på at forbedre vores processer.	Risiko			x	x		
Forebyggelse Vores kunder er fundamentet for vores virksomhed, og vi udvikler løbende produkter og løsninger, der imødekommer deres behov og forventninger. I takt med samfunds- og klimaforandringer har vi som skadeforsikringsselskab et ansvar for at hjælpe kunderne med at håndtere fremtidens udfordringer. Forebyggelse er en central del af vores strategi, da det både reducerer risici og skaber tryghed. Gennem dette tilbyder vi forebyggende løsninger, som har mærkbare positive indvirkninger for vores kunder.	Faktisk positiv indvirkning		x		x		
Social inklusion Vi arbejder løbende på at forstå kundernes behov og sikre, at de tilbydes relevante forsikringsløsninger, der skaber tryghed og den rette dækning. Gennem transparens sikrer vi, at kunderne har adgang til nødvendige oplysninger, så de kan vælge produkter ud fra deres behov. For at undgå forskelsbehandling og minimere risikoen for manglende produktoplysning har vi implementeret politikker og forretningsgange. Disse sikrer, at produkter løbende revideres, målrettes korrekt og distribueres via de rette kanaler.	Faktisk positiv indvirkning og risiko		x	x	x		



G1 God forretningsskik

Væsentlige indvirkninger, risici og muligheder		Værdikæde			Tidshorisont		
		Opstrøm	Nedstrøm	Egen operation	Kort	Mellem	Lang
God virksomhedskultur Alm. Brand Groups virksomhedskultur spiller en central rolle i vores succes og drift. Vores virksomhedskultur er baseret på vores formål og værdier, herunder “ <i>Vi sikrer i dag. Så vi kan skabe i morgen. Sammen.</i> ”, der er med til at definere vores tilgang og adfærd. Det skaber en fælles ramme og retningslinjer for vores medarbejdere, hvilket bidrager til en stærk arbejdskultur og samarbejde. Gennem vores virksomhedskultur stræber vi efter at levere værdi og bæredygtige resultater i vores aktiviteter og for vores interessenter.	Faktisk positiv indvirkning og mulighed		x			x	
Forebyggelse af korruption og bestikkelse Som finansielt selskab er Alm. Brand Group risikoeksponeret over for korruption og bestikkelse. Alm. Brand Group har implementeret politikker, der adresserer korruption og bestikkelse, så vores aktiviteter udføres i overensstemmelse med god praksis og med et etisk ansvarligt fundament.	Mulighed og risiko		x			x	
UN Global Compact Arbejdet med bæredygtighed i koncernen hviler på et fundament af relevante koncernpolitikker, tilslutningen til UN Global Compacts ti principper og tæt samarbejde med relevante partnere for at sikre kvalitet og sammenhæng. Som medlem af UN Global Compact rapporterer vi årligt på udviklingen og arbejdet med de ti principper.	Faktisk positiv indvirkning	x	x		x		

Liste over datapunkter i tværgående og emnespecifikke standarder, der stammer fra anden EU-lovgivning

ESRS2 Appendiks B

Oplysningskrav og tilhørende datapunkt	Henvisning til SFDR	Henvisning til søjle 3	Reference til benchmarkforordningen	EU Henvisning til klimaloven	Materiel / ikke-materiel	Side
ESRS 2 GOV-1 Kønsdiversitet i bestyrelsen punkt 21, litra d)	Indikator nr. 13 i skema nr. 1 i bilag 1		Kommissionens delegerede forordning (EU) 2020/1816, bilag II		Materiel	44
ESRS 2 GOV-1 Procentdel af uafhængige bestyrelsesmedlemmer, punkt 21, litra e)			Delegeret forordning (EU) 2020/1816, bilag II		Materiel	44
ESRS 2 GOV-4 Redegørelse om due diligence punkt 30	Indikator nr. 10 i skema nr. 3 i bilag 1				Materiel	49
ESRS 2 SBM-1 Deltagelse i aktiviteter relateret til fossile brændsler punkt 40, litra d), nr. i)	Indikator nr. 4 i skema nr. 1 i bilag 1	Artikel 449a i forordning (EU) nr. 575/2013 Kommissionens gennemførelsesforordning (EU) 2022/2453, skema 1: Kvalitative oplysninger om miljørisiko og skema 2: Kvalitative oplysninger om social risiko	Delegeret forordning (EU) 2020/1816, bilag II		Ikke-materiel	
ESRS 2 SBM-1 Deltagelse i aktiviteter relateret til kemisk produktion punkt 40, litra d), nr. ii)	Indikator nr. 9 i skema nr. 2 i bilag 1		Delegeret forordning (EU) 2020/1816, bilag II		Ikke-materiel	
ESRS 2 SBM-1 Deltagelse i aktiviteter relateret til kontroversielle våben punkt 40, litra d), nr. iii)	Indikator nr. 14 i skema nr. 1 i bilag 1		Delegeret forordning (EU) 2020/1818, artikel 12, stk. 1, delegeret forordning (EU) 2020/1816, bilag II		Ikke-materiel	
ESRS 2 SBM-1 Deltagelse i aktiviteter relateret til dyrkning og produktion af tobak punkt 40, litra d), nr. iv)			Delegeret forordning (EU) 2020/1818, artikel 12, stk. 1, delegeret forordning (EU) 2020/1816, bilag II		Ikke-materiel	
ESRS E1-1 Omstillingsplan for at opnå klimaneutralitet senest i 2050 punkt 14				Forordning (EU) 2021/1119, artikel 2, stk. 1	Materiel	70
ESRS E1-1 Virksomheder udelukket fra Paristilpassede benchmarks punkt 16, litra g)		Artikel 449a Forordning (EU) nr. 575/2013 Kommissionens gennemførelsesforordning (EU) 2022/2453, skema 1: Anlægsbeholdning — Omstillingsrisiko forbundet med klimæændringer: Kreditkvalitet af eksponeringer efter sektor, emissioner og restløbetid	Delegeret forordning (EU) 2020/1818, artikel 12, stk. 1, litra d)-g), og artikel 12, stk. 2		Ikke-materiel	



Oplysningskrav og tilhørende datapunkt	Henvisning til SFDR	Henvisning til søjle 3	Reference til benchmarkforordningen	EU Henvisning til klimaloven	Materiel / ikke-materiel	Side
ESRS E1-4 Drivhusgasemissions- reduktionsmål punkt 34	Indikator nr. 4 i skema nr. 2 i bilag 1	Artikel 449a Forordning (EU) nr. 575/2013 Kommissionens gennemførelsesforordning (EU) 2022/2453, skema 3: Anlægsbeholdning — Omstillingsrisiko forbundet med klimaændringer: Tilpasningsindikatorer	Delegeret forordning (EU) 2020/1818, artikel 6.		Materiel	72
ESRS E1-5 Energiforbrug fra fossile kilder opdelt efter kilder (kun sektorer med stor indvirkning på klimaet), punkt 38	Indikator nr. 5 i skema nr. 1 og indikator nr. 5 i skema nr. 2, i bilag 1				Ikke-materiel	
ESRS E1-5 Energiforbrug og energiforbrugets sammensætning punkt 37	Indikator nr. 5 i skema nr. 1 i bilag 1				Materiel	74
ESRS E1-5 Energiintensitet forbundet med aktiviteter i sektorer med stor indvirkning på klimaet punkt 40-43	Indikator nr. 6 i skema nr. 1 i bilag 1				Ikke-materiel	
ESRS E1-6 Scope 1-, 2- og 3-bruttodrivhusgasemissioner og samlede drivhusgasemissioner punkt 44	Indikator nr. 1 og nr. 2 i skema nr. 1 i bilag 1	Artikel 449a Forordning (EU) nr. 575/2013 Kommissionens gennemførelsesforordning (EU) 2022/2453, skema 1: Anlægsbeholdning — Omstillingsrisiko forbundet med klimaændringer: Kreditkvalitet af eksponeringer efter sektor, emissioner og restløbetid	Delegeret forordning 2020/1818, artikel 5, stk. 1, artikel 6 og artikel 8, stk. 1		Materiel	74
ESRS E1-6 Drivhusgasemissionsintensitet, brutto punkt 53-55	Indikator nr. 3 i skema nr. 1 i bilag 1	Artikel 449a i forordning (EU) nr. 575/2013 Kommissionens gennemførelsesforordning (EU) 2022/2453, skema 3: Anlægsbeholdning — Omstillingsrisiko forbundet med klimaændringer: Tilpasningsindikatorer	Delegeret forordning (EU) 2020/1818, artikel 8, stk. 1		Materiel	74
ESRS E1-7 Optag af drivhusgasser og kulstofkreditter punkt 56				Forordning (EU) 2021/1119, artikel 2, stk. 1	Ikke-materiel	
ESRS E1-9 Eksponering af benchmarkportefølje til klimarelaterede fysiske risici punkt 66			Delegeret forordning (EU) 2020/1818, bilag II, delegeret forordning (EU) 2020/1816, bilag II		Ikke-materiel	
ESRS E1-9 Opdeling af pengebeløb efter akut og kronisk fysisk risiko, punkt 66, litra a) ESRS E1-9 Placering af betydelige aktiver med væsentlig fysisk risiko punkt 66, litra c)		Artikel 449a i forordning (EU) nr. 575/2013 Kommissionens gennemførelsesforordning (EU) 2022/2453, punkt 46 og 47: Skema 5: Anlægsbeholdning — Fysisk risiko forbundet med klimaændringer: Eksponeringer underlagt fysisk risiko.			Ikke-materiel	



Oplysningskrav og tilhørende datapunkt	Henvisning til SFDR	Henvisning til søjle 3	Reference til benchmarkforordningen	EU Henvisning til klimaloven	Materiel / ikke-materiel	Side
ESRS E1-9 Opdeling af den bogførte værdi af dens ejendomsaktiver efter energieffektivitetsklasser punkt 67, litra c)		Artikel 449a i forordning (EU) nr. 575/2013 Kommissionens gennemførelsesforordning (EU) 2022/2453, punkt 34, skema 2: Anlægsbeholdning — Omstillingsrisiko forbundet med klimaændringer: Lån med sikkerhed i fast ejendom — sikkerhedsstillelsens energieffektivitet			Ikke-materiel	
ESRS E1-9 Eksponeringsgrad af porteføljen til klimarelaterede muligheder punkt 69				Delegeret forordning (EU) 2020/1818, bilag II	Ikke-materiel	
ESRS E2-4 Mængden af hvert forurenende stof opført i bilag II til E-PRTR-forordningen (det europæiske register over udledning og overførsel af forurenende stoffer), der udledes til luft, vand og jord, punkt 28	Indikator nr. 8, skema nr. 1, i bilag 1, indikator nr. 2 i skema nr. 2 i bilag 1, indikator nr. 1 i skema 2 i bilag 1, indikator nr. 3 i skema nr. 2 i bilag 1				Ikke-materiel	
ESRS E3-1 Vand- og havressourcer, punkt 9	Indikator nr. 7 i skema nr. 2 i bilag 1				Ikke-materiel	
ESRS E3-1 Særlig politik, punkt 13	Indikator nr. 8 i skema nr. 2 i bilag 1				Ikke-materiel	
ESRS E3-1 Bæredygtige oceaner og have punkt 14	Indikator nr. 12 i skema nr. 2 i bilag 1				Ikke-materiel	
ESRS E3-4 Samlet mængde genanvendt og genbrugt vand, punkt 28, litra c)	Indikator nr. 6,2 i skema nr. 2 i bilag 1				Ikke-materiel	
ESRS E3-4 Samlet vandforbrug fra egne aktiviteter i m3 pr. millioner EUR nettoindtægter punkt 29	Indikator nr. 6,1 i skema nr. 2 i bilag 1				Ikke-materiel	
ESRS 2 — SBM 3 — E4 punkt 16, litra a), nr. i	Indikator nr. 7 i skema nr. 1 i bilag 1				Ikke-materiel	
ESRS 2 — SBM 3 — E4 punkt 16, litra b)	Indikator nr. 10 i skema nr. 2 i bilag 1				Ikke-materiel	
ESRS 2 — SBM 3 — E4 punkt 16, litra c)	Indikator nr. 14 i skema nr. 2 i bilag 1				Ikke-materiel	



Oplysningskrav og tilhørende datapunkt	Henvisning til SFDR	Henvisning til søjle 3	Reference til benchmarkforordningen	EU Henvisning til klimaloven	Materiel / ikke-materiel	Side
ESRS E4-2 Bæredygtige jord-/landbrugspraksisser eller -politikker punkt 24, litra b)	Indikator nr. 11 i skema nr. 2 i bilag 1				Ikke-materiel	
ESRS E4-2 Bæredygtig praksis eller politik for oceaner/have punkt 24, litra c)	Indikator nr. 12 i skema nr. 2 i bilag 1				Ikke-materiel	
ESRS E4-2 Politikker til bekæmpelse af skovrydning, punkt 24, litra d)	Indikator nr. 15 i skema nr. 2 i bilag 1				Ikke-materiel	
ESRS E5-5 Ikkegenanvendt affald, punkt 37, litra d)	Indikator nr. 13 i skema nr. 2 i bilag 1				Ikke-materiel	
ESRS E5-5 Farligt affald og radioaktivt affald, punkt 39	Indikator nr. 9 i skema nr. 1 i bilag 1				Ikke-materiel	
ESRS 2 — SBM3 — S1 Risiko for tilfælde af tvangsarbejde, punkt 14, litra f)	Indikator nr. 13 i skema nr. 3 i bilag 1				Ikke-materiel	
ESRS 2 — SBM3 — S1 Risiko for tilfælde af børnearbejde punkt 14, litra g)	Indikator nr. 12 i skema nr. 3 i bilag 1				Ikke-materiel	
ESRS S1-1 Menneskerettighedspolitiske forpligtelser punkt 20	Indikator nr. 9 i skema nr. 3 og indikator nr. 11 i skema nr. 1 i bilag 1				Materiel	95
ESRS S1-1 Due diligence-politikker vedrørende emner, der er omfattet af Den Internationale Arbejdsorganisations grundlæggende konventioner 1-8 punkt 21			Delegeret forordning (EU) 2020/1816, bilag II		Materiel	95
ESRS S1-1 Processer og tiltag til forebyggelse af menneskehandel punkt 22	Indikator nr. 11 i skema nr. 3 i bilag 1				Ikke-materiel	
ESRS S1-1 Politik eller ledelsessystem til forebyggelse af arbejdsulykker, punkt 23	Indikator nr. 1 i skema nr. 3 i bilag 1				Materiel	95
ESRS S1-3 Mekanismer til håndtering af klager, punkt 32, litra c)	Indikator nr. 5 i skema nr. 3 i bilag 1				Materiel	98
ESRS S1-14 Antal dødsfald og antal og hyppighed af arbejdsrelaterede ulykker, punkt 88, litra b) og c)	Indikator nr. 2 i skema nr. 3 i bilag 1			Delegeret forordning (EU) 2020/1816, bilag II"	Materiel	102



Oplysningskrav og tilhørende datapunkt	Henvisning til SFDR	Henvisning til søjle 3	Reference til benchmarkforordningen	EU Henvisning til klimaloven	Materiel / ikke-materiel	Side
ESRS S1-14 Antal tabte dage som følge af personskader, ulykker, dødsfald eller sygdom punkt 88, litra e)	Indikator nr. 3 i skema nr. 3 i bilag I				Materiel	102
ESRS S1-16 Ukorrigeret lønforskel mellem kønnene punkt 97, litra a)	Indikator nr. 12 i skema nr. 1 i bilag I		Delegeret forordning (EU) 2020/1816, bilag II		Materiel	102
ESRS S1-16 Andel af for høj løn til administrerende direktør punkt 97, litra b)	Indikator nr. 8 i skema nr. 3 i bilag I				Materiel	102
ESRS S1-17 Tilfælde af diskriminerende behandling, punkt 103, litra a)	Indikator nr. 7 i skema nr. 3 i bilag I				Materiel	103
ESRS S1-17 Manglende overholdelse af FN's Vejledende Principper for Menneskerettigheder og Erhvervsliv og OECD's retningslinjer, punkt 104, litra a)	Indikator nr. 10 i skema nr. 1 og indikator nr. 14 i skema nr. 3 i bilag I		Delegeret forordning (EU) 2020/1816, bilag II, delegeret forordning (EU) 2020/1818, artikel 12, stk. 1		Materiel	103
ESRS 2 — SBM3 — S2 Betydelig risiko for børnearbejde eller tvangsarbejde i værdikæden, punkt 11, litra b)	Indikator nr. 12 og nr. 13 i skema nr. 3 i bilag I				Ikke-materiel	
ESRS S2-1 Menneskerettighedspolitiske forpligtelser punkt 17	Indikator nr. 9 i skema nr. 3 og indikator nr. 11 i skema nr. 1 i bilag 1				Materiel	105
ESRS S2-1 Politikker vedrørende arbejdstagere i værdikæden punkt 18	Indikator nr. 11 og nr. 4 i skema nr. 3 i bilag 1				Materiel	105
ESRS S2-1 Manglende overholdelse af FN's Vejledende Principper for Menneskerettigheder og Erhvervsliv og OECD's retningslinjer punkt 19	Indikator nr. 10 i skema nr. 1 i bilag 1		Delegeret forordning (EU) 2020/1816, bilag II, delegeret forordning (EU) 2020/1818, artikel 12, stk. 1		Materiel	105
ESRS S2-1 Due diligence-politikker vedrørende emner, der er omfattet af Den Internationale Arbejdsorganisations grundlæggende konventioner 1-8 punkt 19				Delegeret forordning (EU) 2020/1816, bilag II	Materiel	105
ESRS S2-4 Menneskerettighedsforhold og -hændelser i forbindelse med virksomhedens opstrøms-/nedstrømsværdikæde punkt 36	Indikator nr. 14 i skema nr. 3 i bilag 1				Materiel	106



Oplysningskrav og tilhørende datapunkt	Henvisning til SFDR	Henvisning til søjle 3	Reference til benchmarkforordningen	EU Henvisning til klimaloven	Materiel / ikke-materiel	Side
ESRS S3-1 Menneskerettighedspolitiske forpligtelser, punkt 16	Indikator nr. 9 i skema nr. 3 i bilag 1 og indikator nr. 11 i skema nr. 1 i bilag 1				Ikke-materiel	
ESRS S3-1 Manglende overholdelse af FN's Vejledende Principper for Menneskerettigheder og Erhvervsliv, ILO's principper eller OECD's retningslinjer punkt 17	Indikator nr. 10 i skema nr. 1 i bilag 1		Delegeret forordning (EU) 2020/1816, bilag II, delegeret forordning (EU) 2020/1818, artikel 12, stk. 1		Ikke-materiel	
ESRS S3-4 Menneskerettighedsforhold og -hændelser, punkt 36	Indikator nr. 14 i skema nr. 3 i bilag 1				Ikke-materiel	
ESRS S4-1 Politikker vedrørende forbrugere og slutbrugere, punkt 16	Indikator nr. 9 i skema nr. 3 og indikator nr. 11 i skema nr. 1 i bilag 1				Materiel	
ESRS S4-1 Manglende overholdelse af FN's Vejledende Principper for Menneskerettigheder og Erhvervsliv og OECD's retningslinjer punkt 17	Indikator nr. 10 i skema nr. 1 i bilag 1		Delegeret forordning (EU) 2020/1816, bilag II, delegeret forordning (EU) 2020/1818, artikel 12, stk. 1		Materiel	
ESRS S4-4 Menneskerettighedsforhold og -hændelser, punkt 35	Indikator nr. 14 i skema nr. 3 i bilag 1				Ikke-materiel	
ESRS G1-1 De Forenede Nationers konvention mod korruption, punkt 10, litra b	Indikator nr. 15 i skema nr. 3 i bilag 1				Materiel	115
ESRS G1-1 Beskyttelse af whistleblowere punkt 10, litra d)	Indikator nr. 6 i skema nr. 3 i bilag 1				Materiel	115
ESRS G1-4 Bøder for overtrædelse af lovgivningen om bekæmpelse af korruption og bestikkelse, punkt 24, litra a)	Indikator nr. 17 i skema nr. 3 i bilag 1		Delegeret forordning (EU) 2020/1816, bilag II		Materiel	115
ESRS G1-4 Standarder for bekæmpelse af korruption og bestikkelse punkt 24, litra b)	Indikator nr. 16 i skema nr. 3 i bilag 1				Materiel	116



Miljø- oplysninger

ESRS E1 | KLIMAÆNDRINGER

E1-SBM-3	Væsentlige indvirkninger, risici og muligheder og deres samspil med strategi og forretningsmodel	68
E1-IRO-1	Beskrivelse af processerne til identifikation og vurdering af væsentlige klimarelaterede indvirkninger, risici og muligheder	69
E1-1	Omstillingsplan for modvirkning af klimaændringer	70
E1-2	Politikker vedrørende modvirkning af og tilpasning til klimaændringer	70
E1-3 & E1-4	Tiltag og ressourcer i forbindelse med klimapolitikker og mål vedrørende modvirkning af og tilpasning til klimaændringer	72
E1-5	Energiforbrug og energiforbrugets sammensætning	74
E1-6	Scope 1, 2, og 3 drivhusgasemissioner	74
	Alm. Brand Groups rapportering efter EU's taksonomi-forordning	80

E1-SBM-3 | VÆSENTLIGE INDVIRKNINGER, RISICI OG MULIGHEDER OG DERES SAMSPIL MED STRATEGI OG FORRETNINGSMODEL

Identifikation og varetagelse af klimarisici

Jævnfør dobbeltvæsentlighedsanalysen har Alm. Brand Group vurderet, at hyppigere og voldsommere vejrforhold resulterer i, at flere kunder alt andet lige aktiverer deres policer samtidigt og mere frekvent. Dette kan på lang sigt have en indvirkning på vores produkt-udbud samt prissætning og dermed selskabets finansielle robusthed.

Ved klimarelaterede risici sondres imellem fysiske klimarisici knyttet til den globale opvarmnings betydning for det fremtidige vejr samt omstillingsrisici knyttet til den grønne omstilling i samfundet for at begrænse udledningen af drivhusgasser og dermed den globale opvarmning. For Alm. Brand Groups væsentlige identificerede risici er der tale om fysiske klimarisici og forebyggelse af disse. Fysiske klimarisici refererer til de direkte konsekvenser foranlediget af klimaændringer, såsom øgede vejrskift og ekstreme vejrforhold. Risici er nærmere beskrevet i IRO-tabellen i afsnit ESRS 2.

Som følge af klimaforandringer og de heraf afledte konsekvenser gennemførte vi i 2023/2024 en klimascenarieanalyse

med henblik på at identificere fremtidige klimarelaterede risici og deres potentielle betydning for produktudvikling og priser. I 2025 er der ikke foretaget en ny klimascenarieanalyse, da de tilgængelige data som grundlag ikke vurderes at have ændret sig væsentligt siden analysen i 2023/2024, og resultaterne herfra fortsat anses for at være gældende. For at kunne måle klimarisici arbejder vi fortsat på at kunne opstille forretningsorienterede rammer for kvantitative konsekvensanalyser.

Klimascenarieanalysens resultater

Analysen fra 2024 tog udgangspunkt i IPCC's (Intergovernmental Panel on Climate Change) RCP-scenarier (RCP2.6 og RCP8.5), som henholdsvis repræsenterer et 2-graders scenarie og et høj-emissionsscenarie, med en tidshorisont frem mod 2050. Fokus var på klimarelaterede risici for Alm. Brand Groups produktporteføljer, herunder bygnings-, personskade-, motor- og ansvarsforsikringer, samt på forretningsområder som Privat, Erhverv, Landbrug og Industri.

Analysen omfattede fysiske klimarisici som temperaturstigninger og øget nedbør samt omstillingsrisici som teknologiske og brændstofrelaterede ændringer. Klimaanalysen har primært haft fokus på vores produkteksponering og har derfor ikke forholdt sig til de forventede finansielle indvirkninger samt mitigerende tiltag.



Analysen konkluderede, at et skadesforsikringsselskab primært er eksponeret mod klimarelaterede risici gennem sin forsikringsaktivitet. På produktniveau var det især bygning, motor, rejse og ansvar, der var eksponeret for klimaforandringerne. Yderligere blev det konkluderet, at vi med nuværende governance er i stand til at mitigere identificerede risici, men at vi grundet antagelse om øget vejrlig, i højere grad skal sikre de rette dækninger i relevante produkter.

På baggrund af analysen blev der i 2024 identificeret tre hovedanbefalinger:

- at integrere resultaterne i forsikringsmæssig risikostyring, særligt for bygnings- og motorporteføljer.
- at udarbejde kvantitative scenarier på tværs af forsikringsprodukter.
- at opdatere risikoregistret for klimarelaterede risici.

Den første anbefaling er blevet adresseret gennem opdatering og revidering af forsikringsprodukterne motor og bygning. Der har været begrænset fremdrift i implementeringen af de to øvrige anbefalinger. Vi har fortsat til hensigt at arbejde med disse aktiviteter fremadrettet for at styrke koncernens modstandsdygtighed over for klimarelaterede udfordringer.

E1-IRO-1 | BESKRIVELSE AF PROCESSERNE TIL IDENTIFIKATION OG VURDERING AF VÆSENTLIGE KLIMARELATEREDE INDVIRKNINGER, RISICI OG MULIGHEDER

Alm. Brand Group anerkender vigtigheden af at adressere klimaændringer, og herunder hvordan vores aktiviteter, i særdeleshed i vores værdikæde, kan have en negativ indvirkning på klimaet. Vi arbejder løbende med at identificere, vurdere, kontrollere og rapportere om forsikringsmæssige eksponeringer for de klimarelaterede risici i form af fysiske klimarisici samt omstillingsrisici. Blandt andet i vores produktudvikling og produktrevision forholder vi os til klimarisici og omstillingsrisici. Ydermere skal indtegnning af kunder med høj omdømmerisici, herunder klimabelastende industrier godkendes på direktionsniveau forud for indtegnning. I tillæg til dette vurderer vi løbende klimarisici og forebyggelsesinitiativer igennem ORSA.

ORSA-rapport 2025

Alm. Brand Group vurderer i ORSA-rapporten¹ for 2025, at klimarisiko fortsat er en relevant faktor, men den har endnu ikke haft en væsentlig påvirkning på selskabets lønsomhed, og vejrligsresultatet i 2025 har været bedre end forventet. Koncernen arbejder aktivt med at håndtere klimarisici gennem forebyggende tiltag, korrekt risikovurdering og løbende prisjusteringer.

¹ORSA-rapporten udgør selskabets vurdering af egen risiko og solvens.



E1-1 | OMSTILLINGSPLAN FOR MODVIRKNING AF KLIMAÆNDRINGER

Som led i vores strategi har vi fastlagt rammerne for en omstillingsplan til modvirkning af klimaændringer. Omstillingsplanen skal konkretisere rammerne for, hvordan vi opnår en reduktion i vores CO₂-udledninger på 42 % i 2030 for scope 1 & 2 i forhold til basisåret 2024. Vi arbejder på at konkretisere de relevante tiltag i udarbejdelsen af omstillingsplanen, derved foreligger der ikke en omstillingsplan alligned med Paris-aftalen. Idet arbejdet fortsat pågår, vil omstillingsplanen i sit nuværende format ikke være alligned med Paris-aftalen.

Som en del af vores nye ESG-strategi har vi yderligere intensiveret arbejdet med at nedbringe CO₂e-udledningen. Derfor udbygger koncernens nye strategi vores omstillingsplan med et styrket fokus på konkrete mål for emissioner inden for scope 3. Disse mål omfatter udledninger fra vores værdikæde, herunder vores investeringer og skadesudbedring i relation til materialeforbrug til skadesudbedring af forsikrede ejendomme. En nærmere beskrivelse af koncernens målsætninger og tiltag findes i afsnit E1-3 og E1-4.

Koncernen arbejder fortsat strategisk med skadesforebyggelse som en væsentlig del af vores bæredygtighedsindsats. Ved at forebygge skader, minimere deres omfang og forhindre gentagelser, kan vi ikke kun reducere de ressourcer

og emissioner, der er forbundet med skadesudbedring, men også styrke den samlede kundeoplevelse.

Skadesforebyggelse er et centralt redskab til at leve op til vores samfundsansvar og samtidig sikre, at vi som virksomhed yder en positiv forskel for både kunder og miljø.

Koncernens konkrete forebyggelsesinitiativer implementeret i 2025 er nærmere beskrevet i afsnit S4-4.

Der er for nuværende ikke fastlagt konkrete driftsudgifter (OpEx) og kapitaludgifter (CapEx) i forbindelse med omstillingsplanen. Derudover afhænger tiltagene i omstillingsplanen ikke af tilgængeligheden eller væsentlige tildelinger af ressourcer. Vi har heller ikke vurderet nogle indlejrede drivhusgasemissioner, der kan stå i vejen for vores opnåelse af målsætninger fremsat i omstillingsplanen.

E1-2 | POLITIKKER VEDRØRENDE MODVIRKNING AF OG TILPASNING TIL KLIMAÆNDRINGER

Politik og retningslinje for samfundsansvar

Alm. Brand Group har etableret en politik & retningslinje for samfundsansvar, der er godkendt af bestyrelsen. Politiken har til formål at danne grundlag for Alm. Brand Groups arbejde med samfundsansvar. Det omfatter blandt andet modvirkning af- og tilpasning til klimaændringer, energieffektivitet, ressource-

anvendelse og cirkulær økonomi. Politik og retningslinje for samfundsansvar finder som udgangspunkt anvendelse for alle koncernens aktiviteter, inklusive vores aktiviteter i opstrøms- og nedstrømsværdikæden, medmindre et andet anvendelsesområde specifikt beskrives. Politiken er tilgængelig på koncernens hjemmeside.

Politikken indeholder et afsnit vedrørende klimaændringer, der indeholder vores målsætning om at forpligte os til at nedbringe emissioner fra scope 1 og 2. Dette involverer optimering af lejemål samt løbende monitorering af vores energiforbrug. Politikken berører herudover vores retning for nedbringelse af scope 3, hvilket inkluderer reduktion af drivhusgasudledningen i brug af materialer til skadesudbedringer af forsikrede ejendomme i bygningsporteføljen samt nedbringelse af emissioner i investeringsporteføljen. Derudover forpligter Alm. Brand Group sig til at følge FN's principper for ansvarlige investeringer (PRI) i politiken.

Politikken berører samtidig vores strategiske fokusområde om forebyggelse af skader og begrænsning af skadernes omfang. Dette sikrer ikke kun kunderne, men kan også bidrage til at reducere emissioner. Alm. Brand Group er aktivt engageret i at hjælpe kunder med at modstå og tilpasse sig klimaændringer ved at forebygge klimarelaterede skader. Hensigten er at hjælpe endnu flere kunder med forebyggende tiltag og imødegå omstillingsrisici.

Afsnittet vedrørende klimaændringer i vores politik og retningslinje for samfundsansvar adresserer væsentlige indvirkninger af bæredygtighedsforhold i form af:

- Modvirkning af klimaændringer, for så vidt angår vores bidrag til drivhusgasudledninger samt forebyggelsesinitiativer, der kan mindske vores drivhusgasudledning.
- Energi, for så vidt angår vores aktiviteter, der medfører et behov for brug af energi til almen drift, samt større mængder af energi til datacentre.

Derudover vedrører førnævnte afsnit i politik og retningslinje for samfundsansvar væsentlige bæredygtighedsmuligheder angående skadesforbyggende foranstaltninger og rådgivning til kunder om klimarisici, der kan reducere vores aftryk.

Politikken er opdateret og godkendt af bestyrelsen ultimo 2025. Ved denne opdatering er afsnittet 'Kunder' tilføjet, da dette er vurderet væsentligt i dobbeltvæsentlighedsanalysen for 2025. Herudover er politiken tilpasset koncernens nye strategi for perioden 2025-2028.

Politik og retningslinje for investeringsområdet

Vores investeringsporteføljes primære formål er at dække vores forsikringsmæssige forpligtelser, bidrage til koncernens finansielle mål og bæredygtighedsindsats. Porteføljen forvaltes

generelt med afsæt i en konservativ investeringsstrategi.

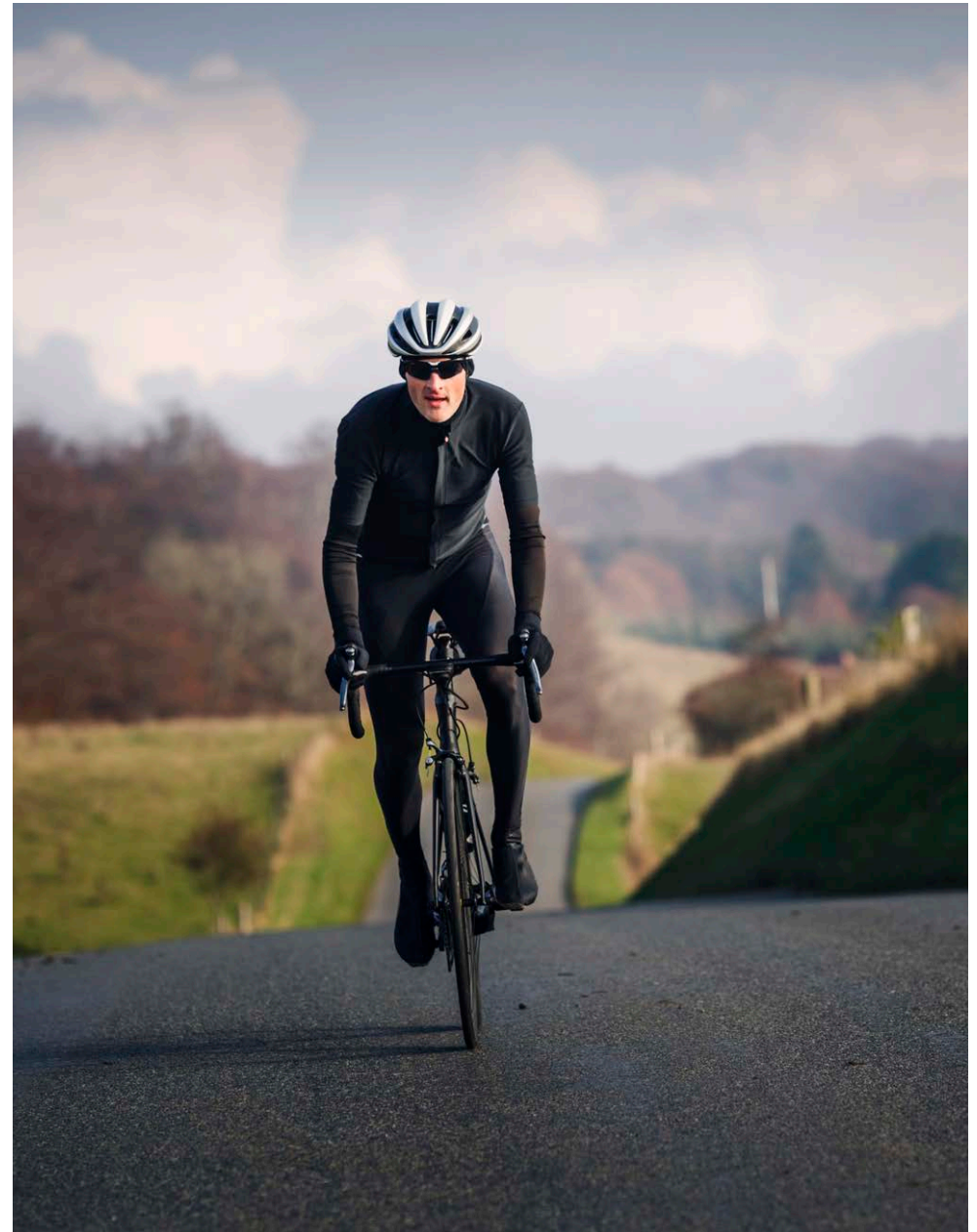
Det er vigtigt for Alm. Brand Group, at vi ud over at skabe et balanceret risiko- og solvensjusteret afkast også er med til at understøtte en positiv udvikling i det omkringliggende samfund. Derfor har vi indarbejdet bæredygtighedselementer i politik og retningslinje for investeringsområdet, som danner den overordnede ramme i arbejdet med at integrere ansvarlighed i investeringsprocesserne. Politikens anvendelsesområde er koncernens værdikæde for så vidt angår vores investeringsportefølje, der ikke er geografisk begrænset. Politikens overordnede målsætning er at opnå det bedst mulige afkast under hensyntagen til den ønskede risiko, hvor ansvarlighed i investeringer (miljømæssige, sociale og governance hensyn) skal indgå i investeringsbeslutningsprocessen på en måde, der sigter mod at skabe gode langsigtede afkast, mens der tages hensyn til indvirkningen på samfundet og miljøet. Politikken er baseret på en række anerkendte internationale standarder og principper. Dette vedrører blandt andet at sikre overholdelse af UN Global Compacts 10 principper for menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder, miljø og klima samt anti-korruption.

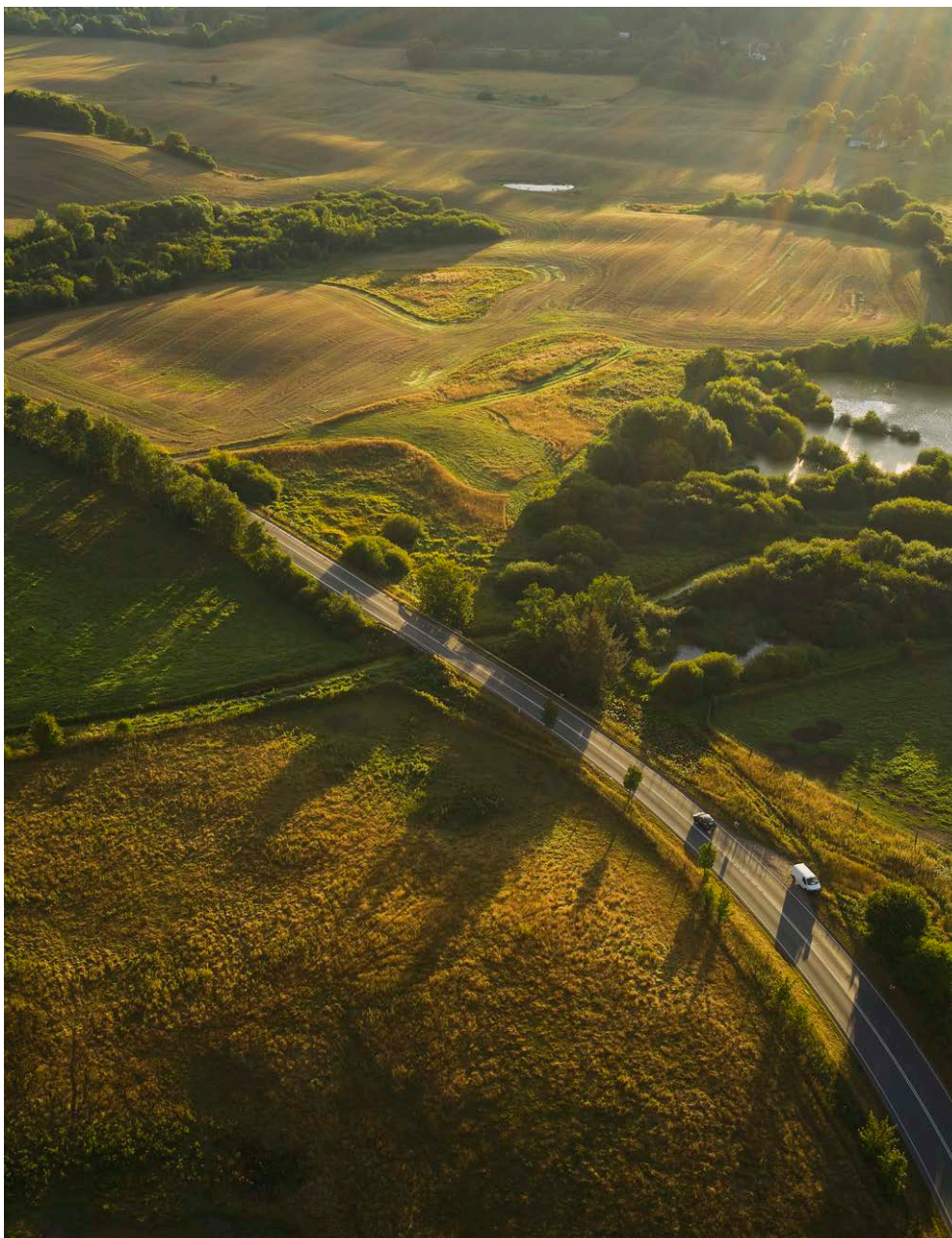
De underliggende aktiver i porteføljerne screenes før og gennem løbende opfølgning for, om de lever op til en række

kriterier. Det vedrører blandt andet følgende eksklusionskriterier:

- Virksomheder der bryder FN's Global Compacts 10 principper for menneske- og arbejdstagerrettigheder, miljø, klima samt anti-korruption.
- Producenter og distributører af kontroversielle våben.
- Vedvarende normovertrædere, det vil sige vedvarende undlader at afhjælpe krænkelse af internationale normer og ikke reagerer på engagement.
- Klima: Selskaber, hvor mere end
 - 5 % af kapitalomkostningerne går til udvidelse af produktionen (CapEx) i strid med IEA's Net Zero Emissions scenario.
 - 5 % af omsætningen kommer fra ukonventionel indvinding af olie og gas eller boreri i Arktis.
 - 5 % af omsætningen kommer fra produktion af termisk kul.
- EU-sanktioner og specifikke amerikanske sanktioner.

Ved brud på koncernens eksklusionskrav, vil det som udgangspunkt sikres, at det underliggende aktiv bliver frasolgt uden yderligere dialog. I særlige tilfælde kan vi beslutte at investere i virksomheder, der ikke opfylder vores eksklusionskriterier. Dette kræver direktionsgodkendelse og kan vedrøre situationer, hvor det ikke er muligt at frasælge de berørte aktiver.





I forbindelse med etableringen af nye investeringsaftaler stilles der også krav til, at den eksterne forvalter overholder Alm. Brand Groups relevante politikker og retningslinjer og har en dokumenteret investeringsproces, der sikrer dette. Politikken er godkendt af bestyrelsen og ansvaret for overholdelsen af Alm. Brand Groups investeringspolitik på området varetages af vores investeringsdirektør og endeligt direktionen..

Hele investeringsporteføljen er i videst mulige omfang omfattet af kravene for ansvarlige investeringer. Der tages blandt andet hensyn til datakvaliteten og tilgængeligheden af retvisende opgørelsesmetoder inden for de enkelte aktivklasser.

Politik og retningslinje for investeringsområdet vedrører væsentlige indvirkninger på bæredygtighedsforhold i form af tilpasning og modvirkning af klimaændringer. Tilpasning til klimaændringer, hvor koncernen kan understøtte tilpasningen til klimaændringer ved at investere i grønne virksomheder, der arbejder med innovative og grønne initiativer.

Modvirkning af klimaændringer, gennem koncernens målsætning om at reducere drivhusgasudledninger fra investeringer, og hvor koncernens eksisterende investeringer som følger Paris-aligned benchmarks, hvilket vil sige, at de har en indbygget målsætning om reduktion frem mod 2030.

Politikken er opdateret ultimo 2025, med opdatering af koncernens målsætning om at reducere emissioner forandriget af investeringer inden udgangen af 2028 med 15 %. Politikken er tilgængelig for de medarbejdere, der arbejder med investeringsområdet.

E1-3 & E1-4 | TILTAG OG RESSOURCER I FORBINDELSE MED KLIMAPOLITIKKER OG MÅL VEDRØRENDE MODVIRKNING AF OG TILPASNING TIL KLIMAÆNDRINGER

For at understøtte vores målsætninger, der er fastsat i vores omstillingsplan samt politik og retningslinje for samfundsansvar, har vi implementeret flere dekarboniseringstiltag inden for scope 1, 2 og 3. I tæt samarbejde med relevante beslutningstagere i koncernen har vi vurderet, hvilke mål der er realistiske at opnå, hvilket har dannet grundlag for de målsætninger, som er præsenteret i vores omstillingsplan. Det skal dog bemærkes, at målsætningerne i omstillingsplanen ikke har været genstand for ekstern validering.

I forbindelse med fastlæggelsen af dekarboniseringstiltag har vi ikke gennemført analyser af klimascenarier for at afdække potentielle miljømæssige, samfundsmæssige, teknologiske, markeds-mæssige eller politiske udvikling. Koncernens nye målsætninger er en integreret del af strategien, og er godkendt af både direktionen og bestyrelsen i november 2025.



Scope 1 og 2

Koncernen har i 2024 fastlagt to separate mål om at reducere emissioner i scope 1 og 2 med 42 % inden 2030, med 2024 som basisår. Disse mål er i overensstemmelse med Paris-aftalens bestemmelser og baserer sig på en videnskabeligt funderet tilgang til fastsættelse af klimamål. Målene understøtter desuden vores forpligtelser i forhold til scope 1 og 2, som er beskrevet i vores politik og retningslinje for samfundsansvar, jf. afsnit E1-2.

Vi arbejder løbende på at effektivisere vores brug af lokationer, hvor et af indsatsområderne er at tilslutte alle lokationer til fjernvarme, hvor det er muligt. For yderligere at understøtte vores ambitioner, har koncernen vedtaget en gradvis omstilling af bilflåden til elbiler. Ved at reducere vores afhængighed af fossile brændsler til opvarmning og transport understøtter vi vores målsætning for scope 1.

Vores ambition er, at indsatsen om reducere af elforbruget alene kan sikre en 42 % reduktion i scope 2 inden 2030. Tiltagene er bredt funderede, men omfatter blandt andet forbedring af bygninger og optimering af energianvendelse i kontorhold og drift. Det er dog afgørende, at optimeringerne ikke påvirker driften negativt. Hvis planlagte optimeringer ikke kan gennemføres, kan det derfor være nødvendigt at implementere supplerende tiltag, såsom tilkøb af ad-ditionalitet eller oprindelsescertifikater.

Vi er i gang med at vurdere det konkrete behov for indkøb af certifikater, her-til undersøgelse af leverandører samt timing. Vi evaluerer derfor løbende vores indsats for at vurdere, om yderligere tiltag er nødvendige for at opnå målsætningen.

I udarbejdelsen af klimamålene for scope 1 og 2 har vi anvendt relevante regnskabsstandards inden for området, herunder GHG-protokollen. Vi har benyttet Absolute Contraction Approach (ACA-metoden), som indebærer en lineær reduktion af emissioner baseret på målene om en 42 % reduktion. På baggrund af historiske data og forventede fremskrivninger fra Energistyrelsen har vi estimeret den fremtidige udvikling af vores emissioner. Denne estimering har gjort det muligt at identificere tiltag, der kan bidrage til at nå målene i 2030, men der vil løbende være behov for at vurdere og justere indsatsen.

Scope 3

Vores primære udledninger stammer fra scope 3, hvilket også har været et centralt fokusområde i vores dobbeltvæ-sentlighedsanalyse. Koncernen har derfor prioriteret at forbedre datakvaliteten, hvilket har skabt grundlag for at fastsætte nye ambitiøse mål. Dette har ført til en styrket indsats for at reducere emissionerne i scope 3 som en integreret del af vores nye 2028-strategi. Målsætningerne i scope 3 har basisår 2025, hvilket vurderes som et repræsentativt basisår, idet det er efter opkøb og fusion.

Reduktion af emissioner fra investeringsporteføljen

Koncernen har som mål at reducere CO2e-intensiteten i investeringsporteføljen med 15 % i perioden 2026-2028 med 2025 som basisår. Målet dækker ca. 90 % af porteføljens monetære værdi og vil gradvist omfatte flere aktivklasser, når datagrundlaget og metoderne vurderes tilstrækkelige og pålidelige. For indeværende rapporteringsår vil aktivklassen, illikvide aktiver, ikke være omfattet af målsætningen.

Qua vores ændring af procedurer for indhentelse af data forventes en øget detaljering, hvortil en øget monitoring etableres. De primære tiltag vil være at øge monitoreringen af performance, på den andel af investeringsporteføljen, som allerede er omfattet af Paris-Alligned Benchmarks eller øvrige bæredygtighedskriterier. Dette gør sig for eksempel gældende for vores kreditobligationer og dele vores europæiske og globale aktier. Hertil at foretage øget monitorering af de dele af som ikke er underlagt disse bæredygtighedskriterier. Ud fra de monitoreringsmæssige resultater, kan det være nødvendigt at foretage omlægning, hvor de aktiver, som vurderes udledningsmæssigt intense, omlægges til mindre udledningsintense aktiver.

Reduktion af emissioner fra skadesudbedring i bygningsporteføljen

Som skadeforsikringsvirksomhed er skadesudbedring en af de største kilder til

udledning af CO2e. Når skader udbedres, kræver det ofte brug af nye materialer, som belaster klimaet. Vi erkender dette ansvar og arbejder derfor aktivt på at reducere klimaafttrykket fra skadesudbedring gennem øget fokus på brug af mere CO2e-reducerende materialer, samtidig med at vi sikrer høj kvalitet og tilfredshed for vores kunder.

Derfor forpligter koncernen sig til at nedbringe emissionerne i vores bygningsportefølje gennem et intensitetsmål om at nedbringe emissioner fra bygningsskader med 6 % per skade i 2028 med basisår 2025. Intensitetsmålet opgøres ved antallet af skader for reparation, det vil sige, at der kun medregnes anmeldte skader, hvor der faktisk forekommer en udbetaling. Dette skal indfries ved at fremme valg af CO2-reducerende materialer i forbindelse med skadesudbedring. Initiativet sker i tæt samarbejde med vores leverandører og partnere.

E1-5 | ENERGIFORBRUG OG ENERGIFORBRUGETS SAMMENSÆTNING

Vores energiforbrug består hovedsageligt af brændstofforbrug tilknyttet koncernens bilflåde, samt fjernvarme og elektricitet. Vi har en hensigt om at reducere energiforbruget på vores lokationer, og har løbende gennemført initiativer for at reducere energiforbruget, samt reducere andelen af ikke-vedvarende energi i det samlede energimix. Som følge af købet af Codan og den efterfølgende juridiske



fusion i 2024 har vi foretaget en række ændringer blandt andet hvad angår organisering og fysiske lokationer. På baggrund af disse ændringer blev 2024 valgt som værende repræsentativt og derfor basisår for koncernens aftryk, hvad angår egne emissioner og målsætninger.

Vi følger løbende initiativer til at forbedre vores energimix, herunder også muligheden for at indgå i projekter for at øge kapaciteten generelt i elnettet. Der er i forbindelse med regnskabsåret ikke foretaget indkøb af certifikater eller finansiering førende til udvidelse af energinet.

Vores afrapportering for energimix følger samme afgrænsning som det konsoliderede finansielle regnskab. Udarbejdelsen af opgørelsen bygger på en metodisk antagelse om, at indirekte energikilder som elektricitet og fjernvarme kommer fra samme oprindelsessted og derfor beregnes på baggrund af landsgennemsnit fra Energinet og Energistyrelsen.

I følgende tabel fremgår opgørelse over forbrugt energi samt dets sammensætning.

Udvikling i energiforbrugets sammensætning

I 2025 har vi oplevet en positiv udvikling i vores energiforbrugs sammensætning sammenlignet med 2024, hvilket afspejler vores fortsatte indsats for at reducere vores afhængighed af fossile energikilder og øge andelen af vedvarende energi. Det samlede energiforbrug er reduce-

Energiforbrug og energiforbrugets sammensætning

	2024	2025
6. Samlet fossilt energiforbrug (MWh)	5.527	4.734
Fossile kilders andel af det samlede energiforbrug (%)	75,5 %	71,8 %
7. Forbrug af nukleare kilder (MWh)	252	460
Andel af forbrug fra nukleare kilder i det samlede energiforbrug (%)	3,4 %	7,0 %
8. Brændstofforbrug til vedvarende energikilder, herunder biomasse (der også omfatter industriaffald og kommunalt affald af biologisk oprindelse, biogas, vedvarende brint osv.) (MWh)	663	598
9. Forbrug af købt eller erhvervet elektricitet, varme, damp og køling fra vedvarende energikilder (MWh)	879	801
10. Forbruget af egenproduceret vedvarende energi, der ikke er brændsel (MWh)	0	0
11. Samlet forbrug af vedvarende energi (MWh) (beregnet som summen af linje 8 til 10)	1.542	1.399
Vedvarende kilders andel af det samlede energiforbrug (%)	21,1 %	21,2 %
Samlet energiforbrug (MWh) (beregnet som summen af linje 6, 7 og 11)	7.321	6.593

Koncernen opererer inden for finans- og forsikringssektoren, kategoriseret som sektor K, en NACE-sektor med lav klimapåvirkning, hvorfor linjerne 1-5 er udeladt af tabellen. Der er foretaget en beregningsmæssig tilpasning af sammenligningstallene for 2024. Tilpasningen har indvirkning på det samlede energiforbrug på MWh 2.339. Metodiske vægtninger er uændrede. De præsenterede 2024-tal er efter denne tilpasning.

ret fra 7.321 MWh i 2024 til 6.593 MWh i 2025, svarende til et fald på 10 %, hvilket primært skyldes effektiviseringer og strategiske initiativer, der understøtter vores langsigtede forretningsmål og bæredygtighedsmålsætninger.

Vores samlede beregnede forbrug af fossile energikilder er reduceret fra 5.527 MWh i 2024 til 4.734 MWh i 2025, svarende til et fald på 14 %. Andelen af fossile kilder i vores totale energiforbrug er reduceret fra 75,50 % i 2024 til 71,81 % i 2025. Reduktionen kan blandt andet tilskrives en ændring i energifor-

brugets sammensætning, som afspejler den eksterne energikilde. Denne ændring har bidraget til en reduktion på cirka 3 %-point.

Vi har i stigende grad skiftet vores leasingbiler fra fossile brændstoffer til elektriske biler, hvilket har reduceret vores afhængighed af brændsler som benzin og diesel, men som har bevirket en stigning i forbruget af elektricitet relateret til bilflåden og en stagnering af den samlede elektricitet.

Vores samlede forbrug af vedvarende energi er reduceret fra 1.542 MWh i 2024 til 1.399 MWh i 2025. Andelen af vedvarende energi i det samlede energiforbrug er dog fastholdt på 21 %. Den absolutte reduktion i vedvarende energi skyldes primært eksterne forhold i form af ændringer i sammensætningen af de eksterne energikilder, som vi ikke har direkte indflydelse på. Dette afspejler variationer i den vedvarende andel i det nationale el- og fjernvarmenet, som opgøres på baggrund af data fra Energinet og Energistyrelsen. Andelen af nukleare energikilder i vores indkøbte elektricitet er hertil steget fra 252 MWh i 2024 til 460 MWh i 2025, som også er præsenteret i tabellen som en ikke-vedvarende energikilde.

E1-6 | SCOPE 1-, 2- OG 3 DRIVHUSGASEMISSIONER

I det følgende præsenteres vores opgørelse over drivhusgasemissioner. Som et nationalt skadesforsikringsselskab stammer vores primære klimapåvirkning fra scope 3-emissioner, som repræsenterer indirekte emissioner via vores aktiviteter i værdikæden.

I indeværende rapporteringsår har vi foretaget forbedringer i metoderne og processerne for dataindsamling, beregning og rapportering af drivhusgasemissioner. Disse ændringer er implementeret med henblik på at øge nøjagtighed, detaljegråd og understøtte målingen af initiativer. Der er i lighed med sidste år ikke sket ekstern validering af indikatorernes måling.



Der er foretaget opdateringer af data-kilder gældende for følgende kategorier under scope 3. For kategori 11 vedrørende brug af solgte produkter, har vi integreret specifikke rapporteringer fra samarbejdspartnere gældende for en mindre andel af den samlede kategoris emissioner. Med tilføjelsen til beregningsgrundlaget forventes en øget data-kvalitet, som i højere grad understøtter nuværende og fremtidige initiativer. For kategori 15 om investeringer, har vi integreret nye systemer til at understøtte en mere løbende og detaljeret rapportering, fremfor at basere beregningsgrundlaget på akkumulerede rapporteringer modtaget via henvendelse til vores forvaltere.

Tilpasninger og integration af nye systemer har ikke givet anledning til revurdering af metodik, ændringer i definitionen af værdikæden, eller medført tilpasning af tidligere års afrapportering.

I løbet af regnskabsåret 2025 har vi ikke gjort anvendelse af kulstofkreditter eller interne kulstofprissætninger.

Opgørelsen er præsenteret i CO2e. Hertil er andre biogene emissioner vurderet som ikke signifikante for vores drift, men er inkluderet som en del af opgørelsen samt niveau præsenteret som en del af den primære andel af data fra samarbejdspartner eller leverandør.

Vi henviser til anvendte regnskabsprincipper fra side 90, for yderligere beskrivelse.

Drivhusgasemissioner (GHG)

Scope 1, 2 og 3	Basis		Retrospektivt			Milepæle og målår		
	2024	2025	2024	2025	Ændring	2028	2030	Årligt %- / Basisår
Scope 1 - Direkte GHG emissioner								
Totale scope 1 GHG emissioner (tons CO2e)	599		599	366	-39 %		-42 %	-7 %
Scope 2 - Indirekte GHG emissioner								
Lokationsbaseret præsensation (tons CO2e)			255	218	-15 %			
Markedsbaseret præsensation (tons CO2e)	1.591		1.591	1.485	-7 %		-42 %	-7 %
Scope 3 - Indirekte GHG emissioner¹								
Kat. 1 - Indkøbte varer og tjenesteydelser (tons CO2e)			47.118 ¹	46.118	-2 %			
Kat. 11 - Anvendelse af solgte produkter (tons CO2e) ²	89.529		99.208	89.529	-10 %	-6 % ⁴		-2 %
Kat. 15 - Investeringer (tons CO2e) ³	160.928		121.509	160.928	32 %	-15 % ⁵		-5 %
Totale scope 3 GHG emissioner (tons CO2e)			267.835	296.575	11 %			
Samlede drivhusgasemissioner								
Samlede drivhusgasemissioner (lokationsbaserede, t. CO2e)			268.689	297.159	11 %			
Samlede drivhusgasemissioner (markedsbaserede, t. CO2e)			270.025	298.426	11 %			

¹Der er foretaget en metodisk tilpasning af sammenligningstal med samlet effekt på kategorien på 9.331 t. CO2e
²Emissioner beregnet i scope 3 ved anvendelse af primære data fra leverandører eller samarbejdspartnere i værdikæden udgør 0,5-1 % for kategori 11. Biogene emissioner indeholdt i kategori 11 udgør 0,5 %.
³Emissioner under kategori 15 – investerings-scope 3.3¹, er præsenteret i opgørelsen på side 75, men er ikke inkluderet i ovenstående tabel grundet den relativt umodne datakvalitet.
⁴Målsætningen for kategori 11 - anvendelse af solgte produkter (skadesudbedring) er baseret på et intensitetsniveau for forsikrede ejendomme.
⁵Indeholdt i fastsatte intensitetsmålsætning er aktivklasserne: covered bonds inkl. realkreditobligationer, erhvervsobligationer og børsnoterede aktier. For respektive aktivklasser inkluderes scope 1 og 2 i intensitetsmålsætningen. Der henvises til specificerende skema på side 78.

Scope 1, 2 og 3 – Direkte- og indirekte emissioners udvikling

Direkte emissioner inkluderet under scope 1 vedrører energiforbrug fra ejendomme og kontorlokationer med naturgas som primær varmekilde, samt forbrug af fossile brændsler i form af benzin eller diesel ved kørsel i firmabiler. Indirekte emissioner præsenteret under scope 2 indeholder indirekte emissioner fra købt energi, herunder elektricitet- og varmekonsum for lokationer og leasingflåde under operationel kontrol af Alm. Brand Group, præsenteret efter henholdsvis lokations- og markedsbaseret metode.

Drivhusgasintensitet pr. nettoindtægter

	Enhed	2024	2025
Totale GHG emissioner - Lokationsbaseret	t. CO2e	268.689	297.159
Totale GHG emissioner - Markedsbaseret	t. CO2e	270.025	298.426
Nettoindtægter (Forsikringsindtægter jf. segmentrapportering, resultatopgørelse)	DKKm	11.083	11.790
Drivhusgasintensitet			
Samlede drivhusgasemissioner (lokationsbaserede) pr. nettoindtægter	t. CO2e / DKKm	24,24	25,21
Samlede drivhusgasemissioner (markedsbaserede) pr. nettoindtægter	t. CO2e / DKKm	24,36	25,31



Scope 1 & 2 – Beskrivelse af udvikling

I 2025 oplevede vi en betydelig reduktion i vores scope 1-emissioner, som faldt fra 599 t. CO₂e i 2024 til 366 t. CO₂e svarende til en samlet reduktion på 39 %. Denne udvikling er blandt andet et resultat af tiltag, der har reduceret vores afhængighed af fossile energikilder. En mindre andel af reduktionen skyldes, at vi har nedbragt antallet af kontorlokationer, der anvender naturgas som primær energikilde. Samtidig har vi oplevet et større fremskridt i forhold til elektrificeringen af vores bilflåde, hvilket har resulteret i en markant reduktion af vores forbrug af fossile brændsler.

Disse initiativer er i tråd med vores målsætning om at nedbringe de direkte emissioner fra egne aktiviteter, hvor vi med en nedgang på 39 % har gjort store fremskridt frem mod målsætningen om at reducere vores direkte emissioner med 42 % inden 2030.

Samtidig reducerede vi vores scope 2-emissioner, målt efter den lokationsbaserede metode, fra 255 t. CO₂e i 2024 til 218 t. CO₂e, hvilket svarer til en reduktion på 15 %. Målt efter den markedsbaserede metode faldt vores emissioner fra 1.591 t. CO₂e i 2024 til 1.485 t. CO₂e i 2025, svarende til en reduktion på 7 %. Disse resultater kan tilskrives to centrale faktorer: For det første en or-

ganisk nedgang i energiforbruget på ca. 4 %, som er drevet af forskellige effektiviserings tiltag på vores kontorer. For det andet et fald i visse beregningsvariable relateret til emissionsforbrug fra eksterne energikilder.

Reduktionen på 7 % i scope 2-emissioner, baseret på den markedsbaserede metode, er i overensstemmelse med vores årlige reduktionsmål og bidrager til vores langsigtede ambition om at reducere de indirekte emissioner med 42 % inden 2030.

Scope 3 – Beskrivelse af udvikling

Scope 3 omfatter indirekte drivhusgas-emissioner, som ikke indgår i scope 2, men som opstår som følge af aktiviteter i vores værdikæde. Ligesom sidste år rapporterer vi på tre kategorier inden for scope 3, som er udvalgt på baggrund af en væsentlighedsbetragtning. En kort oversigt over de kategorier, der er udeladt fra rapporteringen, fremgår af vores anvendte regnskabspraksis på side 93.

Scope 3-emissionerne udgør cirka 99 % af vores samlede opgjorte emissioner. Nedenfor beskrives udviklingen i de rapporterede kategorier.

Kategori 1 omfatter emissioner relateret til køb af varer og tjenesteydelser til kontorhold og drift af vores lokationer. I 2025 faldt emissionerne i denne kategori fra 47.118 t. CO₂e i 2024 til 46.118 t. CO₂e, hvilket svarer til et mindre fald på 2 %. Overordnet set ligger emissionerne på samme niveau som sidste år. Udviklingen skyldes dog ændringer i den indre sammensætning af omkostningstyper, hvor øgede investeringer i rådgivning og IT services til støtte for vores digitale transformation er blevet opvejet af et mindre forbrug relateret til omkostninger af administrative- og markedsføringsmæssige karakter.

Kategori 11 vedrører brug af solgte produkter og omfatter emissioner relateret til materialeforbrug i forbindelse med skadesudbedring på vores motor- og bygningsportefølje for kunder. I 2025 oplevede vi et samlet fald i denne kategori på 10 %, fra 99.208 t. CO₂e i 2024 til 89.529 t. CO₂e.

Emissionerne fra skadesudbedring i motorporteføljen steg med 2,7 %, fra 29.695 t. CO₂e i 2024 til 30.504 t. CO₂e i 2025, hvilket primært kan henføres til en stigning i forsikrede motorkøretøjer og derigennem også en let stigning i antallet af skader. Derudover er der registreret et fald på 2 %-point i den beregnede variabel for motordele, hvilket stabiliserer den relative stigning.

Emissioner relateret til bygningskader blev reduceret fra 69.513 t. CO₂e i 2024 til 59.025 t. CO₂e i 2025. Dette svarer til en samlet reduktion på 15 %. Denne positive udvikling kan hovedsageligt tilskrives en lavere frekvens af skader forbundet med bygninger, hvilket har haft en direkte indvirkning på udledningerne heraf.

For at styrke rapporteringen yderligere har vi i 2025 introduceret et intensitetsmål for materialer anvendt til skadesudbedring på bygninger. Drivhusgasintensiteten ved udbedring af bygningskader blev fastsat til 1,91 t. CO₂e per skade i 2025.

Drivhusgasintensitet for udbedring af skader på forsikrede ejendomme

	Enhed	2025
Antal skader på bygninger udbedret gennem reparation	Antal skader	30.859
Samlede CO ₂ e-udledning forbundet med udbedring af skader på bygninger	t. CO ₂ e	59.025
Drivhusgasintensitet ved udbedring af skader på bygninger	t. CO₂e pr. skade	1,91





Kategori 15 omfatter indirekte emissioner i vores investeringsportefølje. Investeringer er fortsat den største bidragsyder til scope 3-emissionerne i vores klimaregnskab. De akkumulerede absolutte emissioner fra investeringer (scope 1 og scope 2) steg med 32 % fra 121.509 t. CO2e i 2024 til 160.928 t. CO2e i 2025. Den samlede stigning i emissioner for kategori 15 skyldes primært en stigning i emissionerne fra covered bonds og realkreditobligationer.

Emissionerne fra covered bonds og realkreditobligationer steg fra 108.613 t. CO2e i 2024 til 149.939 t. CO2e i 2025, svarende til 38 %. Denne udvikling skyldes indregning af flere aktiver med højere emissionsintensitet samt ændringer i porteføljens indre sammensætning. Samtidig faldt beholdningen i denne kategori med 12 % til 15.393 mio. DKK, hvilket ikke opvejede stigningen i emissionerne.

Emissionerne fra erhvervsobligationer og børsnoterede aktier faldt begge i 2025. For erhvervsobligationer var der et fald

på 15 % fra 10.810 t. CO2e i 2024 til 9.144 t. CO2e i 2025. Tilsvarende faldt emissionerne fra børsnoterede aktier med 5 % fra 1.941 t. CO2e til 1.845 t. CO2e, hvilket primært kan forklares ved frasalg af dele af beholdningerne.

Vi har omlagt processen for at opnå mere detaljerede data, hvilket blandt andet har medført en omklassificering af covered bonds, der nu rapporteres under investeringers scope 1 i stedet for scope 3 som i 2024. Det er usikkert, hvordan procesændringen påvirker sammenligneligheden med 2024. Vi har på den baggrund valgt at introducere vores intensitetsmålsætning for den samlede rapporterede portefølje med 2025 som basisår og en drivhusgasintensitet på t. CO2e 9,91 pr. mio. DKK.

For en detaljeret oversigt over koncernens drivhusgasintensitet fra investeringsporteføljen henvises til følgende tabel. ■

Udledninger i vores investeringer

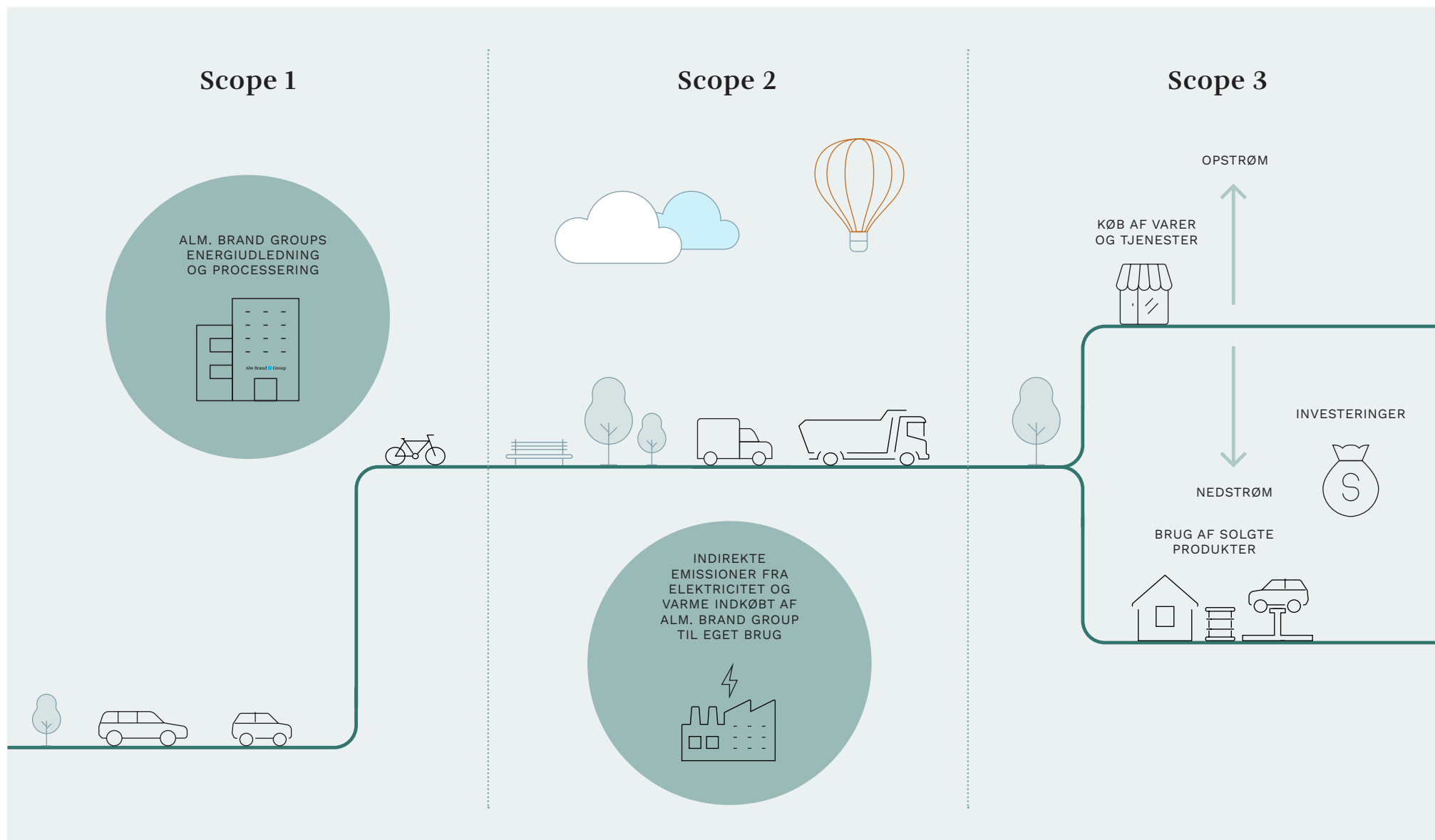
2025					
	Beholdning (mio.DKK)	Scope 1 + Scope 2 emissioner (t. CO2e)	Scope 3 emissioner (t. CO2e)	Dækning	t.CO2e per mio. DKK
Absolutte emissioner per aktivklasse					
Covered bonds, inkl. realkreditobligationer	15.393	149.939		92,5 %	10,53
Erhvervsobligationer	1.482	9.144	79.417	97,9 %	6,30
Børsnoterede aktier	559	1.845	31.620	99,6 %	3,31
Illikvide aktiver	2.494				
I alt	19.929	160.928	111.037		

Drivhusgasintensitet for investeringer omfattet af målsætning

	Enhed	2025
Investeringsaktiver omfattet af målsætning	mio. DKK	17.435
Tilknyttede emissioner fra investeringer omfattet af målsætning	t. CO2e	160.928
Dækningsgrad for indeholdte aktiver i målsætning	%	93,19
Drivhusgasintensitet ved aktiver omfattet af målsætning	t. CO2e / mio. DKK	9,91

Emissioner for henholdsvis erhvervsobligationer og børsnoterede aktier's scope 3 er præsenteret, men er ikke indeholdt i hovedtabellen og indgår heller ikke som et element i intensitetsmålsætning for investeringsporteføljen. Illikvide aktier er præsenteret, men udledning kan ikke opgøres pålideligt og indgår derfor ikke som en del af fastsatte intensitetsmålsætning.

Alm. Brand Groups samlede drivhusgasemissioner





Alm. Brand Groups rapportering efter EU's taksonomi- forordning



EU-taksonomien er et klassificeringssystem, der gør det muligt at identificere bæredygtige økonomiske aktiviteter. Som skadeforsikringsselskab er vi omfattet af EU-taksonomien hvad angår vores investeringsportefølje og en andel af vores skadesprodukter.

Vi har med reference til rapporteringskravene i henhold til artikel 6, 7 og 8 i EU-taksonomiens delegerede retsakt opgjort andelen af økonomiske aktiviteter, der henholdsvis er omfattet af taksonomiforordningen (eligibility), i overensstemmelse med taksonomiforordningen (aligned) og ikke-omfattet af taksonomiforordningen (non-eligible).

ALM. BRAND GROUPS KVALITATIVE OPLYSNINGER I FORBINDELSE MED TAKSONOMI-RAPPORTERING PÅ FOR- SIKRINGSBASEREDE KPI'ER FOR SKA- DESFORSIKRINGS- OG GENFORSIK- RINGSSKABER

OVERENSSTEMMELSE MED FORORD- NING (EU) 2020/852

Forretningsstrategi

EU-taksonomien er på nuværende tidspunkt ikke en eksplicit og integreret del af vores produktudvikling og strategi, dog ønsker vi løbende at vurdere, hvorvidt EU-taksonomiens elementer skal integreres i fremtiden, og dermed opnå tilpasning af de omfattede produkter.

Dialog med kunder

Vi indgår på nuværende tidspunkt ikke i direkte dialog med vores kunder vedrørende overensstemmelse med EU-taksonomien. Som skadeforsikringsselskab stræber vi dog efter at hjælpe vores kunder med at forstå og håndtere risici for at sikre, at de er dækket tilstrækkeligt, se nærmere beskrivelse under frivillige oplysninger i det følgende.

KONTEKSTSPECIFIKKE OPLYSNINGER

Metode for forsikringsbaserede KPI'er

Ved opgørelsen af skader opdeler vi dem i underliggende-, stor- og vejrskadet. Opgørelsen af disse aktiviteter gælder på tværs af alle produkter, segmenter og brands i Alm. Brand Group. For opgørelsen af omfattede aktiviteter medtages kun den del af præmien der relaterer sig direkte til vejrlig skader. Når en skadesbehandler i Alm. Brand Group modtager en skadeanmeldelse fra en kunde og vurderer, at en vejrbegivenhed er årsagen til skaden, er det skadesbehandleren, der afgør, om det er en vejrlig skade eller ej, ved at bruge skadetype, skadeårsag eller skade-delårsag.

I Alm. Brand Group falder alle scenarier beskrevet i Tillæg A i forordningen ind som en vejrligsskade. Dog dækkes stigende havvand generelt ikke, da det i stort omfang vil blive dækket af naturskadefonden. Der pågår løbende kontrol mellem vores aktuariat og skadesafdeling for at sikre at en skade havner i den korrekte kategori.



Risikovurderingsmetode

Vi gennemførte i 2023/2024 en klimaanalyse som skal medvirke til at sikre, at vi håndterer fremtidige klimarelaterede risici og muligheder bedst muligt. I vores analyse har vi taget udgangspunkt i RCP-scenarierne defineret af IPCC. I 2025 er der ikke foretaget en ny klimascenarieanalyse, da de tilgængelige data som grundlag ikke vurderes at have ændret sig væsentligt siden analysen i 2023/2024, og resultaterne herfra anses fortsat for at være gældende. For nærmere oplysninger om vores klimaanalyse og vurdering af klimarisici se E1-SBM3 på side 68.

ARTEN OG MÅLENE MED ØKONOMISKE AKTIVITETER

Andelen af forsikringspræmier, som er i overensstemmelse med og omfattet af EU-taksonomiens økonomiske aktiviteter

I tabellen på side 83 repræsenterer A.1 den andel af vores forsikringspræmier, der er i overensstemmelse med klassificeringssystemet og kan klassificeres som miljømæssigt bæredygtige jf. EU-taksonomien. Det omfatter aktiviteter, der lever op til tekniske screeningskriterier heraf væsentlige bidrag til klimatilpasning. A.2 repræsenterer den andel af vores forsikringspræmier, der er omfattet af klassificeringssystemet, men ikke er i overensstemmelse med klassificeringssystemet og derfor ikke kan kategoriseres som miljømæssigt bæredygtige.

Andelen af aktiviteter, der er i overensstemmelse og omfattet af taksonomiforordningen

Andelen af aktiviteter i overensstemmelse med klassificeringssystemet er pr. 31. december 2025, 0 % og er på samme niveau som den rapporterede andel for 2024. Andelen af forsikringspræmier, der er omfattet af klassificeringssystemet, udgjorde 7,2 % ved udgangen af 31. december 2025, sammenlignet med 6,6 % i 2024. I løbet af 2025 blev en øget procentdel af vejrrelaterede skader indregnet i præmierne sammenlignet med 2024, hvilket bidrog til en mindre stigning i aktiviteter, der er omfattet af taksonomiforordningen for samme periode.

FRIVILLIGE OPLYSNINGER

Som nævnt, stræber vi som skadeforsikringsselskab at hjælpe vores kunder med at forstå og håndtere risici for at sikre de er dækket tilstrækkeligt. Vi har et dedikeret salgs- og distributionsnetværk, der er uddannet og certificeret til at imødekomme vores kunders forsikringsbehov i relation til vejrhændelser. Vi afdækker derfor klimarisici og behovet for dækning mod storm- og vandskader gennem dialog med kunden.

Vores kunder har også adgang til online-ressourcer, hvor de kan finde råd om at forebygge skader på ejendomme og virksomheder. Vi prioriterer dialogen med vores kunder om bæredygtighedsintegration i vores skadesprodukter og

sikrer, at de er dækket mod relevante klimarisici.

ALM. BRAND GROUPS KVALITATIVE OPLYSNINGER I FORBINDELSE MED TAKSONOMI-RAPPORTERING PÅ INVESTERINGSPORTEFØLJE

OVERENSSTEMMELSE MED FORORDNING (EU) 2020/852

Vores primære formål med investeringsporteføljen er at opnå det bedst mulige afkast under hensyntagen til den ønskede risiko. Alm. Brand A/S, Alm. Brand Forsikring A/S og Privatsikring indgår i opgørelsen. Forsikringsselskaberne er rene skadeforsikringsselskaber og forvalter i den forbindelse kun egne midler. Investeringsporteføljen skal sikre, at der til enhver tid er tilstrækkelig dækning af de forsikringsmæssige hensættelser. Porteføljen forvaltes generelt med afsæt i en konservativ investeringsstrategi.

Forretningsstrategi

EU-taksonomien er på nuværende tidspunkt ikke en eksplicit og integreret del af vores strategi, og således har vi ikke sat nogen målsætning for andelen af investeringer, der skal være i overensstemmelse med EU-taksonomien. Det er dog vigtigt for os, at ansvarlighed indgår i investeringsbeslutningsprocessen, se nærmere beskrivelse under frivillige oplysninger.

Dialog med kunder og modparter

Da Alm. Brand A/S, Alm. Brand Forsikring A/S og Privatsikring udelukkende er skadeforsikringsselskaber, som forvalter egne midler, har vi ikke modparter i relation til forvaltning af midler på vegne af andre. Vi indgår på nuværende tidspunkt ikke i direkte dialog med vores kunder om overensstemmelse med EU-taksonomien.

KONTEKSTSPECIFIKKE OPLYSNINGER

Analyse af EU-taksonomiens 6 miljømål

Beholdningsdata er indhentet fra Alm. Brand Groups fondsregnskabssystem, som afstemmes løbende, og også svarer til solvensopgørelsen. Vores investeringer varetages af flere eksterne forvaltere. For at sikre konsistens i data og dermed analyseresultatet, så har vi valgt at foretage vores egen identifikation af aktiviteterne bag disse investeringer, og om de har bidraget til de 6 miljømål. For de sidste fire miljømål indgår kun data fra ikke-finansielle selskaber. I analysen indgår også en særskilt kontrol om ikke at gøre væsentlig skade, der ligger udover udelukkelseerne nævnt herover. Minimum safeguards vurderes og rapporteres af de eksterne forvaltere til Alm. Brand Group, som efterprøves i form af stikprøvevis gennemgang. Der rapporteres ligeledes på aktiviteter, der er i overensstemmelse taksonomiforordningen opdelt på tværs af de 6 miljømål. Dette kan ses i tabellen på side 83.



Vi har opgjort vores eksponering imod henholdsvis atom- og fossilgasrelaterede aktiviteter og dennes overensstemmelse med taksonomi-alignment. Eksponeringen sker primært indirekte igennem banker, der leverer finansiering til selskaber med disse aktiviteter. Den samlede eksponering udgør totalt 2,3 mio. kr., svarende til 0,00002 % af den samlede investeringsportefølje, hvorfor det vurderes uvæsentligt at foretage yderligere nedbrydning på underaktiviteter. På baggrund heraf er der sket rapportering under EU-taksonomiens Bilag XII skema 1 med angivelsen ”Nej”.

Bæredygtighedsdata på taksonomien er fortsat begrænset i omfang. For at sikre konsistens i data anvendes det samme ESG-datasæt til analyse på tværs af aktie- og obligationsudstedelser. Kun rapporterede data indgår i rapporten. Beholdningsdata er opgjort ved årsskiftet ligesom i den resterende del af rapporten. De anvendte bæredygtighedsdata er de senest tilgængelige og indhentet i januar 2026. De fleste data er dog rapporteret af virksomhederne i løbet af 2025, og de vil derfor være opgjort for 2024.

Aktier og obligationer

Vi anvender ESG-data og metode fra MSCI ESG Research til denne analyse. MSCI ESG Research's data dækker dog kun noterede udstedelser. Data fra MSCI afdækker 87,5 % af vores investeringer i aktivklasserne aktier og obligationer. Alm. Brand Group har ingen investeringer i statsobligationer.

Unoterede investeringer: Ejendomme og kreditfonde

Vi har investeringer i unoterede ejendoms- og kreditfonde, hvor de eksterne forvaltere ikke har tilgængelige eller brugbare taksonomi-data for disse investeringer. Derfor rapporteres, der ikke på denne del af investeringerne. Vi vil i det kommende år gennem dialog med forvalterne forsøge at tilvejebringe data og støtte arbejdet med at forbedre metodegrundlaget for disse aktivklasser til de kommende rapporteringer.

Opgørelse af derivater

Vi anvender udelukkende derivater som en del af valuta- og renteafdækningen. Der er ingen investeringer i instrumenter, der følger et bestemt indeks eller markedsudviklingen i instrumenter bundet til fysiske aktiver. Renteafdækningen har udelukkende til formål at sikre den rette varighed i afdækningsporteføljen. Ved årsskiftet havde renteafdækningen en negativ værdi.

ARTEN OG MÅLENE MED ØKONOMISKE AKTIVITETER

Andelen af investeringer i overensstemmelse med EU-taksonomiens økonomiske aktiviteter

Den samlede andel af investeringer i overensstemmelse med taksonomiens økonomiske aktiviteter er opgjort til 3,3 % af omsætningen. Dette udgøres primært af bæredygtige globale aktier og virksomhedsobligationer, der følger et bæredygtighedsindeks, som bidrager til miljømålet ”Modvirkning af klimaændringer”.

I opgørelsen for 2024 var den samlede andel af investeringer i overensstemmelse med taksonomien 1,6 % af omsætningen. Sammensætningen af aktiverne er omtrent uændret siden sidste år, og der har været anvendt samme kildesystemer. Baggrunden for stigningen i andelen af investeringer i overensstemmelse med EU-taksonomien kan tilskrives, at dataleverandører løbende arbejder på at forbedre datadækningen. Ligeledes har MSCI fået data på realkreditinstitutter og disse identificeres som finansielle virksomheder. Tidligere indgik realkreditinstitutter som ikke-finansielle virksomheder, hvilken kan forklare udviklingen i KPI 5 og KPI 7.

FRIVILLIGE OPLYSNINGER

EU-taksonomien er som nævnt ikke en eksplicit og integreret del af vores forretningsstrategi. Det er dog vigtigt for os, at ansvarlighed indgår i investeringsbeslutningsprocessen på en måde, der sigter mod at skabe gode langsigtede afkast, mens der tages hensyn til indvirkningen på samfundet og miljøet. Derfor har vi indarbejdet bæredygtighedselementer i vores politik for investeringer, som danner den overordnede ramme i arbejdet med at integrere ansvarlighed i investeringsprocesserne. Politikken er baseret på en række anerkendte internationale standarder og principper, såsom de FN-støttede principper for ansvarlige investering (UNPRI), UN Global Compact, OECD's retningslinjer for multinationale virksomheder, FN's vejledende principper for erhvervslivet og menneskerettigheder og Paris-aftalen. ■

Den forsikringsbaserede KPI for skadesforsikrings- og genforsikringsselskaber

DKK '000 Økonomiske aktiviteter (1)	Absolutte præmier, år t (2)	Andel af præmier, år t (3)	Andel af præmier, år t-1 (4)	Modvirkning af klimaændringer (5)	Vand- og havressourcer (6)	Cirkulær økonomi (7)	Forurening (8)	Biodiversitet og økosystemer (9)	Minimums-garantier (10)
Valuta	%	%	JA/NEJ	JA/NEJ	JA/NEJ	JA/NEJ	JA/NEJ	JA/NEJ	JA/NEJ
A.1. Skadesforsikrings- og skadesgenforsikrings-virksomhed — Aktiviteter, der er i overensstemmelse med klassificeringssystemet (miljømæssigt bæredygtige)	0	0	0	NEJ	NEJ	NEJ	NEJ	NEJ	NEJ
A.1.1. Heraf genforsikrede	0	0	0	NEJ	NEJ	NEJ	NEJ	NEJ	NEJ
A.1.2. Heraf, som hidrører fra genforsikringsvirksomhed	0	0	0	NEJ	NEJ	NEJ	NEJ	NEJ	NEJ
A.1.2.1. Heraf genforsikrede (retrocession)	0	0	0	NEJ	NEJ	NEJ	NEJ	NEJ	NEJ
A.2. Skadesforsikrings- og skadesgenforsikringsvirksomhed — Aktiviteter, der er omfattet af klassificeringssystemet, men som ikke er miljømæssigt bæredygtige (aktiviteter, der ikke er i overensstemmelse med klassificeringssystemet)	854.964	7,2 %	6,6 %						
Væsentligt bidrag til tilpasning til klimaændringer				DNSH (princippet om ikke at gøre væsentlig skade)					
Økonomiske aktiviteter (1)	Absolutte præmier, år t (2)	Andel af præmier, år t (3)	Andel af præmier, år t-1 (4)	Modvirkning af klimaændringer (5)	Vand- og havressourcer (6)	Cirkulær økonomi (7)	Forurening (8)	Biodiversitet og økosystemer (9)	Minimums-garantier (10)
Valuta	%	%	JA/NEJ	JA/NEJ	JA/NEJ	JA/NEJ	JA/NEJ	JA/NEJ	JA/NEJ
B. Skadesforsikrings- og skadesgenforsikringsvirksomhed — Aktiviteter, der ikke er omfattet af klassificeringssystemet	11.101.989	92,8 %	93,4 %						
I alt (A.1 + A.2 + B)	11.956.953	100 %	100 %						

»Præmier« i kolonne 2 og 3 skal indberettes som tegnede bruttopræmier eller, alt efter hvad der er relevant, omsætning forbundet med skadesforsikrings- eller skadesgenforsikringsvirksomhed. Oplysningerne i kolonne 4 skal indberettes i de offentliggjorte oplysninger i 2024 og efterfølgende. Skadesforsikring og -genforsikring kan kun bringes i overensstemmelse med forordning (EU) 2020/852 som en aktivitet, der giver mulighed for tilpasning til klimaændringer.



Bilag X – Del 1

Den andel af forsikrings- eller genforsikringsselskabets investeringer, der er rettet mod finansiering, eller som er forbundet med aktiviteter, der er i overensstemmelse med klassificeringssystemet, i forhold til de samlede investeringer

Den vægtede gennemsnitsværdi af alle investeringer, der er rettet mod finansiering, eller som er forbundet med økonomiske aktiviteter, der er i overensstemmelse med klassificeringssystemet, i forhold til værdien af de samlede aktiver, der er omfattet af KPI'en, med følgende nedenstående vægtninger for investeringer i virksomheder:

Omsætningsbaseret: 3,3 %
CapEx-baseret: 3,6 %

Den vægtede gennemsnitsværdi af alle forsikrings- og genforsikringsselskabers investeringer, der er rettet mod finansiering, eller som er forbundet med økonomiske aktiviteter, der er i overensstemmelse med klassificeringssystemet, med følgende nedenstående vægtninger for investeringer i virksomheder:

Omsætningsbaseret: 656.178.677 kr.
CapEx-baseret: 708.689.621 kr.

Den procentdel af aktiver, der er omfattet af KPI'en, i forhold til forsikrings- eller genforsikringsselskabers samlede investeringer (»samlet AuM«). Eksklusive investeringer i statslige enheder. Dækningsgrad: 100 %

Den monetære værdi af aktiver, der er omfattet af KPI'en. Eksklusive investeringer i statslige enheder. Dækning: 19.689.783.034 kr.

Flere supplerende oplysninger: inddeling af KPI'ens nævner

Procentdelen af derivater i forhold til de samlede aktiver, der er omfattet af KPI'en: -1,2 %

Derivaternes værdi i pengebeløb: -239.092.655 kr.

Andelen af eksponeringer for finansielle og ikkefinansielle virksomheder, som ikke er omfattet af artikel 19a og 29a i direktiv 2013/34/EU, i forhold til de samlede aktiver, der er omfattet af KPI'en:

For ikkefinansielle virksomheder: 0,2 %
For finansielle virksomheder: 22,9 %

Værdien af eksponeringer for finansielle og ikkefinansielle virksomheder, som ikke er omfattet af artikel 19a og 29a i direktiv 2013/34/EU:

For ikkefinansielle virksomheder: 40.991.336 kr.
For finansielle virksomheder: 4.517.864.366 kr.

Andelen af eksponeringer for finansielle og ikkefinansielle virksomheder fra tredjelande, som ikke er omfattet af artikel 19a og 29a i direktiv 2013/34/EU, i forhold til de samlede aktiver, der er omfattet af KPI'en:

For ikkefinansielle virksomheder: 15,8 %
For finansielle virksomheder: 1,5 %

Værdien af eksponeringer for finansielle og ikkefinansielle virksomheder fra tredjelande, som ikke er omfattet af artikel 19a og 29a i direktiv 2013/34/EU:

For ikkefinansielle virksomheder: 3.106.045.510 kr.
For finansielle virksomheder: 303.696.483 kr.

Andelen af eksponeringer for finansielle og ikkefinansielle virksomheder, som er omfattet af artikel 19a og 29a i direktiv 2013/34/EU, i forhold til de samlede aktiver, der er omfattet af KPI'en:

For ikkefinansielle virksomheder: 2,8 %
For finansielle virksomheder: 57,9 %

Værdien af eksponeringer for finansielle og ikkefinansielle virksomheder, som er omfattet af artikel 19a og 29a i direktiv 2013/34/EU:

For ikkefinansielle virksomheder: 558.480.448 kr.
For finansielle virksomheder: 11.401.797.546 kr.

Andelen af eksponeringer for andre modparter og aktiver i forhold til de samlede aktiver, der er omfattet af KPI'en: 0 %

Værdien af eksponeringer for andre modparter og aktiver: 0



Bilag X – Del 1

Den andel af forsikrings- og genforsikringsselskabernes investeringer, som ikke er investeringer med relation til livsforsikringsaftaler, hvor investeringsrisikoen bæres af forsikringstagerne, og som er rettet mod finansiering eller er forbundet med økonomiske aktiviteter, der er i overensstemmelse med klassificeringssystemet. 0 %	Værdien af de af forsikrings- og genforsikringsselskabernes investeringer, som ikke er investeringer med relation til livsforsikringsaftaler, hvor investeringsrisikoen bæres af forsikringstagerne, og som er rettet mod finansiering eller er forbundet med økonomiske aktiviteter, der er i overensstemmelse med klassificeringssystemet: 0
Værdien af alle de investeringer, som finansierer økonomiske aktiviteter, der ikke er omfattet af klassificeringssystemet, i forhold til værdien af de samlede aktiver, der er omfattet af KPI'en: Omsætningsbaseret: 73,6 % CapEx-baseret: 73,4 %	Værdien af alle de investeringer, som finansierer økonomiske aktiviteter, der ikke er omfattet af klassificeringssystemet: Omsætningsbaseret: 14.489.169.031 kr. CapEx-baseret: 14.448.048.266 kr.
Værdien af alle de investeringer, som finansierer økonomiske aktiviteter, der er omfattet af klassificeringssystemet, men som ikke er i overensstemmelse med klassificeringssystemet, i forhold til værdien af de samlede aktiver, der er omfattet af KPI'en: Omsætningsbaseret: 23,1 % CapEx-baseret: 23,0 %	Værdien af alle de investeringer, som finansierer økonomiske aktiviteter, der er omfattet af klassificeringssystemet, men som ikke er i overensstemmelse med klassificeringssystemet: Omsætningsbaseret: 4.544.435.326 kr. CapEx-baseret: 4.533.045.147 kr.
Flere supplerende oplysninger: inddeling af KPI'ens tæller	
Andelen af eksponeringer, der er i overensstemmelse med klassificeringssystemet, for finansielle og ikkefinansielle virksomheder, som er omfattet af artikel 19a og 29a i direktiv 2013/34/EU, i forhold til de samlede aktiver, der er omfattet af KPI'en: For ikkefinansielle virksomheder: Omsætningsbaseret: 0,4 % CapEx-baseret: 0,5 % For finansielle virksomheder: Omsætningsbaseret: 3,0 % CapEx-baseret: 3,1 %	Værdien af eksponeringer, der er i overensstemmelse med klassificeringssystemet, for finansielle og ikkefinansielle virksomheder, som er omfattet af artikel 19a og 29a i direktiv 2013/34/EU: For ikkefinansielle virksomheder: Omsætningsbaseret: 70.423.370 kr. CapEx-baseret: 97.128.522 kr. For finansielle virksomheder: Omsætningsbaseret: 585.755.307 kr. CapEx-baseret: 611.561.099 kr.
Den andel af forsikrings- og genforsikringsselskabernes investeringer, som ikke er investeringer med relation til livsforsikringsaftaler, hvor investeringsrisikoen bæres af forsikringstagerne, og som er rettet mod finansiering eller er forbundet med aktiviteter, der er i overensstemmelse med klassificeringssystemet: Omsætningsbaseret: 0 % CapEx-baseret: 0 %"	Værdien af de af forsikrings- og genforsikringsselskabernes investeringer, som ikke er investeringer med relation til livsforsikringsaftaler, hvor investeringsrisikoen bæres af forsikringstagerne, og som er rettet mod finansiering eller er forbundet med aktiviteter, der er i overensstemmelse med klassificeringssystemet: Omsætningsbaseret: 0 kr. CapEx-baseret: 0 kr.
Andelen af eksponeringer, der er i overensstemmelse med klassificeringssystemet, for andre modparter og aktiver i forhold til de samlede aktiver, der er omfattet af KPI'en: Omsætningsbaseret: 0 % CapEx-baseret: 0 %	Værdien af eksponeringer, der er i overensstemmelse med klassificeringssystemet, for andre modparter og aktiver i forhold til de samlede aktiver, der er omfattet af KPI'en: Omsætningsbaseret: 0 kr. CapEx-baseret: 0 kr.



Bilag X - del 2

Inddeling af KPI'ens tæller efter miljømål Aktiviteter, der er i overensstemmelse med klassificeringssystemet — forudsat at der ikke gøres væsentlig skade, og at der foreligger en positiv vurdering af sociale garantier		
(1) Modvirkning af klimaændringer	Omsætning: 3,3 % CapEx: 3,6 %	Omstillingsaktiviteter: 0,2 %, 0,2 % (Omsætning, CapEx) Mulighedsskabende aktiviteter: 0,3 %, 0,5 % (Omsætning, CapEx)
(2) Tilpasning til klimaændringer	Omsætning: 0 % CapEx: 0 %	Omstillingsaktiviteter: 0 % (Omsætning, CapEx) Mulighedsskabende aktiviteter: 0 % (Omsætning, CapEx)
(3) Bæredygtig anvendelse og beskyttelse af vand- og havressourcer	Omsætning: 0 % CapEx: 0 %	Omstillingsaktiviteter: 0 % (Omsætning, CapEx) Mulighedsskabende aktiviteter: 0 % (Omsætning, CapEx)
(4) Omstilling til en cirkulær økonomi	Omsætning: 0 % CapEx: 0 %	Omstillingsaktiviteter: 0 % (Omsætning, CapEx) Mulighedsskabende aktiviteter: 0 % (Omsætning, CapEx)
(5) Forebyggelse og bekæmpelse af forurening	Omsætning: 0 % CapEx: 0 %	Omstillingsaktiviteter: 0 % (Omsætning, CapEx) Mulighedsskabende aktiviteter: 0 % (Omsætning, CapEx)
(6) Beskyttelse og genopretning af biodiversitet og økosystemer	Omsætning: 0 % CapEx: 0 %	"mstillingsaktiviteter: 0 % (Omsætning, CapEx) Mulighedsskabende aktiviteter: 0 % (Omsætning, CapEx)



Bilag XII, skema 1: Atom- og fossilgasrelaterede aktiviteter

Atomenergirelaterede aktiviteter		
1	Virksomheden varetager, finansierer eller har eksponeringer mod forskning inden for samt udvikling, demonstration og ibrugtagning af innovative elproduktionsanlæg, som producerer energi fra nukleare processer med en minimal mængde affald fra brændselskredsløbet.	Nej
2	Virksomheden varetager, finansierer eller har eksponeringer mod opførelse og sikker drift af nye atomanlæg med henblik på elproduktion eller varmebehandling, herunder med henblik på fjernvarme eller industrielle processer såsom brintproduktion samt sikkerhedsopgraderinger heraf, idet den anvender de bedste tilgængelige teknologier.	Nej
3	Virksomheden varetager, finansierer eller har eksponeringer mod sikker drift af eksisterende atomanlæg, som producerer elektricitet eller foretager varmebehandling, herunder med henblik på fjernvarme eller industrielle processer såsom brintproduktion samt sikkerhedsopgraderinger heraf.	Nej
Fossilgasrelaterede aktiviteter		
4	Virksomheden varetager, finansierer eller har eksponeringer mod opførelse eller drift af elproduktionsanlæg, som producerer elektricitet ved hjælp af fossile gasformige brændstoffer	Nej
5	Virksomheden varetager, finansierer eller har eksponeringer mod opførelse, renovering og drift af anlæg til kraftvarmeproduktion af varme/køling og elektricitet, som anvender fossile gasformige brændstoffer.	Nej
6	Virksomheden varetager, finansierer eller har eksponeringer mod opførelse, renovering og drift af varmeproduktionsanlæg, som producerer varme/køling ved hjælp af fossile gasformige brændstoffer.	Nej
Vores eksponering imod atom- og fossilgasrelaterede aktiviteter igennem banker, der leverer finansiering til selskaber med disse aktiviteter. Den samlede eksponering svarer til 0,00002% af vores investeringsportefølje, hvorfor vi ikke vurderer det væsentligt at foretage yderligere nedbrydning på underaktiviteter. På baggrund heraf er der sket rapportering med angivelse "Nej".		

Hjælp til klimasikring skal forebygge skader

Klimarelaterede skader påvirker hvert år stadig flere danske boligejere, og skaderne er ofte omfattende og dyre at udbedre. Forebyggelse kan gøre en stor forskel, og derfor har Alm. Brand Group med støtte fra Alm. Brand Foreningen 1792 lanceret nye tiltag, som skal hjælpe vores forsikringskunder til at forebygge nye klimarelaterede skader.

I 2025 udviklede vi sammen med den landsdækkende energi- og rådgivnings-koncern NRGi et helt nyt tilbud, som vi kalder "Klimaklar". Her tilbyder vi kunder, som har været ramt af skybrudsskader inden for de seneste år, en klimasikringsplan, som giver konkrete forslag til initiativer, der kan beskytte deres bolig mod fremtidige tilsvarende skader. Planen bliver udarbejdet på baggrund af en gennemgang af boligen, hvor en uvildig rådgiver kortlægger svagheder i konstruktion, beliggenhed og risici for fremtidige klimarelaterede skader. Med

planen følger både forslag til nemme forbedringer og tiltag, som kunden selv kan sætte i værk – og en estimeret pris på eventuelle større forbedringer.

Som led i forebyggelsesindsatsen har vi også iværksat en mere bred kampagne, som skal hjælpe de danske boligejere med viden om, hvordan de bedst muligt forebygger klimarelaterede skader på deres bolig. Alm. Brand Group har i den forbindelse etableret et særligt univers på koncernens hjemmeside med en lang række konkrete anvisninger til, hvordan man bedst muligt kan forebygge skader forbundet med vejret. Samtidig har vi styrket kommunikationen i de varslinger, vi sender ud til kunder, når der er risiko for voldsomt vejr, så kunderne fremover også får et direkte link til vores forebyggelsesunivers med tips til konkrete forebyggende tiltag. ■



ESRS E5 | RESSOURCEANVENDELSE OG CIRKULÆR ØKONOMI

E5-IRO-1	Beskrivelse af processerne til identifikation og vurdering af væsentligt ressourceforbrug og indvirkninger, risici og muligheder i forbindelse med den cirkulære økonomi	88
E5-1	Politikker vedrørende ressourceforbrug og cirkulær økonomi	88
E5-2 & E5-3	Tiltag og ressourcer i forbindelse med ressourceanvendelse og cirkulær økonomi samt mål vedrørende ressourceforbrug og cirkulær økonomi	89

**E5-IRO-1 | BESKRIVELSE AF
PROCESSERNE TIL IDENTIFIKATION
OG VURDERING AF VÆSENTLIGT
RESSOURCEFORBRUG OG INDVIRKNIN-
GER, RISICI OG MULIGHEDER I FORBIN-
DELSE MED DEN CIRKULÆRE ØKONOMI**

Alm. Brand Group tager ansvar for mere end os selv, og dette ansvar gælder også i vores værdikæde. Det fremkom af vores dobbeltvæsentlighedsanalyse, at vi havde væsentlige muligheder og indvirkninger i forhold til at fremme den cirkulære økonomi i vores værdikæde. Blandt andet har vi som virksomhed potentiale for at reducere vores udledning i scope 3 ved at implementere cirkulære principper i forbindelse med vores skadesudbedring. For yderligere information om processen for identifikation af indvirkninger, risici og muligheder, henvises til afsnit 55.

Vi arbejder allerede aktivt med cirkulære tiltag i forbindelse med skadesudbedring, og vi ønsker at styrke indsatsen yderligere. Som en del af denne indsats samarbejder vi med leverandører, der blandt andet har fokus på at understøtte den cirkulære økonomi ved at reparere skader fremfor at erstatte med nyt. Samtidig opfordrer vi gennem vores Partner Code of Conduct vores leverandører og samarbejdspartnere til at forebygge og reducere ressourceforbruget ved at fremme genbrug, genanvendelse og optimering af materialer.

**E5-1 | POLITIKKER VEDRØRENDE
RESSOURCEFORBRUG OG CIRKULÆR
ØKONOMI**

For at skabe klare rammer for vores arbejde med cirkulær økonomi har vi inkluderet dedikerede afsnit om emnet i koncernens politik og retningslinje for samfundsansvar samt vores Partner Code of Conduct.

**Politik og retningslinje for samfunds-
ansvar**

Vores politik og retningslinje for samfundsansvar udgør fundamentet for vores arbejde med samfundsansvar. Politikken beskriver koncernens ambitioner inden for dette område, herunder et dedikeret afsnit om cirkulær økonomi. I afsnittet fremgår vores ønske om at fremme cirkulær økonomi i forbindelse med skadesudbedring samt vores strategiske fokusområder på genanvendelse og reparation.

Politikken understreger, at vi som skadesforsikringsselskab har det største potentiale for at fremme cirkulær økonomi gennem skadesudbedring. Denne indsats kræver et tæt samarbejde med vores skadesleverandører. For at reducere det miljømæssige aftryk, der opstår ved skadeudbedring, opfordrer vi vores leverandører til at prioritere reparation og anvendelse af genanvendte materialer, hvor det er muligt.



Anvendelsesområdet for dette afsnit i politikken omfatter koncernens aktiviteter i forbindelse med skadesudbedring samt vores værdikæde. En mere detaljeret beskrivelse af politikken kan findes i E1-1.

Partner Code of Conduct

Under afsnittet for klima og miljø i koncernens Partner Code of Conduct opfordres leverandører til at forebygge og reducere ressourceforbrug. Dette indebærer genbrug, genanvendelse og optimering af materialer, samt at fremme bæredygtige løsninger i værdikæden for at mindske klimapåvirkningen foranlediget af skadesudbedring. Koncernens Partner Code of Conduct er nærmere beskrevet i afsnit S2-1.

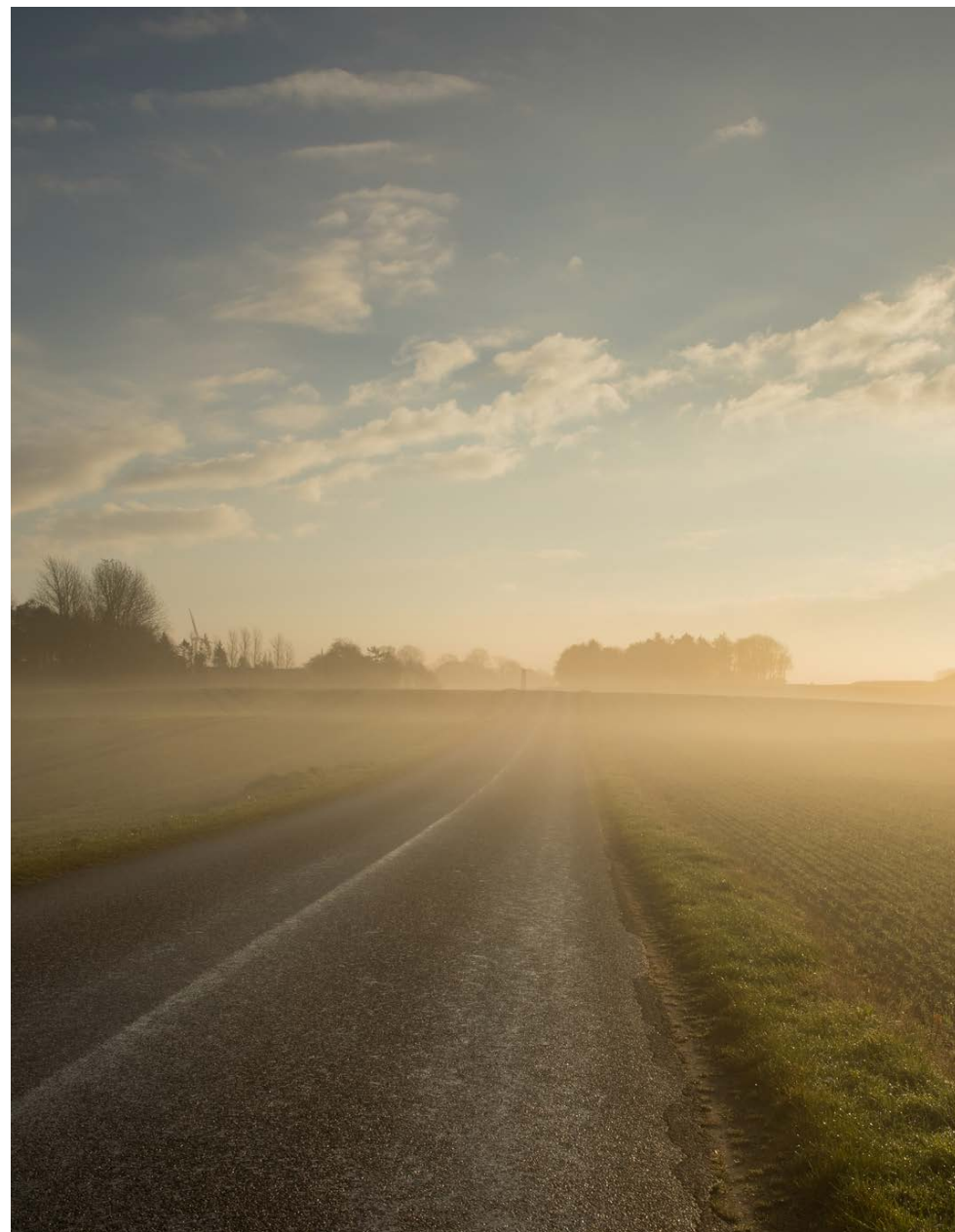
E5-2 & E5-3 | TILTAG OG RESSOURCER I FORBINDELSE MED RESSOURCEANVENDELSE OG CIRKULÆR ØKONOMI SAMT MÅL VEDRØRENDE RESSOURCEFORBRUG OG CIRKULÆR ØKONOMI

Vi har igangsat en række handlinger og allokert ressourcer til at fremme et mere bæredygtigt ressourcebrug og understøtte overgangen til en cirkulær økonomi. Som led i arbejdet har vi implementeret en række initiativer, der har til formål at optimere brugen af materialer og fremme genanvendelse. Disse initiativer inkluderer partnerskaber med leverandører for at udvikle og anvende mere bæredygtige

løsninger, herunder i højere grad ved at reparere skader, øge genbrug, genanvendelse og optimering af materialer i reparationer. For eksempel samarbejder vi med leverandører, der arbejder på at fremme et mere bæredygtigt materialeforbrug i skadesudbedring, blandt andet ved at reparere elektronik fremfor at erstatte med nyt.

Datagrundlaget for vores indsatser om at fremme reparation og genanvendelse er på nuværende tidspunkt utilstrækkeligt til at kunne måle og validere den faktiske effekt, og derfor har koncernen endnu ikke fastsat konkrete mål eller tidsramme for fastsættelse af mål på området. Dog består vores ønske om at fremme den cirkulære økonomi forsat, navnlig gennem vores strategiske indsatsområder for reparation og genanvendelse.

Reparation af skader er som nævnt et fokusområde, hvor vi arbejder på i højere grad at reparere beskadigede genstande eller dele heraf fremfor erstatning til nye produkter. Dette gør vi for at reducere anvendelse af nye materialer samt sikre længere levetider på allerede producerede produkter og herved reducere det miljømæssige aftryk. Vi kigger ind i at udarbejde konkrete mål for arbejdet med den cirkulære økonomi for derefter at kunne spore effektiviteten af vores indsatser på området. ■



Regnskabsprincipper for Miljøoplysninger

KPI	Regnskabsprincip
Energiforbrug og energiforbrugets sammensætning (tabel)	Opgørelsen over energiforbrug i egne aktiviteter baserer hovedparten sig på egne energiregistreringer via målaflæsninger og/eller via eksterne kilder. For energikilder, som ikke registreret i måleenheden kWh er der sket konvertering via faktorer udstedt af Energistyrelsen. Opgørelsen over energikilders oprindelse er opgjort under antagelsen om at indirekte energikilder, som elektricitet og fjernvarme følger oprindelige kilder som landsgennemsnittet for Danmark (el-deklaration fra Energinet og data fra Energistyrelsen), inkluderende importeret energi fra udland. Det samlede energiforbrug anvendes tillige i opgørelsen over drivhusgasemissioner (GHG) i tabellen scope 1 og scope 2.
Energiforbrug - samlet fossilt energiforbrug	Indeholder det samlede energiforbrug i MWh fra lokationer med naturgas som primær varmekilde, leasingflåde med benzin- og diesel som drivkraft. Hertil indgår den estimerede statistiske andel af energi (elektricitet og fjernvarme) genereret via energikilder med fossil oprindelse.
Energiforbrug - fossile kilders andel af det samlede energiforbrug (%)	Den procentvise andel af fossile kilders andel af det samlede energiforbrug er opgjort ved det samlede fossile energiforbrug i MWh divideret med det samlede energiforbrug i MWh over regnskabsperioden.
Energiforbrug - nukleare kilder	I opgørelsen indgår den estimerede statistiske andel af energi (elektricitet og fjernvarme) genereret via energikilder med nukleare oprindelse. Baseret på rapportering fra Energinet vedr. kilder anvendt til elfremstilling.
Energiforbrug - nukleare kilder (%)	Den procentvise andel af nukleare kilders andel af det samlede energiforbrug er opgjort ved den estimerede nukleare andel af energiforbrug i MWh divideret med det samlede energiforbrug i MWh over regnskabsperioden.
Brændstofforbrug til vedvarende energikilder, herunder bioaffald, biomasse og biogas	I opgørelsen indgår den estimerede andel af energi (elektricitet og fjernvarme) genereret via energikilderne: biogas, biomasse og bioaffald i MWh over regnskabsperioden.
Brændstofforbrug til vedvarende energikilder, herunder bioaffald, biomasse og biogas	I opgørelsen indgår den estimerede andel af energi (elektricitet og fjernvarme) genereret via energikilderne: biogas, biomasse og bioaffald i MWh over regnskabsperioden.
Købt eller erhvervet elektricitet, varme, damp og køling fra vedvarende energikilder	I opgørelsen indgår den estimerede statistiske andel af energi (elektricitet og fjernvarme) med oprindelse fra vedvarende energikilder, herunder vand, vind og sol.
Drivhusgasemissioner (generelt)	Alm. Brand Group's opgørelse over drivhusgasemissioner er opgjort via interne og eksterne datakilder, som via konvertering ved anvendelse af emissionsfaktorer fra exiobase og energistyrelsen, er præsenteret i CO ₂ e. Opgørelsen er sket med afsæt i Greenhouse Gas Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard samt branchespecifikke vejledninger.
Scope 1 - direkte emissioner	Direkte emissioner præsenteret under scope 1 inkluderer udledninger fra gasforbrug ved ejendomme og kontorlokationer med naturgas, som primær varmekilde, samt forbrug af fossile brændsler fra leasede biler. <i>Usikkerheder ved rapportering</i> Der kan være en vis grad af usikkerhed forbundet med de rapporterede data, som er baseret på flere inputkilder. Denne usikkerhed kan skyldes en række faktorer i forbindelse med registrerede transaktioner for fossile brændsler, herunder anvendelsen af alternative betalingsmetoder af medarbejdere, manglende registreringer eller ufuldstændige data i forbindelse med transaktioner. Disse forhold kan potentielt medføre afvigelser i de opgjorte tal for drivhusgasemissioner fra fossile brændsler.



KPI	Regnskabsprincip
Scope 2 - indirekte emissioner (lokationsbaseret)	Emissioner præsenteret under scope 2 indeholder indirekte emissioner fra købt energi, herunder elektricitet- og varmemeforbrug fra lokationer under operationel kontrol af Alm. Brand Group. Opgørelsen tager udgangspunkt i den faktiske energi, der produceres og importeres inden for Danmark. <i>Usikkerheder ved rapportering</i> For elforbruget på Alm. Brand Groups lokationer er størstedelen af data baseret på direkte fjernaflæsning, hvilket sikrer et højt niveau af datapræcision. For de lokationer, hvor fjernaflæsning ikke er tilgængelig, er forbruget estimeret, enten på baggrund af historiske forbrugsdata eller andre relevante data. Disse estimater kan medføre en mindre grad af usikkerhed, der hovedsageligt skyldes manglende adgang til fuldstændige data eller forsinket rapportering fra eksterne leverandører. For så vidt angår elforbruget i Alm. Brand Groups leasingflåde, er dette i høj grad baseret på estimater, da vi ikke har direkte adgang til præcise data fra de enkelte opladninger. Estimaterne er beregnet ud fra gennemsnitligt elforbrug. Denne metode medfører en vis grad af usikkerhed, som kunne reduceres ved adgang til mere detaljeret og direkte måling af elforbruget.
Scope 2 - indirekte emissioner (markedsbaseret)	Emissioner præsenteret under scope 2 indeholder indirekte emissioner fra købt energi, herunder elektricitet- og varmemeforbrug fra lokationer under operationel kontrol af Alm. Brand Group. Opgørelsen tager udgangspunkt i det samme som den lokationsbaserede metode, men inkluderer markedet for køb- og salg af certifikater (også kaldet oprindelsesgarantier).
Scope 3 - indirekte emissioner	I scope 3 indgår indirekte drivhusgasemissioner, som ikke er inkluderet i scope 2, og som forekommer i værdikæden (opstrøms- og nedstrøms) for Alm. Brand Group, hvor rapporterede kategorier er udvalgt på baggrund af en væsentlighedsvurdering. Kategori 1 – Indkøbte varer og tjenesteydelser Inkluderer Alm. Brand Group's udledning i forbindelse med køb af varer og tjenesteydelser til kontorhold, drift og vedligeholdelse af lokationer. Der er anlagt en spend-baseret metode med afsæt i interne bogføringsregistreringer med inddeling i omkostningstyper. Respektive omkostningstyper er antaget ens i art og omfang, hvor der ved anvendelse af en passende emissionsfaktor fås det afledte resultat. <i>Usikkerheder ved rapportering</i> Grundlaget tager afsæt i grupperede bogføringsregistreringer, og antages at gruppen af omkostninger behandles ens uanset underliggende materiale, andele eller fordeling – altså efter en 'spend-baseret' metode. Der kan være en usikkerhed forbundet med gældende metode, de afledte antagelser og nøjagtigheden af bagvedliggende registreringer. Kategori 11 – Brug af solgte produkter Indeholder udledninger foranlediget af skadesdækning samt udbedring for relaterede materiale i produktgrupperne motor- og bygning. <i>Biler</i> For biler er udledninger baseret på baggrund af interne registreringer, herunder estimerede statistiske materialeforbrug, ganget med en gennemsnitlig spend-baseret emissionsfaktor. <i>Bygninger</i> Produktspecifikke emissioner via miljøvaredeklarationer (EPD): For transaktioner, hvor der er tilgængelige produkt- eller materialespecifikke miljøvaredeklarationer (EPD'er), beregnes emissionerne med udgangspunkt i de angivne værdier for A1-A3-faserne i produktet/materialets livscyklus (råmaterialeudvinding, produktion og transport). Brugsfasen samt efterfølgende livscyklusfaser er ikke inkluderet, da disse afhænger af eksterne faktorer såsom brugeradfærd, som ligger uden for vores kontrol. i. For transaktioner, hvor der ikke er tilgængelige produkt- eller materialespecifikke miljøvaredeklarationer (EPD'er), men tilgængelige emissioner for et bestemt forretningsområde (Business Area EPD), beregnes emissionerne med udgangspunkt i de angivne værdier for A1-A3-faserne i livscyklussen (råmaterialeudvinding, produktion og transport). ii. For transaktioner, hvor der hverken er tilgængelige produkt- og materialespecifikke eller Business Area miljøvaredeklarationer (EPD'er), men tilgængelige generiske emissioner der repræsenterer en produktkategori, beregnes emissionerne med udgangspunkt i de angivne værdier for A1-A3-faserne i livscyklussen (råmaterialeudvinding, produktion og transport).



KPI	Regnskabsprincip
Scope 3 - indirekte emissioner	iii. Måling af emissioner baseret på aktivitetsdata: For udvalgte produkter eller materialer, hvor forbrug kan opgøres i kvantitative enheder som kilogram, anvendes aktivitetsdata i kombination med specifikke emissionsfaktorer. iv. Forbrugsbaserede emissioner per produktkategori: For øvrige produkter og tjenester, hvor der ikke er tilgængelige EPD'er eller aktivitetsdata, opgøres emissionerne via en forbrugsbaseret metode, hvor udledningen beregnes på baggrund af gennemsnitlige emissionsfaktorer for den pågældende produktkategori. <i>Usikkerheder ved rapportering</i> Grundlaget for beregningerne stammer fra flere forskellige kilder og baseres på en række faktorer, herunder materialeforbrug og data fra skadesregistreringer. Vi gør opmærksom på, at der er en vis grad af usikkerhed forbundet med disse beregninger. Denne usikkerhed skyldes blandt andet manglende indsigt i den præcise fordeling af anvendte materialer på tværs af forskellige skadetyper. En øget nøjagtighed i produktspecifikke registreringer omkring materialeforbrug vil kunne forbedre pålideligheden af de rapporterede emissioner i denne kategori. Kategori 15: Investeringer CO2e-emissioner fra koncernens portefølje er opgjort efter absolutte finansierede udledninger per aktivklasse ultimo regnskabsperioden. Beregningen af emissioner tager afsæt i udtræk fra eksterne serviceudbydere. Såfremt væsentlige aktiverklasser ikke er indeholdt i datasættet fra serviceudbydere, og at det vurderes væsentligt, vil der foretages manuel indregning fra anden ekstern kilde. For aktivklassen covered bonds og realkreditobligationer er i beregningen inkluderet emissioner for scope 1 og 2 som er emissioner fra det underliggende aktiv. Scope 3 dækker over udsteders emissioner og er derfor ikke indeholdt i rapporteringen som en del af det underliggende aktiv. Børsnoterede aktier og erhvervsobligationer er det underliggendes aktivs scope 1, 2 og 3 indeholdt i den specificerende opgørelse, men grundet usikkerhed og modenheden omkring målingen af virksomheders scope 3, indgår dette ikke som en del af koncernens rapporterede hovedtabel, målsætning eller intensitetsopgørelse på investeringsporteføljen. Illikvide aktiver er ikke opgjort, da der ikke er konsensus omkring opgørelsen heraf. <i>Usikkerhed i rapportering</i> Til trods for en højere grad af detaljering, så har det ikke været muligt at foretage verifikation af bagvedliggende data og modeller, hvorfor de afledte resultater hermed er forbundet med stor usikkerhed, og at der på den baggrund bør udvises påpasselighed ved anvendelse af afledte resultater.
Totale GHG emissioner (lokationsbaseret og markedsbaseret)	Totale emissioner for lokations- og markedsbaseret metode er summen af scope 1, scope 2 (hvh. lokations- eller markedsbaseret metode) og scope 3.
Drivhusgasintensitet	Drivhusgasintensiteten er baseret på de Totale GHG-emissioner (hvh. lokations- eller markedsbaseret præsentation) divideret med Alm. Brand Group's nettoindtægter (forsikringsindtægter) i millioner kroner for regnskabsperioden.
Gennemsnitlig emissionsintensitet (investering)	Den gennemsnitlige udledningsintensitet angiver den gennemsnitlige mængde drivhusgasudledninger (t. CO2e) per investeret million kroner for en samlet aktivklasse i koncernens beholdning. Beregningen er baseret på de bagvedliggende værdipapirers afgrænsede udledninger i forhold den relative andel af aktivklassen i den samlede investeringsportefølje. Den gennemsnitlige udledningsintensitet er præsenteret på baggrund af investeringsporteføljen per 31 december 2025. Udledningsintensiteten inkluderer ikke emissioner fra scope 3 for aktivklasserne covered bonds inkl. realkreditobligationer, erhvervsobligationer og børsnoterede aktier.
Absolutte finansierede udledningsmetode	Den absolutte finansierede udledningsmetode opgør CO2e-udledninger ved tilskrivning af de underliggende aktivers udledning forholdsvis med den samlede aktivklassens værdi per 31. december 2024.
Drivhusgasintensitet for udbedring af skader på forsikrede ejendomme (anvendelse af solgte produkter)	Drivhusgasintensiteten for udbedring af skader på forsikrede ejendomme angiver den gennemsnitlige mængde drivhusgasudledninger i CO2e per unikke skade. Beregningen baseres på to variabler: den samlede CO2e-udledning forbundet med udbedring af skader på forsikrede ejendomme og bygninger. antallet af skader på bygninger, der er udbedret gennem reparation eller genopbygning. Den samlede CO2e-udledning opgøres via materialeforbruget relateret til skadesudbedring for bygninger (rapporteret som en andel af scope 3 – kategori 11). Resultatet præsenteres som en gennemsnitlig drivhusgasudledning pr. skade.

KPI	Regnskabsprincip
Scope 3 - ekskluderede kategorier	Følgende scope 3 kategorier er ekskluderet fra GHG opgørelsen: Kat. 2 – Kapitalgoder: Vores virksomhed har vurderet, at emissioner fra kapitalgoder ikke er af væsentlig karakter for vores drivhusgasaftryk. Som en virksomhed fokuseret på forsikring og service er kapitalgoder en begrænset faktor i vores forretningsmodel. Kat. 3 – Brændstof- og energirelaterede aktiviteter (ikke omfattet af scope 1 eller 2): Da vores primære drift ikke involverer væsentligt brændstof- og energiforbrug ud over det, der er medregnet i Scope 1 og Scope 2, vurderer vi, at emissionerne fra denne kategori uvæsentlige. Kat. 4 – Opstrøms transport og distribution Transport og distribution af varer er ikke en væsentlig del af vores forretningsmodel. Som forsikringsselskab forestår vi ikke for transport og distribution af fysiske varer, og derfor vurderes emissioner fra denne kategori ikke at være signifikante. Kat. 5 – Affald dannet i driften Vores affaldsgenerering er forholdsvis lav henset til vores forretningsprofil. Vi anerkender, at vi indirekte er associeret med affald som udfald af vores kontraktlige forpligtelser ved genetablering af beskadigede varer, idet det udføres af en aftalt underleverandør. Der vurderes ikke at være en betydelig affaldsgenerering inden for vores egne aktiviteter. Kat. 6 – Forretningsrejser Vi har nogen aktivitet, hvor forretningsrejser er en nødvendighed, primært værende som følge af inspektioner. Vi er nationalt forankret og har derfor i begrænset omfang rejseaktivitet over landegrænser, hvorfor kategorien ikke vurderes væsentlig i dets omfang. Kat. 7 – Medarbejderpendling Pendling for medarbejdere har en bred indvirkning, som vores arbejdsstyrke har på miljøet. Fra en foreløbig vurdering anses kategorien for at være forbundet med et lavt omfang sammenlignet med andre kategorier. Kat. 8 – Opstrøms leasede aktiver Alm. Brand Group har ikke væsentlige leasede aktiver, som ikke er medregnet i vores rapportering for scope 1 og scope 2. Kat. 9 – Nedstrøms transport Vi har ikke væsentlige fysiske produkter, der skal transporteres eller distribueres efterfølgende salget af forsikringer. Kat. 10 – Forarbejdning af solgte produkter Vores forsikringsprodukter kræver ikke fysisk bearbejdning efter salgspunktet. Følgelig er der ingen emissioner forbundet med forarbejdning. Kategori 12 – Behandling af udtjente solgte produkter Vores forsikringsprodukter kræver ikke slutbehandling eller bortskaffelse, da vores produkter ikke er af fysisk karakter. Kategori 13 - Nedstrøms Leasede Aktiver Alm. Brand Group leaser ikke aktiver ud til tredje part af væsentlig karakter. Kategori 14 - Franchiser Vores virksomhed driver ikke en franchise forretningsmodel.



Sociale oplysninger

ESRS S1 | EGEN ARBEJDSSTYRKE

S1-SBM-3	Væsentlige indvirkninger, risici og muligheder og deres samspil med strategi og forretningsmodel	95
S1-1	Politikker vedrørende egen arbejdsstyrke	95
S1-2	Processer for dialog med egen arbejdsstyrke og arbejdstagerrepræsentanter om indvirkninger	97
S1-3	Processer til afhjælpning af negative indvirkninger og kanaler, hvorigennem egen arbejdsstyrke kan give udtryk for betænkeligheder	98
S1-4	Iværksættelse af tiltag vedrørende væsentlige indvirkninger på egen arbejdsstyrke og tilgange til at håndtere væsentlige risici og forfølge væsentlige muligheder i forbindelse med egen arbejdsstyrke og effektiviteten af disse tiltag	99
S1-5	Mål vedrørende håndtering af væsentlige negative indvirkninger, fremme af positive indvirkninger og håndtering af væsentlige risici og muligheder	100
S1-6	Karakteristika for virksomhedens ansatte	101
S1-8	Kollektive forhandlinger og social dialog	102
S1-9	Mangfoldighedsindikatorer	101
S1-14	Sundheds- og sikkerhedsindikatorer	102
S1-15	Indikatorer for balancen mellem arbejdsliv og privatliv	103
S1-16	Indikatorer for vederlag (lønforskel og samlet aflønning)	103
S1-17	Hændelser, klager og alvorlige indvirkninger på menneskerettighederne	103

S1-SBM-3 | VÆSENTLIGE INDVIRKNINGER, RISICI OG MULIGHEDER OG DERES SAMSPIL MED STRATEGI OG FORRETNINGSMODEL

Koncernens dobbeltvæsentlighedsanalyse for 2025 konkluderede, at emnet egen arbejdsstyrke er dobbelt væsentligt. Dette skyldes, at vi har flere væsentlige positive indvirkninger forbundet med vores arbejdsstyrke. For nærmere beskrivelse af analysen se afsnittet ESRS 2 IRO-1. Vi har i analysen valgt ikke at differentiere arbejdsstyrken baseret på karakteristika, men har i stedet betragtet arbejdsstyrken som en samlet enhed. Dette skyldes, at vi i dobbeltvæsentlighedsanalysen har vurderet at arbejdsstyrkens karakteristika ikke resulterer i forskellige indvirkninger, risici, og muligheder.

Det er en integreret del af vores koncernstrategi at være en attraktiv arbejdsplads, hvor vi stræber efter at skabe et inkluderende miljø, hvor ansatte føler sig værdsatte. Vores ansatte spiller en afgørende rolle for vores succes, da kompetente og motiverede kollegaer er med til at sikre vores langsigtede mål samt drive den nødvendige forandring, der styrker Alm. Brand Groups position på markedet. Gennem vores arbejdsstyrke har vi en positiv indvirkning ved at fremme trivsel, arbejdsglæde og skabe et inkluderende og mangfoldigt arbejdsmiljø. Vi er forpligtede til at respektere menneskerettigheder og sikre ligebehandling, hvilket understøttes af koncernens politikker.

Vi anerkender, at diskrimination, vold og chikane, kan have alvorlige konsekvenser for vores ansatte og arbejdsmiljøet. For at minimere disse eventuelle følger heraf, har vi implementeret klare politikker og retningslinjer, der sikrer en hurtig og konsekvent håndtering af sådanne situationer. Vi har herunder fokus på at forebygge vold og chikane på arbejdspladsen gennem målrettede tiltag, da vi ønsker at agere ansvarligt og beskytte vores ansatte i forhold til sådanne uønskede hændelser. Vi ønsker at sikre trivsel for vores ansatte, ligesom vi ønsker at bevare vores evne til at tiltrække og fastholde talentfulde medarbejdere. Nærmere beskrivelse af vores retningslinjer og tiltag findes i afsnit S1-4.

S1-1 | POLITIKKER VEDRØRENDE EGEN ARBEJDSSTYRKE

Alm. Brand Group følger FN's verdenserklæring om menneskerettigheder samt ILO's erklæring om grundlæggende principper og rettigheder på arbejdet i alle sine aktiviteter, herunder i forhold til vores ansatte, hvilket også er sikret igennem dansk lov samt kollektive overenskomster.

Vi støtter menneskerettighederne ved at integrere Global Compacts principper i koncernens politikker. Alm. Brand Group har en politik og retningslinje for samfundsansvar. Et afsnit i politikken vedrører egne ansatte og omhandler koncernens strategiske retning for bæredygtighedsforhold vedrørende koncernens egen arbejdsstyrke, herunder



der de risici, væsentlige indvirkninger og muligheder vi arbejder med angående ligestilling, diversitet, utilsigtede bias og mangfoldighed i selskaberne. Politikken indeholder en hensigt om: i) diversitet blandt sine ansatte, og utilsigtede bias; ii) mangfoldighed i selskabernes bestyrelser og ansatte; og iii) om at tage socialt ansvar for ansatte og sikre gode arbejdsforhold.

Politikken vil blive revideret efter behov, dog mindst én gang årligt. Afsnittet i politik og retningslinje for samfundsansvar om egne medarbejdere har et anvendelsesområde, der alene inkluderer koncernens egne ansatte. Politikken geografiske anvendelsesområde er Danmark. Politikken er yderligere beskrevet i E1-1.

Derudover har vi i) en medarbejderpolitik der blandt andet har formålet at forbyde forskelsbehandling samt ii) en rekrutteringspolitik, som rummer forbud mod enhver form for diskrimination, herunder forskelsbehandling baseret på køn, alder, etnicitet, seksualitet, handicap, politisk, religiøs eller national, social eller etnisk oprindelse eller overbevisning. Medarbejderpolitikken fastsætter, at der ved oplevet chikane er mulighed for at gå til den direkte leder, HR, en tillidsrepræsentant eller via whistleblowerordningen, der håndteres af en ekstern juridisk rådgiver. Derudover tilbydes indberetningsmulighed via en psykisk arbejdsmiljøkanal, for at give den ansatte tryk i at kunne foretage indberetninger uden repressalier.

Medarbejderpolitikken anvendelsesområde er alle koncernens ansatte. Den er tilgængelig på koncernens intranet for alle ansatte. Rekrutteringspolitikken har et anvendelsesområde, der omfatter koncernens eksisterende og potentielle ansatte. Rekrutteringspolitikken er tilgængelig for relevante i koncernen via et intranet-link, herunder for de HR-medarbejdere, der skal rekruttere ansatte. Ansvar for både medarbejderpolitikken og rekrutteringspolitikken er placeret hos Direktør for HR og Ejendom. Både medarbejderpolitikken og rekrutteringspolitikken opdateres efter behov.

Vi har desuden en medarbejderhåndbog, der gælder for alle koncernens ansatte, og som er tilgængelig på vores intranet. Medarbejderhåndbogen har til formål at give ansatte oplysninger om koncernens regler og retningslinjer, medarbejderfordelte og -tilbud, samt nyheder og arrangementer. Ansvar for håndbogen er - ligesom medarbejderpolitikken - placeret hos Direktør for HR og Ejendom og opdateres løbende.

I Alm. Brand Group har vi nul-tolerance over for overtrædelse af menneskerettighederne. Medarbejderpolitikken og rekrutteringspolitikken forbyder enhver form for diskrimination og forskelsbehandling. Alm. Brand Group tilstræber mangfoldighed og inklusion i rekrutteringsprocessen, ansætter ansatte i fleksjob og er medlem af LGBT+ Danmark for at sikre fokus på LGBT+. Hvis der begås nogen form for diskrimination eller forskelsbehandling, kan det få ansættelsesretlige konsekvenser.

Vi tilstræber også at øge medarbejdernes velvære gennem arbejdsskadeforsikring, sundhedsforsikring og en dedikeret arbejdsmiljøchef, der tager sig af fysisk og psykisk arbejdsmiljø samt arbejdsskader. Lokale arbejdsmiljørepræsentanter er også til stede for at repræsentere de ansatte.

Generelt ønsker vi at skabe et inkluderende arbejdsmiljø, der respekterer menneskerettighederne og tilstræber ligebehandling og trivsel for alle ansatte. Derfor har vi i 2025 introduceret Medarbejder Code of Conduct, som indebærer e-learning i en bred vifte af emner, som f.eks. arbejdsforhold, der indebærer, hvordan der sikres et sundt og inkluderende arbejdsmiljø for alle, samt menneskerettigheder, der indebærer, hvordan vi som koncern efterlever FN's verdenserklæring om menneskerettigheder. Derudover indeholder e-learning-modulerne også emner såsom god forretningsskik, økonomisk kriminalitet, forebyggelse og håndtering af interessekonflikt samt klima og miljø. Vi har etableret løbende træning af alle medarbejdere og konsulenter, som gentages én gang årligt. Ansvar for e-learning-modulerne er forankret hos HR-direktøren.

Derudover har vi i 2025 igangsat konkrete initiativer, der har til formål at forebygge og håndtere krænkende adfærd i form af trusler, chikane eller andre hændelser, som vores ansatte måtte opleve fra eksterne, herunder kunder

eller samarbejdspartnere. Arbejdet har udmøntet sig i information til lederne om, hvordan de skal forebygge og agere, når de ansatte oplever sådanne uønskede hændelser. Ledelsen tager ansvar for, at alle teams i kundeorienterede funktioner taler om disse situationer, idet de lokalt skal fastlægge, hvilke handlemuligheder de ansatte har, hvis de oplever trusler eller anden uønsket adfærd. De ansatte ved herefter, hvad de skal eller kan gøre, hvis situationen måtte opstå. Formålet er, at de ansatte da kan danne sig et overblik over eventuelle hændelser af uønsket adfærd og ved, hvordan de håndterer den uønskede situation.

På medarbejdersiden på vores intranet er informationen om, hvordan man skal forholde sig ved oplevede uønskede hændelser ligeledes udbygget. Dette har til formål at sikre, at medarbejderne får den nødvendige støtte og hjælp, hvis medarbejderen oplever uønsket adfærd. Endelig er der etableret en indberetningskanal, hvor trusler og andre uønskede hændelser skal indberettes. Lederen indberetter sammen med den ansatte. Er lederen ikke til stede, eller ønsker medarbejderen af særlige årsager ikke at gå til egen leder, skal den ansatte henvende sig til HR, som kan foretage indberetningen sammen med den ansatte. Det er valgt, at den ansatte altid skal indberette med leder eller HR, idet vi ønsker at sikre, at den ansatte ikke står alene med den uønskede oplevelse og med henblik på at sikre, at der bliver taget hånd om medarbejderen og



situationen. Der vil primo 2026 ligeledes blevet afholdt kursus for ledere om psykisk førstehjælp til de ansatte.

S1-2 | PROCESSER FOR DIALOG MED EGEN ARBEJDSSTYRKE OG ARBEJDSTAGERREPRÆSENTANTER OM INDVIRKNINGER

Alm. Brand Group har etableret et Koncernsamarbejdsudvalg, hvor Alm. Brand Groups tre medarbejderforeninger er repræsenteret ved medarbejdervalgte repræsentanter for hhv. forsikringsansatte under Forsikringsoverenskomsten, assurandører under assurandøroverenskomsten og chefer samt specialistansatte under chef-overenskomsten. I koncernsamarbejdsudvalget orienteres disse repræsentanter om væsentlige ændringer eller beslutninger, som har betydning for Alm. Brand Groups ansatte forud for implementering eller gennemførelse af ændringerne. Denne orienteringspligt omfatter blandt andet opsigelse eller væsentlige ændringer, der berører mindst to ansatte, og følger af dansk lovgivning og Alm. Brand Groups overenskomster. Alm. Brand Group afholder derudover kvartalsvise møder i Koncernsamarbejdsudvalget samt ekstraordinære møder, når der opstår væsentlige ændringer eller beslutninger, der påvirker de ansatte. Derudover opretholdes en løbende dialog med personaleforeningerne ved ændringer, som berører medarbejderstyrken, herunder ved håndtering af personalesager for at sikre, at de ansattes synspunkter frem-

lægges og overvejes af HR og ledelsen. Det er HR-direktørens ansvar at sikre, at HR-relaterede aktiviteter implementeres og følges op på.

Vi fremmer åbenhed og tryghed gennem forskellige tilfredshedsundersøgelser blandt alle ansatte, herunder en årlig engagementsmåling. Alle ansatte besvarer anonymt spørgeskemaer om arbejdsmiljø, psykisk arbejdsmiljø, motivation, tilfredshed, relationer til kolleger og ledere mv. Derudover gennemføres halv- og helårssamtaler for at monitorere de ansattes trivsel og udvikling. Der afholdes desuden en mindre spørgeskemaundersøgelse (PULS-måling) fire gange årligt med henblik på at give den nærmeste leder et indblik i de ansattes trivsel på arbejdspladsen i forhold til blandt andet arbejdsomfang og -pres.

For at styrke dialogen med egne medarbejdere lancerede Alm. Brand Group et koncept i 2023 kaldet 'Den Blå Time' med det formål at skabe en direkte dialog på tværs af koncernen. 'Den Blå Time' er et dialogformat med mulighed for fysisk eller online deltagelse med direktionen, der giver mere tid til at diskutere aktuelle og relevante emner, som Alm. Brand Groups ansatte finder særligt væsentlige i deres dagligdag. I 'Den Blå Time' bruges tiden blandt andet på at besvare spørgsmål og diskutere emner, der optager organisationen mest. Hensigten med dialogformatet er at øge fokus på dialog på tværs af koncernen, skabe et forum, hvor de ansatte kan

sætte dagsordenen, samt styrke kultur og fællesskab i Alm. Brand Group. På dialogmødet deltager Alm. Brand Groups administrerende direktør med eventuel deltagelse af koncernledelsesmedlemmer afhængigt af dialogmødets indhold. Mødet afholdes kvartalsvis.

S1-3 | PROCESSER TIL AFHJÆLPNING AF NEGATIVE INDVIRKNINGER OG KANALER, HVORIGENNEM EGEN ARBEJDSSTYRKE KAN GIVE UDTRYK FOR BETÆNKELIghEDER

Alm. Brand Group fremmer en kultur af tillid og åbenhed og opfordrer ansatte til at henvende sig til nærmeste leder eller HR med deres bekymringer og behov. For dem, der foretrækker ikke at dele deres bekymringer internt, tilbyder vi en whistleblowerordning, der håndteres af en ekstern juridisk rådgiver.

Alm. Brand Group sikrer, at alle ansatte kan indberette en bred vifte af forhold anonymt, herunder økonomisk kriminalitet, brud på persondatasikkerheden og alvorlige skader på miljøet, mv. Alle indberetninger, der falder inden for ordningens rammer, behandles fortroligt og med største seriøsitet, og whistlebloweren er beskyttet mod repressalier ifølge dansk lov.

Alm. Brand Group har etableret en klar forretningsgang og procesbeskrivelse for at håndtere henvendelser via vores whistleblowerkanal, som involverer en ekstern juridisk rådgiver samt betroede medarbejdere i Compliance og HR efter behov. Vi er forpligtet til at registrere og rapportere antallet af indberetninger modtaget gennem whistleblowerordningen, for at sikre gennemsigtighed og overholdelse af gældende love.

Vores engagement i de ansattes velværd og beskyttelse af deres rettigheder er tydeligt angivet i vores medarbejderhåndbog, som detaljeret beskriver processen for at rapportere bekymringer eller behov. HR følger op på og monitorerer rapporterede bekymringer for at sikre, at de håndteres korrekt og effektivt. Vi står fast i vores forpligtelse til at skabe et støttende og sikkert arbejdsmiljø, hvor hver stemme bliver hørt og værdsat.

Alm. Brand Group tilsikrer proaktivt, at ansatte er opmærksomme på disse klagemekanismer. Dette gør sig blandt andet gældende i de interne kommunikationsveje.

Nærmere strukturer og processer som et middel til at give udtryk for betænkeligheder er desuden beskrevet i afsnit G1-1.





S1-4 | IVÆRKSÆTTELSE AF TILTAG VEDRØRENDE VÆSENTLIGE INDVIRKNINGER PÅ EGEN ARBEJDSSTYRKE OG TILGANGE TIL AT HÅNDTERE VÆSENTLIGE RISICI OG FORFØLGE VÆSENTLIGE MULIGHEDER I FORBINDELSE MED EGEN ARBEJDSSTYRKE OG EFFEKTIVITETEN AF DISSE TILTAG

For at fremme medarbejertilfredsheden blandt de ansatte samt bidrage til Alm. Brand Groups målsætning om at tage socialt ansvar for ansatte og sikre gode arbejdsforhold i henhold til politik og retningslinjer for samfundsansvar, har Alm. Brand Group igangværende tiltag og foranstaltninger for vores ansatte, der er beskrevet i dette afsnit S1-4. Effektiviteten af disse tiltag og foranstaltninger monitoreres gennem tilfredshedsundersøgelser, medarbejdersamtaler og PULS-målinger beskrevet i S1-2.

Hos Alm. Brand Group prioriterer vi vores ansattes trivsel og sikkerhed højt, og vi har implementeret en række tiltag og politikker for at sikre et sundt og understøttende arbejdsmiljø. Vores ansatte er beskyttet af dansk lov og overenskomster, der garanterer rettigheder som løn under sygdom, uanset årsag her til. Vi tilbyder desuden en omfattende sundhedsforsikring, der dækker en lang række tjenester, hvor ansatte har mulighed for at inkludere deres husstand i dækningen.

Alm. Brand Group anerkender vigtigheden af at yde støtte til vores ansatte i livskritiske situationer. Vores overenskomst sikrer frihed fra arbejde under tvingende familiemæssige omstændigheder, såsom akut sygdom eller ulykker, der kræver den ansattes tilstedeværelse. Vi tilbyder efter omstændighederne også fleksible arbejdstidsordninger, hvor ansatte kan arbejde på deltid, mens de stadig modtager fuldt pensionsbidrag.

Alm. Brand Group har etableret sportsforeninger og fitnesslokaler for at fremme sundheden og medarbejdertrivslen hos de ansatte. Vores arbejdsmiljøorganisation har 'sundhed' som et tema, og drøfter dette samt diverse initiativer, der har til formål at støtte det fysiske arbejdsmiljø og trivsel. Et af disse initiativer er den årlige arbejdsmiljøcamp. Arbejdsmiljøcampen afholdes med deltagelse af medarbejderrepræsentanter, lederrepræsentanter, arbejdsmiljøchefen og en repræsentant for personaleforeningen. Formålet med arbejdsmiljøcampen er at evaluere det forgangne års arbejde og hændelser samt planlægge for det kommende år. På årets camp i maj 2025 blev der drøftet emner som 'psykisk førstehjælp' samt 'trusler', hvor sidstnævnte emne var en videreførelse fra forrige år, idet der siden 2024 var blevet arbejdet med emnet, og hvor der var blevet nedsat en arbejdsgruppe for at sikre implementering af initiativer herfor. Arbejdet omkring håndtering af trusler har i efteråret 2025 udmøntet sig i et initiativ vedrørende håndtering af

krænkende adfærd i form af trusler, chikane eller andre hændelser, som vores ansatte måtte opleve - se nærmere under S1-1. For så vidt angår emnet 'psykisk førstehjælp' har arbejdet udmundet sig i, at det er besluttet, at alle ledere er ansvarlige for dette. Med det formål at sikre at alle ledere er uddannet til at kunne varetage denne opgave, vil der primo 2026 blive iværksat et kursus for alle ledere. Formålet med disse initiativer er at understøtte medarbejdertrivsel og øge medarbejertilfredsheden.

Det er desuden væsentligt med fuld transparens og dialog for at skabe en sund arbejdskultur i Alm. Brand Group. Gennem kvartalsvise møder i Koncernsamarbejdsudvalget med repræsentanter fra medarbejderforeningerne tilsikres løbende kommunikation om de ansattes trivsel og arbejdsglæde, udviklingen i anciennitet, medarbejderomsætning og sygefravær. Disse møder tillader ledelsen at arbejde proaktivt sammen med personaleforeningerne og HR-afdelingen for at tage hånd om eventuelle tendenser eller bekymringer i medarbejdergrupperne.

Alm. Brand Group opfordrer til åbenhed og tillid og har etableret forskellige kanaler for ansatte til at udtrykke bekymringer, herunder direkte samtaler med ledere eller HR. Alm. Brand Groups tilgang til medarbejderengagement inkluderer dybdegående tilfredshedsundersøgelser og engagementsmålinger, herunder en årlig omfattende under-

søgelse og kvartalsvise PULS-målinger, som giver ledere indsigt i de ansattes trivsel. Yderligere sikrer årlige medarbejderudviklingssamtaler (MUS-samtaler) og opfølgende halvårssamtaler, at hver medarbejder har mulighed for at diskutere deres velvære og karriereudvikling.

Alm. Brand Group har derudover retningslinjer vedrørende medarbejderrelationer. Formålet med disse retningslinjer er at sikre, at både ledere og ansatte kan udføre deres arbejde i et miljø uden potentiel interesse- og loyalitetskonflikt og med den højeste grad af integritet. Desuden har retningslinjerne til formål at beskytte kolleger mod at blive involveret i ubehagelige situationer, opretholde en upartisk arbejdskultur samt undgå situationer, hvor personlige forhold kan påvirke arbejdsrelationer eller beslutningstagning. Hvis en ansat er i en nærtstående relation til en kollega i samme afdeling, har Alm. Brand Group oprettet en proces, hvori man skal informere sin leder og HR. Denne informationspligt skal også følges, hvis en sådan relation opstår. I mange tilfælde vil Alm. Brand Group finde en alternativ stilling i koncernen til en af de involverede parter. Prioriteten beror på klarhed, retfærdighed og at bevare begge kollegers tilknytning til Alm. Brand Group. Kun i tilfælde, hvor en omplacering ikke er mulig eller ønskelig, kan det blive nødvendigt at afslutte ansættelsesforholdet for den ene part i en nærtstående relation. Dette betragter Alm. Brand Group som en sidste udvej.

Vi ønsker at undgå negative indvirkninger såsom vold og chikane på arbejdspladsen, da det er uacceptabelt, at vores ansatte på grund af deres arbejde skal risikere at blive udsat for uønskede hændelser. For at forebygge dette har vi etableret klare retningslinjer og støtteprocesser. Selvom der er få forekomster af vold og chikane i Alm. Brand Group, tager vi alle rapporterede tilfælde alvorligt og følger op med passende handlinger. Dette inkluderer undersøgelser, støtte til berørte medarbejdere og forebyggende foranstaltninger for at sikre, at sådanne hændelser ikke gentager sig. Vi forpligter os til at skabe et sikkert og respektfuldt arbejdsmiljø for alle vores ansatte og rapporterer åbent om vores indsats og fremskridt på området. Såfremt en ansat bliver opmærksom eller har mistanke om, at en ansat udsættes for krænkende adfærd, har man pligt til at reagere. Dette gør man enten ved at række ud til nærmeste leder, HR-jura, HR-business partner eller den lokale tillidsrepræsentant. Det er ligeledes muligt at indberette eventuelle forhold via elektroniske indberetningskanaler.

Som nævnt har Alm. Brand Group introduceret Medarbejder Code of Conduct, der indebærer e-learning i en bred vifte af emner, som f.eks. arbejdsforhold. Ved implementering af disse e-learning-initiativer hjælper Alm. Brand Group vores ansatte til at håndtere negative indvirkninger, ligesom initiativerne forebygger, at det sker.

Endelig har Alm. Brand Group en proces for fratrædelsessamtaler og surveys, når en medarbejder op siger sit job. Processen har til hensigt at give en øget indsigt i nuværende arbejdsmiljø og kultur, men ligeledes potentielt set værdiskabelse i form af forbedringstiltag til arbejdspladsen. I 2025 har processen været midlertidigt sat i bero, men genoptages igen i 2026.

S1-5 | MÅL VEDRØRENDE HÅNDTERING AF VÆSENTLIGE NEGATIVE INDVIRKNINGER, FREMME AF POSITIVE INDVIRKNINGER OG HÅNDTERING AF VÆSENTLIGE RISICI OG MULIGHEDER

Mål om underrepræsenteret køn

Vi ønsker at sikre diversitet og mangfoldighed i koncernen, herunder balance i den kønsmæssige sammensætning på de øverste ledelsesniveauer. Koncernen har derfor i sin politik og retningslinje for samfundsansvar vedtaget et måltal for det underrepræsenterede køn på 40 % inden 2030 på de øverste ledelsesniveauer med henblik på netop at sikre diversitet og mangfoldighed. Selskabets øverste ledelsesniveau består af en bestyrelse, hvoraf seks er valgt på selskabets generalforsamling og tre er medarbejdervalgte.

Selskabets øvrige ledelsesniveau består af Group Executive Management (GEM), hvoraf to medlemmer samtidig udgør selskabets direktion. De fire GEM-medlemmer har dels det samlede ledelsesansvar, dels et individuelt ansvar for hvert sit koncernområde.



S1-6 & S1-9 | Karakteristika for virksomhedens ansatte

Præsentation af medarbejdergrupper vil i de følgende afsnit og skemaer være præsenteret efter headcount-princippet, da det giver et mere nuanceret billede af vores medarbejderstab og -sammensætning. Headcount-tallet repræsenterer det samlede antal medarbejdere i vores organisation, herunder deltidsansatte, tidsbegrænsede eller ansatte på timebasis. Tallet er opgjort efter en 'en til en' faktor for alle medarbejdergrupper, uanset deres ansættelsesform.

FTE-tallet inkluderer ligeledes alle medarbejdergrupperne, men opgøres efter den relative andel af medarbejdere baseret på deres beskæftigelsesgrad i forhold til fuldtidsbeskæftigede. FTE-princippet finder anvendelse i den finansielle del af årsrapporten, da det giver en mere nøjagtig indikation af vores arbejdsstyrkes kapacitet og produktivitet.

Ansatte efter aldersgruppe

Antal ansatte ved udgangen af rapporteringsperioden (headcount)	2025			2024		
	Mand	Kvinde	Total	Mand	Kvinde	Total
Antal ansatte under 30 år	330	143	473	318	163	481
Antal ansatte under 30 år (%)	23	18	21	21	19	20
Antal ansatte imellem 30 og 50 år	749	411	1.160	773	420	1.193
Antal ansatte imellem 30 og 50 år (%)	52	51	52	52	49	51
Antal ansatte over 50 år	357	255	612	402	280	682
Antal ansatte over 50 år (%)	25	32	27	27	32	29

Ansatte efter kontrakttype

Antal ansatte ved udgangen af rapporteringsperioden (headcount)	2025			2024		
	Mand	Kvinde	Total	Mand	Kvinde	Total
Antal ansatte	1.436	809	2.245	1.493	863	2.356
Antal fastansatte	1.323	730	2.053	1.406	773	2.179
Antal midlertidigt ansatte ekskl. ansatte med ikke garanterede timer (tidsbegrænset kontrakt med månedlig betaling)	31	18	49	27	21	48
Antal midlertidigt ansatte ekskl. ansatte med ikke garanterede timer (midlertidigt ansatte betalt pr time)	82	61	143	60	69	129
Antal fuldtidsansatte	1.272	646	1.918	1.353	702	2.055
Antal deltidsansatte	164	163	327	140	161	301

Mangfoldighedsindikatorer

	2025				2024			
	Mand	Kvinde	Total	Pct.	Mand	Kvinde	Total	Pct.
Øverste ledelsesniveau*	3	3	6	50	3	3	6	50
Øverste ledelsesniveau inkl. medarbejdervalgte**	5	4	9	44	5	4	9	44
Øvrige ledelsesniveauer***	3	1	4	25	3	2	5	40

*Eksklusive medarbejdervalgte bestyrelsesmedlemmer.
** Tre ud af bestyrelsens ni medlemmer er valgt af medarbejderne. Af disse tre medarbejdervalgte medlemmer er to mænd. Det betyder, at andelen af det underrepræsenterede køn blandt medarbejdervalgte medlemmer udgør 33 %.
***I Alm. Brand A/S består øvrige ledelsesniveauer af Group Executive Management (GEM), hvoraf to mænd samtidig udgør direktionen (den samlede andel i procent af det underrepræsenterede køn i direktionen udgør derfor nul pct.).

Ansatte efter køn

Headcount	2025	2024
	Antal ansatte	Antal ansatte
Mand	1.436	1.493
Kvinde	809	863
Andet	NA	NA
Ikke rapporteret	NA	NA
I alt ansatte	2.245	2.356

Medarbejderomsætning

Løbende 12 måneder ved udgangen af rapporteringsperioden (headcount)	2025			2024		
	Frivilligt	Ufrivilligt	Total	Frivilligt	Ufrivilligt	Total
Antal medarbejdere, der har forladt virksomheden	255	234	489	298	192	490
Medarbejderomsætning (%)	11,2	10,3	21,5	12,3	8	20,3

Note: Medarbejderomsætning er opgjort efter headcount princip og indeholder derfor alle ansatte, inklusive tidsbegrænsede ansatte samt timeansatte. I 2025 var medarbejderomsætningen en anelse højere blandt andet som resultat af organisatoriske ændringer. Tallet for 2025 er eksklusivt frasolgt forretning.



Opgørelsen foretages i overensstemmelse med de regulatoriske krav, herunder ved at måle den procentvise fordeling af mænd og kvinder på de øverste ledelsesniveauer. Måltallet for det underrepræsenterede køn er på balancedagen fortsat opfyldt både på det øverste ledelsesniveau og på øvrige ledelsesniveauer. Der vil derfor i koncernen fortsat være fokus på løbende at evaluere og tilpasse processer og procedurer for også fremadrettet at sikre en høj grad af diversitet og mangfoldighed i hele koncernen.

Mål om medarbejertilfredshed

I henhold til vores strategi er det en vigtig målsætning at skabe en attraktiv arbejdsplads. Der er derfor udarbejdet politikker og tiltag for at sikre gode arbejdsforhold, personlig udvikling og karrieremuligheder, som beskrevet i S1-1 og S1-4. Vi har som koncern en hensigt om at tage socialt ansvar for ansatte og sikre gode arbejdsforhold, som er nærmere formuleret i politik og retningslinjer for samfundsansvar.

For at måle effektiviteten af disse tiltag har Alm. Brand Group fastsat et konkret mål om en medarbejertilfredshed på 80 eller derover på en skala fra 0 til 100. Alle ansatte, der arbejder mere end 8 timer om ugen, svarende til en andel på 99,7 % (2024: 99,5 %) af alle ansatte, inviteres til at deltage i medarbejderundersøgelsen for at identificere arbejdsstyrkens erfaringer. Undersøgelsen gen-

nemføres årligt ved, at ansatte besvarer en række spørgsmål, hvor de markerer, hvor enige eller tilfredse de er med et givent udsagn på en skala fra 1-10. Hver besvarelse summeres, og vi får en score baseret på gennemsnittet af de ansattes totale besvarelse. Der er begrænsninger ved denne metode, idet medarbejertilfredshed eller arbejdsglæde ikke er en fast eller absolut størrelse, men idet medarbejertilfredshed og arbejdsglæde er væsentligt for os, ønsker vi at forsøge at måle det. Målet for vores koncernstrategi for 2026-2028 er fortsat en medarbejertilfredshedsscore på 80 eller derover, hvilket reflekterer en "høj arbejdsglæde". Målingen opdateres årligt, og i 2025 opnåede vi en høj medarbejertilfredshed på 79 med en tilsvarende høj besvarelsesprocent på 91 % (2024: 91 %), hvilket vi har til hensigt at vedligeholde og forbedre yderligere ved tiltagene beskrevet i S1-4. Besvarelsesprocenten antages at være repræsentativ for egne medarbejdere og deres holdninger.

Målingerne fungerer som en start på dialogen og afdelingsledere er forpligtet til at gå i dialog med deres afdeling for at forstå resultaterne og identificere indvirkninger, risici og muligheder. Lederne får støtte fra HR-business partner og HR-udviklingsafdelingen, der tilbyder faciliteringsværktøjer som videoer, guider, refleksionsspørgsmål mv. anden situationsbestemt bistand for at opnå de bedst mulige resultater for medarbejdernes trivsel.

Medarbejertilfredshedsundersøgelsen samt benchmark udarbejdes i samarbejde med leverandøren, Ennova. Vores HR-afdeling såvel som bestyrelsen har været involveret i udarbejdelsen af målet om medarbejertilfredshed.

S1-8 | KOLLEKTIVE FORHANDLINGER OG SOCIAL DIALOG

98 % (2024: 96 %) af Alm. Brand Groups medarbejdere er ansat i henhold til de gældende overenskomster, der er indgået mellem Forsikring og Pension og modstående relevante forbund samt mellem Alm. Brand Group og de lokale personaleforeninger af tillidsvalgte. De overenskomstansatte medarbejdere er omfattet af en arbejdsgiverbetalt pensionsordning, som sikrer opsparing til den ansattes alderdom samt til diverse forsikringsordninger. I tillæg til dette er der tegnet forsikringsordninger for medarbejderne udover de lovpligtige, herunder gruppeliv, tandforsikring og sundhed.

Ligeledes er 98 % (2024: 96 %) af Alm. Brand Groups medarbejdere via deres ansættelse i henhold til gældende overenskomster repræsenteret ved medarbejderrepræsentanter (Personaleforeningen for medarbejdere ansat på forsikringsoverenskomsten, assurandørforeningen for medarbejdere ansat på Assurandøroverenskomsten og ABC-foreningen for medarbejdere ansat på ABC-rammeaftalen).

Alle medarbejdere ansat i henhold til de gældende overenskomster har mulighed for at være repræsenteret af medarbejderrepræsentanter i forbindelse med individuelle sager. Dette vil dog afhænge af, om medarbejderen er medlem af de respektive foreninger (Personaleforeningen for medarbejdere ansat på forsikringsoverenskomsten, assurandørforeningen for medarbejdere ansat på Assurandøroverenskomsten og ABC-foreningen for medarbejdere ansat på ABC-rammeaftalen).

S1-14 | SUNDHEDS- OG SIKKERHEDS-INDIKATORER

I Alm. Brand Group har vi en arbejdsmiljøchef, et udvalg og dertilhørende arbejdsmiljøorganisation, der har til opgave at skabe et sikkert og sundt arbejdsmiljø i såvel fysisk som psykisk henseende. Vores ansatte er primært kontoransatte og hændelser i forbindelse med arbejdsrelaterede skader forekommer derfor sjældent. I 2025 var der ingen tilfælde af dødsfald blandt egne ansatte som følge af arbejdsrelaterede skader eller arbejdsrelateret helbred. Desuden registreredes 11 (2024: 11) tilfælde af arbejdsrelaterede ulykker. Det er væsentligt, at egne medarbejdere kan tilgå kanaler til at anmelde arbejdsrelaterede skader. Således har Alm. Brand Group en tilgængelig elektronisk arbejdsmiljøkanal via intranettet, ligesom man kan kontakte nærmeste leder eller HR.



S1-15 | INDIKATORER FOR BALANCEN MELLEM ARBEJDSLIV OG PRIVATLIV

I Alm. Brand Group ønsker vi at skabe en attraktiv arbejdsplads og et inkluderende miljø, hvor vores ansatte føler sig værdsatte. Som virksomhed overholder vi alle danske lovkrav og kollektive overenskomster, der sikrer medarbejdere ret til familierelateret orlov. Ud over lovgivningens minimumskrav tilbyder vi forbedrede vilkår, som afhænger af medarbejderens overenskomst. For ansatte på Forsikringsoverenskomsten og ABC-rammeaftalen tilbyder vi op til 26 ugers betalt barsels- og forældreorlov for begge forældre, samt fuldt pensionsbidrag under orlov uden løn efter barselsloven i op til 52 uger efter fødslen. Derudover tilbyder vi op til 6 omsorgs-/ekstra fridage pr. år, betalt frihed ved barns sygdom, op til 7 ekstra fridage til seniorer samt betalt frihed til særlige begivenheder såsom eksamensforberedelse, bryllup og begravelse. Vores politikker går dermed ud over de lovmæssige krav og funktionærlovens standarder, og vi sikrer en bred dækning og støtte til vores medarbejdere

I 2025 valgte 8,6 % (2024: 9,1 %) af vores ansatte at tage familierelateret orlov. Blandt disse var 8,8 % (2024: 9,5 %) mænd og 8,2 % (2024: 8,5 %) kvinder. Vi ser med tilfredshed på denne kønsfordeling, da det viser, at både mænd og

kvinder i vores virksomhed værdsætter og benytter sig af muligheden for at tage orlov i forbindelse med deres familieforpligtelser.

Vi vil fortsætte med at arbejde på at skabe et inkluderende arbejdsmiljø, hvor alle ansatte føler sig velkomne og respekterede, uanset deres behov for familierelateret orlov.

S1-16 | INDIKATORER FOR VEDERLAG (LØNFORSKEL OG SAMLET AFLØNNING)

Vi vægter princippet om ligeløn og lige muligheder for alle medarbejdere uanset køn, og vi stræber efter at sikre, at medarbejdere, der udfører det samme arbejde eller arbejde af samme værdi, modtager den samme løn, uanset køn. Der er gennem en årrække udarbejdet en lønstatistik, som har til formål at vise eventuelle lønforskel mellem kønne. Denne lønstatistik er baseret på de lønoplysninger, som tilgår Danmarks Statistik, via de såkaldte DISCO-koder, som angiver, hvilken gruppe ansættelsen hører ind under.

Med henblik på at højne kvaliteten, validiteten og gennemsigtigheden af lønfastsættelsen og herunder af lønniveauet mellem kønnene arbejder Alm. Brand Group med en jobarkitektur for den samlede koncern. Der foretages i den forbindelse en samlet vurdering af

samtlige stillinger for herigennem at opnå et grundlag til brug for vurdering af rette lønniveau. Formålet med dette arbejde er at skabe og vedligeholde et grundlag, på hvilket det kan vurderes og sikres, at den individuelle løn er fastlagt på et passende niveau, og at alle ansatte uanset køn får samme løn for samme arbejde eller for arbejde af samme værdi. Formålet er tillige at kunne gennemføre den rapportering og gennemsigtighed vedrørende lønnen, som følger af EU-direktiv (EU) 2023/970 med forventet lovimplementering i 2026. I 2025 var den kønsbestemte lønforskel, defineret som lønforskellen mellem kvindelige og mandlige ansatte 15,3 % (2024: 16,7 %), og endvidere var den samlede årlige vederlagsratio for den højest betalte person i forhold til medianen af det samlede årlige vederlag for alle ansatte, 19,4 (2024: 17,4). Det skal hertil bemærkes, at tallene inkluderer koncernens direktion. Vores mål er at skabe og vedligeholde et arbejdsmiljø, hvor ligeløn er en realitet, og hvor alle medarbejdere oplever lige muligheder og retfærdighed. Gennem vores arbejde med at forfine grundlaget og indsatsen med at indsamle og analysere data om kønsmæssige lønforskel, vil Alm. Brand Group fortsætte med at arbejde aktivt på at opnå og vedligeholde fuld ligeløn, hvor den individuelle lønfastsættelse er baseret på lige kriterier.

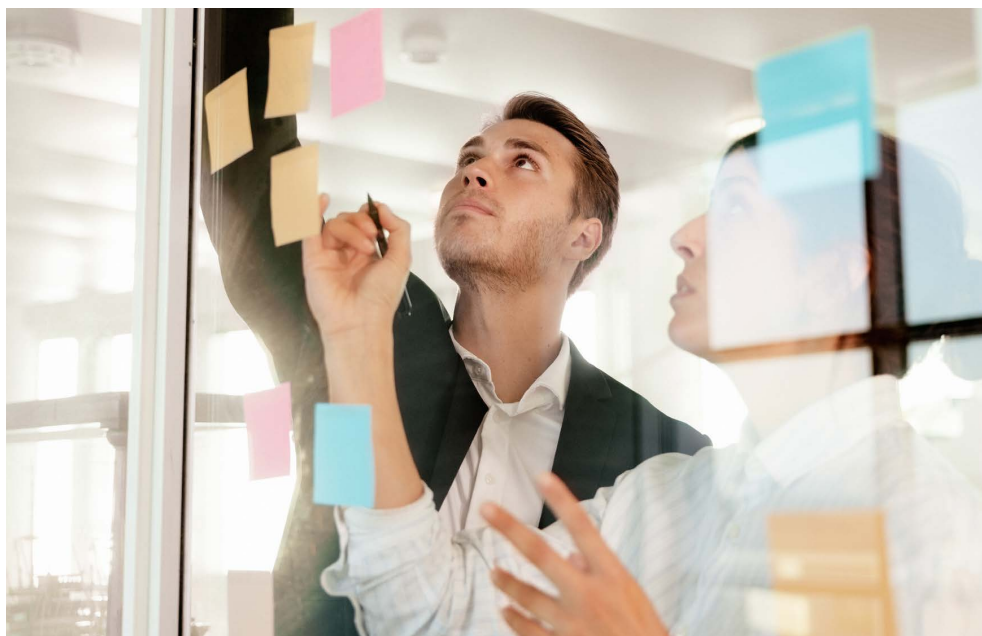
S1-17 | HÆNDELSER, KLAGER OG ALVORLIGE INDVIRKNINGER PÅ MENNESKERETTIGHEDERNE

Diskrimination inkluderer påstande om diskrimination på baggrund af f.eks. alder, handicap eller graviditet. Dialoger om diskrimination i ansættelsesforholdet kan opstå før, under og efter ansættelsesforholdet, og kan indrapporteres gennem vores strukturerede kanaler, dvs. vores whistleblowerordning, vores interne indrapporteringskanal, hvor ansatte kan indrapportere dårligt psykisk arbejdsmiljø, og endeligt en overenskomstmæssig indrapporteringskanal. Derudover modtager vi henvendelser om diskrimination gennem henvendelser fra f.eks. medarbejderrepræsentanter i forbindelse med opsigelser.

I 2025 var det samlede antal tilfælde af påstået diskriminerende behandling, som vi har modtaget gennem diverse strukturerede kanaler samt gennem diverse ustrukturerede kanaler, herunder henvendelser fra f.eks. medarbejderrepræsentanter, i alt 6 (2024: 11). Whistleblower-ordningen er forankret i Compliance, og der er modtaget en enkelt indberetning i 2025, der falder inden for ordningen. Vi har i 2025 ikke betalt bøder, sanktioner eller lignende, som følge af diskriminerende behandling (2024: 0). ■

ESRS S2 | ARBEJDSSTAGERE I VÆRDIKÆDEN

S2-SBM-3	Væsentlige indvirkninger, risici og muligheder og deres samspil med strategi og forretningsmodel	104
S2-1	Politikker vedrørende arbejdstagere i værdikæden	105
S2-2	Processer for dialog med arbejdstagere i værdikæden om indvirkninger	105
S2-3	Processer til afhjælpning af negative indvirkninger og kanaler, hvorigennem arbejdstagere i værdikæden kan give udtryk for betænkeligheder	106
S2-4	Iværksættelse af tiltag vedrørende væsentlige indvirkninger på arbejdstagere i værdikæden og tilgange til at håndtere væsentlige risici og forfølge væsentlige muligheder i forbindelse med arbejdstagere i værdikæden og effektiviteten af disse tiltag	106
S2-5	Mål vedrørende håndtering af væsentlige negative indvirkninger, fremme af positive indvirkninger og håndtering af væsentlige risici og muligheder	107



S2-SBM-3 | VÆSENTLIGE INDVIRKNINGER, RISICI OG MULIGHEDER OG DERES SAMSPIL MED STRATEGI OG FORRETNINGSMODEL

Der er i dobbeltvæsentlighedsanalysen ikke sondret mellem typer af arbejdstagere i værdikæden, og de præsenterede indvirkninger, risici og muligheder gælder derfor alle arbejdstagere på tværs af værdikæden. Som skadesforsikringselskab er værdikæden afgørende for vores drift, særligt i forbindelse med skadesudbedring, hvor vi arbejder tæt sammen med vores leverandører og partnere.

Vi stiller klare forventninger til vores leverandører gennem vores Partner Code of Conduct. Dette bidrager til en positiv indvirkning på arbejdstagernes vilkår og sikrer, at vores leverandører arbejder ansvarligt og etisk. Samtidig ser vi muligheder for yderligere forbedringer gennem implementeringen af en ESG-screening, hvis proces er påbegyndt i år og vil fortsætte ind i 2026. Screeningen skal hjælpe os med at identificere og adressere væsentlige risici og muligheder på arbejdstagerområdet og dermed styrke vores beslutningsprocesser og ansvarlighed i værdikæden.

Vi har i forbindelse med udarbejdelsen af dobbeltvæsentlighedsanalysen interviewet interne interessenter vedrørende indvirkninger, risici og muligheder i forbindelse med arbejdstagere i værdi-

kæden. Resultatet af analysen har vist, at de arbejdstagere i værdikæden, som koncernen kan have den mest betydelige indvirkning af, er arbejdstagere i forbindelse med leverandøraftaler til skadesudbedring samt investeringer, altså arbejdstagere i nedstrøms værdikæden. I dobbeltvæsentlighedsanalysen i 2025 er arbejdstagere i værdikæden blevet differentieret mellem op- og nedstrøms funktioner. Da deres risici, indvirkninger og muligheder ikke er væsentlig forskellige, behandles de i vores politikker og tiltag, som en homogen gruppe. De identificerede væsentlige risici og muligheder vedrører derfor alle arbejdstagere.

Standarden er vurderet væsentlig for koncernen, da vi har faktiske indvirkninger, muligheder og risici forbundet med arbejdstagere i værdikæden, se nærmere beskrivelse i IRO-tabellen på side 58. Vi arbejder på at etablere ESG-screening af leverandører, som skal understøtte koncernen i at vurdere, hvordan arbejdernes perspektiver og oplevelser kan bidrage til vores risikostyring og beslutningsprocesser. Herunder hvordan væsentlige negative indvirkninger og risici kan mitigeres på tværs af leverandørkæden. Se nærmere beskrivelse af ESG-screening i afsnit S2-4.

Vi har positive indvirkninger, herunder gennem koncernens Partner Code of Conduct, som er baseret på internationale standarder som FN's Global Compact



og ILO-konventionerne. Vi har i starten af 2025 opdateret vores Partner Code of Conduct, så den bedre afspejler de ESG-indsatser, vi ønsker at fokusere på.

S2-1 | POLITIKKER VEDRØRENDE ARBEJDSTAGERE I VÆRDIKÆDEN

Vi har vedtaget en politik og retningslinje for samfundsansvar samt adfærdskodeks (Partner Code of Conduct) for leverandører med det formål at håndtere væsentlige indvirkninger, risici og muligheder relateret til arbejdstagere i værdikæden.

I vores politik og retningslinje for samfundsansvar, som omtalt i afsnit ESRS E1, beskrives en række områder, der skal tilstræbe, at koncernens aktiviteter udføres på en etisk, transparent og ansvarlig måde. Dette indebærer blandt andet vores sociale ansvar for alle arbejdstagere i værdikæden. I politikens afsnit 'Arbejdstagere i værdikæden' beskrives vores strategiske retning for arbejdstagere i værdikæden og forpligtelsen til at sikre, at alle koncernens aktiviteter udføres på en etisk, transparent og ansvarlig måde i overensstemmelse med nationale og internationale krav og regulering. På baggrund af det, stiller vi en række krav til leverandører og samarbejdspartnere om at undgå krænkelse af menneskerettigheder, og at medarbejdere behandles ordentligt og med respekt. Ligeledes vedrører afsnittet væsentlige indvirkninger angående

de ligebehandling og andre arbejdsrelaterede rettigheder, og fastsætter ønsket om at efterleve FN's verdenserklæring og overholde menneskerettighederne i værdikæden. Afsnittet fastsætter således, at vores leverandører og samarbejdspartnere skal følge en række etiske retningslinjer og praksis, som er yderligere fastsat i Alm. Brand Groups Partner Code of Conduct. De væsentligste dele af Partner Code of Conduct er beskrevet i politik og retningslinje for samfundsansvar, herunder forbud mod børnearbejde og tvangsarbejde.

Vores Partner Code of Conduct, som er baseret på internationale standarder som FN's verdenserklæring om menneskerettigheder, FN's Global Compact og de grundlæggende ILO-konventioner, fastlægger de overordnede krav til arbejdsforhold, menneskerettigheder og miljømæssig ansvarlighed, som vores leverandører skal overholde. Partner Code of Conduct vedrører ligeledes de væsentlige indvirkninger angående arbejdsvilkår, ligebehandling og andre arbejdsrelaterede rettigheder, herunder:

- Arbejdstid
- Tilstrækkelige lønninger
- Sundhed og sikkerhed
- Ligestilling mellem kønnene og lige løn for arbejde af samme værdi
- Mangfoldighed
- Børnearbejde
- Tvangsarbejde
- Ordentlige boligforhold

Derudover indeholder Partner Code of Conduct et forbud mod at gøre koncernen medvirkende til brud på menneskerettigheder generelt, samt en forpligtelse til at behandle medarbejdere ordentligt og med respekt. Adfærdskodekset, Partner Code of Conduct, blev opdateret primo 2025 for at fremme et mere bæredygtigt og transparent partnerskab i værdikæden, blandt andet er et forbud mod menneskehandel udtrykkeligt blevet beskrevet.

Politik for samfundsansvar blev desuden opdateret ultimo 2025 med fokus på at afspejle koncernens nye ESG-strategi samt tage hensyn til væsentlige krav fra interessenter i koncernens indkøbsafdeling, således at eksisterende centrale krav fra vores Partner Code of Conduct blev inkluderet direkte i politikken.

På nuværende tidspunkt har vi ikke fuldt implementeret FN's Vejledende Principper for Menneskerettigheder og Erhvervsliv og OECD's retningslinjer for multinationale virksomheder eller aktive procedurer, der specifikt sikrer respekt for menneskerettigheder eller fremmer engagementet med arbejdere i værdikæden. Dog er respekt for menneskerettigheder indirekte sikret gennem Partner Code of Conduct, som leverandører forventes at følge.

Som det fremgår af afsnit G1-1, har vi etableret en whistleblowerordning, hvor arbejdstagere i værdikæden anonymt kan rapportere eventuelle bekymrin-

ger. Dette er et vigtigt trin i at opdage og håndtere potentielle overtrædelser eller negative indvirkninger. Der er pt. ikke etableret yderligere processer til at afhjælpe sådanne negative indvirkninger. Partner Code of Conduct dækker generelt menneskerettigheder, arbejdsforhold og miljøhensyn. Dog er der i 2025 ingen specifikke processer på plads til overvågning eller opfølgning af de krav, der er fastlagt i samarbejdet med leverandører.

For så vidt angår rapportering af tilfælde af manglende overholdelse af internationalt anerkendte instrumenter, henvises der til afsnit S2-4.

S2-2 | PROCESSER FOR DIALOG MED ARBEJDSTAGERE I VÆRDIKÆDEN OM INDVIRKNINGER

Vi havde i 2025 ingen direkte dialog med arbejdstagere i værdikæden eller deres repræsentanter. Eventuelle engagementer håndteres situationstilpasset, hvilket kan omfatte indberetninger via whistleblowerordningen eller andre offentligt udbudte ordninger, der kræver koncernens bevågenhed eller stillingtagen.

Der er således ingen fastlagte tidspunkter, typer eller frekvenser for sådanne engagementer. Alm. Brand Groups Indkøbschef har ansvaret for at facilitere, at engagement finder sted, når det vurderes relevant. Vi har ikke indgået globale rammeaftaler, men alle virksomhedens aktiviteter i Danmark er underlagt den danske arbejdsmarkedsmodel, der understøtter et højt niveau af arbejdstagerrettigheder.



S2-3 | PROCESSER TIL AFHJÆLPNING AF NEGATIVE INDVIRKNINGER OG KANALER, HVORIGENNEM ARBEJDS- TAGERE I VÆRDIKÆDEN KAN GIVE UDTRYK FOR BETÆNKELIGHEDER

Vores Partner Code of Conduct beskriver de forventninger, vi har til vores samarbejdspartnere for at minimere eventuelle negative konsekvenser for arbejdstagere i vores værdikæde.

I udarbejdelsen af Partner Code of Conduct har vi primært baseret os på oplysninger om eksistensen af whistleblowerordninger beskrevet i G1-1 hvorigennem arbejdstagere i værdikæden har mulighed for at give udtryk for deres betænkeligheder. Vores whistleblowerordning er offentligt tilgængelig via vores hjemmeside, og igennem vores Partner Code of Conduct er vores leverandører og samarbejdspartnere forpligtet til at informere deres ansatte om ordningen. Ved opdatering af vores Partner Code of Conduct vedlægges denne i forbindelse med indgåelse af nye aftaler. I afsnit S2-4 gives en nærmere beskrivelse af den aktuelle status for ESG-screeningsprocessen, der har til formål at kortlægge samt adressere ESG-risici og muligheder i værdikæden med henblik på at spore og monitorere effektiviteten af fremtidige tiltag.

S2-4 | IVÆRKSÆTTELSE AF TILTAG VEDRØRENDE VÆSENTLIGE INDVIRKNINGER PÅ ARBEJDS- TAGERE I VÆRDIKÆDEN OG TILGANGE TIL AT HÅNDTERE VÆSENTLIGE RISICI OG FORFØLGE VÆSENTLIGE MULIGHEDER I FORBINDELSE MED ARBEJDS- TAGERE I VÆRDIKÆDEN OG EFFEKTIVITETEN AF DISSE TILTAG

Gennem dokumenterne politik og retningslinje for samfundsansvar og Partner Code of Conduct, har vi fastsat overordnede krav til ansvarlighed, men der er som nævnt ikke implementeret specifikke foranstaltninger eller processer til at forebygge, afbøde eller afhjælpe væsentlige negative indvirkninger for arbejdstagere i værdikæden. For at sikre at bekymringer om arbejdsforhold og menneskerettigheder kan rapporteres, refereres der til whistleblowerordningen som beskrevet i G1-1.

Indtil videre er der ingen kendte tilfælde af alvorlige menneskerettighedsproblemer og -hændelser i vores værdikæde herunder tilfælde af manglende overholdelse af internationalt anerkendte instrumenter. Hvis sådanne tilfælde skulle opstå, vil virksomheden tage en situationstilpasset tilgang for at håndtere og afhjælpe problemet så hurtigt som muligt.

Alm. Brand Groups Indkøbschef er ansvarlig for at vurdere og implementere nødvendige handlinger og opfølgninger

ved sager vedrørende væsentlige indvirkninger på arbejdstagere i værdikæden, hvis sådanne sager skulle opstå. Som nævnt har vi primo 2025 opdateret vores Partner Code of Conduct med det formål at styrke gennemsigtigheden vedrørende sikre arbejdsvilkår, behandlingen af medarbejdere med værdighed og respekt, retfærdig og etisk handling samt brugen af miljøansvarlige løsninger i værdikæden. Disse tiltag er også i overensstemmelse med Alm. Brand Groups og samfundets mål om at reducere klimaindvirkningen, hvor det er muligt. Vores Partner Code of Conducts opdateringer har medført nye forventninger til vores samarbejdspartnere inden for menneskerettigheder, arbejdsmiljø, forretningsetik og klima. Vi har indført forventningskriterier, der på anmodning forpligter samarbejdspartnere til at deltage i en ESG-screeningsproces.

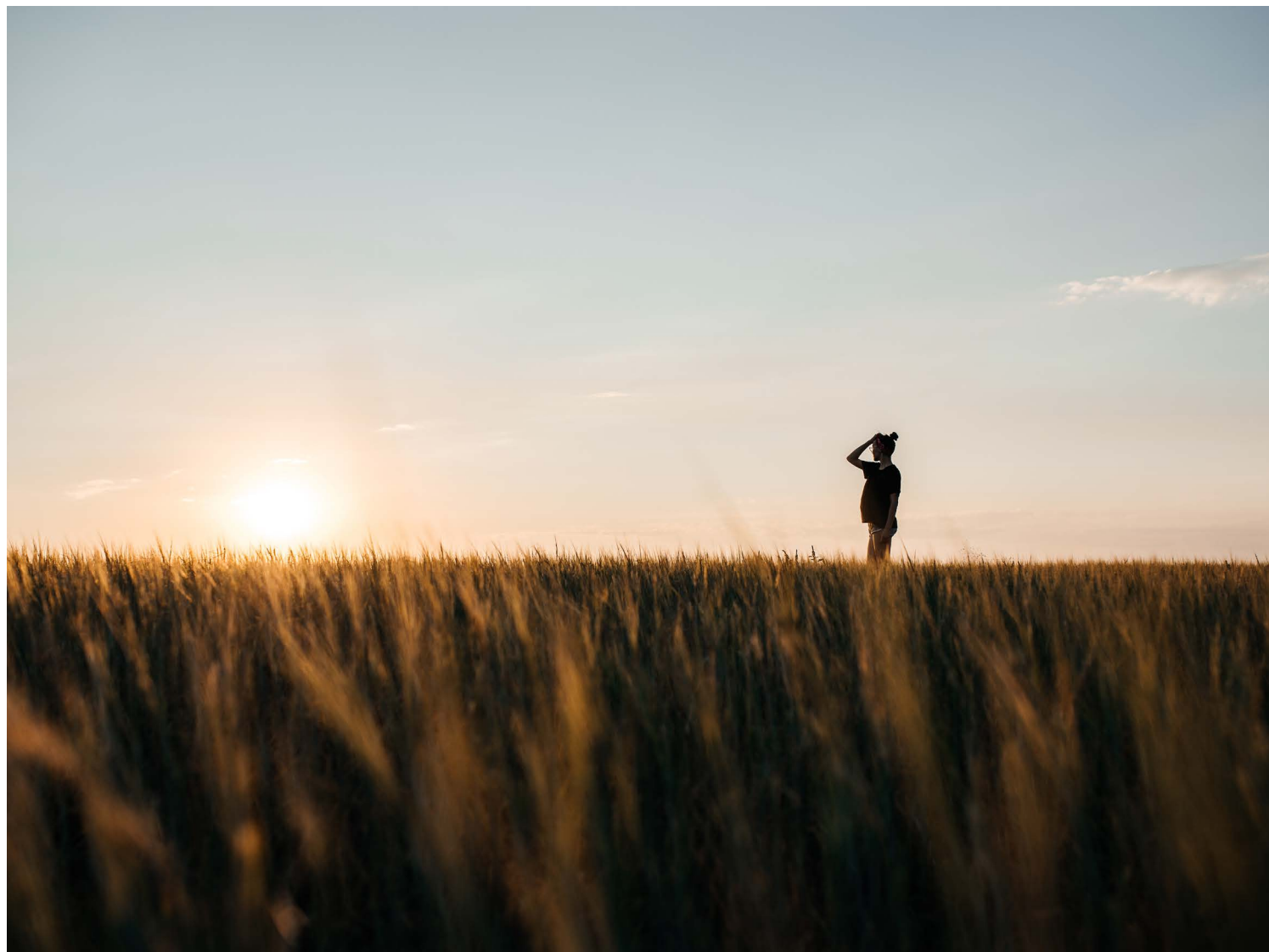
Proces for etablering af ESG-screening af leverandører var planlagt i 2025, og afhang af fremdrift i selve implementeringen og udviklingen i processen. For nuværende befinder processen sig i en udviklings- og dataindsamlingsfase, hvor vi arbejder på at skabe en struktureret tilgang til at kortlægge de væsentligste risici og muligheder blandt vores leverandører med hensigten at udarbejde en struktureret proces for implementering i løbet af 2026. Processen har til formål at kortlægge og adressere miljømæssige, sociale og virksomhedsadfærdsmæssige

sige risici og muligheder i værdikæden, og vil blandt andet danne grundlag for fremtidige tiltag til håndtering af bæredygtighedsrelaterede risici. Ligeledes, sigter processen mod at integrere disse risikofaktorer i beslutningsprocessen og styrke virksomhedens evne til at håndtere potentielle udfordringer. Ved at kortlægge disse faktorer har vi til hensigt, at få en bedre forståelse af, hvor der er behov for en yderligere indsats blandt arbejdstagere i værdikæden.

Som et nyt initiativ deltager vi i en arbejdsgruppe der, i tæt samarbejde med tilsluttede forsikringsselskaber, bidrager til F&P Brancheløsningers udvikling af en fælles løsning til indsamling og formidling af bæredygtighedsdata fra skadesværksteder. Initiativet udspringer af et ønske fra autobranschen til håndtering af den stigende efterspørgsel på bæredygtighedsinformation fra forsikringsselskaber. Den fælles løsning, ESG-Auto, blev lanceret i september 2025 med formålet at sikre ensartet og effektiv dataindsamling på tværs af branchen og ligeledes styrke forsikringsselskabernes bæredygtighedsrapportering. Bæredygtighedsdata fra vores skadesværksteder vil bidrage til dataindsamlingen, der blandt andet skal benyttes til at kortlægge og adressere miljømæssige, sociale og virksomhedsadfærdsmæssige risici og muligheder i værdikæden.

S2-5 | MÅL VEDRØRENDE HÅNDTERING AF VÆSENTLIGE NEGATIVE INDVIRKNINGER, FREMME AF POSITIVE INDVIRKNINGER OG HÅNDTERING AF VÆSENTLIGE RISICI OG MULIGHEDER

Vi har endnu ikke fastsat mål for arbejdstagere i værdikæden, da vi befinder os i en udviklings- og dataindsamlingsfase. Som en del af implementeringen af ESG-screening af leverandører vil vi løbende overveje at opstille mål på dette område. Proces for etablering af ESG-screening var oprindeligt planlagt i 2025 og forventes etableret i løbet af 2026 afhængig af udvikling og fremdriften i proces og implementering. Selvom Alm. Brand Group ikke har fastsat mål, ønsker vi at anvende ESG-screeningsprocessen til at monitorere indvirkninger, risici og muligheder løbende i forbindelse med leverandøraftaler. ■



ESRS S4 | KUNDER OG SLUTBRUGERE

S4-SBM 2	Interessenternes interesser og synspunkter	108
S4-SBM-3	Væsentlige indvirkninger, risici og muligheder og deres samspil med strategi og forretningsmodel	108
S4-1	Politikker vedrørende forbrugere og slutbrugere	109
S4-2	Processer for dialog med forbrugere og slutbrugere om indvirkninger	110
S4-3	Processer til afhjælpning af negative indvirkninger og kanaler, hvorigennem forbrugere og slutbrugere kan give udtryk for betænkeligheder	111
S4-4	Iværksættelse af tiltag vedrørende væsentlige indvirkninger på forbrugere og slutbrugere, håndtere væsentlige risici og forfølge væsentlige muligheder i forbindelse med forbrugere og slutbrugere samt effektiviteten af disse tiltag	111
S4-5	Mål vedrørende håndtering af væsentlige negative indvirkninger, fremme af positive indvirkninger og håndtering af væsentlige risici og muligheder	112



Som et af Danmarks største skadeforsikringsselskaber dækker Alm. Brand Group en større kundebase bestående af både privat- og erhvervskunder landet over. Vores kunder udgør kernen for vores arbejde som forsikringsselskab, da vi har en vigtig rolle i at sikre deres økonomiske tryghed ved at tilbyde relevante forsikringsløsninger og skadesforebyggende tiltag. For at kunne imødekomme kundernes behov, arbejder vi løbende på at forstå, hvordan samfundsudviklingen påvirker vores kunders hverdag, og hvordan koncernen forsat kan tilbyde konkurrencedygtige produkter, der dækker kundernes behov nu og i fremtiden.

S4-SBM 2 | INTERESSENTERNES INTERESSER OG SYNSPUNKTER

Vi inddrager kundernes interesser gennem strategiske initiativer såsom tilfredshedsundersøgelser og feedback fra klage- og skadebehandlingsprocesser, som er en del af vores forretningsmodel. Denne feedback anvendes til løbende at forbedre produkter og services, herunder forebyggende tiltag (jf. S4-4). Vi respekterer samtidig kundernes rettigheder gennem politikker for databeskyttelse, fair behandling og gennemsigtighed, som er integreret i vores strategi og forretningsmodel.

S4-SBM-3 | VÆSENTLIGE INDVIRKNINGER, RISICI OG MULIGHEDER OG DERES SAMSPIL MED STRATEGI OG FORRETNINGSMODEL

I vores dobbeltvæsentlighedsanalyse er kunder og slutbrugere identificeret som dobbelt væsentlige. Analysen har betragtet kunder som en samlet gruppe, fordi det vurderes, at vores privat- og erhvervskunders individuelle karakteristika ikke har effekt på de identificerede indvirkninger, risici og muligheder.

Kundernes behov udvikler sig i takt med samfunds- og klimaforandringer, og vi har som skadesforsikringsselskab et ansvar for at tilbyde løsninger, der hjælper dem med at håndtere fremtidens udfordringer. Forebyggelse af skader er en vigtig del af vores arbejde, da det reducerer risici og øger kundernes tryghed, men vi ser stadig muligheder for at styrke forebyggelsesindsatsen yderligere. For mere information vedrørende konkrete forebyggelsesaktiviteter henvises til afsnittet Forebyggelsestiltag i afsnit S4-4.

Vores kunder er fundamentet for vores virksomhed og spiller en afgørende rolle for vores position på markedet. For at fastholde og styrke vores markedsandel



er det nødvendigt, at vi kontinuerligt udvikler og tilbyder produkter og løsninger, der imødekommer kundernes behov og forventninger. Dette omfatter både relevante forsikringsprodukter, digitale betjeningsformer samt skadesforebyggende værditilbud, der samtidig styrker vores kunderelation.

Som skadesforsikringsselskab behandler vi store mængder personoplysninger, hvilket naturligt kommer med en række iboende risici. Vi arbejder konstant på at sikre, at vores behandling er ansvarlig og i overensstemmelse med gældende lovgivning med det formål at beskytte kundernes oplysninger og deres rettigheder bedst muligt. For yderligere information om væsentlige indvirkninger, risici og muligheder henvises til afsnit ESR 2 IRO-1

54-1 | POLITIKKER VEDRØRENDE FORBRUGERE OG SLUTBRUGERE

Vi har etableret forretningsgange og processer til håndtering af kundeklager samt behandling af personoplysninger. Forretningsgangene har til formål at danne grundlag for selskabets processer ved modtagelse af kundeklager samt ved behandling af personoplysninger og dermed overholdelse af databeskyttelsesreglerne.

Forretningsgang for klagebehandling i Alm Brand Group

Formålet med forretningsgangen for klagebehandling er at sikre, at vi håndterer

kundeklager korrekt, rettidigt og ensartet, og at alle medarbejderne kender til og lever op til deres ansvar i processen. Desuden sikres det, at vores klagebehandling overholder gældende lovgivning for håndtering af klager over finansielle virksomheder, herunder retningslinjer fra Ankenævnet for Forsikring. Ansvar for forretningsgangen er placeret hos Direktør for Jura.

Vi har udpeget en række klageansvarlige inden for de forskellige forretningsområder. Forretningsgangen definerer, at de klageansvarlige har ansvaret for klageprocessen i hverdagen. Tilsvarende skal de klageansvarlige sikre, at processen til enhver tid lever op til gældende lovgivning, samt at øvrige forretnings- og arbejds gange i selskabet overholdes ved besvarelsen af den enkelte kundeklage. De klageansvarlige har desuden ansvaret for at klagetendenser analyseres samt årsager afdækkes, herunder at relevante problemstillinger deles med relevante ledere og medarbejdere i selskabet, som led heri sikres det at klageantallet inddrages i produktrevisionen.

Politik og retningslinje for dataetik

Vi har en politik for dataetik, hvis overordnede formål er at sikre ansvarlig håndtering af data, der tilhører vores kunder og andre interessenter.

Som en del af vores arbejde håndterer vi personoplysninger for at kunne tilbyde de rette forsikringsløsninger og behandle skadesager. Det er derfor afgørende

for os, at vores kunder og andre interessenter har fuld tillid til os og trygt kan dele deres personoplysninger.

Formålet med politikken er at fastlægge rammerne for koncernens dataetiske adfærd og sikre, at arbejdet med dataetik følger klare retningslinjer. Politikken skal desuden sikre, at bestyrelsens mål og principper for dataetik forankres og efterleves i hele koncernen. Direktionen er overordnet ansvarlig for prioritering af arbejdet med dataetik, og politikken revideres mindst én gang årligt i bestyrelsen.

Behandling og beskyttelse af personoplysninger i Alm Brand Group (GDPR)

Vi er underlagt Databeskyttelsesforordningen, Databeskyttelsesloven og Lov om Forsikringsvirksomhed. Reglerne regulerer, hvornår og hvordan vi i Alm Brand Group kan behandle personoplysninger.

Vi har fokus på at behandle personoplysninger på en sikker og ordentlig måde i overensstemmelse med gældende lovgivning, for at håndtere den risiko, der er ved ikke at have en ansvarlig datahåndtering, og til det formål har vi udarbejdet nedenstående privatlivspolitik og forretningsgange. Direktør for Jura er ansvarlig for gennemførelsen af privatlivspolitikkerne og nedenstående forretningsgange. Vi er transparente i forhold til, hvilke typer af personoplysninger vi indsamler, hvordan vi gør det, til hvilke konkrete formål, og på hvilket grundlag dette sker. Ligeledes er vi op-

mærksomme på, at oplysningerne ikke anvendes til et andet formål end det, som de er indsamlet til.

Vi har udarbejdet og offentliggjort privatlivspolitikker på vores hjemmesider for hvert juridisk selskab, der konkret og for hver behandlingsaktivitet oplyser, til hvilket formål oplysningerne indsamles og med hvilken hjemmel, hvem oplysningerne videregives til mv. Politikkerne indeholder desuden information om de registreredes rettigheder, herunder retten til indsigt, sletning og retten til at klage. Derudover beskriver privatlivspolitikkerne, hvor man blandt andet kan henvende sig for at få yderligere information.

Tilsvarende har vi udarbejdet relevante forretningsgange, der bl.a. sikrer, at vi håndterer potentielle databrud korrekt og rettidigt. Dette betyder, at vi indberetter databrudet til Datatilsynet, hvis der består en risiko for den registreredes rettigheder eller frihedsrettigheder, samt at vi orienterer de registrerede, hvis det vurderes, at databrudet indebærer en høj risiko for den registreredes rettigheder.

Alm Brand Group har desuden etableret forretningsgange til at sikre, at vi besvarer anmodninger om de registreredes rettigheder. Dette betyder, at vi besvarer anmodninger om indsigt, sletning, begrænsning mfl. rettidigt, samt at de registrerede modtager information om de personoplysninger, vi behandler om dem.



Politik og retningslinje for produkttilsyn og styring

Formålet med denne politik er at fastlægge processerne vedrørende produktudformning og styring er i overensstemmelse med gældende lovgivning. Politikken er godkendt af koncernens bestyrelse. Politiken beskriver processerne for henholdsvis produktgodkendelse samt produktovervågning og -revision.

Produktgodkendelsesprocessen relaterer sig til udviklingen af nye produkter eller ved væsentlige ændringer af eksisterende produkter. Produktgodkendelsesprocessen skal sikre, at der i udformningen af produkter sker en afgrænsning af målgruppens behov, interesser og karakteristika. Herunder at alle relevante risici for denne målgruppe vurderes, at der foretages passende test af produktet, at de valgte distributionskanaler er i overensstemmelse med målgruppen, og at produktet distribueres til den afgrænsede målgruppe.

Processen for produktovervågning og -revision sikrer løbende overvågning og regelmæssig revision af vores produkter. Processen er med til at sikre, produkterne fortsat lever op til den afgrænsede målgruppes behov og karakteristika, herunder eventuelle bæredygtighedsrelaterede mål.

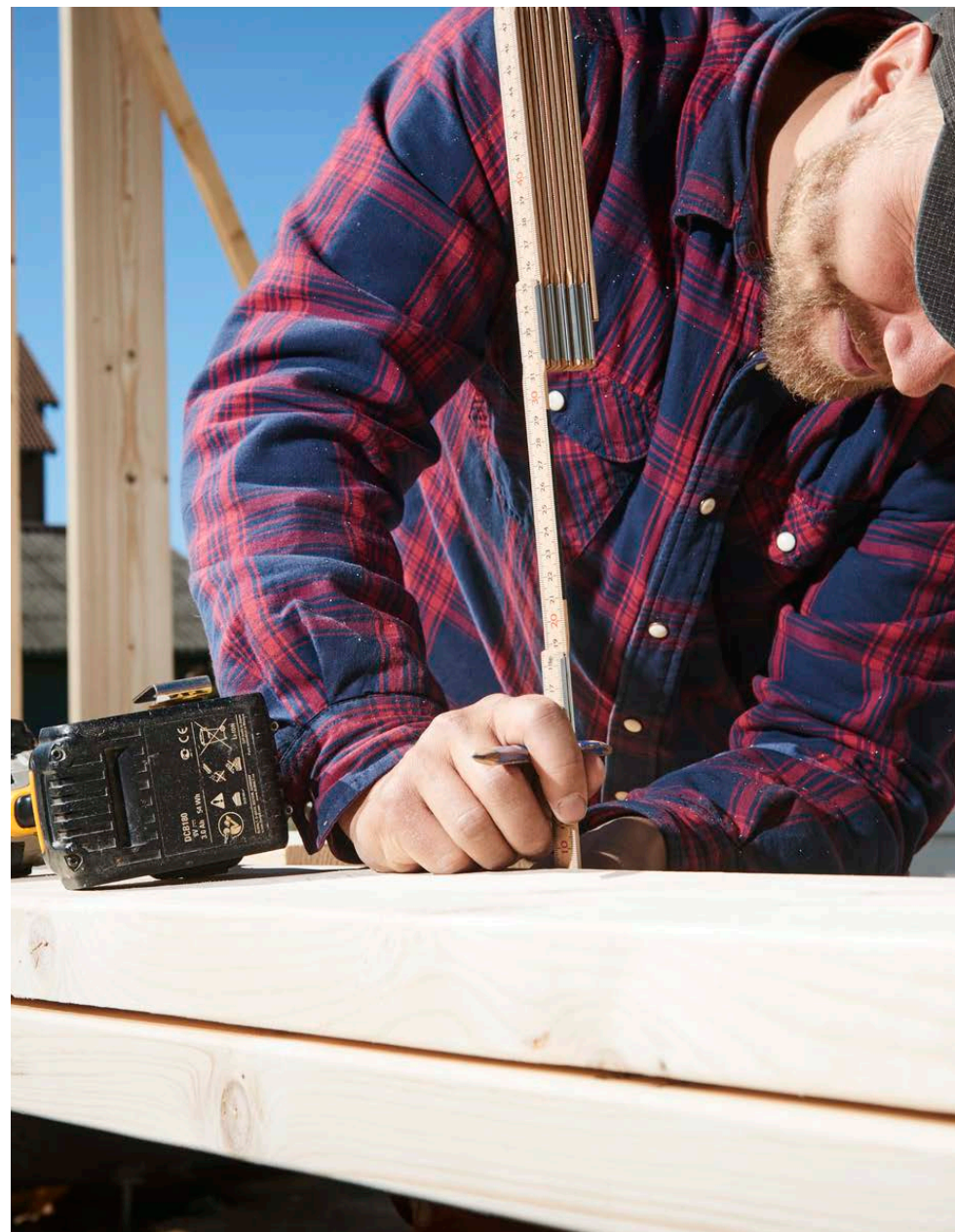
Politik og retningslinje for samfundsansvar

Vores politik og retningslinje for samfundsansvar fastsætter yderligere rammer for vores arbejde med kunder, herunder vores strategiske fokus på kundetilfredshed. Dette indebærer at der løbende skal gennemføres kundetilfredshedsundersøgelser for at skabe en dybere forståelse af kundernes behov og forventninger.

Politikken understreger samtidig, at kunderne er kernen i koncernens virke, og at der derfor skal arbejdes målrettet for at sikre, at de bliver mødt med respekt, samt føler sig hørt og godt behandlet i alle deres interaktioner med os. Samtidig fastlægger politikken, at koncernen har et ansvar for at tilbyde relevante forsikringsprodukter og forebyggende løsninger, der skaber værdi for kunderne. For nærmere om koncernens politik og retningslinje for samfundsansvar se afsnit E1-2.

S4-2 | PROCESSER FOR DIALOG MED FORBRUGERE OG SLUTBRUGERE OM INDVIRKNINGER

Vi arbejder målrettet på at sikre, at vores kunder føler sig hørt og godt behandlet i alle interaktioner med os. Som en del af vores indsats tilbyder vi flere kanaler, hvor kunderne kan komme i kontakt med os. Disse kanaler indebærer vores kundeservice og e-mail-hotline, der gør det nemt og hurtigt at få hjælp.





For at forstå og imødekomme kundernes behov bedst muligt gennemfører vi løbende tilfredshedsundersøgelser. Det giver os mulighed for at måle effekten af vores kundeservice. Dataindsamling af kundetilfredshedsundersøgelser gennemføres løbende og konsolideres til en kvartalsvis score, der rapporteres til den overordnede ledelse.

Denne proces gør det muligt for os at reagere hurtigt på henvendelser og proaktivt identificere behov, så vi kan skabe værdi for vores kunder. Vi prioriterer tilgængelighed og en engageret dialog, så vores løsninger altid lever op til kundernes behov.

I Alm. Brand Group er kunderådgivning centralt, og vi sikrer korrekt rådgivning gennem struktureret onboarding, der inkluderer produktundervisning, behovsafdækning og kundedialog. Nye rådgivere uddannes på ForsikringsAkademiet (FOAK) og er under opsyn, indtil de består eksamen. Eksisterende rådgivere modtager træning via teamtrænere, ledere og digitale værktøjer. Kvaliteten sikres med stikprøver og gennemgange, og fejl rettes for at opfylde interne standarder og kundernes forventninger. Eventuelle fejl følges op af ledelsen for at sikre, at kunden altid modtager korrekt og værdiskabende rådgivning. Dette systematiske fokus på uddannelse og kvalitetskontrol er med til at sikre, at vi lever op til både interne standarder og kundernes forventninger.

S4-3 | PROCESSER TIL AFHJÆLPNING AF NEGATIVE INDVIRKNINGER OG KANA- LER, HVORIGENNEM FORBRUGERE OG SLUTBRUGERE KAN GIVE UDTRYK FOR FOR BETÆNKELIGHEDER

Klage- og feedbackmekanismer er en vigtig del af vores arbejde, da de giver os værdifuld indsigt i, hvordan vi kan forbedre vores produkter og service. Dette spiller også en central rolle i produktudviklingen i Alm. Brand Group, hvor vi bruger feedback til at identificere og afbøde eventuelle negative indvirkninger, som et produkt måtte have. Vi sikrer, at kunder kan klage uden risiko for, at det medfører negative konsekvenser for den enkelte kunde, og vi behandler alle henvendelser seriøst og i overensstemmelse med gældende lovgivning og koncernens værdier. For at gøre processen nem og tilgængelig fremgår kundernes klagemuligheder tydeligt på vores hjemmeside, hvor der også findes en udførlig klagevejledning, der guider kunderne trin for trin. For nærmere om processen vedrørende klager henvises der til oplysningskrav S4-1 politikker vedrørende forbrugere og slutbrugere.

For at understøtte åbenhed og tryk har kunderne mulighed for at indsende indberetninger anonymt via vores whistleblowerordning.

S4-4 | IVÆRKSÆTTELSE AF TILTAG VED- RØRENDE VÆSENTLIGE INDVIRKNINGER PÅ FORBRUGERE OG SLUTBRUGERE, HÅNDBERE VÆSENTLIGE RISICI OG FORFØLGE VÆSENTLIGE MULIGHEDER I FORBINDELSE MED FORBRUGERE OG SLUTBRUGERE SAMT EFFEKTIVITETEN AF DISSE TILTAG

Det er en central del af vores strategi at styrke mødet med kunden, og løfte kundeoplevelsen og -tilfredsheden. For at opnå dette er det essentielt for os at fremme positive effekter og muligheder samt at minimere væsentlige risici. Dette indebærer en styrkelse af vores værditilbud, især i relation til forebyggelse, samt håndtering af de risici, der opstår i forbindelse med behandling af data.

Produkttilsyn og styring

I overensstemmelse med Product Oversight and Governance (POG) arbejder vi løbende med at sikre, at vores produkter er relevante, værdiskabende og i overensstemmelse med både kundernes behov og regulatoriske krav. Processen starter med udviklingen af produkter, der designes til målgrupper baseret på deres behov og risikoprofil. Herefter gennemgår produkterne en godkendelsesproces, hvor både produktets design, efterlevelse af regulatoriske krav og kundens behov vurderes.

Når produkterne er i markedet, overvåges de løbende for at sikre, at de lever op til deres formål. Vi indsamler data om produktperformance, kundetilfredshed, klager og markedstendenser for at identificere eventuelle behov for justeringer. På baggrund af denne overvågning gennemfører vi systematiske produktrevisioner, hvor vi vurderer, om produkterne fortsat er passende for vores kunder og opfylder gældende krav.

Forebyggelsestiltag

Vi har i 2025 lanceret flere forebyggelsesinitiativer herunder:

Forebyggelsesunivers

Alm. Brand giver erfaringen videre gennem vores online forebyggelsesunivers. Onlineuniverset blev lanceret på koncernens hjemmeside og indeholder gode råd og vejledning til, hvordan kunderne bedst forebygger skader. Rådene relaterer sig til alt fra vejrhændelser, bilskader og identitetstyveri.

Klimaklar

Med klimaklar vil koncernen hjælpe vores kunder med at forebygge klimarelaterede skader. I samarbejde med NRGi tilbyder vi en grundig rådgivning, hvor en klimarådgiver gennemgår kundens bolig og grund for at identificere områder, der er i risiko som følge af klimaet. Efterfølgende modtager kunden en skræddersy-



et klimasikringsplan med forslag til løsninger til, hvordan boligen kan beskyttes mod fremtidens voldsommere vejr. 'Klimaklar' er et konkret eksempel på, hvordan vi som forsikringsselskab tager ansvar og gør en forskel ved at hjælpe danskerne med at sikre deres hjem mod klimaforandringer. Koncernen arbejder på at udbrede konceptet til flere kunder i løbet af 2026.

Forebyggelsestjekket

Forebyggelsestjekkets formål er at gennemgå landbrugsvirksomheders risici for skader. Dette gælder alt fra jord, besætning, og medarbejdersikkerhed til risikoen for brandskader, klimaskader og/eller cyberangreb. Efter besøget får kunden konkrete forslag til forebyggelse, som de kan implementere. Initiativet sparer omkostninger for landbrugsejeren, for os som forsikringsselskab og for samfundet.

Som forsikringsselskab er vi i tæt dialog med vores kunder – både før, under og efter en skade er sket. Gennem denne dialog, kombineret med vores mangeårige erfaring, arbejder vi løbende på at udvikle og forbedre forebyggende initiativer, der hjælper vores kunder med at minimere risikoen og omfanget af skader.

For eksisterende tiltag er vi i dialog med kunder, der benytter vores forebyggelsestilbud, for at sikre værditilbuddenes relevans og effektivitet. Samtidig følger vi nøje effekten af forebyggende tiltag baseret på vores skadedata.

Medarbejdertræning i GDPR

For at mitigere risiciene forbundet med behandling af data har vi medarbejderundervisning i GDPR. Kendskab til og forståelse af regler og krav for behandling af personoplysninger er afgørende for, at vores medarbejdere kan agere korrekt. Derfor anvendes der en obligatorisk, praksis-nær e-learning med test,

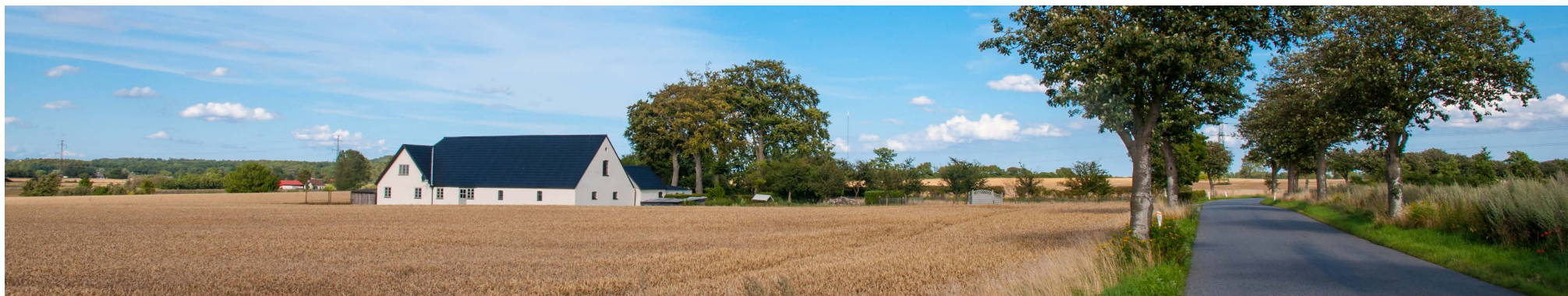
som alle medarbejdere løbende gennemgår. Til yderligere understøttelse af en compliant hverdag er der etableret et netværk af medarbejdere med udvidede GDPR-kompetencer, som i dagligdagen medvirker til at understøtte den korrekte behandling af personoplysninger lokalt.

S4-5 | MÅL VEDRØRENDE HÅNDTERING AF VÆSENTLIGE NEGATIVE INDVIRKNINGER, FREMME AF POSITIVE INDVIRKNINGER OG HÅNDTERING AF VÆSENTLIGE RISICI OG MULIGHEDER

Som en del af vores strategi ønsker vi at levere indsigt drevet af skadeservice, der sætter kunden i centrum og styrker kundeoplevelsen. For at understøtte dette har vi som mål at øge kundetilfredsheden fra 73 % til 77 % inden 2028. Kundetilfredsheden måles via CSAT-metoden på en skala fra 0-10 og dækker både privat- og erhvervskunder på tværs

af brands og segmenter, med undtagelse af enkelte segmenter, hvor bestanden ikke er tilstrækkeligt omfattende til at udføre en meningsfuld måling. Data indsamles årligt via et webbaseret spørgeskema, der er udarbejdet af interne interessenter og godkendt af koncernledelsen, som sendes til kunderne via e-mail. Resultaterne indsamles løbende og rapporteres internt kvartalsvis, så vi kan følge udviklingen og arbejde målrettet på at skabe endnu bedre kundeoplevelser.

Som skadeforsikringsselskab er kundeoplevelsen afgørende for at opbygge og fastholde tilliden til os. Derfor vil vi fortsat arbejde målrettet på at forstå vores kunders behov og levere skadeservice der opfylder vores kunders behov. Ved at gøre dette ønsker vi ikke blot at nå vores ambitiøse mål, men også at styrke vores relationer og skabe varig værdi for vores kunder. ■



Appendiks: Regnskabsprincipper for Sociale oplysninger

KPI	Regnskabsprincip
Antal ansatte (head count)	Antal ansatte er opgjort og præsenteret som 'head count'. Headcount-tallet repræsenterer det samlede antal medarbejdere i vores organisation, herunder deltidsansatte, projektansatte og ansatte på timebasis. Dette tal er angivet med 'en til en' faktor for alle medarbejdergrupper, uanset deres ansættelsesform.
Antal ansatte opdelt efter køn	Den kønsopdelte sammentælling er foretaget på baggrund af de sidste cifre af den ansattes cpr. nr. 'Andet' er rapporteret, såfremt der er givet tilsagn herom.
Midlertidige ansatte	Ansatte med en kontrakt tegnet for en given periode.
Ansatte med ikkegaranterede timer	Ansatte med timebetalt kontrakt (inkl. studentermedhjælpere).
Ansatte inddelt efter aldersgrupper	Antal ansatte inddelt i aldersgrupper er opgjort med afsæt i head count ultimo regnskabsperioden.
Antal ansatte, der har forladt virksomheden	Opgjort som ansatte, der har forladt virksomheden de sidste 12 måneder. Der skelnes mellem frivillig afgang og ufrivillig afgang, hvor frivillig afgang defineres som egen opsigelse, pension eller afslutning på tidsbegrænset kontrakt. Ufrivillig afgang defineres som terminering initieret af virksomheden.
Medarbejderomsætning (%)	Medarbejderomsætning er opgjort med basis i head count, hvor antal ansatte, der har forladt virksomheden, divideres med det gennemsnitlige antal ansatte for regnskabsperioden. Medarbejderomsætning inkluderer alle medarbejdere, inklusive tidsbegrænsede ansatte samt timeansatte.
Familierelateret orlov	Den procentvise andel af medarbejdere på familierelateret orlov er opgjort efter medarbejdere på registreret barsel eller anden familierelateret orlov i rapporteringsåret divideret med det gennemsnitlige antal ansatte i regnskabsperioden.
Kollektive forhandlinger og social dialog	Den procentvise andel af ansatte omfattet af gældende overenskomster er opgjort efter antal ansatte, der er omfattet overenskomst divideret med antal ansatte (head count) ultimo regnskabsperioden.
Andele af ansatte omfattet af overenskomst repræsenteret ved medarbejderrepræsentant	Den procentvise andel af ansatte omfattet af overenskomster, der er repræsenteret ved medarbejderrepræsentanter, er opgjort efter; antal ansatte, der er omfattet af overenskomst med medarbejderrepræsentant divideret med antal ansatte (head count) ultimo regnskabsperioden.
Lønforskel og samlet aflønning på tværs af køn	Lønforskelsindikatorer er opgjort ved gennemsnitligt bruttotimelønsniveau (M) minus gennemsnitligt bruttotimelønsniveau (K) divideret med gennemsnitligt bruttolønsniveau (M).
Vederlagsratio	Vederlagsratio er opgjort efter den årlige samlede aflønning for virksomhedens højst lønnede person divideret med medianen for medarbejdernes årlige samlede aflønning (eksl. den højst lønnede person). Aflønning udgør A-indkomst, selskabspension, samt eventuelt aktieløn.
CSAT	CSAT står for Customer Satisfaction Score, og er en metode til at måle kundetilfredshed. Kunden modtager et spørgeskema og besvarer spørgsmålene på en skala fra 1-10. CSAT giver virksomheder en indsigt i, hvordan kunderne oplever en specifik interaktion, et produkt eller virksomheden som helhed, uden behov for ekstern validering. CSAT beregnes som procentdelen af kunder, der scorer inden for det positive interval på skalaen, i forhold til det samlede antal besvarelser.



Ledelses- oplysninger

ESRS G1 | VIRKSOMHEDSADFÆRD

Oplysningskrav G1

GOV-1	Administrations-, ledelses- og tilsynsorganernes rolle	114
IRO-1	Beskrivelse af processerne til identifikation og vurdering af væsentlige indvirkninger, risici og muligheder	114
G1-1, G1-3 & G1-4	Politikker for virksomhedsadfærd og virksomhedskultur, Forebyggelse og afsløring af korruption og bestikkelse samt Tilfælde af korruption eller bestikkelse	115
G1-2	Håndtering af forholdet til leverandører	119



GOV-1 | ADMINISTRATIONS-, LEDELSES- OG TILSYNSORGANERNES ROLLE

Bestyrelsens rolle i forbindelse med virksomhedsadfærd er at udstikke de strategiske rammer for virksomhedsadfærd, herunder ved at godkende og være ansvarlige for de overordnede politikker for virksomhedsadfærd inklusive:

- Politik og retningslinje for samfundsansvar.
- Politik for operationelle risici.

Bestyrelserne består af medlemmer med en lang erfaring inden for virksomhedsledelse og virksomhedsadfærd. Deres ekspertise er yderligere beskrevet i afsnittet for God selskabsledelse.

Direktionens rolle i forbindelse med virksomhedsadfærd er at implementere bestyrelsens strategiske retninger for virksomhedsadfærd i den operationelle daglige drift af koncernen, herunder ved at udstikke instrukser for virksomhedsadfærd samt være ansvarlige for forretningsgange for virksomhedsadfærd inklusive:

- Medarbejder Code of Conduct.
- Generel instruks for identifikation og håndtering af interessekonflikter.
- Forretningsgang for gaver til og fra kunder, leverandører og samarbejdspartnere m.fl.

Direktionen har betydelige færdigheder inden for virksomhedsadfærd. I tillæg hertil er der ansat medarbejdere med særlig ekspertise inden for bæredygtighedsområdet, som rådgiver direktionen.

IRO-1 | BESKRIVELSE AF PROCESSERNE TIL IDENTIFIKATION OG VURDERING AF VÆSENTLIGE INDVIRKNINGER, RISICI OG MULIGHEDER

Vi har i forbindelse med udarbejdelsen af dobbeltvæsentlighedsanalysen fundet ESRS G1 vedrørende virksomhedsadfærd dobbelt væsentlig. Som et dansk skadesforsikringselskab er det af afgørende betydning for vores aktiviteter og daglige drift at have en sund virksomhedskultur og god virksomhedsadfærd. Alm. Brand Groups virksomhedskultur er funderet i vores formål: *"Vi sikrer i dag. Så vi kan skabe i morgen. Sammen."* Dette formål er centralt for organisationen og danner grundlaget for vores værdier og virksomhedsadfærd.

Vi har implementeret en række politikker og instrukser for at understøtte god forretningsskik og en sund virksomhedskultur. Disse retningslinjer sikrer, at samfundsansvar og operationelle risici håndteres på en etisk, transparent og ansvarlig måde.

G1-1, G1-3 & G1-4 | POLITIKKER FOR VIRKSOMHEDSADFÆRD OG VIRKSOMHEDSKULTUR, FOREBYGGELSE OG AFSLØRING AF KORRUPTION OG BESTIKKELSE SAMT TILFÆLDE AF KORRUPTION ELLER BESTIKKELSE

Udgangspunktet for Alm. Brand Groups virksomhedskultur er vores formål: *"Vi sikrer i dag. Så vi kan skabe i morgen. Sammen."*, der er etableret af bestyrelsen og direktionen. Vores formål giver et fokus til koncernens ansatte. Vores formål er vores fælles ståsted og afsæt for alt, hvad vi gør.

Vores formål fremmes gennem vores værdier:

- Vi er ambitiøse
- Vi udviser tillid
- Vi er ordentlige

Vores værdier udtrykker, hvordan vi ønsker at drive forretning og adfærd overfor hinanden, kunderne, vores partnere og den øvrige omverden.

Værdigrundlaget er resultatet af en kulturproces, der har kørt i forbindelse med sammenlægningen af Codan og Alm. Brand. Processen var baseret på indsigter fra to kulturanalyser, vi gennemførte i henholdsvis Codan og Alm. Brand. Her identificerede mere end 1.200 kolleger de bedste værdier fra vores to virksomhedskulturer og skrev

mere end 3.000 kommentarer, som er blevet brugt aktivt i beskrivelserne af de tre værdier.

Godt 30 kulturbærere fra både leder- og medarbejdersiden har efterfølgende i et tæt samarbejde og gennem åbne og ligeværdige dialoger med koncernledelsen defineret og beskrevet vores fælles værdigrundlag og dets betydning.

Med rødder i vores formål og værdier, har vi derudover udarbejdet et medarbejderløfte i 2023, der skal sætte ord på hvorfor Alm. Brand er et attraktivt sted at arbejde. Medarbejderløftet "hvor ildsjæle mødes" bygger på vores styrker som arbejdsplads. Vi involverede op imod 50 ledere og medarbejdere på tværs af organisationen i processen for formuleringen af vores medarbejderløfte og identificering af vores styrker som arbejdsplads. Gennem lederinterviews og medarbejderworkshops gav kollegerne bl.a. input til, hvad de synes, er det mest attraktive ved at arbejde i Alm. Brand Group, og hvad der gør dem mest stolte af at være en del af koncernen. Det har sikret stor autenticitet i vores medarbejderløfte.

Medarbejderløftet konkretiserede vores styrker:

- Vi sikrer muligheder
- Vi skaber noget stort
- Vi gør det bedre sammen





Vi har en række politikker og instrukser, som vedrører virksomhedsadfærd, der har til hensigt at fremme vores virksomhedskultur, herunder:

1. Politik og retningslinje for samfundsansvar.
2. Politik for operationelle risici.
3. Medarbejder Code of Conduct
4. Generel instruks for identifikation og håndtering af interessekonflikter.
5. Forretningsgang for gaver til og fra kunder, leverandører og samarbejdspartnere m.fl.
6. Whistleblowerordning.

Forretningsadfærd i politik og retningslinje for samfundsansvar

Bestyrelsen har fastsat rammerne for forretningsadfærd i et afsnit i politik og retningslinje for samfundsansvar. Denne politik er generelt beskrevet i ESRS E1. Politikken har et afsnit om forretningsadfærd, der sætter rammen for vores arbejde med at reducere risici og væsentlige negative indvirkninger angående forretningsadfærd og god forretningsskik, herunder anti-korruption og ansvarlige investeringer.

Afsnittet om forretningsadfærd indeholder den generelle målsætning, at vi ønsker at sikre, at alle vores aktiviteter udføres efter god praksis på en etisk, transparent og ansvarlig måde, samt at sikre, at der ikke kan rejses tvivl om, at vores medarbejdere og samarbejdspartnere træffer beslutninger ud fra saglige

kriterier. Politikken indeholder desuden en ramme for vores Partner Code of Conduct for leverandører og samarbejdspartnere. Rammen fastsætter vores forventninger til leverandører og samarbejdspartnere om, at de ikke må yde eller modtage bestikkelse og ikke deltage i korruption, afpresning, underslæb eller lignende adfærd. Denne del af politikken forpligter desuden koncernen til at overholde FN's principper for ansvarlige investeringer (UN PRI).

Politikken vedrører følgende væsentlige indvirkninger, risici eller muligheder:

- Vores generelle virksomhedskultur, idet vores aktiviteter skal udføres efter god praksis på en etisk, transparent og ansvarlig måde.
- Korruption og bestikkelse.

Politikken beskriver desuden vores tilgang til modtagelse af gaver, der er yderligere beskrevet i Forretningsgang for gaver til og fra kunder, leverandører og samarbejdspartnere m.fl., som er uddybet nedenfor.

Politikken er opdateret i december 2025. Ved den revision er der kun tilføjet en henvisning til målet om at nedbringe drivhusgasemissioner fra investeringsporteføljen, som yderligere beskrevet i E1, i afsnittet omkring forretningsadfærd.



Politik for operationelle risici

Vi har en intern risikofunktion, hvor bestyrelsen har fastsat en politik for operationelle risici, med anvendelsesområdet operationelle risici og hændelser i alle vores aktiviteter. En operationel risiko eller hændelse, der kunne være relevant for god forretningsskik, kunne være intern eller ekstern svig. Politikken fastlægger de overordnede principper for operationel risikostyring i koncernen. Politikken generelle målsætning er, at håndteringen af de operationelle risici skal sikre vores virke som en robust koncern, og begrænsningen af operationelle hændelser skal samtidig ske under hensyntagen til de omkostninger, der er forbundet hermed. Politikken beskriver bestyrelsens risikoappetit samt de overordnede principper for hændelser og risici. Bestyrelsen vurderer og godkender politikken ved behov. Som finansiel institution overvåges og kontrolleres alle koncernens politikker af en første, anden og tredje forsvarslinje i overensstemmelse med finansiel regulering herom. Politikken er tilgængelig for alle medarbejdere.

For så vidt angår mekanismer til identifikation og rapportering af bekymringer vedrørende ulovlig adfærd har vi ikke en specifik risikostyringsproces for bestikkelse og anti-korruption. Der foreligger således ikke et konkret overblik over vores risikoeksponering i forhold til korruption og bestikkelse, herunder et konkret overblik over de mest udsatte funktioner.

Medarbejder Code of Conduct

Som beskrevet i afsnittet S1-1, har vi i 2025 fastsat en medarbejder Code of Conduct. Vores medarbejder Code of Conduct udmønter bestyrelsens rammer fastsat i politik og retningslinje for samfundsansvar, og hvordan det omsættes til en vejledning for de enkelte medarbejdere. Derfor beskriver medarbejder Code of Conduct de samme væsentlige indvirkninger, risici og muligheder som politik og retningslinje for samfundansvar.

Denne medarbejder Code of Conduct beskriver, hvordan vores medarbejdere skal forholde sig til god forretningsskik ved at agere ansvarligt og redeligt, herunder ved overholdelse af konkurrenceregler, ansvarlig markedsføring, fair kundebehandling, ansvarlig produktudvikling og gennemsigtighed i vilkår og prissætning.

Ydermere beskrives, hvordan medarbejderne skal forholde sig til fortrolig information, herunder hvordan kursfølsomme oplysninger, oplysninger om kunder og partnere, samt egne oplysninger beskyttes. Ydermere beskrives, hvilke tiltag og krav der i forhold til informations- og cybersikkerhed samt dataetik.

Desuden indeholder medarbejder Code of Conduct en beskrivelse af vores whistleblowerordning, der er yderligere beskrevet nedenfor.

Vores medarbejder Code of Conduct beskriver desuden vores tiltag vedrørende gaver for at forebygge økonomisk kriminalitet, herunder korruption og bestikkelse, samt hvilke krav der gælder til leverandører og samarbejdspartnere. Endeligt beskrives det, hvordan vi identificerer og håndterer interessekonflikter, både internt og i forhold til leverandører og samarbejdspartnere.

Alle medarbejdere og konsulenter tilknyttet Alm. Brand Group skal gennemføre obligatorisk træning i vores medarbejder Code of Conduct. Træningen finder sted ved ansættelse og gentages årligt. Vi bruger e-learning og test for at sikre forståelse og efterlevelse.

Generel instruks for identifikation og håndtering af interessekonflikter

Vi har derudover fastsat en generel instruks for identifikation og håndtering af interessekonflikter. Formålet med instruksen er at sikre,

- at der etableres effektive procedurer til at forhindre eller begrænse interessekonflikter.
- at potentielle kilder til interessekonflikter identificeres.
- at der indføres procedurer til at sikre, at de personer, som deltager i gennemførelsen af selskabernes strategier og politikker forstår, hvor der kan opstå interessekonflikter, og hvordan disse konflikter skal håndteres.

Instruksen fremmer vores virksomhedskultur, der er en væsentlig indvirkning. Instruksen fastsætter en generel instruks for interessekonflikter, herunder: i) identifikation, ii) implementering af procedurer, iii) dokumentation og iv) kontroller. I koncernen er det de enkelte ledes ansvar, at der foretages nødvendige kontroller af interessekonflikter.

Instruksen er godkendt af direktionen i hvert af vores selskaber. Instruksens anvendelsesområde er vores medarbejdere. Instruksen er tilgængelig for alle ansatte på vores intranet.

Forretningsgang for gaver til og fra kunder, leverandører og samarbejdspartnere m.fl.

Alm. Brand Group har fastsat en Forretningsgang for gaver til og fra kunder, leverandører og samarbejdspartnere m.fl. med det formål at sikre, at der ikke kan rejses tvivl om, at i) vores medarbejdere træffer beslutninger ud fra saglige kriterier, samt ii) at kunder og samarbejdspartnere ikke giver koncernen uberettigede fordele. Forretningsgangen vedrører væsentlige indvirkninger angående korruption og bestikkelse. Anvendelsesområdet for forretningsgangen er vores egne aktiviteter og gælder alle vores medarbejdere. Ansvar for forretningsgangen er placeret hos Direktør for Jura, og den revideres efter behov. Forretningsgangen er tilgængelig for alle vores ansatte på vores intranet.



Whistleblowerordning

Alm. Brand Group er undergivet lov om beskyttelse af whistleblowere, og vi har etableret en whistleblowerordning, hvor der kan indberettes oplysninger.

Vores whistleblowerordning er offentliggjort på vores hjemmeside.

På hjemmesiden opstilles rammerne for Alm. Brand Groups whistleblowerordning, som ud over Alm. Brand Groups sædvanlige kommunikationskanaler kan bruges til indberetning af alvorlige forhold, herunder overtrædelse af lovgivning, mistanke om eller viden om ulovlig, uetisk eller ureglementeret adfærd. Ordningen kan bruges både af medarbejdere, leverandører og samarbejdspartnere. Kunder, der er utilfredse med sagsbehandlingen, kan ikke klage via whistleblowerordningen, men skal henvende sig via sædvanlige kommunikationskanaler, herunder selskabets klageenhed.

For at sikre at dem, der modtager indberetningerne, har den nødvendige information og uddannelse, samt at der sker en korrekt håndtering af indberetningerne, har Alm. Brand Group indgået aftale med et eksternt advokatfirma til at understøtte denne proces. Advokatfirmaet screener alle indberetninger, som foretages via whistleblowerordningen. Advokatfirmaet har en IT-portal, hvor alle indberetninger foretages, og som kun whistleblowerenheden i koncernen har adgang til.

Ordningen giver gennem IT-portalens mulighed for at indberette helt anonymt. Hvis en indberetter vælger at tilkende-give sin identitet i forbindelse med en indberetning, der er omfattet af ordningen, har Alm. Brand Groups whistleblowerenhed, efter lov om beskyttelse af whistleblowere, tavshedspligt om den pågældendes identitet. Alm. Brand Group har nultolerance over for repres-salier (et princip om non-retaliation). Det betyder, at en whistleblower, der indberetter alvorlige forhold omfattet af Alm. Brand Groups whistleblowerordning, ikke kan mødes med represalier af nogen art som følge af indberetningen.

Efter en indberetning er foretaget, bliver det vurderet, om indberetningen vedrører et forhold, der er inden for ordningens formål. Hvis indberetningen er inden for ordningen, foretages der herefter en grundig undersøgelse af det pågældende forhold. Herefter udarbejdes et svar til indberetteren gennem portalen. Der er modtaget en enkelt indberetning i 2025, der falder inden for ordningen.

Andre virksomhedshændelser

Efterforskning af forretningsmæssige hændelser, herunder tilfælde af korrup-tion og bestikkelse, sker omgående og objektivt i henhold til en forretnings-gang for behandling af personalesager, der fastsætter en proces for behan-dling af forretningsmæssige hændelser blandt medarbejdere. Formålet med



denne forretningsgang er at sikre, at alle personalesager behandles lovligt, sagligt og fortroligt. Forretningsgangen er godkendt af chefen for HR-service, der er ansvarlig for at overvåge overholdelsen heraf. Forretningsgangen gælder for behandlingen af alle personalesager og er relevant for vores arbejde med risikoen for korruption og svindel. Forretningsgangen er tilgængelig for relevante ansatte på vores intranet.

Alm. Brand Group har desuden en intern funktion, der efterforsker forsikrings-svindel samt intern svindel i det omfang, det identificeres. Denne interne funktion er ikke uafhængig af ledelsen og rapportering til ledelsen vurderes for den enkelte sag. Hvis tilfælde af intern svindel identificeres, vil HR blive inddraget i processen for at sikre en korrekt håndtering af de pågældende medarbejdere. Anti-korruption er en integreret del af vores virksomhedsførelse, derfor har vi ikke på nuværende tidspunkt

etableret specifikke anti-korruptionssystemer eller anti-korruptionsprocesser til at forebygge, opdage, efterforske og reagere på påstande eller hændelser vedrørende korruption og bestikkelse, herunder en dertil knyttet uddannelse.

Ydermere reviderer intern revision forretningsetik og anti-korruption hvert tredje år på tværs af alle vores aktiviteter og brands.

Vores kontrolfunktioner har ikke identificeret bekræftede og dokumenterede tilfælde af korruption eller bestikkelse i rapporteringsperioden, herunder operationelle hændelser vedrørende korruption eller bestikkelse.

Andre politikker

Som beskrevet i afsnit S2-1 har vi en Partner Code of Conduct, hvor vi henstiller til, at leverandører og samarbejdspartnere ikke yder eller modtager bestikkelse og ikke deltager i korruption,

afpresning, underslæb, forsikringssvig eller lignende adfærd.

Som beskrevet i afsnit S1-1, har vi en medarbejderpolitik, der fastsætter mekanismer til identifikation, rapportering og undersøgelse af bekymringer vedrørende ulovlig adfærd eller uønsket adfærd, herunder chikane.

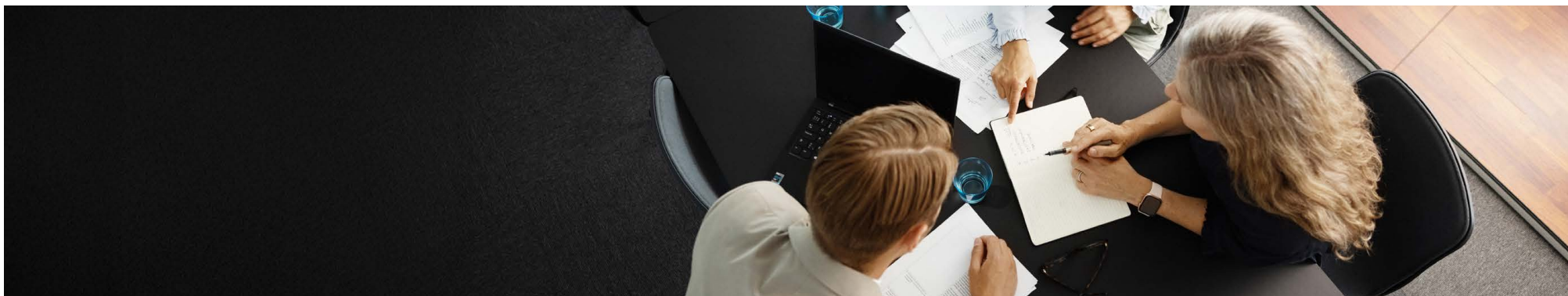
G1-2 | HÅNDTERING AF FORHOLDET TIL LEVERANDØRER

Alm. Brand Group har formuleret en Partner Code of Conduct, der beskriver, hvordan vi forventer, at samarbejdspartnere overholder en række principper og rettigheder inden for miljømæssig, social og generel virksomhedsadfærd. Partner Code of Conduct er yderligere beskrevet i afsnit S2.

På nuværende tidspunkt har virksomheden ikke implementeret en struktureret proces til i) vurdering af bæredygtig-

hedsrelaterede risici og ii) vurdering og udvælgelse af leverandører baseret på bæredygtighedsparametre, og der er ikke konkrete planer om at implementere sådan en proces.

Når det kommer til håndteringen af forholdet til leverandører, har Alm. Brand Group en målrettet proces for at forebygge sene betalinger til små og mellemstore virksomheder (SMV'er), men vi har ikke en politik herom. Betalingsprocesserne understøttes af et automatiseret fakturasystem, der effektivt reducerer risikoen for manuelle fejl og forsinkelser. Der tilbydes også en videoguide som teknisk support til leverandører, herunder SMV'er, for at sikre korrekt fakturering og minimere risikoen for forsinkede betalinger. ■



Indhold

Årsregnskab

Koncern

Ledelsespåtegning	121
Revisionspåtegninger	122
Revisionspåtegning bæredygtighed	126
Resultatopgørelse	128
Totalindkomstopgørelse	129
Balance pr. 31. december	130
Egenkapitalopgørelse	132
Pengestrømsopgørelse	133
Segmentrapportering, resultatopgørelse	134
Oversigt over noter	136
Årsregnskab moderselskab	192
Definition af nøgletal og Alternative Performance Management Measures (APM)	202
Selskabsoversigt	203





Ledelsespåtegning

Bestyrelsen og direktionen har dags dato behandlet og godkendt årsrapporten for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2025 for Alm. Brand A/S.

Koncernregnskabet aflægges i overensstemmelse med IFRS Accounting Standards som godkendt af EU og yderligere danske oplysningskrav for børsnoterede finansielle virksomheder. Årsregnskabet og ledelsesberetningen udarbejdes i overensstemmelse med lovgivningens krav, herunder lov om forsikringsvirksomhed.

Det er vores opfattelse, at koncernregnskabet og årsregnskabet giver et retvisende billede af koncernens og moderselskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2025 samt af resultatet af koncernens og moderselskabets aktiviteter og koncernens pengestrømme for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2025.

Ledelsesberetningen indeholder en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens og moderselskabets aktiviteter og økonomiske forhold samt en beskrivelse af de væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer, som koncernen og moderselskabet kan påvirkes af, samt at bæredygtighedsrapporteringen er udarbejdet i overensstemmelse med de europæiske standarder for bæredygtighedsrapportering, som fastsat i lov om forsikringsvirksomhed, samt artikel 8 i EU's taksonomiforordning.

Det er tillige vores opfattelse, at årsrapporten for Alm. Brand A/S for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2025 med [Alm.Brand-2025-12-31-da.zip](#) i alle væsentlige henseender er udarbejdet i overensstemmelse med ESEF-forordningen.

Årsrapporten indstilles til generalforsamlingens godkendelse. ■

Direktion

København, den 26. februar 2026

Rasmus Werner Nielsen

Adm. direktør

Andreas Ruben Madsen

Vice adm. direktør

Bestyrelse

København, den 26. februar 2026

Jais Valeur

Formand

Jan Skytte Pedersen

Næstformand

Anette Eberhard

Christian Høegh-Andersen

Pia Laub

Tina Schmidt Madsen

Brian Egested

Claus Nexø Jensen

Lotte Kathrine Sørensen



DEN UAFHÆNGIGE REVISORS REVISIONSPÅTEGNING

Til kapitalejerne i Alm. Brand A/S

Konklusion

Vi har revideret koncernregnskabet og årsregnskabet for Alm. Brand A/S for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2025, der omfatter resultatopgørelse, totalindkomstopgørelse, balance, egenkapitalopgørelse og noter, herunder anvendt regnskabspraksis, for såvel koncernen som selskabet, samt pengestrømsopgørelse for koncernen. Koncernregnskabet udarbejdes efter IFRS Accounting Standards som godkendt af EU og yderligere danske oplysningskrav for børsnoterede finansielle selskaber og årsregnskabet udarbejdes i overensstemmelse med lov om forsikringsvirksomhed.

Det er vores opfattelse, at koncernregnskabet giver et retvisende billede af koncernens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2025 samt af resultatet af koncernens aktiviteter og pengestrømme for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2025 i overensstemmelse

IFRS Accounting Standards som godkendt af EU og yderligere danske oplysningskrav for børsnoterede finansielle selskaber.

Det er endvidere vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af moderselskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2025 samt af resultatet af moderselskabets aktiviteter for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2025 i overensstemmelse med lov om forsikringsvirksomhed.

Vores konklusion er konsistent med vores revisionsprotokollat til revisionsudvalget og bestyrelsen.

Grundlag for konklusion

Vi har udført vores revision i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark. Vores ansvar ifølge disse standarder og krav er nærmere beskrevet i revisionspåtegningens afsnit "Revisors ansvar for revisionen af regnskaberne". Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Uafhængighed

Vi er uafhængige af koncernen i overensstemmelse med International Ethics Standards Board for Accountants' internationale retningslinjer for revisorers etiske adfærd (IESBA Code), som gælder ved revision af regnskaber for virksomheder af interesse for offentligheden, og de yderligere etiske krav, der er gældende i Danmark ved revision af regnskaber for virksomheder af interesse for offentligheden. Vi har ligeledes opfyldt vores øvrige etiske forpligtelser i henhold til disse krav og IESBA Code.

Efter vores bedste overbevisning er der ikke udført forbudte ikke-revisionsydelse, som omhandlet i artikel 5, stk. 1, i forordning (EU) nr. 537/2014.

Valg af revisor

Vi blev første gang valgt som revisor for Alm. Brand A/S den 20. april 2021 for regnskabsåret 2021. Vi er genvalgt årligt ved generalforsamlingsbeslutning i en samlet sammenhængende opgaveperiode på 5 år frem til og med regnskabsåret 2025.

Centrale forhold ved revisionen

Centrale forhold ved revisionen er de forhold, der efter vores faglige vurdering var mest betydelige ved vores revision af koncernregnskabet og årsregnskabet (herefter benævnt "regnskaberne") for regnskabsåret 2025. Disse forhold blev behandlet som led i vores revision af regnskaberne som helhed og udformningen af vores konklusion herom. Vi afgiver ikke nogen særskilt konklusion om disse forhold. For hvert af nedennævnte forhold er beskrivelsen af, hvordan forholdet blev behandlet ved vores revision, givet i denne sammenhæng.

Vi har opfyldt vores ansvar som beskrevet i afsnittet "Revisors ansvar for revisionen af regnskaberne", herunder i relation til nedennævnte centrale forhold ved revisionen. Vores revision har omfattet udformning og udførelse af revisionshandlinger som reaktion på vores vurdering af risikoen for væsentlig fejlinformation i regnskaberne. Resultatet af vores revisionshandlinger, herunder de revisionshandlinger vi har udført for at behandle nedennævnte forhold, danner grundlag for vores konklusion om regnskaberne som helhed.



Centrale forhold ved revisionen

Måling af hensættelser til forsikringskontrakter

Koncernens hensættelser til forsikringskontrakter udgør 16.084 mio. kr. pr. 31. december 2025 (2024: 15.410 mio. kr.). Hensættelser til forsikringskontrakter består af forpligtelser vedrørende indtrufne skader (LIC) og forpligtelser vedrørende den resterende dækningsperiode (LRC).

Målingen af hensættelser til forsikringskontrakter indebærer væsentlige ledelsesmæssige skøn, omfattende bl.a. valg af metode og forudsætninger under IFRS 17, forventede udbetalinger på indtrufne skader vedrørende indeværende og tidligere år, såvel kendte som ukendte skader (IBNR- og IBNER-hensættelser).

Vi henviser til specifikationen af hensættelser til forsikringskontrakter i koncernregnskabs note 19, ledelsens beskrivelser i note 37 og 38 om risici, usikkerheder og skøn for måling af hensættelser til indtrufne skader samt til anvendt regnskabspraksis i note 39.

Hvordan forholdet blev behandlet ved revisionen

Vores revisionshandlinger, der er udført i samarbejde med vores aktuaruddannede specialister, har blandt andet omfattet følgende:

- Vurdering af de anvendte metoder, modeller og væsentlige forudsætninger i forbindelse med overholdelse af regnskabsreglerne, herunder IFRS 17.
- Vurdering af design og test af operationel effektivitet af nøglekontroller i processer for skadebehandling og hensættelser vedrørende forsikringskontrakter samt anvendte aktuarmæssige modeller til opgørelse af IBNR- og IBNER-hensættelser
- Sammenholdelse af de anvendte data, metoder og antagelser med almindeligt accepterede aktuarmæssige standarder, den historiske udvikling og tendenser
- Vurdering og analyser af udvikling i afløbsresultater og ændringer i anvendte modeller og antagelser i forhold til sidste år og udviklingen i branchestandarder
- Stikprøvevis kontrol af nøjagtighed og fuldstændighed af underliggende data samt stikprøvevis efterregning af udvalgte elementer som indgår hensættelser til forsikringskontrakter på udvalgte brancher.

Vi har endvidere vurderet, hvorvidt noteoplysninger vedrørende hensættelsernes risici og usikkerheder opfylder de relevante regnskabsregler.

Udtalelse om ledelsesberetningen

Ledelsen er ansvarlig for ledelsesberetningen.

Vores konklusion om regnskaberne omfatter ikke ledelsesberetningen, og vi udtrykker ingen form for konklusion med sikkerhed om ledelsesberetningen.

I tilknytning til vores revision af regnskaberne er det vores ansvar at læse ledelsesberetningen og i den forbindelse overveje, om ledelsesberetningen er væsentligt inkonsistent med regnskaberne eller vores viden opnået ved revisionen eller på anden måde synes at indeholde væsentlig fejlinformation.

Vores ansvar er derudover at overveje, om ledelsesberetningen indeholder krævede oplysninger i henhold til den relevante lovgivning. Dette omfatter ikke kravene i lov om forsikringsvirksomhed vedrørende bæredygtighedsrapporteringen, som er omfattet af den særskilte erklæring med begrænset sikkerhed herom.

Baseret på det udførte arbejde er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen er i overensstemmelse med regnskaberne og er udarbejdet i overensstemmelse med den relevante lovgivnings krav. Vi har ikke fundet væsentlig fejlinformation i ledelsesberetningen.

Ledelsens ansvar for regnskaberne

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et koncernregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med International Financial Reporting Standards som godkendt af EU og yderligere danske oplysningskrav for børsnoterede finansielle selskaber, samt for at udarbejde et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med lov om forsikringsvirksomhed.

Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde regnskaber

uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

Ved udarbejdelsen af regnskaberne er ledelsen ansvarlig for at vurdere koncernens og selskabets evne til at fortsætte driften; at oplyse om forhold vedrørende fortsat drift, hvor dette er relevant; samt at udarbejde regnskaberne på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift, medmindre ledelsen enten har til hensigt at likvidere koncernen eller selskabet, indstille driften eller ikke har andet realistisk alternativ end at gøre dette.



Revisors ansvar for revisionen af regnskaberne

Vores mål er at opnå høj grad af sikkerhed for, om regnskaberne som helhed er uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, og at afgive en revisionspåtegning med en konklusion. Høj grad af sikkerhed er et højt niveau af sikkerhed, men er ikke en garanti for, at en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, altid vil afdække væsentlig fejlinformation, når sådan findes. Fejlinformationer kan opstå som følge af besvigelser eller fejl og kan betragtes som væsentlige, hvis det med rimelighed kan forventes, at de enkeltvis eller samlet har indflydelse på de økonomiske beslutninger, som regnskabsbrugere træffer på grundlag af regnskaberne.

Som led i en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, foretager vi faglige vurderinger og opretholder professionel skepsis under revisionen. Herudover:

- Identificerer og vurderer vi risikoen for væsentlig fejlinformation i regnskaberne, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, udformer og udfører revisionshandlinger som reaktion på disse risici samt opnår revisionsbevis, der er tilstrækkeligt og egnet til at danne grundlag for vores konklusion. Risikoen for ikke at opdage væsentlig fejlinformation forårsaget af besvigelser er højere end ved væsentlig fejlinformation forårsaget af fejl, idet besvigelser kan omfatte sammensværgelser, dokumentfalsk, bevidste udeladelser, vildledning eller tilsidesættelse af intern kontrol.
- Opnår vi forståelse af den interne kontrol med relevans for revisionen for at kunne udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke for at kunne udtrykke en konklusion om effektiviteten af koncernens og selskabets interne kontrol.
- Tager vi stilling til, om den regnskabspraksis, som er anvendt af ledelsen, er passende, samt om de regnskabsmæssige skøn og tilknyttede oplysninger, som ledelsen har udarbejdet, er rimelige.
- Konkluderer vi, om ledelsens udarbejdelse af regnskaberne på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift er passende, samt om der på grundlag af det opnåede revisionsbevis er væsentlig usikkerhed forbundet med begivenheder eller forhold, der kan skabe betydelig tvivl om koncernens og selskabets evne til at fortsætte driften. Hvis vi konkluderer, at der er en væsentlig usikkerhed, skal vi i vores revisionspåtegning gøre opmærksom på oplysninger herom i regnskaberne eller, hvis sådanne oplysninger ikke er tilstrækkelige, modificere vores konklusion. Vores konklusion er baseret på det revisionsbevis, der er opnået frem til datoen for vores revisionspåtegning. Fremtidige begivenheder eller forhold kan dog medføre, at koncernen og selskabet ikke længere kan fortsætte driften.
- Tager vi stilling til den samlede præsentation, struktur og indhold af regnskaberne, herunder noteoplysningerne, samt om regnskaberne afspejler de underliggende transaktioner og begivenheder på en sådan måde, at der gives et retvisende billede heraf.
- Planlægger og udfører vi koncernrevisionen for at opnå tilstrækkeligt og egnet revisionsbevis vedrørende de finansielle oplysninger for virksomhederne eller forretningsenhederne i koncernen som grundlag for at udforme en konklusion om koncernregnskabet og årsregnskabet. Vi er ansvarlige for at lede, føre tilsyn med og gennemgå det udførte revisionsarbejde til brug for koncernrevisionen. Vi er eneansvarlige for vores revisionskonklusion.

Vi kommunikerer med den øverste ledelse om bl.a. det planlagte omfang og den tidsmæssige placering af revisionen samt betydelige revisionsmæssige observationer, herunder eventuelle betydelige mangler i intern kontrol, som vi identificerer under revisionen.



Vi afgiver også en udtalelse til den øverste ledelse om, at vi har opfyldt relevante etiske krav vedrørende uafhængighed, og oplyser den om alle relationer og andre forhold, der med rimelighed kan tænkes at påvirke vores uafhængighed og, hvor dette er relevant, tilhørende sikkerhedsforanstaltninger eller handlinger foretaget for at eliminere trusler.

Med udgangspunkt i de forhold, der er kommunikeret til den øverste ledelse, fastslår vi, hvilke forhold der var mest betydelige ved revisionen af regnskaberne for den aktuelle periode og dermed er centrale forhold ved revisionen. Vi beskriver disse forhold i vores revisionspåtegning, medmindre lov eller øvrig regulering udelukker, at forholdet offentliggøres.

Erklæring om overholdelse af ESEF-forordningen

Som et led i revisionen af regnskaberne for Alm. Brand A/S har vi udført handlinger med henblik på at udtrykke en konklusion om, hvorvidt årsrapporten for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2025, med filnavnet [Alm.Brand-2025-12-31-da.zip](#), er udarbejdet i overensstemmelse med EU-Kommissionens delegerede forordning 2019/815 om det fælles elektroniske rapporteringsformat (ESEF-forordningen), som indeholder krav til udarbejdelse af en årsrapport i XHTML-format samt iXBRL-opmærkning af koncernregnskabet inklusive noter.

Ledelsen har ansvaret for at udarbejde en årsrapport, som overholder ESEF-forordningen, herunder:

- Udarbejdelse af årsrapporten i XHTML-format
- Udvælgelse og anvendelse af passende iXBRL-tags, herunder udvidelser til ESEF-taksonomien og forankring heraf til elementer i taksonomien, for al finansiell information, som kræves opmærket, med udøvelse af skøn hvor nødvendigt
- At sikre konsistens mellem iXBRL-opmærket data og det menneskeligt læsbare koncernregnskab, og
- For den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde en årsrapport, som overholder ESEF-forordningen.

Vores ansvar er, baseret på det opnåede bevis, at opnå høj grad af sikkerhed for, om årsrapporten i alle væsentlige henseender er udarbejdet i overensstemmelse med ESEF-forordningen, og at udtrykke en konklusion. Arten, omfanget og den tidsmæssige placering af de valgte handlinger afhænger af revisors faglige vurdering, herunder vurdering af risikoen for væsentlige afvigelser fra kravene i ESEF-forord-

ningen, uanset om disse skyldes besvigelser eller fejl. Handlingerne omfatter:

- Kontrol af, om årsrapporten er udarbejdet i XHTML-format
- Opnåelse af en forståelse af selskabets proces for iXBRL-opmærkning og af den interne kontrol vedrørende opmærkningsprocessen
- Vurdering af fuldstændigheden af iXBRL-opmærkningen af koncernregnskabet inklusive noter
- Vurdering af, hvorvidt anvendelse af iXBRL-elementer fra ESEF-taksonomien og selskabets oprettelse af udvidelser til taksonomien er passende, når relevante elementer i ESEF-taksonomien ikke er identificeret
- Vurdering af forankringen af udvidelser til elementer i ESEF-taksonomien, og
- Afstemning af iXBRL-opmærket data med det reviderede koncernregnskab.

Det er vores opfattelse, at årsrapporten for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2025, med filnavnet [Alm.Brand-2025-12-31-da.zip](#), i alle væsentlige henseender er udarbejdet i overensstemmelse med ESEF-forordningen.

EY Godkendt Revisionspartnerselskab

CVR-nr. 30 70 02 28

26. februar 2026

Thomas Hjortkjær Petersen

statsautoriseret revisor
MNE-nr. 33748

Rasmus Berntsen

statsautoriseret revisor
MNE-nr. 35461



DEN UAFHÆNGIGE REVISORS ERKLÆRING MED BEGRÆNSET SIKKERHED PÅ BÆREDYGTIGHEDS- RAPPORTERING

Til kapitalejerne i Alm. Brand A/S

Konklusion med begrænset sikkerhed

Vi har udført en erklæringsopgave med begrænset sikkerhed på bæredygtighedsrapporteringen for Alm. Brand A/S som præsenteret i ledelsesberetningens afsnit ”Bæredygtighedsrapportering”, siderne 40-119, for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2025.

Baseret på de udførte handlinger og det opnåede bevis er vi ikke blevet bekendt med forhold, der giver os anledning til at konkludere, at bæredygtighedsrapporteringen ikke i alle væsentlige henseender er udarbejdet i overensstemmelse med lov om forsikringsvirksomhed, herunder:

- Overholdelse af European Sustainability Reporting Standards (ESRS), herunder at den af ledelsen gennemførte proces til identifikation af de oplysninger, der rapporteres i bæredygtighedsrapporten (processen), er i overensstemmelse med beskrivelsen i afsnittet ESRS 2, IRO-1.
- Overholdelse af oplysningerne i bæredygtighedsrapporteringens afsnit ESRS E1 til miljøafsnittet efter artikel 8 i EU forordning 2020/852 (taksonomiforordningen).

Grundlag for konklusion

Vi har udført vores erklæringsopgave med begrænset sikkerhed i henhold til ISAE 3000 (ajourført) Andre erklæringsopgaver med sikkerhed end revision eller review af historiske finansielle oplysninger (ISAE 3000 (ajourført)) og yderligere krav gældende i Danmark.

Arten og den tidsmæssige placering af de handlinger, der udføres ved erklæringsopgaver med begrænset sikkerhed, er forskellig, og omfanget heraf er mindre end de handlinger, der udføres ved en erklæringsopgave med høj grad af sikkerhed. Som følge heraf er den grad af sikkerhed, der er for erklæringsopgaver med begrænset sikkerhed, betydeligt mindre end den sikkerhed, der ville være opnået, hvis der var udført en erklæringsopgave med høj grad af sikkerhed. Det er vores opfattelse, at det opnåede bevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion. Vores ansvar ifølge denne standard er nærmere beskrevet i erklæringens afsnit ”Revisors ansvar for erklæringsopgaven”.

Vores uafhængighed og kvalitetsstyring

Vi er uafhængige af koncernen i overensstemmelse med International Ethics Standards Board for Accountants’ internationale retningslinjer for revisors etiske adfærd (IESBA Code) og de yderligere etiske krav, der er gældende i Danmark, ligesom vi har opfyldt vores øvrige etiske forpligtelser i henhold til disse krav og IESBA Code.

EY Godkendt Revisionspartnerselskab anvender International Standard on Quality Management 1, som kræver, at vi designer, implementerer og driver et kvalitetsstyringssystem, herunder politikker eller procedurer vedrørende overholdelse af etiske krav, faglige standarder, gældende lov og øvrig regulering.

Iboende begrænsninger ved udarbejdelse af bæredygtighedsrapporteringen

Ved rapportering af fremadrettede oplysninger i overensstemmelse med ESRS er ledelsen forpligtet til at udarbejde de fremadrettede oplysninger på grundlag af oplyste forudsætninger om begivenheder, der kan indtræde i fremtiden og mulige fremtidige handlinger fra koncernen. De faktiske udfald bliver formentlig anderledes, idet forventede begivenheder ofte ikke indtræffer som forventet.

Ledelsens ansvar for bæredygtighedsrapporteringen

Ledelsen har ansvaret for at designe og implementere en proces til identifikation af de oplysninger, der er rapporteret i bæredygtighedsrapporteringen i henhold til ESRS og for at give oplysning om denne proces i bæredygtighedsrapporteringens afsnit ESRS 2, IRO-1. Dette ansvar omfatter:

- Forståelse af, i hvilken kontekst koncernens aktiviteter og forretningsforbindelser foregår og opnåelse af en forståelse af de interessenter, der påvirkes heraf
- Identifikation af faktiske og potentielle indvirkninger (såvel negative

som positive) i relation til bæredygtighedsforhold samt risici og muligheder, som har indvirkning på eller må forventes at have indvirkning på koncernens finansielle stilling, regnskabsmæssige resultat, pengestrømme, adgang til finansiering eller kapitalomkostninger på kort, mellem-lang eller lang sigt

- Vurdering af væsentligheden af de identificerede indvirkninger, risici og muligheder i relation til bæredygtighedsforhold ved at vælge og anvende passende niveau for væsentlighed
- Fastlæggelse af forudsætninger, som er rimelige efter omstændighederne.

Ledelsen har endvidere ansvaret for udarbejdelsen af bæredygtighedsrapporteringen i henhold til lov om forsikringsvirksomhed, herunder:

- Overholdelse af ESRS
- Udarbejdelse af oplysningerne i bæredygtighedsrapporteringens afsnit Alm. Brand Groups rapportering efter EU’s Taksonomi-forordning til miljøafsnittet i overensstemmelse med artikel 8 i Taksonomiforordningen
- Design, implementering og opretholdelse af den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde en bæredygtighedsrapportering uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl
- Valg og anvendelse af egnede metoder til bæredygtighedsrapportering og fastlæggelse af forudsætninger og for at foretage skøn, som er forsvarlige efter omstændighederne.



Revisors ansvar for erklæringsopgaven

Det er vores mål at planlægge og udføre erklæringsopgaven med henblik på at opnå begrænset sikkerhed for, om bæredygtighedsrapporteringen er uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, og at afgive en erklæring med begrænset sikkerhed med vores konklusion. Fejlinformationer kan opstå som følge af besvigelser eller fejl og kan betragtes som væsentlige, hvis det med rimelighed kan forventes, at de enkeltvis eller samlet har indflydelse på de beslutninger, som brugerne træffer på grundlag af bæredygtighedsrapporteringen i sin helhed.

Som led i en erklæringsopgave med begrænset sikkerhed, der udføres i overensstemmelse med ISAE 3000 (ajourført), foretager vi faglige vurderinger og opretholder en professionel skepsis under udførelse af opgaven.

Vores ansvar i forhold til processen omfatter:

- Opnåelse af en forståelse af processen, men ikke med det formål at udtrykke en konklusion om processens effektivitet, herunder resultatet af processen
- Overvejelse af, om identificerede oplysninger opfylder de i ESRS gældende krav
- Design og udførelse af handlinger til vurdering af, om processen er i overensstemmelse med koncernens beskrivelse af processen, som oplyst i afsnittet ESRS 2, IRO-1.

Vores øvrige ansvar i forhold til bæredygtighedsrapporteringen omfatter:

- Identifikation af oplysninger, hvor det er sandsynligt, at væsentlig fejlinformation kan opstå som følge af besvigelser eller fejl
- Design og udførelse af handlinger målrettet de oplysninger i bæredygtighedsrapporteringen, hvor det er sandsynligt, at væsentlig fejlinformation kan opstå. Risikoen for ikke at opdage væsentlig fejlinformation forårsaget af besvigelser er højere end ved væsentlig fejlinformation forårsaget af fejl, idet besvigelser kan omfatte sammensværgelser, dokumentfalsk, bevidste udeladelser, vildledning eller tilsidesættelse af intern kontrol.

Sammenfatning af det udførte arbejde

En erklæringsopgave med begrænset sikkerhed omfatter udførelse af handlinger for at opnå bevis for bæredygtighedsrapporteringen.

Arten, omfanget og den tidsmæssige placering af de valgte handlinger afhænger af faglige vurderinger, herunder identifikation af oplysninger, hvor det er sandsynligt, at væsentlig fejlinformation kan opstå i bæredygtighedsrapporteringen, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

I forbindelse med vores erklæringsopgave med begrænset sikkerhed har vi i relation til processen:

- Opnået en forståelse af processen ved at udføre forespørgsler for at forstå grundlaget for de oplysninger, som ledelsen anvender, og ved at gennemgå koncernens interne dokumentation af dens proces
- Vurderet hvorvidt det bevis, vi har opnået ved hjælp af vores handlinger i relation til den af koncernen implementerede proces, var i overensstemmelse med beskrivelsen i afsnittet ESRS 2, IRO-1.

I forbindelse med vores erklæringsopgave med begrænset sikkerhed har vi i relation til bæredygtighedsrapporteringen:

- Opnået en forståelse af koncernens rapporteringsproces, der er relevant for udarbejdelsen af koncernens bæredygtighedsrapportering, herunder konsolideringsprocesserne, ved at opnå en forståelse af koncernens kontrolmiljø, processer og informationssystemer, der er relevante for udarbejdelse af en bæredygtighedsrapportering, men ikke at vurdere udformningen af specifikke kontrolaktiviteter, opnå bevis for implementering heraf eller teste deres funktionalitet
- Vurderet om væsentlige oplysninger, som er identificeret som led i processen, er indeholdt i bæredygtighedsrapporteringen
- Vurderet om opbygning og præsentation af bæredygtighedsrapporteringen er i overensstemmelse med ESRS
- Foretaget forespørgsler af relevant personale og udført analytiske handlinger i relation til udvalgte oplysninger i bæredygtighedsrapporteringen

- Udført substanshandling i relation til udvalgte oplysninger i bæredygtighedsrapporteringen
- Vurderet metoder, forudsætninger og data for udøvelse af væsentlige skøn og fremadrettede oplysninger, og hvordan disse metoder blev anvendt
- Opnået en forståelse af processen til identifikation af økonomiske aktiviteter omfattet af og i overensstemmelse med EU-taksonomien samt de tilhørende oplysninger i bæredygtighedsrapporteringen
- Evalueret præsentationen og brugen af EU-taksonomiens tabeller i overensstemmelse med relevante krav.
- Afstemt og sikret konsistens mellem de rapporterede økonomiske aktiviteter ifølge EU-taksonomien og de poster, der er rapporteret i årsregnskabet, herunder de oplysninger der er givet i tilhørende noter.

EY Godkendt Revisionspartnerselskab

CVR-nr. 30 70 02 28

26. februar 2026

Thomas Hjortkjær Petersen

Statsautoriseret revisor
MNE-nr. 33748

Rasmus Berntsen

Statsautoriseret revisor
MNE-nr. 35461

Resultatopgørelse

						Koncernen	
mio. kr.	Note	2025	2024		Note	2025	2024
Forsikringsindtægter	1	13.261	12.869	Andre indtægter	9	104	99
Forsikringsudgifter	2	-11.272	-10.980	Andre omkostninger	9	-593	-747
Genforsikringsresultat	3	-177	-472	Resultat før skat, fortsættende aktiviteter		1.585	1.133
Forsikringsresultat		1.812	1.417	Skat, fortsættende aktiviteter	10	-413	-335
				Resultat efter skat, fortsættende aktiviteter		1.172	798
Renteindtægter og udbytter mv.	4	265	245	Resultat efter skat, ophørende aktiviteter	33	181	-21
Kursreguleringer	5	380	936	Resultat efter skat		1.353	777
Renteudgifter	6	-179	-98				
Anden indkomst		29	27	Resultat pr. aktie, kr., fortsættende aktivitet		0,8	0,5
Administrationsomkostninger				Resultat pr. aktie udvandet, kr., fortsættende aktivitet		0,8	0,5
i forbindelse med investeringsvirksomhed		-213	-162	Resultat pr. aktie, kr.		0,9	0,5
Investeringsafkast i alt		282	948	Resultat pr. aktie udvandet, kr.		0,9	0,5
Finansielle indtægter og omkostninger vedrørende forsikringskontrakter	7	-21	-594				
Finansielle indtægter og omkostninger vedrørende genforsikringskontrakter	8	1	10				
Investeringsafkast, netto		262	364				

Totalindkomstopgørelse

mio. kr.	Note	Koncernen	
		2025	2024
Totalindkomstopgørelse			
Årets resultat		1.353	777
Poster, som kan blive omklassificeret til resultatet		0	0
Poster, som ikke kan blive omklassificeret til resultatet		0	0
Anden totalindkomst, i alt		0	0
Totalindkomst, i alt		1.353	777
Fordeles således:			
Foreslået udbytte		933	904
Indehavere af hybrid kernekapital		24	29
Alm. Brands andel af årets resultat		396	-156
Totalindkomst i alt		1.353	777

Balance pr. 31. december

mio. kr.	Note	Koncernen	
		2025	2024
Immaterielle aktiver	11	9.181	9.457
Materielle aktiver	12	624	748
Kapitalandele i associerede virksomheder	13	150	118
Kapitalandele		264	229
Investeringsforeningsandele		18.330	20.601
Obligationer		994	973
Pantesikrede udlån		235	298
Andre udlån		105	254
Indlån i kreditinstitutter		0	117
Positiv markedsværdi af afledte finansielle instrumenter		23	389
Andre investeringsaktiver		19.951	22.861
Genforsikringsandele af forsikringskontrakter	15	485	296
Aktuelle skatteaktiver	14	69	0
Andre tilgodehavender	16	955	706
Aktiver bestemt for salg	33	0	954
Kassebeholdning og anfordringstilgodehavender		607	295
Andre aktiver		1.631	1.955
Aktiver, i alt		32.022	35.435

Balance pr. 31. december

mio. kr.	Note	Koncernen	
		2025	2024
Aktiekapital		1.453	1.541
Sikkerhedsfonde og andre reserver		1.092	1.092
Overført resultat mv.		8.493	9.469
Foreslået udbytte		933	904
Koncernegenkapital		11.971	13.006
Tier 1 kapital		397	397
Koncernegenkapital, i alt	17	12.368	13.403
Efterstillede kapitalindskud	18	897	1.295
Hensættelser til forsikringskontrakter	19	16.084	15.410
Pensioner og lignende forpligtelser	20	13	15
Udskudte skatteforpligtelser	21	628	786
Andre hensættelser		73	57
Hensatte forpligtelser		714	858
Udstedte obligationer	22	150	150
Gæld til kreditinstitutter		42	105
Aktuelle skatteforpligtelser	14	0	19
Forpligtelser vedrørende aktiver bestemt for salg	33	0	2.383
Anden gæld	23	1.767	1.812
Gæld		1.959	4.469
Passiver, i alt		32.022	35.435



Egenkapitalopgørelse

mio. kr.	Aktie- kapital	Sikker- hedsfonde	Overført resultat	Foreslået udbytte	Koncern- egen- kapital	Tier 1 kapital	Koncern- egen- kapital i alt
Egenkapital pr. 1. januar 2024	1.541	1.092	10.066	848	13.547	397	13.944
Egenkapitalbevægelser i 2024:							
Årets resultat			748		748	29	777
Totalindkomst	0	0	748	0	748	29	777
Betalte renter af Tier 1 kapital					0	-29	-29
Foreslået udbytte			-904	904	0		0
Udbetalt udbytte			0	-848	-848		-848
Køb og salg af egne aktier			-441		-441		-441
Egenkapitalbevægelser, i alt	0	0	-597	56	-541	0	-541
Egenkapital pr. 31. december 2024	1.541	1.092	9.469	904	13.006	397	13.403
Egenkapital pr. 1. januar 2025	1.541	1.092	9.469	904	13.006	397	13.403
Egenkapitalbevægelser i 2025:							
Årets resultat			1.329	0	1.329	24	1.353
Totalindkomst	0	0	1.329	0	1.329	24	1.353
Annullering af egne aktier	-88		88		0		0
Betalte renter af Tier 1 kapital			0		0	-24	-24
Foreslået udbytte			-933	933	0		0
Udbetalt udbytte			40	-904	-864		-864
Køb og salg af egne aktier			-1.500		-1.500		-1.500
Egenkapitalbevægelser, i alt	-88	0	-976	29	-1.035	0	-1.035
Egenkapital pr. 31. december 2025	1.453	1.092	8.493	933	11.971	397	12.368

Sikkerhedsfonde skal i henhold til selskabernes vedtægter anvendes til fordel for de forsikrede.

I koncernregnskabet for Alm. Brand Group er udskudt skat af sikkerhedsfonde indregnet efter IFRS regler, hvilket medfører en forskel til egenkapitalen i moderselskabet Alm. Brand A/S.



Pengestrømsopgørelse

mio. kr.			Koncernen	
	2025	2024	2025	2024
Likviditet fra drift				
Forsikringsindtægter	11.881	11.307		
Forsikringsudgifter	-9.197	-9.404		
Modtaget/betalt vedrørende reassurance	-578	-616		
Pengestrømme fra forsikringsdrift	2.105	1.288		
Indbetalte renter mv.	407	253		
Udbetalte renter	-244	-98		
Andre indtægter/omkostninger	-236	-318		
Betalte/modtagne skatter	-873	-390		
Likviditet fra drift, fortsættende aktiviteter	1.159	736		
Likviditet fra drift, ophørende aktiviteter	-102	-31		
Likviditet fra drift	1.057	705		
Ændringer i investeringsplacering				
Køb af immaterielle aktiver, inventar, it-anlæg mv.	-48	-117		
Salg/køb af kapitalandele	2.771	677		
Salg Energi og Marine aktiviteter	-765	0		
Salg/afdrag på pantebreve og udlån	211	102		
Salg/køb af obligationer	-195	-278		
Ændringer i investeringsplacering, fortsættende aktiviteter	1.974	384		
Ændringer i investeringsplacering, ophørende aktiviteter	0	55		
Ændringer i investeringsplacering	1.974	439		
Ændringer i finansiering				
Tier1 kapital, lån og betalte renter			-24	-29
Salg/køb af egne aktier			-1.500	-441
Udbetalt udbytte			-864	-848
Ændring i ansvarlig lånekapital			-400	0
Ændring af gæld til kreditinstitutter			-63	-45
Ændring i anden gæld			15	51
Ændringer i finansiering *)			-2.836	-1.312
Ændringer i likvide midler, fortsættende aktiviteter			297	-192
Ændringer i likvide midler, ophørende aktiviteter			-102	24
Likvide midler primo, fortsættende aktiviteter			412	580
Likvide midler ultimo			607	412
<i>Likvide midler består af følgende regnskabsposter:</i>				
Kassebeholdning og anfordringstilgodehavender			607	295
Indlån i kreditinstitutter			0	117
Likvide midler ultimo			607	412
*) Bevægelsen på 2.836 mio. kr. består alene af kontante pengestrømme.				
Bruttooplysninger:				
Modtaget renter			335	119
Udbetalte renter			-244	-98
Modtaget udbytte			72	134
Renter og udbytter netto			163	155

Segmentrapportering, resultatopgørelse

	2025							
mio. kr.	Privat	Erhverv	Forsikring	Øvrige	Elimine- ringer	Koncern før justeringer	IFRS 3 Justeringer	Koncern
Forsikringsindtægter	6.226	5.564	11.790	0	0	11.790	1.471	13.261
Erstatningsudgifter	-3.938	-3.793	-7.731	0	0	-7.731	-1.471	-9.202
Forsikringsmæssige driftsomkostninger	-1.164	-906	-2.070	0	0	-2.070	0	-2.070
Forsikringsudgifter	-5.102	-4.699	-9.801	0	0	-9.801	-1.471	-11.272
Genforsikringsresultat	-113	-64	-177	0	0	-177	0	-177
Forsikringsresultat	1.011	801	1.812	0	0	1.812	0	1.812
Renteindtægter og udbytter mv.			236	84	-55	265	0	265
Kursreguleringer			343	37	0	380	0	380
Renteudgifter			-179	-55	55	-179	0	-179
Anden indkomst			0	29	0	29	0	29
Administrationsomkostninger i forbindelse med investeringsvirksomhed			-43	-170	0	-213	0	-213
Investeringsafkast i alt			357	-75	0	282	0	282
Finansielle indtægter og omkostninger vedrørende forsikringskontrakter			-21	0	0	-21	0	-21
Finansielle indtægter og omkostninger vedrørende genforsikringskontrakter			1	0		1		1
Investeringsafkast, netto			337	-75	0	262	0	262
Andre indtægter			101	3	0	104	0	104
Andre omkostninger			-259	-334	0	-593	0	-593
Resultat før skat, fortsættende aktiviteter			1.991	-406	0	1.585	0	1.585
Skat, fortsættende aktiviteter			-520	107	0	-413	0	-413
Resultat efter skat, fortsættende aktiviteter			1.471	-299	0	1.172	0	1.172
Resultat efter skat, ophørende aktiviteter			700	-519	0	181	0	181
Resultat efter skat			2.171	-818	0	1.353	0	1.353

Segmentrapportering, resultatopgørelse

	2024							
mio. kr.	Privat	Erhverv	Forsikring	Øvrige	Elimine- ringer	Koncern før justeringer	IFRS 3 Justeringer	Koncern
Forsikringsindtægter	5.674	5.409	11.083	0	0	11.083	1.786	12.869
Erstatningsudgifter	-3.692	-3.454	-7.146	0	0	-7.146	-1.786	-8.932
Forsikringsmæssige driftsomkostninger	-1.125	-923	-2.048	0	0	-2.048	0	-2.048
Forsikringsudgifter	-4.817	-4.377	-9.194	0	0	-9.194	-1.786	-10.980
Genforsikringsresultat	-107	-365	-472	0	0	-472	0	-472
Forsikringsresultat	750	667	1.417	0	0	1.417	0	1.417
Renteindtægter og udbytter mv.			215	108	-78	245	0	245
Kursreguleringer			933	3	0	936	0	936
Renteudgifter			-95	-81	78	-98	0	-98
Anden indkomst			0	27	0	27	0	27
Administrationsomkostninger i forbindelse med investeringsvirksomhed			-30	-132	0	-162	0	-162
Investeringsafkast i alt			1.023	-75	0	948	0	948
Finansielle indtægter og omkostninger vedrørende forsikringskontrakter			-594	0	0	-594	0	-594
Finansielle indtægter og omkostninger vedrørende genforsikringskontrakter			10	0	0	10	0	10
Investeringsafkast, netto			439	-75	0	364	0	364
Andre indtægter			99	0	0	99	0	99
Andre omkostninger			-402	-345	0	-747	0	-747
Resultat før skat, fortsættende aktiviteter			1.553	-420	0	1.133	0	1.133
Skat, fortsættende aktiviteter			-415	80	0	-335	0	-335
Resultat efter skat, fortsættende aktiviteter			1.138	-340	0	798	0	798
Resultat efter skat, ophørende aktiviteter			-21	0	0	-21	0	-21
Resultat efter skat			1.117	-340	0	777	0	777

Oversigt over noter

Noter med henvisning

1	Forsikringsindtægter	→
2	Forsikringsudgifter	→
3	Genforsikringsresultat	→
4	Renteindtægter og udbytte mv.	→
5	Kursreguleringer	→
6	Renteudgifter	→
7	Finansielle indtægter og omkostninger vedrørende forsikringskontrakter	→
8	Finansielle indtægter og omkostninger vedrørende genforsikringskontrakter	→
9	Andre indtægter og omkostninger	→
10	Skat, fortsættende aktiviteter	→
11	Immaterielle aktiver	→
12	Materielle aktiver	→

13	Kapitalandele i associerede virksomheder	→
14	Aktuelle skatteaktiver/Aktuelle skatteforpligtelser	→
15	Genforsikringsandele af forsikringskontrakter	→
16	Andre tilgodehavender	→
17	Koncernegenkapital	→
18	Efterstillede kapitalindskud	→
19	Hensættelser til forsikringskontrakter	→
20	Pensioner og lignende forpligtelser	→
21	Udskudte skatteforpligtelser	→
22	Udstedte obligationer	→
23	Anden gæld	→

Noter uden henvisning

24	Forsikringsresultat	→
25	Eventualforpligtelser, garantier og leasingaftaler	→
26	Nærtstående parter	→
27	Dagsværdi og klassifikation af finansielle aktiver, passiver og instrumenter	→
28	Afkast af finansielle instrumenter	→
29	Modregning	→
30	Løbetidsfordeling på finansielle instrumenter	→
31	Markedsrisici	→
32	Følsomhedsoplysninger	→
33	Ophørende aktivitet	→
34	Afstemning regnskab og beretning	→
35	Hoved- og nøgletal	→
36	Overtagne porteføljer	→
37	Risikostyring	→
38	Væsentlige regnskabsmæssig skøn, forudsætninger og usikkerheder	→
39	Anvendt regnskabspraksis	→

Noter

mio. kr.	2025	2024
Note 1 Forsikringsindtægter		
Forsikringsindtægter	13.261	12.869
Forsikringsindtægter, i alt	13.261	12.869
Forsikringsindtægter for direkte forsikring fordelt geografisk efter risikoens placering:		
Danmark	13.052	12.250
Andre EU-lande	15	254
AAE-lande	0	0
Øvrige lande	85	263
Direkte forsikringer	13.152	12.767
Forsikringsindtægter for indirekte forsikring	109	102
Forsikringsindtægter, i alt	13.261	12.869
Note 2 Forsikringsudgifter		
Erstatningsudgifter	-9.202	-8.932
Erstatningsudgifter, i alt	-9.202	-8.932
<i>Heraf afløbsresultat</i>		
Ændringer vedrørende tidligere services LFIC	-166	203
Ændringer vedrørende tidligere services genforsikring AFIC	280	-46
Afløbsresultat, netto	114	157
<i>Forsikringsmæssige driftsomkostninger</i>		
Tegningsprovisioner	-626	-500
Øvrige erhvervelsesomkostninger	-1.170	-1.110
Erhvervelsesomkostninger, i alt	-1.796	-1.610
Administrationsomkostninger	-274	-438
Forsikringsmæssige driftsomkostninger, i alt	-2.070	-2.048

	2025	2024
<i>Forsikringsmæssige driftsomkostninger, artsopdelt</i>		
Tegningsprovisioner	626	500
Lønninger mv.	1.049	1061
Andre personalerelaterede udgifter	39	39
Hovedkontoromkostninger	155	164
It-drift, telefoni mv.	237	205
Af- og nedskrivninger	46	83
Gebyrindtægter, diverse omkostninger	-82	-4
Forsikringsmæssige driftsomkostninger, i alt	2.070	2.048
Forsikringsudgifter, i alt	-11.272	-10.980
Løn	1.657	1.718
Pension	255	284
Lønsumsafgifter mv.	288	297
Lønninger, pension mv., i alt	2.200	2.299
En del af årets lønudgifter er fordelt som skadebehandlingsomkostninger og indgår derfor under erstatningsudgifter.		
Gennemsnitligt antal medarbejdere	2.140	2.279

Noter

	2025	2024
<i>Vederlag til direktion og bestyrelse</i>		
Fast løn	40	22
Pensionsordninger	4	3
Vederlag til direktion, i alt	44	25
Honorar til bestyrelse	8	8
Vederlag til direktion og bestyrelse, i alt	52	33
Antal personer i direktionen	2	2
Antal personer i bestyrelsen	9	9

Vederlag til direktionen omfatter vederlag og fratrædelsesgodtgørelse til tidligere viceadm. direktør Anne Mette Toftegaard samt vederlag til adm. direktør Rasmus Werner Nielsen og viceadm. direktør Andreas Ruben Madsen.

Det samlede vederlag inklusive en eventuel fratrædelsesgodtgørelse, som tilkommer direktøren i tilfælde af opsigelse, kan maksimalt udgøre op til hvad der svarer til to års vederlag.

Alm. Brand har valgt, at hovedparten af medarbejdere i koncernen inklusive direktionen oparbejder en bidragsbaseret pensionsordning.

Der kan mellem selskabet og den øverste ledergruppe indgås aftale om, at op til 10 % af vederlaget anvises i aktier i Alm. Brand A/S. Aktierne tildeles vederlagsfrit to gange årligt (3. handelsdag i juni og december). Værdien opgøres som et simpelt gennemsnit af gennemsnitskurserne for én aktie i Alm. Brand på den første handelsdag i hver enkelt kalendermåned i de kalendermåneder, som danner grundlag for den enkelte aktietildeling.

Koncernens ansatte er blevet tilbudt at deltage i en aktielønsordning, hvor det er muligt at få en del af bruttolønningen udbetalt som aktier. Aktierne tildeles kvartalsvist, hvor antallet af aktier der modtages er baseret på dels den enkelte medarbejdes opsparede beløb, dels på den gennemsnitskursen på den 4. hverdag efter regnskabsoffentliggørelsen.

I honorar til bestyrelsen er inkluderet vederlag for deltagelse i revisionsudvalg, risikoudvalg og vederlagsudvalg.

Koncernrevisionschef Morten Bendtsen er formand for bestyrelsen i Foreningen af interne revisorer, IIA Danmark og sidder derudover i Revisornævnet. Herudover har Morten Bendtsen ikke påtaget sig hverv uden for Alm. Brand.

	2025	2024
<i>Vederlag til nøglepersoner i ledelsen</i>		
Løn	53	39
Pensionsordninger	6	6
Aktiebaseret vederlæggelse	0	0
Vederlag til nøglepersoner i ledelsen, i alt	59	45

Vederlag til nøglepersoner i ledelsen omfatter vederlag og fratrædelsesgodtgørelse til tidligere viceadm. direktør Anne Mette Toftegaard.

Nøglepersoner i ledelsen er de medarbejdere, der har direkte eller indirekte indfyldelse på og ansvar for planlægning og gennemførelse af samt kontrol med aktiviteterne i koncernen i overensstemmelse med IAS 24. I 2025 er der 4 nøglepersoner i ledelsen (i 2024: 5).

<i>Vederlag til risikotagere</i>		
Fast løn	89	109
Pension	15	17
Variabel løn	0	0
Aktiebaseret vederlæggelse	0	0
Vederlag til risikotagere, i alt	104	126

Antal risikotagere	31	36
--------------------	----	----

Risikotagere er de medarbejdere, som i overensstemmelse med bekendtgørelse om lønpolitik og aflønning i forsikringsselskaber, forsikringsholdingvirksomheder og firmapensionskasser har væsentlig indflydelse på virksomhedens risikoprofil.

Der er i 2025 anvist variable vederlagsbeløb til risikotagere i overensstemmelse med det i vederlagspolitikken anførte.



Noter

mio. kr.	2025	2024
<i>Revisionshonorar</i>		
Honorar for lovpligtig revision af årsregnskabet	4	6
Honorar for andre erklæringsopgaver med sikkerhed	2	2
Honorar for skatterådgivning	0	0
Honorar for andre ydelser	0	3
Revisions honorar, i alt	6	11
Honorar for andre erklæringsopgaver med sikkerhed omfatter CSRD og erklæringer til Skadegaranti-fonden.		
Note 3 Genforsikringsresultat		
Afgivne forsikringsindtægter	-506	-1.202
Modtaget forsikringsudgifter	324	720
Provisioner og gevinstandele fra genforsikringsselskaber	5	10
Genforsikringsresultat, i alt	-177	-472
Note 4 Renteindtægter og udbytter mv.		
Kapitalandele	36	115
Investeringsforeningsandele	36	19
Obligationer	14	17
Pantesikrede udlån	24	29
Indlån i kreditinstitutter	19	29
Øvrige investeringsaktiver	136	36
Renteindtægter og udbytter mv., i alt	265	245

	2025	2024
Note 5 Kursreguleringer		
Kapitalandele	73	0
Investeringsforeningsandele	495	865
Obligationer	9	19
Pantesikrede udlån	1	2
Øvrige investeringsaktiver	-193	35
Valutakursreguleringer	-5	15
Kursreguleringer, i alt	380	936
<i>Ændringer i dagsværdier baseret på værdiansættelsesmodeller og indregnet i resultatopgørelsen</i>		
Kapitalandele (unoterede aktier)	31	-13
Note 6 Renteudgifter		
Udstedte obligationer	-6	-8
Efterstillede kapitalindskud	-45	-68
Øvrige renteudgifter	-128	-22
Renteudgifter, i alt	-179	-98

Noter

mio. kr.	2025	2024
Note 7 Finansielle indtægter og omkostninger vedrørende forsikringskontrakter		
Diskontering løbetidsforkortelser	-310	-418
Kursreguleringer	289	-176
Finansielle indtægter og omkostninger af forsikringskontrakter, i alt	-21	-594
Note 8 Finansielle indtægter og omkostninger vedrørende genforsikringskontrakter		
Diskontering løbetidsforkortelser	2	11
Kursreguleringer	-1	-1
Finansielle indtægter og omkostninger af genforsikringskontrakter, i alt	1	10
Note 9 Andre indtægter og omkostninger		
Uddelinger fra Alm. Brand af 1792 fmba	28	0
Andre indtægter	76	99
Andre indtægter, i alt	104	99
Andre indtægter består af indtægter fra Transitional Service Agreement relateret til salg af Energi og Marine aktiviteter til Gard		
Afskrivninger kunderelationer og brand	-334	-346
Integrationsomkostninger	-186	-213
Øvrige omkostninger	-22	-128
Uddannelse og udviklingsomkostninger	-51	-60
Andre omkostninger, i alt	-593	-747

mio. kr.	2025	2024
Note 10 Skat, fortsættende aktiviteter		
Beregnet skat af årets resultat	-528	-419
Regulering af skat vedrørende forrige år	6	7
Regulering af udskudt skat	109	77
Skat, i alt	-413	-335
<i>Årets skat består af:</i>		
Skat af regnskabsmæssigt overskud	-429	-312
Ej fradragsberettigede udgifter og ej skattepligtige indtægter	10	-30
Regulering af skat vedrørende forrige år	6	7
Skat, i alt	-413	-335
Effektiv skatteprocent	26,1	29,6

Omkostninger dækker integration af Codan og realisering af synergier.

Noter

mio. kr.	2025				2024			
Note 11 Immaterielle aktiver								
	Goodwill	Kunde- relationer og brand	Software	I alt	Goodwill	Kunde- relationer og brand	Software	I alt
Anskaffelsessum primo	7.331	2.833	627	10.791	7.736	3.028	520	11.284
Årets tilgang	0	0	86	86	0	0	119	119
Årets afgang	0	0	0	0	-405	-195	-12	-612
Anskaffelsessum ultimo	7.331	2.833	713	10.877	7.331	2.833	627	10.791
Akkumulerede af- og nedskrivninger primo	0	-892	-442	-1.334	0	-595	-350	-945
Årets afskrivninger	0	-334	-28	-362	0	-346	-92	-438
Afskrevet på årets afgang	0	0	0	0	0	49	0	49
Akkumulerede af- og nedskrivninger ultimo	0	-1.226	-470	-1.696	0	-892	-442	-1.334
Regnskabsmæssig værdi ultimo	7.331	1.607	243	9.181	7.331	1.941	185	9.457

Alm. Brand overtog den 2. maj 2022 Codan Forsikring A/S og datterselskabet Forsikringsselskabet Privatsikring A/S. Ledelsen har pr. 31. december 2025 udarbejdet en nedskrivningstest af den regnskabsmæssige værdi af goodwill mv. I forbindelse med fusionen af Alm. Brand Forsikring A/S og Codan Forsikring A/S den 31. marts 2024, men med regnskabsvirkning fra 1. januar 2024 er der ændret i CGU sammensætningen. CGU'erne er tilpasset koncernens segmentrapportering, så der nu er tre CGU'er "Privatsikring", som er uændret samt "Privat eks. Privatsikring", "Erhverv". Modellen, der er brugt til at teste for værdiforringelse, er en value-in-use-model. Modellen er baseret på de forventede fremtidige pengestrømme, som tilbagediskonteres med et markedsmæssigt afkastkrav (WACC) for at beregne nutidsværdien af den fremtidige indtjening. Der er forskellige parametre, der påvirker de forventede fremtidige pengestrømme. Den væsentligste påvirkning kommer fra det forsikringstekniske resultat, herunder den forventede combined ratio.

Pengestrømmene, der er anvendt i modellen, er baseret på seneste ledelsesgodkendte budgetter omfattende de kommende 3 år. Herefter er der ekstrapoleret for de følgende år (terminalperioden) inklusive justeringer for de forventede vækstrater, der er baseret på forventninger til den langsigtede økonomiske vækst i de markeder selskaberne opererer på. Det anvendte afkastkrav er baseret på en vurdering af risikoprofilen for de underliggende forretningsaktiviteter, der er omfattet af nedskrivningstesten, sammenlignet med markedets forventninger.



Noter

Erhverv, goodwill

Nedskrivningstesten viser en beregnet value-in-use værdi på 12,9 mia. kr. sammenlignet med den regnskabsmæssige værdi af nettoaktiverne tilknyttet denne pengestrømsgenererende enhed på 5,4 mia. kr., svarende til en overdækning på 7,5 mia. kr. Testen viser således ikke behov for nedskrivning af goodwill, som ultimo 2025 udgjorde 3,1 mia. kr. heraf. Combined ratio skal forværres med 11,5 %-point før der er nedskrivningsbehov.

Privat eksklusive Forsikringsselskabet Privatsikring A/S, goodwill

Nedskrivningstesten viser en beregnet value-in-use værdi på 12,2 mia. kr. sammenlignet med den regnskabsmæssige værdi af nettoaktiverne tilknyttet denne pengestrømsgenererende enhed på 5,0 mia. kr., svarende til en overdækning på 7,2 mia. kr. Testen viser således ikke behov for nedskrivning af goodwill, som ultimo 2025 udgjorde 3,1 mia. kr. heraf. Combined ratio skal forværres med 14,0 %-point før der er nedskrivningsbehov.

Forsikringsselskabet Privatsikring A/S, goodwill

Nedskrivningstesten viser en beregnet value-in-use værdi på 4,1 mia. kr. sammenlignet med den regnskabsmæssige værdi af nettoaktiverne tilknyttet denne pengestrømsgenererende enhed på 2,0 mia. kr., svarende til en overdækning på 2,1 mia. kr. Testen viser således ikke behov for nedskrivning af goodwill, som ultimo 2025 udgjorde 1,1 mia. kr. heraf. Combined ratio skal forværres med 9,0 %-point før der er nedskrivningsbehov.

Test af goodwill		Erhverv	Privat eks. Privatsikring		Privatsikring A/S		
		2025	2024	2025	2024	2025	2024
Kunderelationer og brand	Væsentligste forudsætninger						
Ledelsen har pr. 31. december 2025 testet værdien af kunderelationer og brand, som en del af nedskrivningstesten af goodwill på de tre pengestrømsfrembringende enheder. Testen har ikke givet anledning til nedskrivninger.	Bruttopræmier, forventet vækst i pct. (terminalperiode)	2	2	2	2	2	2
	Afkastkrav før skat (pct.)	10,4	10,2	10,5	10,1	10,4	10,0
	Combined ratio, forventet (terminalperiode)	83,5	90,7	80,3	80,7	85,1	83,8
	Følsomhedsoplysninger						
	Ændring i vækst +1 %-point (mio. kr.)	2.153	1.377	1.998	2.323	689	739
Øvrige immaterielle aktiver	Ændring i vækst -1 %-point (mio. kr.)	-1.472	-941	-1.365	-1.580	-468	-500
Øvrige immaterielle aktiver er gennemgået med henblik på en sammenligning af den økonomiske performance med de regnskabsmæssige værdier.	Ændring i afkastkrav +1 %-point (mio. kr.)	-1.807	-1.151	-1.677	-1.930	-575	-617
	Ændring i afkastkrav -1 %-point (mio. kr.)	2.503	1.611	2.323	2.702	796	865
	Ændring i combined ratio +1 %-point (mio. kr.)	-856	-787	-669	-697	-305	-290
Der er ikke identificeret objektiv indikation på værdiforringelse på øvrige immaterielle aktiver og på baggrund heraf er der ikke udarbejdet en nedskrivningstest.	Ændring i combined ratio -1 %-point (mio. kr.)	856	787	669	697	305	290



Noter

mio. kr.	2025				2024			
Note 12 Materielle aktiver								
	Leasede aktiver	Øvrige driftsmidler	Leasede ejendomme	I alt	Leasede aktiver	Øvrige driftsmidler	Leasede ejendomme	I alt
Anskaffelsessum primo	141	54	894	1.089	106	61	913	1.080
Årets tilgang	17	15	0	32	40	5	1	46
Årets afgang	-109	0	0	-109	-5	-12	-20	-37
Anskaffelsessum ultimo	49	69	894	1.012	141	54	894	1.089
Akkumulerede af- og nedskrivninger primo	-62	-30	-249	-341	-17	-28	-191	-236
Årets afskrivninger	-51	-13	-73	-137	-50	-14	-77	-141
Afskrevet på årets afgang	90	0	0	90	5	12	19	36
Akkumulerede af- og nedskrivninger ultimo	-23	-43	-322	-388	-62	-30	-249	-341
Regnskabsmæssig værdi ultimo	26	26	572	624	79	24	645	748

Leasingforpligtelser vedrørende ejendomme og biler er indregnet under note 23 Anden gæld.

mio. kr.	2025	2024
Note 13 Kapitalandele i associerede virksomheder		
Regnskabsmæssig værdi primo	118	135
Årets tilgang	7	0
Årets værdireguleringer	25	-17
Kapitalandele i associerede virksomheder ultimo	150	118
SOS International A/S (nom. 86 mio. kr. 25,0 % ejet)	98	66
Goodwill	52	52
Kapitalandele i associerede virksomheder ultimo	150	118

Ingen investeringer i associeret selskaber er væsentlige for Alm. Brand Group.

	2025	2024
Note 14 Aktuelle skatteaktiver/Aktuelle skatteforpligtelser		
Aktuelle skatteaktiver primo	-19	58
Regulering vedrørende tidligere år	4	-1
Afregnet skat vedrørende tidligere år	11	-57
Betalt skat vedrørende regnskabsåret	862	390
Beregnet skat af årets resultat	-789	-409
Aktuelle skatteaktiver/Aktuelle skatteforpligtelser ultimo	69	-19



Noter

mio. kr.		2025						
Note 15	Genforsikringsandele af forsikringskontrakter	AFRC* Tabsele- ment	Tabse- element	AFIC** Penge- strømme	AFIC** Risiko Justering	Koncern før justeringer	IFRS3 justeringer	Koncern i alt
Genforsikringsandele af forsikringskontrakter pr. 1. januar 2025		-30	0	304	23	297	-1	296
Genforsikringsudgifter		-506	0	0	0	-506	-471	-977
Ændringer relateret til tidligere services				280		280		280
Indtrufne dækninger fra genforsikring og omkostninger				52	-4	48	472	520
Genforsikringsindtægter		0	0	332	-4	328	472	800
Finansielle indtægter og omkostninger vedrørende genforsikringskontrakter				0	1	1	0	1
Ændringer via resultatopgørelsen, total		-506	0	332	-3	-177	1	-176
Afgivne præmier		445				445		445
Modtaget dækninger fra genforsikring				-80		-80		-80
Pengestrømme, i alt		445	0	-80	0	365	0	365
Genforsikringsandele af forsikringskontrakter pr. 31. december 2025 før IFRS 3 justering		-91	0	556	20	485	0	485
IFRS 3 justering til genforsikringsandele af forsikringskontrakter***		468	0	-468	0	0	0	0
Genforsikringsandele af forsikringskontrakter pr. 31. december 2025 efter IFRS 3 justering		377	0	88	20	485	0	485

*AFRC (Assets for remaining coverage) beskriver aktiver vedrørende den resterende dækningsperiode.
**AFIC (Assets for incurred claims) beskriver aktiver vedrørende indtrufne skader.
*** IFRS 3 justering vedrører den overtagne portefølje. Der henvises til note 36 Overtagne porteføljer for yderligere information.



Noter

mio. kr.							2024
	AFRC* Tabsele- ment	Tabse- element	AFIC** Penge- strømme	AFIC** Risiko Justering	Koncern før justeringer	IFRS3 justeringer	Koncern i alt
Genforsikringsandele af forsikringskontrakter pr. 1. januar 2024	-75	0	523	22	470	0	470
Genforsikringsandele af forsikringskontrakter overført til aktiver holdt for salg	-33	0	-358	0	-391	0	-391
Genforsikringsudgifter	-575	0	0	0	-575	-627	-1.202
Ændringer relateret til tidligere services			-46		-46		-46
Indtrufne dækninger fra genforsikring og omkostninger			149	1	150	626	776
Genforsikringsindtægter	0	0	103	1	104	626	730
Finansielle indtægter og omkostninger vedørende genforsikringskontrakter			10		10	0	10
Ændringer via resultatopgørelsen, total	-575	0	113	1	-461	-1	-462
Afgivne præmier	653				653		653
Modtaget dækninger fra genforsikring			26		26		26
Pengestrømme, i alt	653	0	26	0	679	0	679
Genforsikringsaktiver pr. 31. december 2024 før IFRS 3 justering	-30	0	304	23	297	-1	296
IFRS 3 justering til genforsikringsandele af forsikringskontrakter*	336	0	-336	0	0	0	0
Genforsikringsandele af forsikringskontrakter pr. 31. december 2024 efter IFRS 3 justering	306	0	-32	23	297	-1	296

*AFRC (Assets for remaining coverage) beskriver aktiver vedrørende den resterende dækningsperiode.
**AFIC (Assets for incurred claims) beskriver aktiver vedrørende indtrufne skader.
*** IFRS 3 justering vedrører den overtagne portefølje. Der henvises til note 36 Overtagne porteføljer for yderligere information.

Noter

mio. kr.	2025	2024
Note 16 Andre tilgodehavender		
Andre tilgodehavender	327	187
Sikkerhedsstillelse vedrørende finansielle instrumenter	424	205
Pensionskassen under Alm. Brand A/S	7	7
Periodeafgrænsningsposter	197	307
Andre tilgodehavender ultimo	955	706

Andre tilgodehavender på 327 mio. kr. består hovedsageligt af tilgodehavende tildeling fra Alm. Brand af 1792 fmba samt huslejedeposita.

Alm. Brand har afdækket pensionsforpligtelser i Pensionskassen under Alm. Brand A/S.

Om Pensionskassen kan oplyses følgende:

Årets resultat	0	-2
Forpligtelsens nutidsværdi ultimo	41	44
Nettoaktiv indregnet i balancen	5	7

Pensionskassen er en ydelsesbaseret afviklingskasse. Der er ingen bidragsbetalende medlemmer, så alle medlemmer er enten egenpensionister eller ægtefællepensionister. Alle ydelser er livsbetingede løbende ydelser, som reguleres to gange årligt. Reguleringssatsen fastsættes som udviklingen i netto-prisindekset indekset med fradrag af 1 % p.a.

Administrationen af Pensionskassen forestås af Alm. Brand A/S, der bærer de hermed forbundne omkostninger. Udgifter til revision samt myndighedsgebyrer og afgifter dækkes af Pensionskassen.

	2025	2024
Note 17 Koncernegenkapital, i alt		
Aktiekapital ultimo	1.453	1.541

Aktiekapitalen udgøres af 1.453.000.000 stk. aktier á 1 kr. og er fuldt indbetalt.

Følgende aktionær har meddelt, at den besidder mere end 5 % af aktiekapitalen:
Alm. Brand af 1792 fmba, Vester Farimagsgade 19, 3. sal, 1606 København V

mio. kr.	2025	2024	2023	2022	2021
Aktiekapital primo	1.541	1.541	1.541	1.541	1.541
Kapitalnedsættelse	0	0	0	0	-1.387
Aktieemission	0	0	0	0	1.387
Annullering af egne aktier	-88	0	0	0	0
Aktiekapital ultimo	1.453	1.541	1.541	1.541	1.541

Noter

mio. kr.	2025	2024
Egenkapital, moderselskab	12.694	13.699
Udestående aktietilbagekøb	-164	0
Foreslået udlodning	-2.433	-1.004
Immaterielle aktiver	-8.764	-9.508
Fortjenstmargen forsikringskoncern	1.468	1.168
Tier 1 kapital	2.801	4.355
Tier 2 supplerende kapital	897	1.295
Koncernens kapitalgrundlag	3.698	5.650
Koncernens kapitalgrundlag er opgjort efter bestemmelserne under Solvens II, hvor der er en anden værdiansættelse af aktiver og passiver, primært på forsikringskontrakter.		
<i>Antal aktier</i>		
Afstemning af antal aktier (1.000 stk.)		
Udstedte aktier primo	1.541.140	1.541.140
Egne aktier primo	-36.977	-2.038
Antal aktier primo	1.504.163	1.539.102
Årets køb/salg af aktier	-91.994	-34.939
Annullering af egne aktier	88.140	0
Udstedte aktier ultimo	1.453.000	1.541.140
Egne aktier ultimo	-40.831	-36.977
Antal aktier ultimo	1.412.169	1.504.163
<i>Egne aktier</i>		
Nominal værdi primo	37	2
Årets køb netto	92	35
Annullering af egne aktier	-88	0
Nominal værdi ultimo	41	37

	2025	2024
Beholdning primo (1.000 stk.)	36.977	2.038
Årets køb	95.177	38.857
Årets salg	-3.183	-3.918
Annullering af egne aktier	-88.140	0
Beholdning ultimo (1.000 stk.)	40.831	36.977
Procentandel af aktiekapital ultimo	2,8%	2,4%
Gennemsnitlig antal aktier (1.000 stk.)	1.440.915	1.519.512
Antal aktier ultimo, udvandet (1.000 stk.)	1.413.785	1.504.163
Gennemsnitlig antal aktier, udvandet (1.000 stk.)	1.459.883	1.519.512
Resultat pr. aktie	0,9	0,5
Note 18 Efterstillede kapitalindskud		
<i>Ansvarlig lånekapital</i>		
Variabelt forrentet stående lån med udløb 7. oktober 2031	897	1.295
Ansvarlig lånekapital ultimo	897	1.295
Efterstillede kapitalindskud ultimo	897	1.295

Heraf amortisering af omkostninger afholdt ved optagelse	3	5
Renter af efterstillede kapitalindskud	45	68

Den ansvarlige lånekapital består af kapitalbeviser variabelt forrentet med en 3 måneders CIBOR med tillæg på 1,5 %-point. Kapitalbeviserne har en 10-årig løbetid med mulighed for førtidig indfrielse 5 år efter udstedelsen.

Noter

mio. kr. 2025

Note 19 Hensættelser til forsikringskontrakter	LFRC* Tabsele- ment	Tabse- element	LFIC** Penge- strømme	LFIC** Risiko Justering	Koncern før justeringer	IFRS3 justeringer	Koncern i alt
Hensættelser til forsikringskontrakter pr. 1. januar 2025	2.261	0	12.843	306	15.410	0	15.410
Forsikringsindtægter	-11.790	0	0	0	-11.790	-1.471	-13.261
Indtrufne skader og omkostninger			9.678	-43	9.635	1.471	11.106
Ændringer relateret til tidligere services			166		166		166
Forsikringsudgifter	0	0	9.844	-43	9.801	1.471	11.272
Finansielle indtægter og omkostninger vedørende forsikringskontrakter	0	0	17	4	21	0	21
Ændringer via resultatopgørelsen	-11.790	0	9.861	-39	-1.968	0	-1.968
Modtagne præmier	11.954				11.954		11.954
Betalte skader og omkostninger			-9.312		-9.312		-9.312
Pengestrømme, i alt	11.954	0	-9.312	0	2.642	0	2.642
Hensættelser til forsikringskontrakter pr. 31. december 2025 før IFRS 3 justering	2.425	0	13.392	267	16.084	0	16.084
IFRS 3 justering af forsikringskontrakter***	3.523	0	-3.523	0	0	0	0
Hensættelser til forsikringskontrakter pr. 31. december 2025 efter IFRS 3 justering	5.948	0	9.869	267	16.084	0	16.084

*LFRC (Liabilities for remaining coverage) beskriver forpligtelser vedrørende den resterende dækningsperiode.

**LFIC (Liabilities for incurred claims) beskriver forpligtelser vedrørende indtrufne skader.

*** IFRS 3 justering vedrører den overtagne portefølje. Der henvises til note 36 Overtagne porteføljer for yderligere information.

Konfidensniveauet for Risikojusteringen er beregnet til 68%.

Noter

mio. kr.		2024					
	LFRC* Tabsele- ment	Tabse- element	LFIC** Penge- strømme	LFIC** Risiko Justering	Koncern før justeringer	IFRS3 justeringer	Koncern i alt
Hensættelser til forsikringskontrakter pr. 1. januar 2024	2.126	0	14.533	405	17.064	0	17.064
Hensættelser til forsikringskontrakter overført til forpligtelser vedrørende aktiver bestemt for salg	-161		-2.137	-76	-2.374	0	-2.374
Forsikringsindtægter	-11.083	0	0	0	-11.083	-1.786	-12.869
Indtrufne skader og omkostninger			9.398	-30	9.368	1.786	11.154
Amortisering erhvervsomkostninger	29				29		29
Ændringer relateret til fremtidige services		0			0		0
Ændringer relateret til tidligere services			-203		-203		-203
Forsikringsudgifter	29	0	9.195	-30	9.194	1.786	10.980
Finansielle indtægter og omkostninger vedørende forsikringskontrakter	0	0	587	7	594	0	594
Ændringer via resultatopgørelsen	-11.054	0	9.782	-23	-1.295	0	-1.295
Modtagne præmier	11.385				11.385		11.385
Erhvervsomkostninger	-35				-35		-35
Betalte skader og omkostninger			-9.335		-9.335		-9.335
Pengestrømme i alt	11.350	0	-9.335	0	2.015	0	2.015
Hensættelser til forsikringskontrakter pr. 31. december 2024 før IFRS 3 justering	2.261	0	12.843	306	15.410	0	15.410
IFRS 3 justering af forsikringskontrakter***	3.457	0	-3.457	0	0	0	0
Hensættelser til forsikringskontrakter pr. 31. december 2024 efter IFRS 3 justering	5.718	0	9.386	306	15.410	0	15.410

*LFRC (Liabilities for remaining coverage) beskriver forpligtelser vedrørende den resterende dækningsperiode.

**LFIC (Liabilities for incurred claims) beskriver forpligtelser vedrørende indtrufne skader.

*** IFRS 3 justering vedrører den overtagne portefølje. Der henvises til note 36 Overtagne porteføljer for yderligere information.

Konfidensniveauet for Risikojusteringen er beregnet til 69%.



Noter

mio. kr.	2020	2021	2022	2023	2024	2025	I alt
<i>Afløbstrekant brutto</i>							
Estimerede akkumulerede erstatninger							
Slutningen af året	3.544	3.891	6.316	7.366	3.700	3.017	
1 år senere	3.376	5.314	6.312	8.984	5.309		
2 år senere	4.350	5.147	6.468	9.630			
3 år senere	4.444	4.975	7.006				
4 år senere	4.222	5.058					
5 år senere	4.290						
	4.290	5.058	7.006	9.630	5.309	3.017	34.310
Udbetalt til dato	-3.514	-4.054	-5.913	-8.230	-3.007	899	-23.819
Hensættelse ultimo før diskontering	776	1.004	1.093	1.400	2.302	3.916	10.491
Diskonteringseffekt	-127	-155	-161	-173	-233	-261	-1.110
	649	849	932	1.227	2.069	3.655	9.381
Reserver fra 2019 og tidligere							4.011
LFIC pengestrømme ultimo							13.392

Tabellen viser den historiske udvikling i den vurderede endelige forpligtelse (summen af udbetalinger og hensættelser) for det enkelte skadeår fra 2020 til og med 2025. De viste forpligtelser er opgjort uden diskontering, hvorved udsving på grund af ændringer i diskonteringsrenter og -metoder elimineres. Arbejdsskade indgår dog med diskonterede størrelser.



Noter

mio. kr.	2020	2021	2022	2023	2024	2025	I alt
<i>Afløbstrekant for egen regning</i>							
Estimerede akkumulerede erstatninger							
Slutningen af året	3.586	4.184	6.573	7.380	3.699	3.010	
1 år senere	3.423	5.663	6.584	8.989	5.302		
2 år senere	4.521	5.540	6.732	9.627			
3 år senere	4.725	5.366	7.251				
4 år senere	4.503	5.445					
5 år senere	4.572						
	4.572	5.445	7.251	9.627	5.302	3.010	35.207
Udbetalt til dato	-3.799	-4.455	-6.164	-8.235	-3.055	871	-24.837
Hensættelse ultimo før diskontering	773	990	1.087	1.392	2.247	3.881	10.370
Diskonteringseffekt	-127	-154	-161	-172	-229	-260	-1.103
	646	836	926	1.220	2.018	3.621	9.267
Reserver fra 2019 og tidligere							3.569
LFIC pengestrømme ultimo							12.836

Tabellen viser den historiske udvikling i den vurderede endelige forpligtelse (summen af udbetalinger og hensættelser) for det enkelte skadeår fra 2020 til og med 2025. De viste forpligtelser er opgjort uden diskontering, hvorved udsving på grund af ændringer i diskonteringsrenter og -metoder elimineres. Arbejdsskade indgår dog med diskonterede størrelser.



Noter

mio. kr.	2025	2024
<u>LFIC pengestrømme</u>		
Cash flow 1 år eller mindre	4.702	4.230
Cash flow 1-2 år	2.491	1.977
Cash flow 2-3 år	1.418	1.296
Cash flow 3-4 år	1.062	950
Cash flow 4-5 år	843	790
Cash flow over 5 år	4.807	4.990
<u>Risikojustering</u>		
Cash flow 1 år eller mindre	121	116
Cash flow 1-2 år	53	50
Cash flow 2-3 år	24	30
Cash flow 3-4 år	17	20
Cash flow 4-5 år	13	16
Cash flow over 5 år	40	72

Opgørelse af LFIC pengestrømme

For alle brancher, bortset fra arbejdsskade, estimeres og indregnes den fremtidige inflation implicit i hensættelsesmodellerne. Forventningen til den fremtidige inflation anvendt på hensættelser vedrørende arbejdsskade består dels af et inflationselement, dels af et realløselement.

Cash flowet for udbetalingen af hensættelser for de seneste ti skadeår estimeres for alle brancher, og dette tilbagediskonteres med Finanstilsynets landespændsjusterede rentekurve. På arbejdsskade diskonteres endvidere hensættelser på skadeår ældre end ti år.

Hensættelsernes følsomhed

Social inflation kan få stor indvirkning på resultatet og på erstatningshensættelsernes størrelse. Social inflation kan f.eks. være en tendens til, at domstolene øger erstatningsudmålingerne, en ændring i sagsbehandlingen hos de offentlige myndigheder, som medfører højere erstatningsbeløb og lovgivningsændringer, som påvirker ydelsesniveauet, også med tilbagevirkende kraft.

Den sociale inflation påvirker især erstatningsniveauet på arbejdsskade-, auto- og ansvarsforsikringer. Når der afsættes diskonterede hensættelser, er forventningen til fremtidig inflation og diskonteringsrenten på de langhalede brancher følsomme over for ændringer.

Hensættelsernes tilstrækkelighed

Erstatningshensættelserne er opgjort efter aktuarmæssige metoder og under hensyntagen til at forsøge at undgå såvel afløbstab som afløbsgevinst. Hensættelserne udgør således på tidspunktet for deres opgørelse det bedste skøn over de fremtidige erstatningsudgifter vedrørende dette og tidligere skadeår. Erstatningshensættelserne genberegnes hver måned, og dermed vurderes niveauet til enhver tid at være tilstrækkeligt.

mio. kr.	2025	2024
Note 20 Pensioner og lignende forpligtelser		
Hensættelse til jubilæer, fratrædelse, bonus mv.	13	15
Pensioner og lignende forpligtelser ultimo	13	15
Hensættelse til jubilæer, fratrædelse, bonus mv. primo	15	15
Nye og regulerede hensættelser	2	3
Årets tilbageførte hensættelser	-2	-2
Årets forbrugte hensættelser	-1	-2
Diskonteringseffekt	-1	1
Hensættelse til jubilæer, fratrædelse, bonus mv. ultimo	13	15

Hensættelse til jubilæer, fratrædelser mv. er opgjort ved en skønnet sandsynlighed for, at der sker udbetaling.

Noter

mio. kr.	2025	2024
Note 21 Udskudte skatteforpligtelser		
Udskudte skatteforpligtelser primo	-786	-863
Regulering vedrørende tidligere år	1	0
Årets ændring	157	77
Udskudte skatteforpligtelser ultimo	-628	-786
Udskudt skat på sikkerhedsfonde	-384	-384
Udskudt skat på materielle aktiver mv.	41	53
Udskudt skat på immaterielle aktiver	-342	-450
Udskudt skat på hensættelser	57	-5
Udskudte skatteforpligtelser ultimo	-628	-786

Der er foretaget aktivering af udskudt skat under hensyntagen til den fremtidige indtjening og muligheden for udnyttelse. Koncernen har et udskudt skatteaktiv på 4 mio. kr., som ikke er aktiveret.

	2025	2024
Note 22 Udstedte obligationer		
Udstedte obligationer	150	150
Udstedte obligationer ultimo	150	150
De udstedte obligationer er variabelt forrentet med en tremåneders CIBOR med et tillæg på 1,45 %-point. Lånet skal indfries fuldt ud den 4. februar 2026.		
Note 23 Anden gæld		
Gæld til associerede virksomheder	4	3
Negativ markedsværdi af afledte finansielle instrumenter brutto	262	450
Leasingforpligtelse	575	702
Anden gæld	878	543
Periodeafgrænsningsposter	48	114
Anden gæld ultimo	1.767	1.812

Anden gæld på 878 mio. kr. består hovedsageligt af gæld i forbindelse med almindelig administrativ drift, forsikringsmæssige afgifter samt gæld i forbindelse med genforsikring.

Der henvises til note 29 Modregning for oversigt over nettoposition i afledte finansielle instrumenter.

Noter

Note 24 Forsikringsresultat

mio. kr.	Syge- og ulykkes-forsikring	Sundheds-forsikring	Arbejds-skade-forsikring	Motorkøretøjs-forsikring ansvar	Motorkøretøjs-forsikring kasko	Brand- & løseforsik-ring, privat	Brand- & løseforsik-ring, erhverv	Ansvars-forsikring	Anden direkte forsikring	2025 i alt
Bruttopræmier	1.424	103	1.007	735	2.298	2.537	2.484	436	795	11.819
Forsikringsindtægter	1.409	101	1.040	731	2.276	2.480	2.524	434	795	11.790
Erstatningsudgifter	-807	-56	-782	-597	-1.520	-1.464	-1.794	-142	-569	-7.731
Forsikringsmæssige driftsomkostninger	-270	-12	-169	-130	-399	-454	-435	-68	-133	-2.070
Genforsikringsresultat	-6	0	-5	-7	-10	-101	-56	-37	45	-177
Forsikringsresultat, i alt	326	33	84	-3	347	461	239	187	138	1.812
Antal erstatninger	38.362	13.363	10.817	26.951	185.850	82.162	19.254	3.079	54.083	433.921
Erstatningsfrekvens	0,038	0,942	0,287	0,043	0,317	0,116	0,124	0,038	0,144	0,115
Gennemsnitlig erstatning for indtrufne skader i 1.000 kr.	23	4	66	23	8	18	94	59	11	18

mio. kr.	Syge- og ulykkes-forsikring	Sundheds-forsikring	Arbejds-skade-forsikring	Motorkøretøjs-forsikring ansvar	Motorkøretøjs-forsikring kasko	Brand- & løseforsik-ring, privat	Brand- & løseforsik-ring, erhverv	Ansvars-forsikring	Anden direkte forsikring	2024 i alt
Bruttopræmier	1.323	99	1.054	680	2.076	2.321	2.406	418	848	11.225
Forsikringsindtægter	1.306	100	1.034	554	2.196	2.302	2.359	419	813	11.083
Erstatningsudgifter	-685	-57	-764	-615	-1.463	-1.363	-1.395	-146	-658	-7.146
Forsikringsmæssige driftsomkostninger	-227	-21	-175	-121	-408	-384	-406	-78	-228	-2.048
Genforsikringsresultat	-5	-1	-5	-5	-10	-96	-287	-39	-24	-472
Forsikringsresultat, i alt	389	21	90	-187	315	459	271	156	-97	1.417
Antal erstatninger	38.144	14.112	9.762	26.400	186.893	94.530	22.327	3.260	57.188	452.616
Erstatningsfrekvens	0,058	1,150	0,266	0,043	0,323	0,137	0,149	0,035	0,141	0,136
Gennemsnitlig erstatning for indtrufne skader i 1.000 kr.	20	4	78	24	8	14	59	80	12	16

Der tegnes primært forsikringer i Danmark. Der henvises til note 1, hvoraf præmiefordeling fremgår med øvrige lande.



Noter

mio. kr.	2025	2024
Note 25 Eventualforpligtelser, garantier og leasingaftaler		
Kontraktuelle forpligtelser	2.238	2.031

Koncernens selskaber har indgået leje- og serviceaftaler vedrørende IT med en samlet ydelse på 316 mio. kr. fordelt over en femårig periode.

Koncernens selskaber har givet tilsagn om deltagelse i investering i unoterede værdipapirer med 1.984 mio. kr.

Alm. Brand A/S har afgivet garanti over for ILU (Institute of London Underwriters) for kontrakter indtegnet på vegne af Københavnske Re's engelske datterselskab The Copenhagen Reinsurance Company (U.K.) Ltd. (Cop. Re UK Ltd.). Garantien dækker forsikringskontrakter vedrørende Marine Aviation and Transport (MAT) indtegnet gennem ILU i perioden 3. april 1989 til 1. juli 1997. I forbindelse med salget af Københavnske Re koncernen i 2009 har køber påtaget sig at friholde Alm. Brand A/S for garantiforpligtelserne.

Alm. Brand A/S garanterer for Pensionskassen under Alm. Brand A/S (pensionsafviklingskasse). Alm. Brand A/S forpligter sig til at indbetale sådanne ordinære og ekstraordinære bidrag, som de til enhver tid måtte være fastsat i pensionsregulativet, eller som de til enhver tid måtte være aftalt med Finanstilsynet. Alm. Brand af 1792 fmba har forpligtet sig til at friholde Alm. Brand A/S for de udgifter, som selskabet til enhver tid måtte afholde i henhold til disse forpligtigelser.

Alm. Brand A/S er administrationsselskab i en dansk sambeskatning. Alm. Brand A/S hæfter ubegrænset og solidarisk med øvrige selskaber i sambeskatningskredsen for selskabsskatter fra og med regnskabsåret 2013 og for kildeskatte på udbytte, renter og royalties fra og med 1. juli 2012. Sambeskatningskredsens nettoforpligtelse overfor SKAT fremgår segmentrapportering, balance. Eventuelle senere korrektioner af sambeskatningsindkomst og kildeskat mv. vil kunne medføre, at Alm. Brand A/S hæftelse udgør et større beløb.

Koncernen er som aktiv finansiel koncern part i en række retssager. Sagerne vurderes løbende, og der foretages de nødvendige hensættelser. Det er ledelsens vurdering, at disse sager ikke vil påføre koncernen væsentlige yderligere tab.

Gard har primo 2026 anlagt en voldgiftssag med et bruttokrav i niveauet 500 mio. kr. mod Alm. Brand vedrørende opgørelsen af købesummen for salget af Energi og Marine (ikke-fortsættende aktiviteter). Ledelsen i Alm. Brand finder kravet grundløst, da opgørelsen følger Alm. Brands historiske regnskabsprincipper, og hermed de aftalte principper for overdragelsen. Det er således ledelsens vurdering, at sagen ikke vil få væsentlige økonomiske konsekvenser for Alm. Brand.

Note 26 Nærtstående parter

Alm. Brand Group anser følgende for at være nærtstående parter:

- Alm. Brand af 1792 fmba (ejer 47,3 % af koncernen)
- Direktion og bestyrelse i Alm. Brand A/S
- Nøglepersoner i Alm. Brand Group

Nærtstående parter omfatter ligeledes direktionens, bestyrelsens og nøglepersoners relaterede familiemedlemmer samt endvidere selskaber, hvori personkredsen har væsentlige interesser.

Alm. Brand Group varetager administrative opgaver for Alm. Brand af 1792 fmba.

I 2025 har Alm. Brand A/S modtaget renter vedrørende Tier 1 og Tier 2 kapital fra Alm. Brand Forsikring A/S på 80 mio. kr. Alm. Brand A/S har i 2025 solgt unoterede aktier i SOS International for 145 mio. kr. til Alm. Brand Forsikring A/S.

I 2025 har Alm. Brand A/S modtaget 400 mio. kr. fra fra Alm. Brand Forsikring A/S vedrørende indfrielse af Tier 2 kapital og konverteret 400 mio. kr. fra Tier 1 kapital til kapitalindskud i samme.

Der er indgået aftaler om forrentning af løbende mellemværender mellem koncernens selskaber på markedsvilkår.

For oversigt over dattervirksomheder henvises til selskabsoversigten.

Alm. Brand PIA A/S har i 2025 solgt pantebreve til Alm. Brand Forsikring A/S for 249 mio. kr.



Noter

mio.kr					2025
	Alm. Brand af 1792 fmba	Nøglepersoner	Direktion og bestyrelse i A/S	Selskaber kontrolleret af bestyrelsesmedlemmer	Der foretages reassurancedækning for Alm. Brand Group på fælles basis.
Salg af ydelser	4	0	0	1	Der henvises til note 2 Forsikringsudgifter, hvor oplysninger om ydet vederlag til koncernens bestyrelse, direktionen samt andre ledende medarbejdere fremgår.
Køb af ydelser	0	0	0	0	
Rente- og gebyrindtægter	0	0	0	0	
Rente- og gebyrudgifter	0	0	0	0	
Tilgodehavender	0	0	0	0	Der har ud over det ydede vederlag til bestyrelse og direktion mv. i regnskabsåret været følgende transaktioner mellem Alm. Brand Group og de nærtstående parter:
Gæld	4	0	0	0	
Sikkerhedsstillelser	0	0	0	0	
					2024
	Alm. Brand af 1792 fmba	Nøglepersoner	Direktion og bestyrelse i A/S	Selskaber kontrolleret af bestyrelsesmedlemmer	Køb og salg af ydelser, der omfatter forsikringsmæssige ydelser samt køb/salg af pantebreve mv., mv., sker på koncernens sædvanlige markedsbaserede vilkår, dog således at medarbejdervalgte bestyrelsesmedlemmer opnår sædvanlige medarbejdervilkår.
Salg af ydelser	4	1	1	1	Der er ikke i regnskabsåret eller i det foregående regnskabsår udgiftsført tab eller foretaget nedskrivning på mellemværender med nærtstående parter.
Køb af ydelser	0	0	0	0	
Rente- og gebyrindtægter	0	0	0	0	
Rente- og gebyrudgifter	0	0	0	0	
Tilgodehavender	0	0	0	0	
Gæld	3	0	0	0	
Sikkerhedsstillelser	0	0	0	0	

Noter

mio. kr. **2025** **2024**

Note 27 Dagsværdi og klassifikation af finansielle aktiver, passiver og instrumenter

	Dagsværdi	Amor- tiseret kostpris	Indregnet værdi	Dagsværdi	Amor- tiseret kostpris	Indregnet værdi
<i>Aktiver til dagsværdi klassificeret ved første indregning ved anvendelse af dagsværdioption</i>						
Udlån til dagsværdi	105	0	105	254	0	254
<i>Aktiver til dagsværdi via resultatet</i>						
Realkreditobligationer	994	0	994	973	0	973
Kapitalandele	264	0	264	229	0	229
Investeringsforeningsandele	18.330	0	18.330	20.601	0	20.601
Øvrige investeringsaktiver	0	0	0	117	0	117
Positiv markedsværdi af afledte finansielle instrumenter, brutto	23	0	23	389	0	389
<i>Lån og tilgodehavender som måles til amortiseret kostpris</i>						
Pantebreve til amortiseret kostpris	235	235	235	298	298	298
Andre tilgodehavender	327	327	327	187	187	187
Pensionskassen under Alm. Brand A/S	7	7	7	7	7	7
Tilgodehavende renter	25	25	25	137	137	137
Sikkerhedsstillelse vedrørende finansielle instrumenter	424	424	424	205	205	205
Kassebeholdning og anfordringstilgodehavender	607	607	607	295	295	295
I alt	21.341	1.625	21.341	23.692	1.129	23.692



Noter

mio. kr.	2025			2024		
	Dagsværdi	Amor- tiseret kostpris	Indregnet værdi	Dagsværdi	Amor- tiseret kostpris	Indregnet værdi
<i>Passiver til dagsværdi via resultatet</i>						
Negativ markedsværdi af afledte finansielle instrumenter, brutto	262	0	262	450	0	450
<i>Passiver til amortiseret kostpris</i>						
Efterstillede kapitalindskud	897	897	897	1.295	1.295	1.295
Gæld til associerede virksomheder	4	4	4	3	3	3
Udstedte obligationer	150	150	150	150	150	150
Gæld til kreditinstitutter og centralbanker	42	42	42	105	105	105
Leasingforpligtelse	575	575	575	702	702	702
Anden gæld	878	878	878	543	543	543
I alt	2.808	2.546	2.808	3.248	2.798	3.248

Udlån og andre tilgodehavender til dagsværdi, obligationer til dagsværdi, kapitalandele mv. samt afledte finansielle instrumenter er i regnskabet målt til dagsværdi, således at indregnede værdier stemmer overens med dagsværdier.

Pantebreve måles til amortiseret kostpris, hvor hensigten er at holde pantebrevene til udløb og genererer de kontraktmæssige betalinger i perioden. Pantebreve til amortiseret kostpris indregnes ved første indregning til dagsværdi plus transaktionsomkostninger. Efterfølgende måles pantebrevene til amortiseret kostpris.

Efterstillede kapitalindskud måles til amortiseret kostpris. Forskellen til dagsværdier forudsættes at være den renteniveauafhængige kursregulering, som udregnes ved at sammenholde aktuelle markedsrenter med de markedsrenter, der var gældende, da udstedelserne blev etableret.



Noter

mio. kr.

2025

2024

I anvendt regnskabspraksis er opgørelsen af dagsværdier nærmere beskrevet for de poster, som indregnes til dagsværdi.

	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3	I alt	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3	I alt
Dagsværdimåling af finansielle instrumenter								
Finansielle aktiver								
Andre udlån	0	0	105	105	0	0	254	254
Obligationer	994	0	0	994	973	0	0	973
Kapitalandele	250	0	14	264	211	0	18	229
Investeringsforeningsandele	16.196	0	2.134	18.330	19.002	0	1.599	20.601
Andre aktiver	0	47	0	47	0	642	0	642
Finansielle aktiver, i alt	17.440	47	2.253	19.740	20.186	642	1.871	22.699
Finansielle passiver								
Efterstillede kapitalindskud	0	0	897	897	0	0	1.295	1.295
Udstedte obligationer	0	0	150	150	0	0	150	150
Andre passiver	0	285	0	285	0	538	0	538
Finansielle passiver, i alt	0	285	1.047	1.332	0	538	1.445	1.983

Dagsværdi er den pris, der ville blive opnået ved salg af et aktiv eller betalt for at overdrage en forpligtelse i en normal transaktion mellem markedsdeltagerne på målingstidspunktet. Dagsværdi kan stemme overens med indre værdi, såfremt indre værdi beregnes på baggrund af underliggende aktiver og forpligtelser målt til dagsværdi. Der er tre niveauer af dagsværdimåling:

Koncernens modparter er primært finansielle institutioner med høj kreditværdighed, hvor der sker daglig sikkerhedsudveksling. Det er derfor koncernens vurdering, at en kreditjustering ikke giver anledning til en væsentlig anderledes værdiansættelse.

Niveau 1 er baseret på officielle (ikke korrigerede) kurser på aktive markeder.

Niveau 2 anvendes, hvor kursen ikke er noteret, men hvor anvendelse af en anden offentlig kurs antages bedst at svare til dagsværdien. For noterede papirer, hvor lukkekursen ikke afspejler dagsværdien, anvendes valueringsteknikker eller andre observerbare oplysninger til fastlæggelse af dagsværdien. Afhængigt af aktivets eller passivets karakter kan der være tale om beregning ud fra grundlæggende parametre som rente, valutakurser og volatilitet eller ved sammenligning med handelspriser for sammenlignelige instrumenter.

Niveau 3 anvendes for finansielle aktiver og forpligtelser, hvor værdiansættelsen ikke kan baseres på observerbare markedspriser. Det drejer sig om investeringer i en række kapitalfonde og kapitalandele, der primært værdisættes til indre værdi opgjort til dagsværdien af fondens aktiver og forpligtelser. Kapitalfonde dækker over eksternt forvaltede unoterede ejendoms- og kreditfonde.

Noter

Processen for indregning af dagsværdier er tilrettelagt, så der er etableret effektive funktionsadskillelser mellem de afdelinger i koncernen, som rapporterer, overvåger og indgår handlerne. Der er etableret afstemningsprocedurer, som vil identificere væsentlige afvigelser på tværs af de forskellige rapporteringer og anvendte kildesystemer.

Der overføres kun mellem kategorierne i værdiansættelseshierarkiet, såfremt der er ændringer i tilgængelige data til brug for værdiansættelse. Beholdningen gennemgås regelmæssigt for at undersøge, om der er ændringer i tilgængelige data, samt øvrige ændringer der kan have medført ny kategorisering. Der har ikke været overførsel mellem kategorierne i værdiansættelseshierarkiet i 2024 eller 2025.

Andre udlån på 105 mio. kr. værdiansættes af fondmanager til den diskonterede værdi af de fremtidige betalinger og valideres med en intern værdiansættelsesmodel. En rentestigning på 1 %-point medfører fald i værdien med 1,0 mio. kr.

Obligationer værdiansat til noterede priser omfatter hovedsageligt danske realkreditobligationer og i mindre grad danske statsobligationer samt erhvervsobligationer. Disse obligationer henføres til niveau 1 hvis der identificeres noteret pris inden for 1-3 handelsdage før opgørelsesdagen (afhængigt af obligationstypen). Obligationer som ikke er handlet henføres til niveau 2. Øvrige obligationer, som indgår i niveau 2, værdiansættes som følge af manglende likviditet i markedet på basis af markedsrenter og rentespænd hertil som observeret for lignende udstedelser.

Kapitalandele omfatter hovedsageligt børsnoterede kapitalandele samt aktieoptioner, der værdiansættes til noterede priser. Disse kapitalandele indgår i niveau 1. For unoterede kapitalandele, hvor observerbare input ikke umiddelbart er tilgængelige, er værdiansættelsen forbundet med skøn, hvori indgår oplysninger fra selskabernes regnskaber, erfaringer fra handler med kapitalandele i de pågældende selskaber samt input fra kvalificeret ekstern part. Disse kapitalandele indgår i niveau 3. Ved et kursfald på 10 % falder værdien af kapitalandele med 1 mio. kr. i alt.

Investeringsforeningsandele værdiansættes til noterede priser for børsnoterede investeringsforeninger respektive indre værdi for kontoførende investeringsforeninger .

Andre aktiver indeholder tilgodehavende renter for 25 mio. kr. samt positive værdier af afledte finansielle instrumenter for 23 mio. kr. Værdiansættelse af renter følger normale periodiseringsprincipper. Afledte finansielle instrumenter består hovedsageligt af renteswaps, som værdiansættes ved nutidsværdiberegning af forventede fremtidige pengestrømme, der tilbagediskonteres, ud fra indhentede rentepunkter, interpolation mellem rentepunkter og valutakurser. Noterede futures og optioner værdiansættes ud fra indhentede priser. Unoterede optioner værdiansættes ud fra indhentede volatiliteter, priser på underliggende aktiver og udnyttelseskurser ved hjælp af Black-Scholes. Valutaterminer værdiansættes ud fra indhentede valutaterminstillæg og valutakurser.

Andre passiver indeholder skyldige renter for 23 mio. kr. samt negative værdier af afledte finansielle instrumenter for 262 mio. kr. Værdiansættelse af renter følger normale periodiseringsprincipper. Værdiansættelsen af afledte finansielle instrumenter sker ved anvendelse af noterede kurser fra et aktivt marked samt ved anvendelse af generelt accepterede værdiansættelsesmodeller med observerbare data, herunder rentekurver, volatiliteter og aktieindeks.

Noter

mio. kr.	2025	2024
Udvikling i niveau 3 finansielle instrumenter		
<i>Udlån</i>		
Regnskabsmæssig værdi primo	254	657
Årets tilgang	0	0
Årets afgang	-146	-406
Realiserede kursreguleringer	-4	5
Urealiserede kursreguleringer	1	-2
Regnskabsmæssig værdi ultimo	105	254
Kursreguleringer indregnet i resultatopgørelsen	-3	3
<i>Kapitalandele</i>		
Regnskabsmæssig værdi primo	18	14
Årets tilgang	0	0
Årets afgang	-10	0
Realiserede kursreguleringer	7	0
Urealiserede kursreguleringer	-1	4
Regnskabsmæssig værdi ultimo	14	18
Kursreguleringer indregnet i resultatopgørelsen	6	4
<i>Investeringsforeningsandele</i>		
Regnskabsmæssig værdi primo	1.599	1.194
Årets tilgang	744	621
Årets afgang	-186	-149
Realiserede kursreguleringer	-56	-2
Urealiserede kursreguleringer	33	-65
Regnskabsmæssig værdi ultimo	2.134	1.599
Kursreguleringer indregnet i resultatopgørelsen	-23	-67

	2025	2024
<i>Efterstillede kapitalindskud</i>		
Regnskabsmæssig værdi primo	1.295	1.294
Årets tilgang	0	0
Årets afgang	-400	0
Realiserede kursreguleringer	2	1
Urealiserede kursreguleringer	0	0
Regnskabsmæssig værdi ultimo	897	1.295
Kursreguleringer indregnet i resultatopgørelsen	2	1
<i>Udstedte obligationer</i>		
Regnskabsmæssig værdi primo	150	150
Årets tilgang	0	0
Årets afgang	0	0
Realiserede kursreguleringer	0	0
Urealiserede kursreguleringer	0	0
Regnskabsmæssig værdi ultimo	150	150
Kursreguleringer indregnet i resultatopgørelsen	0	0
Rating af obligationer		
Rated AAA	994	973
Rated AA- til AA+	0	0
Rated A- til A+	0	0
Øvrige	0	0
Obligationer til dagsværdi ultimo	994	973



Noter

mio. kr.

2025

2024

Note 28 Afkast af finansielle instrumenter

	Ved første indregning dagsværdi	Dagsværdi via resultatet	Aktiver til amor-tiseret kostpris	Gæld til amor-tiseret kostpris	I alt	Ved første indregning dagsværdi	Dagsværdi via resultatet	Aktiver til amor-tiseret kostpris	Gæld til amor-tiseret kostpris	I alt
Renteindtægter mv.	0	243	22	0	265	0	220	25	0	245
Anden indkomst		29	0	0	29		27	0	0	27
Indtægter, i alt	0	272	22	0	294	0	247	25	0	272
Renteudgifter		-134	0	-45	-179		-30	0	-68	-98
Kursreguleringer eksklusive kredittab på pantebreve	0	379	1	0	380	0	933	3	0	936
Nedskrivning på udlån og tilgodehavender mv.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Resultat før skat	0	517	23	-45	495	0	1.150	28	-68	1.110



Noter

mio. kr.	2025			2024		
	Derivater	Repo-aftaler	I alt	Derivater	Repo-aftaler	I alt
Note 29 Modregning						
<i>Finansielle aktiver</i>						
Indregnede aktiver, brutto	23	0	23	389	0	389
Forpligtelser modregnet i balancen	0	0	0	0	0	0
Nettobeløb for finansielle aktiver i balancen	23	0	23	389	0	389
<i>Relaterede beløb, som ikke er modregnet i balancen</i>						
Finansielle instrumenter	0	0	0	0	0	0
Finansielle sikkerhedsstillelser	0	0	0	-182	0	-182
Nettobeløb	23	0	23	207	0	207
<i>Finansielle forpligtelser</i>						
Indregnede forpligtelser, brutto	262	0	262	450	0	450
Aktiver modregnet i balancen	0	0	0	0	0	0
Nettobeløb for finansielle forpligtelser i balancen	262	0	262	450	0	450
<i>Relaterede beløb, som ikke er modregnet i balancen</i>						
Finansielle instrumenter	0	0	0	0	0	0
Finansielle sikkerhedsstillelser	-262	0	-262	0	0	0
Nettobeløb	0	0	0	450	0	450

Afledte finansielle instrumenter optages i balancen til dagsværdi. Negative dagsværdier indgår under Anden gæld, mens positive dagsværdier indgår under Investeringsaktiver. Finansielle instrumenter på balancen er omfattet af rammeaftaler for netting eller andre aftaler. Aktiver og forpligtelser modregnes i de tilfælde, hvor Alm. Brand og modparten har en juridisk ret til, og hensigt om, at modregne og i forlængelse heraf realisere aktiverne og returnere sikkerheder samtidigt. Alm. Brand anvender Master netting agreements, der giver ret til modregning i forbindelse med en modpart i default, idet eksponering over for modpart i et sådant tilfælde vil blive reduceret som følge af modtaget sikkerhedsstillelse. Sikkerheder reducerer eksponeringen i forbindelse med en modpart i default, men opfylder ikke kriterierne for regnskabsmæssig modregning i henhold til IFRS.

Noter

mio. kr.	2025	2024
Note 30 Løbetidsfordeling på finansielle instrumenter		
<i>Obligationer</i>		
Udløb om 1 år eller mindre	323	651
Udløb efter 1 år og mindre end 5 år	671	322
Udløb efter 5 år	0	0
Obligationer ultimo	994	973
<i>Kassebeholdning og anfordringstilgodehavender</i>		
Udløb om 1 år eller mindre	607	295
Udløb efter 1 år og mindre end 5 år	0	0
Udløb efter 5 år	0	0
Kassebeholdning og anfordrings- tilgodehavender ultimo	607	295
<i>Udlån og tilgodehavender</i>		
Udløb om 1 år eller mindre	4	155
Udløb efter 1 år og mindre end 5 år	14	12
Udløb efter 5 år	322	385
Udlån og tilgodehavender ultimo	340	552
<i>Gæld til kreditinstitutter og gæld i forbindelse med forsikring</i>		
Anfordringsgæld	363	450
Udløb om 1 måned og mindre end 3 måneder	0	0
Udløb om 3 måneder og mindre end 1 år	0	0
Udløb efter 1 år og mindre end 5 år	0	0
Udløb efter 5 år	0	0
Gæld til kreditinstitutter og gæld i forbindelse med forsikring ultimo	363	450

	2025	2024
<i>Garantier og huslejeforpligtelser</i>		
Udløb om 3 måneder eller mindre	17	27
Udløb om 3 måneder og mindre end 1 år	51	81
Udløb efter 1 år og mindre end 5 år	169	170
Udløb efter 5 år	227	303
Garantier og huslejeforpligtelser ultimo	464	581
<i>Finansielle forpligtelser</i>		
Udløb om 3 måneder eller mindre	23	88
Udløb om 3 måneder og mindre end 1 år	1	29
Udløb efter 1 år og mindre end 5 år	200	327
Udløb efter 5 år	211	244
Finansielle forpligtelser ultimo	435	688

De faktiske udløbstidspunkter kan afvige fra de kontraktmæssige udløbstidspunkter, da udstederne af specifikke fordringer kan have ret til at tilbagekøbe fordringen før udløb. Der henvises i øvrigt til note 19 Hensættelser til forsikringskontrakter, hvoraf det forventede cash flow for koncernens erstatnings-hensættelser fremgår. Ovenstående opgørelse indeholder ikke rentebetalinger.

Noter

mio. kr.	2025	2024
Note 31 Markedsrisici		
<i>Valutarisiko</i>		
Positioner i fremmed valuta:		
Lange positioner	14.201	39.529
Korte positioner	-9.566	-36.409
Nettopositioner	4.635	3.120
Positioner i fremmed valuta opdelt på de fem største nettopositioner:		
EUR	4.590	2.810
SEK	17	24
TWD	10	14
GBP	10	29
USD	10	170
Øvrige	-2	73
Positioner i fremmed valuta, i alt	4.635	3.120

Renterisiko

Samlet renterisiko opgjort efter koncernens interne metode	623	700
--	-----	-----

Den interne opgørelsesmetode anvendes til styring af den daglige renterisiko. Opgørelsesmetoden anvender modificerede optionsjusterede varigheder til opgørelse af renterisikoen ved en rentestigning på 1 %-point. Renterisikoen måles som det forventede tab på rentepositioner, der vil opstå som følge af en ændring i alle renter på 1 %-point i enten op- eller nedadgående retning. Renterisikoen opgøres pr. valuta.

	2025	% af EK
Note 32 Følsomhedsoplysninger		
<i>Følsomhedsoplysninger, koncernen</i>		
<i>Finansielle aktiver</i>		
Risiko på egenkapital ved enkeltstående hændelse:		
Rentestigning på 1 %-point	-136	-1,1
Rentefald på 1 %-point	66	0,5
Aktiekursfald på 15 %	-110	-0,9
Ejendomsprisfald på 15 %	-58	-0,5
Valutarisici eksklusive EUR, 25 % fald	-34	-0,3
Spændudvidelse på 1 %-point	-276	-2,2
<i>Forsikringskontrakter</i>		
Ændring i combined ratio +1 %-point	-82	-0,7
Ændring i combined ratio -1 %-point	82	0,7
Ændring i erstatningshensættelser +10 %-point	-990	-8,0
Ændring i erstatningshensættelser -10 %-point	990	8,0

Rækkefølgen af de beskrevne risikofaktorer er ikke udtryk for risicienes størrelse eller betydning.

I note 37 Risikostyring findes en nærmere beskrivelse af de risici, som koncernen har påtaget sig.



Noter

mio. kr.	2025	2024
Note 33 Ophørende aktivitet		
Resultat af ophørende aktiviteter er præsenteret samlet under resultatposten Resultat efter skat, ophørende aktiviteter. Resultatet er sammensat således:		
Energi og Marine aktiviteter		
Forsikringsindtægter	168	1.122
Forsikringsudgifter	-245	-1.069
Genforsikringsresultat	-34	-65
Forsikringsresultat	-111	-12
Andre indtægter og omkostninger	507	-17
Resultat før skat, ophørende aktiviteter	396	-29
Skat, ophørende aktiviteter	-215	8
Resultat efter skat, ophørende aktiviteter	181	-21
Resultat pr. aktie, kr., ophørende aktivitet	0,1	0,0
Resultat pr. aktie udvandet, kr., ophørende aktivitet	0,1	0,0

Overdragelsen af Alm. Brands Energi og Marine aktiviteter til det norske forsikringsselskab Gard blev endeligt gennemført den 3. marts 2025.

I forbindelse med frasalget er goodwill afgangsført med 405 mio. kr.



Noter

mio. kr.

2025

2024

Note 34 Afstemning mellem regnskab og beretning

	Regnskab	Reklas- sifikationer	IFRS 3 justeringer	Beretning	Regnskab	Reklas- sifikationer	IFRS 3 justeringer	Beretning
Forsikringsindtægter	13.261		-1.471	11.790	12.869		-1.786	11.083
Erstatningsudgifter	-9.202	40	1.471	-7.691	-8.932	8	1.786	-7.138
Forsikringsmæssige driftsomkostninger	-2.070	61	0	-2.009	-2.048	18	0	-2.030
Genforsikringsresultat	-177		0	-177	-472		0	-472
Forsikringsresultat	1.812	101	0	1.913	1.417	26	0	1.443
Investeringsresultat	337			337	439			439
Andre indtægter og omkostninger	-75	-56		-131	-75	-60		-135
Resultat før skat, fortsættende aktiviteter eksklusive særlige omkostninger	2.074	45	0	2.119	1.781	-34	0	1.747
Særlige omkostninger	-489	-45		-534	-648	34		-614
Resultat før skat, fortsættende aktiviteter	1.585	0	0	1.585	1.133	0	0	1.133

Indtægter fra TSA er flyttet fra andre indtægter til modregning i forsikringsresultat. Herudover er resultat af øvrige aktiviteter udskilt i særskilt linje i beretningen.

I året 2025 er der i erstatningsudgifter og forsikringsmæssige driftsomkostninger indregnet indtægt fra Transitional Service Agreement (TSA) relateret til salg af Energi og Marine aktiviteter til Gard for 73 mio. kr. samt indtægter på 28 mio. kr., som er uddelinger fra Alm. Brand af 1792 fmba. I året 2024 er der indregnet indtægter fra TSA relateret til salg af Codans aktiviteter til Tryg. Uddannelses- og udviklingsomkostninger som i regnskabet er indregnet under 'Andre omkostninger', er i beretningen indregnet under 'Andre indtægter og omkostninger' med 56 mio.kr i året 2025 og 60 mio. kr. i året 2024.

Noter

mio. kr.	2025	2024	2023*	2022	2021**
Note 35 Hoved- og nøgletal					
Forsikringsindtægter	13.261	12.869	13.097	12.262	5.407
Erstatningsudgifter	-9.202	-8.932	-9.332	-9.189	-3.760
Forsikringsmæssige driftsomkostninger, i alt	-2.070	-2.048	-2.049	-1.732	-983
Resultat af genforsikring	-177	-472	-569	-412	67
Forsikringsresultat	1.812	1.417	1.147	929	731
Investeringsafkast efter finansielle poster					
vedrørende forsikringskontrakter	262	364	284	-502	36
Andre ordinære poster, netto	-489	-648	-747	-663	-69
Resultat før skat, fortsættende aktiviteter	1.585	1.133	684	-236	698
Skat, fortsættende aktiviteter	-413	-335	-220	66	-192
Årets resultat, fortsættende aktiviteter	1.172	798	464	-170	506
Resultat efter skat, ophørende aktiviteter	181	-21	148	544	92
Årets resultat	1.353	777	612	374	598
Afløbsresultat f.e.r.	114	157	260	0	109
Hensættelser til forsikringskontrakter	16.084	15.410	17.064	16.633	7.828
Genforsikringsandele af forsikringskontrakter	485	296	470	457	337
Egenkapital, i alt	12.368	13.403	13.944	13.845	13.706
Aktiver, i alt	32.022	35.435	35.569	35.590	42.235
Bruttoerstatningsprocent	69,4	69,4	71,3	74,9	69,5
Nettogenforsikringsprocent	1,3	3,7	4,3	3,4	-1,2
Skadeforløb	70,7	73,1	75,6	78,3	68,3
Bruttoomkostningsprocent	15,6	15,9	15,6	14,1	18,2
Combined ratio	86,3	89,0	91,2	92,4	86,5
Operating ratio	86,3	89,0	91,2	92,4	86,5
Relativt afløbsresultat	0,8	1,1	1,9	0,0	1,9
Egenkapitalforrentning i procent før skat	12,9	8,6	5,2	2,3	16,9
Egenkapitalforrentning i procent efter skat	9,5	6,1	3,5	2,7	12,6

*Sammenligningstal for 2023 er tilpasset som følge af salg af Energi og Marine aktiviteterne. Resultat af disse indgår under Resultat efter skat, ophørende aktiviteter.

**Året 2021 er ikke opgjort efter IFRS 17, men udelukkende opstillet efter IFRS 17 termonologi

Nøgletal er beregnet inkl. IFRS 3 justering

Noter

mio. kr.

2025

Note 36 Overtagne porteføljer

Udvikling i hensættelser til forsikringskontrakter - overtagne porteføljer

	LFRC inkl. Risikojustering			
	LFRC* ekskl. Tabsele- ment	Tabse- element***	LFIC** Penge- strømme	Koncern i alt
Hensættelse til forsikringskontrakter pr. 1. januar 2025	1.140	2.317	0	3.457
Forsikringsindtægter / forventede erstatninger	-1.471			-1.471
Indtrufne skader og andre omkostninger		-4.799	-314	-5.113
Ændringer relateret til fremtidige services: tab på tabselement og tilbageførsel af tab	1.183	5.210		6.393
Forsikringsudgifter	1.183	411	-314	1.280
Forsikringsresultat	-288	411	-314	-191
Finansielle indtægter og omkostninger vedørende forsikringskontrakter	-57	0	0	-57
Ændringer via resultatopgørelsen	-345	411	-314	-248
Betalte skader og omkostninger			314	314
Pengestrømme, i alt	0	0	314	314
Hensættelse til forsikringskontrakter pr. 31. december 2025	795	2.728	0	3.523

*LFRC (Liabilities for remaining coverage) beskriver hensættelser vedrørende den resterende dækningsperiode

**LFIC (Liabilities for incurred claims) beskriver hensættelser vedrørende indtrufne skader

*** Tabselementet er periodiseringsforskellen mellem budgetteret - og det faktiske betalingsmønster. Det udtrykker den andel af LFRC, som var forventet at blive udbetalt på balancedagen, men endnu ikke er udbetalt, og som forventes udbetalt senere.

Tabselementet er en periodiseringsforskel af udbetalingerne og har ikke indvirkning på hensættelserne og resultatet.

Der er ingen CSM (contractual service margin) på den overtagne portefølje.



Noter

mio. kr.

2024

Note 36 Overtagne porteføljer
Udvikling i hensættelser til forsikringskontrakter - overtagne porteføljer

	LFRC inkl. Risikojustering			
	LFRC* ekskl. Tabsele- ment	Tabse- element***	LFIC** Penge- strømme	Koncern i alt
Hensættelser til forsikringskontrakter pr. 1. januar 2024	3.473	2.133	0	5.606
Afgang ved salg af portefølje	-729	-448	0	-1.177
Forsikringsindtægter / forventede erstatninger	-1.786			-1.786
Indtrufne skader og andre omkostninger		-2.004	-439	-2.443
Ændringer relateret til fremtidige services: tab på tabselement og tilbageførsel af tab		2.636		2.636
Forsikringsudgifter	0	632	-439	193
Forsikringsresultat	-1.786	632	-439	-1.593
Finansielle indtægter og omkostninger vedørende forsikringskontrakter	182	0	0	182
Ændringer via resultatopgørelsen	-1.604	632	-439	-1.411
Betalte skader og omkostninger			439	439
Pengestrømme, i alt	0	0	439	439
Hensættelser til forsikringskontrakter pr. 31. december 2024	1.140	2.317	0	3.457

*LFRC (Liabilities for remaining coverage) beskriver hensættelser vedrørende den resterende dækningsperiode

**LFIC (Liabilities for incurred claims) beskriver hensættelser vedrørende indtrufne skader

*** Tabselementet er periodiseringsforskellen mellem budgetteret - og det faktiske betalingsmønster. Det udtrykker den andel af LFRC, som var forventet at blive udbetalt på balancedagen, men endnu ikke er udbetalt, og som forventes udbetalt senere.

Tabselementet er en periodiseringsforskel af udbetalingerne og har ikke indvirkning på hensættelserne og resultatet.

Der er ingen CSM (contractual service margin) på den overtagne portefølje.

Noter

mio. kr. 2025

Note 36 Overtagne porteføljer

Udvikling i genforsikringsandele af forsikringskontrakter - overtagne porteføljer

	AFRC inkl. Risikojustering		AFIC**	Koncern
	AFRC* ekskl. Tabs- element	Tabs- element***	Penge- strømme	i alt
Genforsikringssandele af forsikringskontrakter pr. 1. januar 2025	238	97	0	335
Modtagne dækninger fra reassurance	-471			-471
Indtrufne dækninger fra genforsikring og omkostninger			-71	-71
Ændringer relateret til fremtidige services: tab på tabselement og tilbageførsel af tab	344	257		601
Omkostninger genforsikring, i alt	344	257	-71	530
Genforsikringsresultat	-127	257	-71	59
Finansielle indtægter og omkostninger vedørende genforsikringskontrakter	3	0	0	3
Ændringer via resultatopgørelsen	-124	257	-71	62
Modtaget dækninger fra reassurance			71	71
Pengestrømme, i alt	0	0	71	71
Genforsikringsandele af forsikringskontrakter pr. 31. december 2025	114	354	0	468

*AFRC (Assets for remaining coverage) beskriver aktiver vedrørende den resterende dækningsperiode.

**AFIC (Assets for incurred claims) beskriver aktiver vedrørende indtrufne skader.

*** Tabselementet er periodiseringsforskellen mellem budgetteret - og det faktiske betalingsmønster. Det udtrykker den andel af LFRC, som var forventet at blive udbetalt på balancedagen, men endnu ikke er udbetalt, og som forventes udbetalt senere.

Tabselementet er en periodiseringsforskel af udbetalingerne og har ikke indvirkning på hensættelserne og resultatet.

Der er ingen CSM (contractual service margin) på den overtagne portefølje.



Noter

mio. kr.

2024

Note 36 Overtagne porteføljer
Udvikling i genforsikringsandele af forsikringskontrakter - overtagne porteføljer

	AFRC inkl. Risikojustering			
	AFRC* ekskl. Tabs- element	Tabs- element***	AFIC** Penge- strømme	Koncern i alt
Genforsikringssandele af forsikringskontrakter pr. 1. januar 2024	437	17	0	454
Afgang ved salg af portefølje	-92	-4	0	-95
Modtagne dækninger fra reassurance	-590			-590
Indtrufne dækninger fra genforsikring og omkostninger			-35	-35
Ændringer relateret til fremtidige services: tab på tabselement og tilbageførsel af tab	460	84		544
Omkostninger genforsikring, i alt	460	84	-35	509
Genforsikringsresultat	-130	84	-35	-81
Finansielle indtægter og omkostninger vedørende genforsikringskontrakter	23	0	0	23
Ændringer via resultatopgørelsen	-107	84	-35	-58
Modtaget dækninger fra reassurance			35	35
Pengestrømme, i alt	0	0	35	35
Genforsikringsandele af forsikringskontrakter pr. 31. december 2024	238	97	0	336

*AFRC (Assets for remaining coverage) beskriver aktiver vedrørende den resterende dækningsperiode³

**AFIC (Assets for incurred claims) beskriver aktiver vedrørende indtrufne skader.

*** Tabselementet er periodiseringsforskellen mellem budgetteret - og det faktiske betalingsmønster. Det udtrykker den andel af LFRC, som var forventet at blive udbetalt på balancedagen, men endnu ikke er udbetalt, og som forventes udbetalt senere.

Tabselementet er en periodiseringsforskel af udbetalingerne og har ikke indvirkning på hensættelserne og resultatet.

Der er ingen CSM (contractual service margin) på den overtagne portefølje.



Noter

NOTE 37 RISIKOSTYRING

FORMÅL

Formålet med risikostyring i Alm. Brand Group er at sikre, at påtagelse af risici til enhver tid er kalkuleret og afspejler selskabernes forretningsstrategi, risikoprofil og kapitalforhold. Dette sker gennem identifikation, måling via f.eks. stress-scenarier, aktiv styring og løbende overvågning af både faktiske og potentielle risici, som selskabet er eksponeret imod i strategiperioden.

RISIKOSTYRINGSSYSTEM

Bestyrelsens ansvar og udvalg

Bestyrelsen har ansvaret for den strategiske ledelse af selskabet og fastlægger i den forbindelse rammerne for risikostyringen og den overordnede risikoappetit. På baggrund af strategien og forretningsmodellen træffer bestyrelsen ligeledes beslutning om risikostyringspolitikker og udstikker retningslinjer til direktionen. For at sikre en ensartet tilgang til risikostyringen på tværs af selskaberne i Alm. Brand Group, har de enkelte selskaber i koncernen tilsluttet sig koncernfælles risikostyringspolitikker, men med mulighed for selskabsspecifikke afvigelser.

Risikostyringspolitikkerne er bygget op omkring et hierarki, hvor *Politik for risikostyring* fastlægger den overordnede risikoappetit og rammer for risikostyring af de væsentligste risikoområder (forsikringsrisici, investeringsrisici, operationelle risici, informationssikkerhedsrisici). *Politik for risikostyring* suppleres af retningslinjer, der er udarbejdet specifikt til direktionerne i de enkelte selskaber i koncernen. For hver af de væsentligste risikoområder, som koncernen er eksponeret mod, er der desuden udarbejdet separate koncernfælles risikopolitikker og i relevant omfang selskabsspecifikke retningslinjer til direktionerne.

Via den løbende rapportering følger bestyrelsen op på koncernens risikoeksponeringer og på at risikostyringen sker på betryggende vis og i overensstemmelse med politikker og retningslinjer. Til at bistå bestyrelsen i arbejdet med risikostyringen, er der nedsat et Risikoudvalg, som har til opgave at overvåge og kontrollere, at den af bestyrelsen vedtagne risikoprofil og risikoappetit implementeres i organisationen samt at behandle og indstille risikomitigerende foranstaltninger til bestyrelsen. Risikoudvalget behandler og indstiller ligeledes intern og eksternt risikorapportering til bestyrelsens gennemgang og godkendelse.

Direktionens ansvar og udvalg

Direktionen har ansvaret for at udmønte koncernens strategi og varetage den daglige ledelse. I risikostyringssammenhænge omfatter ansvaret at sikre, at koncernen drives i overensstemmelse med bestyrelsens risikostyringspolitikker og retningslinjer, herunder at organisering, processer, systemer samt ressourcer og kompetencer understøtter en betryggende risikostyring.

Til at bistå direktionen i dennes arbejde er der nedsat en række komitéer; en *Risikokomité*, en *Investeringskomité* samt en *Strategi & Initiativkomité*.

Risikokomitéen skal understøtte en sund risikokultur og sikre et løbende overblik over koncernens risikobillede, for derigennem at bistå direktionen med at sikre implementering og efterlevelse af bestyrelsens risikopolitikker og retningslinjer. Risikokomitéen er herudover ansvarlig for overvågning og vurdering af koncernens kapital og solvens.

Investeringskomitéen skal bistå direktionen med at sikre, at politikker og retningslinjer vedrørende investering af koncernens midler er tilstrækkelige og dækkende samt overvåge deres overholdelse. Investeringskomitéen giver anbefa-

ling omkring risikostyring på investeringsområdet, og leverer input i forbindelse med investeringsbeslutninger af væsentlig karakter.

Strategi & Initiativkomitéen har til formål at overvåge gennemførelsen af koncernens overordnede strategiske initiativer og følge udviklingen i den samlede projekt- og programportefølje.

Den daglige risikostyring

Den daglige risikostyring af koncernens risici varetages via den fælles koncerninterne organisering i Alm. Brand Group. Risikostyringen er indrettet i overensstemmelse med principperne om tre uafhængige forsvarslinjer, hvor hver forsvarslinje spiller en selvstændig rolle i risikostyringsarbejdet.

Første forsvarslinje består af de enkelte forretningsenheder, der både tager risiko og er ansvarlige for den daglige risikostyring på tværs af koncernens selskaber. Ledelsen af forretningsenhederne i første forsvarslinje har ansvaret for at sikre at risici forbundet med udførelsen af deres arbejde identificeres, vurderes, håndteres og rapporteres på tilstrækkelig og betryggende vis.

Noter

NOTE 37 RISIKOSTYRING - FORTSAT

Anden forsvarslinje består af tre funktioner; Risikofunktionen, Compliance-funktionen (inkl. databeskyttelsesrådgiveren, DPO'en) samt Aktuarfunktionen. Risikofunktionen og Aktuarfunktionen overvåger koncernens risikoeksponeringer og vurderer de metoder og modeller, som første forsvarslinje anvender i risikostyringsarbejdet. Compliancefunktionen overvåger, at lovgivningen, branchestandarder og interne regelsæt overholdes. Enhederne i anden forsvarslinje bistår desuden første forsvarslinje med rådgivning omkring risikostyring og compliance samt indretningen af det interne kontrolmiljø.

Tredje forsvarslinje udgøres af den interne revision. Intern Revision har ansvar for at gennemføre uafhængig revision af risikostyringen og de interne kontroller i både første og anden forsvarslinje.

RISIKOFORHOLD

For at understøtte koncernens langsigtede forretningsmæssige mål påtages en række forskellige kalkulerede risici. Der er væsentlig forskel på indholdet og størrelsen af de risici, som er knyttet til de enkelte forretningsområder.

I de følgende afsnit uddybes risikoforholdene i Alm. Brand Forsikring A/S og Forsikringselskabet Privatsikring A/S.

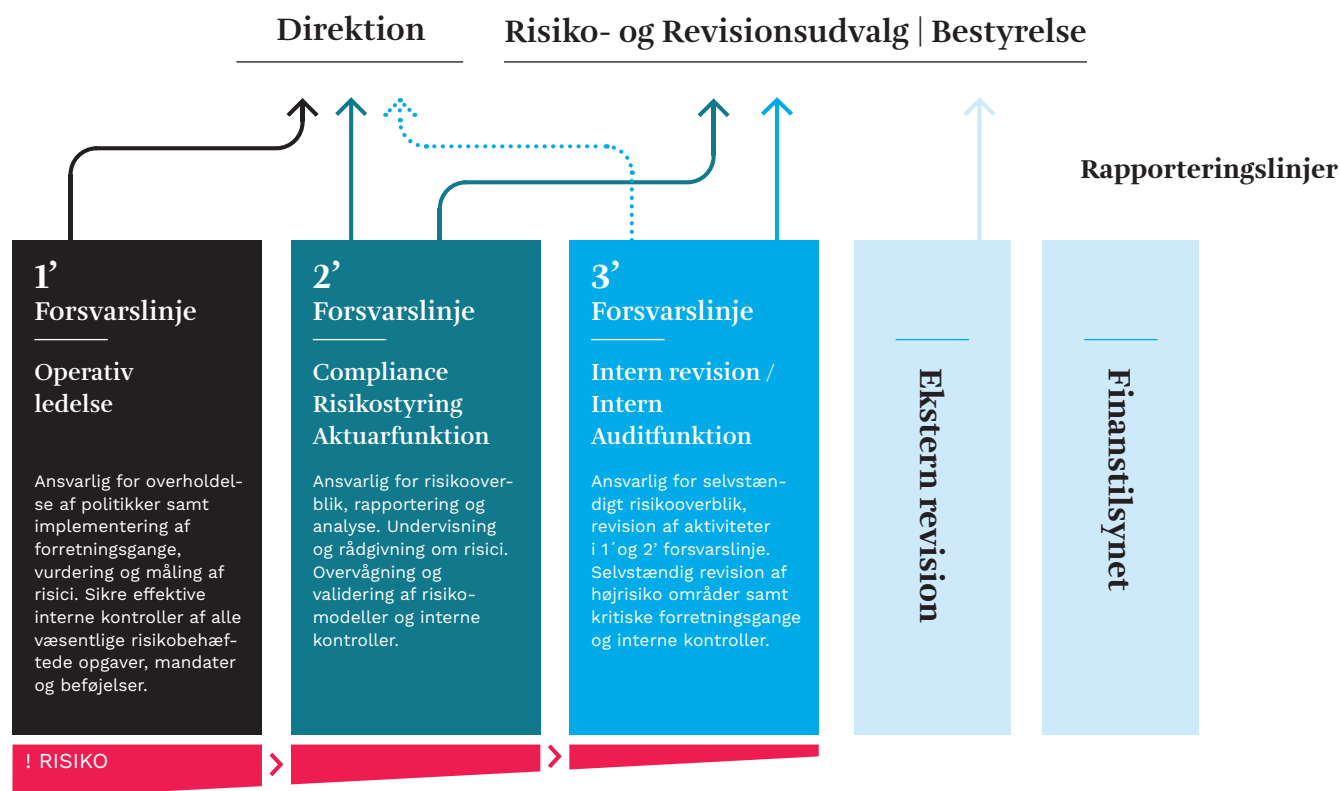
FORSIKRINGSMÆSSIGE RISICI

Forsikringsrisici er risikoen for uforudsete udgifter gennem indgåelse af forsikringskontrakter. De primære risici er præmierisici, erstatningshensættelsesrisici og katastroferisici.

Præmierisici

Præmierisiko er risiko for, at omkostninger samt udgifter til skader overstiger præmieindtægten. Risici betragtes for hver forretningstype, og der er således flere præmierisici. Hvis f.eks. skadeforløbet i

et år udvikler sig med mange storskader, eller hvis tariffen er ude af takt med trends i den underliggende risiko, så kan præmien vise sig utilstrækkelig til at dække erstatningsudgifterne samt selskabets omkostninger.





Noter

NOTE 37 RISIKOSTYRING - FORTSAT

Accept- og indtegningsregler på kunde- og produktniveau reducerer præmierisici. For de ind tegnede risici foretages en vurdering af muligheden for, at flere policer kan rammes i samme skadebegivenhed, såkaldt kumul. Der er ligeledes fastlagt instrukser for, hvilke risici den enkelte salgsmedarbejder må acceptere. Herudover reduceres præmierisici ved brug af reassurance og ved hyppig overvågning af trends i tarifparametrene.

Erstatningshensættelsesrisici

Erstatningshensættelsesrisici er risici for, at de afsatte erstatningshensættelser er for lave i forhold til, hvad allerede indtrufne skader ender med at koste. I forbindelse med regnskabet afsætter selskabet penge til udbetalinger på registrerede skader, som endnu ikke er afsluttet samt til skader, som forventeligt er indtruffet, men endnu ikke anmeldt til selskabet.

Udbetalingerne og øvrige forpligtelser over for forsikringstagerne kan senere vise sig at være større eller mindre end estimeret. I givet fald får selskabet et tab eller en gevinst. De væsentligste årsager hertil er beregningsusikkerheden på erstatningshensættelserne og skadeinflation. Størrelsen af afløbsgevinster og -tab evalueres i den årlige aktuar rapport. Denne kontrol er med til at sikre et retvisende billede af risikoen for afløbstab.

Katastroferisici

Katastroferisici er risici for ekstreme hændelser. De største enkeltrisici i selskabet er naturkatastrofer, hvor selskabets risiko vurderes ved hjælp af finansielle modeller samt en række scenarier baseret på porteføljens eksponering og på en beregnet sandsynlighed. Begge dele viser, at det nuværende reassuranceprogram som minimum yder dækning for skader som følge af en 200-års begivenhed.

Risikoen ved en terrorbegivenhed er fra 1. juli 2019 dækket af en statslig terrorforsikringsordning, som dækker skader ved angreb, der involverer nukleare, biologiske eller kemiske midler. Selskabet dækker derfor ikke disse risici, men dækker fortsat skader ved konventionelle terrorangreb, som også er dækket under selskabets katastrofereassuranceprogram.

Sundhedsforsikringsrisici

Sundhedsforsikringsrisici opstår som følge af forsikringskoncernens tegning af arbejdsskade- og ulykkesforsikringer. Disse forsikringer giver alle anledning til både præmie-, erstatningshensættelses- og katastroferisici som beskrevet i afsnittene ovenfor.

Arbejdsskadeforsikring og syge- og ulykkesforsikring er påvirket af ændringer i lovgivning og retspraksis samt social

inflation. Med social inflation menes, at udgiften til erstatninger stiger som følge af udviklingen i sociale og samfundsøkonomiske forhold. Disse forhold opstår på baggrund af samfundsudviklingen og vil have en tendens til at øge antallet af dækningsberettigede skader og den gennemsnitlige erstatningsudgift.

Koncentrationsrisici

Koncentrationsrisiko er den risiko, der opstår, når selskabets engagementer er koncentreret eksempelvis i få brancher eller på få store enkeltengagementer. Selskabet har fastsat processer til at overvåge og minimere koncentrationsrisici.

Forsikringsporteføljen er veldiversificeret på tværs af kundetyper (privat/erhverv), produkter og markeder (nationalt/internationalt). Selskabet har forsikringsmæssige koncentrationsrisici i den forstand, at f.eks. en stor vejrligsbegivenhed kan påvirke en stor del af porteføljen samtidigt. Denne risiko er dog reduceret gennem reassuranceprogrammet.

Reassurance

Et forsikrings selskab kan sikre sig mod tab ved at genforsikre sig hos ofte større internationale genforsikrings selskaber med høj kreditværdighed. Dækningen kan sammensættes i et program på forskellig måde, alt efter hvilke tab der ønskes kontrolleret.

Selskabets reassuranceprogram skal sikre, at en enkelt skadebegivenhed eller en tilfældig ophobning af større skader ikke kan medføre et uacceptabelt tab af kapital, ligesom programmet skal begrænse udsving i det forsikringstekniske resultat. Reassuranceprogrammet giver en både stor og bred dækning, og reducerer samlet set selskabets risici.

INVESTERINGSRISICI

Markedsrisici

Markedsrisiko defineres som risikoen for, at værdien af en portefølje af finansielle instrumenter forringes som følge af kurs- og prisændringer på de finansielle markeder. Risiciene forekommer både på aktiv- og passiv siden af balancen samt ved afledte finansielle instrumenter (derivater), hvor det kun er derivatets positive eller negative markedsværdi, som forekommer på balancen.

Styringen af markedsrisici skal sikre, at det bedst mulige afkast opnås under den betingelse, at kapitalgrundlaget i koncernens selskaber ikke må kunne blive afgørende forværret af udviklingen på de finansielle markeder samt af enkeltudsteders økonomiske problemer.

Markedsrisici kan inddeles i en række del-risici som beskrevet nedenfor.



Noter

NOTE 37 RISIKOSTYRING - FORTSAT

Renterisici

Renterisiko er risikoen for tab på en renteeksposering, som følge af at renten stiger eller falder. Investeringsaktiverne er altovervejende placeret i rentebærende aktiver, hvoraf hovedparten er danske realkreditobligationer med høj kreditværdighed, mens en mindre andel er i kreditobligationer. Renterisikoen på aktiver og passiver følges og justeres løbende, og der anvendes derivater til at tilpasse renterisikoen

Valutarisici

Valutarisikoen opstår primært som følge af investeringer i globale aktier samt hen sættelser i udenlandsk valuta. Herudover er der euroeksposering fra aktier, europæiske kreditobligationer, ejendomsfonde og markedsværdi på afledte renteinstrumenter i udenlandsk valuta. Alm. Brand Group har afdækningsstrategier for samtlige valutapositioner.

Likviditetsrisici

Likviditetsrisiko opstår, når der er forskel mellem betalingstidspunkter på indbetalinger og udbetalinger. Denne forskel kan opstå som følge af uventede begivenheder eller være en bevidst strategi. Styring af likviditetsrisikoen skal sikre, at der til enhver tid er tilstrækkelig likviditet til at understøtte driften samt at opfylde lovgivningens krav. I det tilfælde at Alm.

Brand kommer under et større likviditetspres, kan der ved en realisation af aktiver skaffes likviditet indenfor kort tid.

Modpartsrisici

Modpartsrisici opstår, når modparten i en finansiell aftale, fx genforsikringsaftaler eller finansielle kontrakter, ikke kan overholde sine forpligtelser. Modpartsrisici relateret til genforsikring er den usikkerhed, der er forbundet med den situation, at en eller flere af koncernens reassurandører går konkurs, således at tilgodehavender mistes helt eller delvist, og ny beskyttelse af forretningen skal indkøbes. For at minimere risikoen ved den enkelte reassurandør, skal reassurandøren mindst være rated som A-. Modpartsrisiko mod kreditinstitutter opstår i en bilateral derivataftale eller via placering af likvide midler på en bankkonto. Placeringsrammer indeholder begrænsninger af, hvor store tilgodehavender selskaberne kan have hos specifikke kreditinstitutter. Koncernen begrænser modpartsrisiciene i forbindelse med derivataftaler ved hjælp af marginaftaler og netting med modparterne.

Koncernen er eksponeret mod forsikringskunders betalingsevne. Risikoen er fordelt på en lang række privat- og erhvervs-kunder og er begrænset af, at kundernes forsikringsdækning i vid udstrækning bortfalder, hvis policerne ikke betales. Alm.

Brand Forsikring har derudover en mindre portefølje af pantebreve, hvor selskabet har en modpartsrisiko mod kunderne.

OPERATIONELLE RISICI

Operationel risiko er risikoen for tab som følge af uhensigtsmæssige eller mangelfulde interne procedurer, menneskelige eller systemmæssige fejl eller som følge af eksterne begivenheder, herunder juridiske risici.

Operationelle risici og heraf afledte tab som følge af operationelle hændelser kan begrænses gennem aktiv risikostyring, men ikke undgås helt. Risikostyringen af operationelle risici skal således på den ene side sikre koncernens virke som en stabil, sikker og attraktiv virksomhed, og på den anden side skal risikostyringen ske under hensyntagen til de omkostninger, der er forbundet hermed. Det er bestyrelsens målsætning, at koncernen alene tilbyder produkter og anvender systemer, hvor kompleksiteten er fuldt ud gennemskuelig, og hvor det er muligt at reducere de operationelle risici til et acceptabelt niveau. Målsætningen skal bl.a. nås gennem et højt fagligt niveau blandt medarbejdere og samarbejdspartnere, ved at anvende afprøvede og veldokumenterede løsninger i alle forretningsområder samt via løbende fokus på registrering og rapportering om væsentlige identificerede

operationelle risici og hændelser. Derudover skal risikostyringen løbende styrkes igennem en risikokultur, hvor åbenhed, bevidsthed og videndeling omkring operationelle risici og hændelser er en naturlig del af det daglige arbejde.

Styring af operationelle risici

Som led styringen af de operationelle risici fastlægges den operationelle risikoprofil for koncernen på årlig basis. Risikoprofilen er baseret på repræsentative operationelle scenarier med en vurderet konsekvens og sandsynlighed. De identificerede risici rapporteres og håndteres i overensstemmelse med bestyrelsens risikoappetit for operationelle risici og der følges løbende op på risikovurderingerne og håndteringen af de identificerede risici. Koncernens operationelle risikoprofil suppleres desuden løbende med risici identificeret i løbet af året.

Håndtering af operationelle hændelser

Når en operationel hændelse er indtruffet, igangsættes hurtigst muligt tabsbegrænsende foranstaltninger. Foranstaltninger kan fx omfatte, at risikoejeren bringer et juridisk dokument på plads, foretager en transaktionsafdækning, justerer forretningsgange, gennemfører uddannelse og/eller tilpasser processer. Operationelle hændelser, der har ledt til et faktisk eller potentielt tab, som overstiger en tærskel-



Noter

NOTE 37 RISIKOSTYRING - FORTSAT

værdi fastsat af bestyrelsen registreres, kategoriseres og rapporteres. Operationelle hændelser med gevinst og hændelser, der kunne have ledt til tab, men ikke gjorde det (near miss), registreres ligeledes i relevant omfang. Den systematiske registrering, kategorisering og rapportering af operationelle hændelser udgør et væsentligt input i arbejdet med identifikation og risikostyring af operationelle risici.

Compliance

Compliancerisici er risikoen for legale eller regulatoriske sanktioner, materielle finansielle tab, kundeskade eller tab af omdømme, som selskabet udsættes for som et resultat af, at selskabet ikke overholder gældende lovgivning, markedsstandarder eller interne regelsæt (politikker, forretningsgange mv.). Alm. Brand har fastsat metoder og procedurer til at opdage, vurdere og reducere koncernens compliancerisici.

INFORMATIONSSIKKERHED

Alm. Brands ledelse og styring af informationssikkerhedsområdet skal bidrage til, at selskabets behandling af informationer sker lovligt og sikkert. Dette indebærer en sikring af, at selskabets informationer samt informations- og kommunikationsteknologiske løsninger set i forhold til deres værdi bevarer

- fortrolighed (information er utilgængelig for uautoriserede),
- integritet (data og informationssystemer er nøjagtige og fuldstændige), og
- tilgængelighed (data og informationssystemer er tilgængelige og anvendelige for autoriserede)

Utilstrækkelig og/eller uhensigtsmæssig informationssikkerhed kan føre til brud på fortrolighed, integritet og tilgængelighed og i sidste ende blandt andet resultere i økonomiske tab, lovovertrædelse og omdømmetab.

Med selskabets massive digitalisering, hvor der behandles fortrolige informationer og følsomme personoplysninger, er en høj grad af informationssikkerhed 'license to operate'. Dette kombineret med et systemisk højt trusselniveau i branchen, ikke mindst fra cyber fronten, betyder, at selskabets iboende informationssikkerhedsmæssige risiko er meget høj før iværksættelse af foranstaltninger. Informationssikkerhedsrisikodisciplinen er derfor helt central i arbejdet med informationssikkerhed, da resultatet heraf netop identificerer de områder, hvor risikoen måtte være for høj, og hvor risikoen skal mitigeres.

ØVRIGE RISICI

Strategiske risici

Strategiske risici opstår som følge af uhensigtsmæssige forretningsbeslutninger, utilstrækkelig implementering af forretningsstiltag og langsom reaktionsevne i forhold til de udfordringer, som koncernen står over for.

Alm. Brands strategi udarbejdes gennem en struktureret proces af koncernledelsen i samarbejde med de enkelte bestyrelser, direktioner og ledergrupper i koncernens datterselskaber. Koncernens strategiske risici overvåges og vurderes løbende.

NYE RISICI OG RISICI I FREMVÆKST

Da Alm. Brand skal vurdere risici på både kort og lang sigt, anvendes relevante risikoidentifikationsrapporter til at vurdere landskabet for nye risici og risici i fremvækst (emerging risici). Disse er karakteriseret ved en høj grad af usikkerhed med hensyn til påvirkning og sandsynlighed og kan have en væsentlig potentiel indvirkning på et forsikringsselskabs indtægning, investeringer og/eller drift.



Noter

NOTE 38 VÆSENTLIGE REGNSKABSMÆSSIGE SKØN, FORUDSÆTNINGER OG USIKKERHEDER

Ved aflæggelse af årsregnskabet foretages regnskabsmæssige skøn. Disse skøn foretages af selskabets ledelse i overensstemmelse med regnskabspraksis og på baggrund af historiske erfaringer samt forudsætninger, som ledelsen anser som forsvarlige og realistiske, men som i sagens natur er usikre og uforudsigelige. Årsrapporten er aflagt efter et princip om going concern ud fra den gældende praksis og fortolkning af gældende regler.

De væsentligste skøn i 2025 har er forbundet med forpligtelser vedrørende forsikringskontrakter. Derudover er der skøn forbundet med opgørelse af dagsværdier for noterede finansielle instrumenter, tilgodehavender samt værdiansættelsen af goodwill, kunderelationer og brandværdi.

Nærværende note skal læses i sammenhæng med note 27, hvor der fremgår oplysninger om fastsættelse af dagsværdier.

Goodwill, kunderelationer og brandværdi

Goodwill, kunderelationer og brandværdi er identificeret i forbindelse med køb af virksomhed i 2022. Goodwill er fordelt på de forretningsområder, som udgør den

mindste identificerbare pengestrøms-generende enhed svarende til den interne rapporteringsstruktur og det niveau, hvor på ledelsen overvåger investeringen. Der foretages som minimum en årlig nedskrivningstest på goodwill, kunderelationer og brandværdi. De fremtidige forventede pengestrømme der afspejler nettonutidsværdien, er påvirket af en række forskellige faktorer, herunder diskonteringsatser, ændringer i økonomiske udsigter, ændringer i kundeadfærd og konkurrence samt aktuarmæssige forudsætninger.

Finansielle instrumenter

For finansielle instrumenter med noterede priser på et aktivt marked, eller hvor der anvendes værdiansættelsesmodeller med observerbare markedsdata, er der ikke væsentlige skøn forbundet med værdiansættelsen.

For finansielle instrumenter, hvor værdiansættelsen kun i mindre omfang bygger på observerbare markedsdata, er værdiansættelsen påvirket af skøn. Dette er f.eks. tilfældet for noterede aktier og for visse obligationer, hvor der ikke er et aktivt marked. For værdipapirer, der ikke er noteret på en børs, eller for hvilke der

ikke forefindes en børskurs, der afspejler instrumentets dagsværdi, fastlægges dagsværdien ved brug af en modelberegning.

Værdiansættelsesmodellerne indeholder tilbagediskontering af instrumentets cashflow med en passende markedsrente.

Værdiansættelsen af noterede aktier tager udgangspunkt i oplysninger fra selskabernes årsregnskaber, erfaringer fra handler med aktier i de pågældende selskaber samt eventuelle input fra kvalificeret ekstern part.

Forsikringsmæssige hensættelser

Måling af forpligtelser vedrørende forsikringskontrakter bygger på en række aktuarmæssige beregninger, som bl.a. anvender forudsætninger på en række variable faktorer. Derudover er forpligtelserne påvirket af diskonteringsrenten.

Hensættelserne på arbejdsskadeforsikring er påvirket af flere forskellige lovgivninger. Lov om social pension blev ændret i december 2020, hvorved folkepensionsalderen blev forøget fra 68 til 69 år for personer født den 1. januar 1967 eller se-

nere. Samtidig har socialministeren i 2025 besluttet at pensionsalderen skal forøges fra 69 til 70 år for personer født den 1. januar 1971 eller senere. Der sker løbende lovændringer og Alm. Brand Group forholder sig hele tiden til ændret lovgivning og kommende lovændringer.

Alm. Brand Group afsætter reserver under rimelig hensyntagen til alle kendte og ukendte faktorer, der kan have indvirkning på erstatningsniveauet.

Eventualforpligtelser

Eventualforpligtelser herunder udfaldet af verserende retssager er i sagens natur usikre. Ledelsen har vurderet disse på grundlag af juridiske vurderinger i de konkrete sager.

Virksomhedsovertagelse

I forbindelse med virksomhedsovertagelse er der foretaget væsentlige skøn i relation til opgørelse af dagsværdi af de overtagne aktiver og forpligtelser samt ved identifikation af goodwill, kunderelationer og brandværdi relaterede til de frasolgte aktiviteter.

Noter

NOTE 38 VÆSENTLIGE REGNSKABSMÆSSIGE SKØN, FORUDSÆTNINGER OG USIKKERHEDER - FORTSAT

FØLSOMHEDSOPLYSNINGER

For at understøtte de langsigtede forretningsmæssige mål påtages en række forskellige kalkulerede risici. De vigtigste forretningsrisici og finansielle risici fremgår af nedenstående tabel.

I note 37, Risikostyring på siderne 173-179 gennemgås de enkelte risici.

Følsomhedsoplysninger

Mio. kr.	I alt	Procent af egenkapital
Følsomhedsoplysninger, koncernen		
Finansielle aktiver		
Risiko på egenkapital ved enkeltstående hændelse		
Rentestigning på 1 %-point	-136	-1,1
Rentefald på 1 %-point	66	0,5
Aktiekursfald på 15 %	-110	-0,9
Ejendomsprisfald på 15 %	-58	-0,5
Valutarisici ekskl. EUR, 25 % fald	-6	-0,0
Spændudvidelse på 1 %-point	-276	-2,2
Ændring i combined ratio + 1 % point	-82	-0,7
Ændring i combined ratio - 1 % point	82	0,7
Ændring i erstatningshensættelser + 10 % point	-990	-8,0
Ændring i erstatningshensættelser - 10 % point	990	8,0

Ovenstående er en beskrivelse af de væsentligste risici i Alm. Brand Group. Rækkefølgen af de beskrevne risikofaktorer er ikke udtryk for risicienes størrelse eller betydning.



Noter

NOTE 39 ANVENDT REGNSKABSPRAKSIS

GENERELT

Koncernregnskabet er aflagt i overensstemmelse med IFRS ® Accounting Standards som er godkendt af EU. Årsregnskabet for moderselskabet aflægges i overensstemmelse med lov om finansiel virksomhed, herunder bekendtgørelse om finansielle rapporter for forsikrings-selskaber og tværgående pensionskasser. Koncernregnskabet aflægges herudover i overensstemmelse med yderligere danske oplysningskrav for børsnoterede finansielle selskaber.

De yderligere danske oplysningskrav til årsregnskaber er for koncernen fastlagt i IFRS-bekendtgørelsen for finansielle virksomheder udstedt i henhold til lov om forsikringsvirksomhed samt af NASDAQ Copenhagen A/S. For moderselskabet er oplysningskravene fastlagt i lov om finansiel virksomhed samt af NASDAQ Copenhagen A/S.

Årsregnskabet er aflagt i danske kroner (DKK), der anses for at være den primære valuta for koncernens aktiviteter og den funktionelle valuta for moderselskabet. Alle andre valutaer anses som fremmed valuta. Aktiver og passiver i fremmed valuta indregnes til valutakurser på balancen-dagen. Indtægter og udgifter i fremmed valuta indregnes til de på transaktions-tidspunktet gældende valutakurser. Valu-

takursreguleringer indregnes i resultatopgørelsen.

Anvendt regnskabspraksis for koncernregnskabet er beskrevet nedenfor. Anvendt regnskabspraksis for moderselskabet er beskrevet i tilknytning til moderselskabets årsregnskab.

Anvendt regnskabspraksis er uændret i forhold til årsrapporten for 2024.

STANDARDS OG FORTOLKNINGS-BIDRAG, DER ENDNU IKKE ER TRÅDT I KRAFT

På tidspunktet for offentliggørelse af dette årsregnskab er en række nye eller ændrede standarder endnu ikke trådt i kraft og/eller godkendt til brug i EU og er derfor ikke indarbejdet i årsregnskabet. Alm. Brand forventer først at implementere de nye regnskabsstandarder og fortolkningsbidrag, når de bliver obligatoriske.

IFRS18

IFRS18 erstatter IAS1 og introducerer nye krav til præsentation og oplysninger, IFRS18 fastlægger en mere ensartet struktur for resultatopgørelsen, herunder obligatoriske mellemtotaler. Derudover skal indtægter og omkostninger klassificeres anderledes og skal følge klassificeringen i pengestrømsopgørelsen. Hvilket betyder at indtægter og omkostninger skal

præsenteres, i følgende hovedkategorier Drift, investering, finansiering, skat og ophørte aktiviteter. Derudover indføres der også nye oplysningskrav herunder om ledelsesdefinerede resultatmål for at give regnskabsbrugeren et mere transparent regnskab. Standarden har virkning fra regnskabsåret der starter 1. januar 2027 med sammenligningstal for 2026. Alm. Brand Group koncernens finansielle stil-ling samt indregning og måling bliver ikke påvirket af den nye standard.

GENERELLE PRINCIPPER FOR INDREGNING OG MÅLING

Indtægter indregnes i resultatopgørelsen i takt med, at de indtjenes, mens omkostninger indregnes med de beløb, der kan henføres til regnskabsåret. Værdireguleringer af finansielle aktiver og forpligtelser indregnes i resultatopgørelsen, medmindre andet er anført i anvendt regnskabspraksis. Beløb der indregnes i anden totalindkomst, korrigeres for den skattemæssige effekt.

Aktiver indregnes i balancen, når det som følge af en tidligere begivenhed er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil tilfalde koncernen, og aktivets værdi kan måles pålideligt. Forpligtelser indregnes i balancen, når det som følge af en tidligere begivenhed er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil fragå

koncernen, og forpligtelsens værdi kan måles pålideligt.

Aktiver og forpligtelser indregnes og måles i øvrigt som beskrevet for hver enkelt regnskabspost i det efterfølgende.

Ved indregning og måling tages hensyn til forudsigelige tab og risici, der fremkommer inden årsrapporten aflægges, og som be- eller afkræfter forhold, der eksisterende på balancedagen.

Finansielle instrumenter måles ved første indregning til dagsværdi på afregningsdatoen. Ændringer i værdien af det erhvervede eller solgte aktiv i perioden mellem handelsdatoen og afregningsdatoen indgår som afledte finansielle instrumenter. Såfremt det erhvervede efter første indregning, måles til kostpris eller amortiseret kostpris, indregnes værdiændringer i perioden mellem handelsdatoen og afregningsdatoen ikke.

Visse finansielle aktiver og forpligtelser måles til amortiseret kostpris, hvorved der indregnes en konstant effektiv rente over løbetiden. Amortiseret kostpris opgøres som oprindelig kostpris med fradrag af afdrag og tillæg/fradrag af den akkumulerede afskrivning af forskellen mellem kostpris og det nominelle beløb. Herved fordeles kurstab og gevinst over løbetiden.



Noter

NOTE 39 ANVENDT REGNSKABSPRAKSIS - FORTSAT

Finansielle aktiver og forpligtelser er klassificeret på baggrund af forretningsmodellen og de kontraktmæssige betalingsstrømme, som knytter sig til de finansielle aktiver og forpligtelser.

Finansielle aktiver, som holdes for at generere de kontraktmæssige betalinger, og hvor de kontraktlige betalinger udelukkes af udgøres af rente og afdrag på det udestående beløb, måles efter tidspunktet for første indregning til amortiseret kostpris.

Finansielle aktiver, som holdes i en blandet forretningsmodel, hvor nogle finansielle aktiver holdes for at generere de kontraktmæssige betalinger, og andre finansielle aktiver sælges, og hvor de kontraktlige betalinger på de finansielle aktiver i den blandede forretningsmodel udelukkende udgøres af rente og afdrag på det udestående beløb, måles efter tidspunktet for første indregning som udgangspunkt til dagsværdi gennem anden totalindkomst. Imidlertid indgår de pågældende finansielle aktiver i et risikostyringssystem og en investeringsstrategi, der baserer sig på dagsværdier, og indgår på dette grundlag i Alm. Brands interne ledelsesrapportering. Alm. Brand vurderer på den baggrund, at de finansielle aktiver ikke opfylder de kriterier for forretningsmodel, som knytter sig til målskategorierne

amortiseret kostpris og dagsværdi gennem anden totalindkomst. De pågældende finansielle aktiver måles i stedet til dagsværdi gennem resultatopgørelsen.

Finansielle aktiver, som ikke opfylder de ovennævnte kriterier for forretningsmodel, eller hvor de kontraktmæssige pengestrømme ikke udelukkende udgøres af rente og afdrag på det udestående beløb, måles efter tidspunktet for første indregning til dagsværdi gennem resultatopgørelsen.

Der redegøres nedenfor for regnskabspraksis anvendt for finansielle aktiver og forpligtelser samt øvrige regnskabsposter.

KONSOLIDERING

Koncernregnskabet omfatter moderselskabet samt de tilknyttede selskaber, hvori moderselskabet besidder flertallet af stemmerettighederne eller på anden måde har bestemmende indflydelse. Virksomheder, hvori koncernen besidder mellem 20 % og 50 % af stemmerettighederne eller på anden måde udøver betydelig, men ikke bestemmende indflydelse, betragtes som associerede virksomheder.

Koncernregnskabet er udarbejdet ved sammendrag af ensartede poster i de enkelte selskabers resultatopgørelser

og balancer. Der foretages eliminering af koncerninterne indtægter, omkostninger, mellemværender, aktiebesiddelser samt gevinster og tab ved transaktioner mellem de konsoliderede virksomheder.

Regnskaber for datterselskaber, som aflægger årsrapporter efter anden lovgivning, er tilpasset til den af koncernen anvendte regnskabspraksis.

Ved udarbejdelse af koncernregnskabet indregnes de tilknyttede virksomheders regnskabsposter fuldt ud uanset ejerandel. Minoritetsinteressernes forholdsmæssige andel af de tilknyttede virksomheders resultat og egenkapital vises som særskilte poster i resultatopgørelse og balance. Koncerninterne ydelser afregnes på markedsvilkår eller omkostningsdækkende basis. Løbende mellemværender forrentes på markedsbaserede vilkår. Koncerninterne handler med værdipapirer og andre aktiver afregnes til markedspriser.

VIRKSOMHEDSSAMMENSLUTNING

Nyerhvervede virksomheder indregnes i koncernregnskabet fra overtagelsestidspunktet. Sammenligningstal er korrigeres ikke for ny erhvervede virksomheder.

Ved køb af nye virksomheder, hvor koncernen opnår bestemmende indflydelse over den købte virksomhed, anvendes overtagesmetoden. De tilkøbte virksomheders identificerbare aktiver, forpligtelser, eventualaktiver og -forpligtelser måles til dagsværdi på overtagelsestidspunktet. Identificerbare immaterielle aktiver indregnes i balancen, hvis de kan udskilles eller udspringer fra en kontraktlig ret. Der indregnes udskudt skat af de foretagne omvurderinger. Overtagelsestidspunktet er det tidspunkt, hvor koncernen faktisk opnår kontrol over de overtagne virksomheder.

Omkostningerne der er afholdt, i forbindelse med virksomhedskøb indregnes i posten "andre omkostninger" i afholdelsesåret. Såfremt der på overtagelsestidspunktet er usikkerhed omkring identifikation eller måling af de overtagne aktiver, forpligtelser eller eventualaktiver og -forpligtelser til dagsværdi eller fastlæggelse af købsvederlaget, sker der indregning på baggrund af de foreløbigt opgjorte dagsværdier. Hvis der efterfølgende sker regulering af de foreløbige opgjorte værdier, reguleres opgørelsen med tilbagevirkende kraft indtil 12 måneder efter overtagelsen og sammenligningstal tilpasses til at afspejle eventuelle reguleringerne.



Noter

NOTE 39 ANVENDT REGNSKABSPRAKSIS - FORTSAT

OPHØRENDE AKTIVITETER SAMT AKTIVER OG FORPLIGTELSE BESTEMT FOR SALG

Ophørende aktiviteter udgør en betydelig del af virksomheden, hvis aktiviteter og pengestrømme operationelt og regnskabsmæssigt klart kan udskilles fra dem øvrige virksomhed, og hvor enheden enten er afhændet eller udskilt som bestemt for salg, og salget forventes gennemført indenfor ét år i henhold til en formel plan. Overdragelsen af Alm. Brands Energi og Marine aktiviteter til det norske forsikringselskab Gard blev endeligt gennemført den 3. marts 2025. Aktiviteterne i Energi og Marine indgår som resultat efter skat af ophørende aktiviteter.

Resultat efter skat af ophørende aktiviteter præsenteres i en særskilt linje i resultatopgørelsen med tilhørende tilpasning af sammenligningstal. I noterne oplyses indtægter, omkostninger, værdireguleringer og skat af den ophørende aktivitet.

Aktiver bestemt for salg omfatter langfristet aktiver og afhændelsesgrupper, som er bestemt for salg. Afhændelsesgrupper er en gruppe af aktiver, som skal afhændes samlet ved salg eller lignende i en enkelt transaktion. Forpligtelser vedrørende aktiver bestemt for salg er forpligtelser direkte tilknyttet disse aktiver, som vil blive overført ved transaktionen. Aktiver

klassificeres som "bestemt for salg", når deres regnskabsmæssige værdi primært vil blive genindvundet gennem salg inden for 12 måneder i henhold til en formal plan for frem for gennem fortsat anvendelse,

Aktiver bestemt for salg, måles til den laveste værdi af den regnskabsmæssige værdi på tidspunktet for klassifikationen som "bestemt for salg" eller dagsværdien med fradrag af salgs omkostninger. Der afskrives og amortiseres ikke på aktiver fra det tidspunkt hvor de klassificeres som "bestemt for salg". Aktiver bestemt for salg er indregnet til regnskabsmæssig værdi, som den laveste værdi på opgørelsestidspunktet.

Nedskrivninger, som opstår ved den første klassifikation som "bestemt for salg", og gevinster eller tab ved efterfølgende måling til laveste værdi af den regnskabsmæssige værdi eller dagsværdi med fradrag af salgs omkostninger indregnes i resultatopgørelsen under de poster de vedrører. Gevinster og tab oplyses i noterne.

Aktiver og dertil tilknyttede forpligtelser udskilles i særskilte linjer i balancen, og hovedposterne specificeres i noterne. Sammenligningstal i balancen til passes ikke.

Pengestrømme fra drift, investering og finansiering fra ophørende aktiviteter præsenteres særskilt i pengestrømsopgørelsen.

Skat

Samtlige selskaber i koncernen er sambeskattede.

Skat indeholder årets skat, der består af årets aktuelle skat, forskydning i udskudt skat samt regulering vedrørende tidligere år. Ændring i udskudt skat som følge af ændringer i skattesats indregnes ligeledes i posten.

Aktuelle skatteaktiver og -forpligtelser indregnes i balancen med det beløb, der kan beregnes på grundlag af årets forventede skattepligtige indkomst reguleret for tidligere års fremførte skatemæssige underskud.

Der indregnes udskudt skat efter den balanceorienterede gælds metode af alle midlertidige forskelle mellem regnskabs- og skatemæssig værdi af aktiver og forpligtelser.

Udskudt skat måles på grundlag af de skatteregler og skattesatser, der med balancedagens lovgivning vil være gældende, når den udskudte skat forventes udløst som aktuel skat.

Udskudte skatteaktiver, herunder skatteværdien af fremførselsberettigede skatemæssige underskud, måles til den værdi, hvortil aktivet forventes at kunne realiseres, enten ved udligning i skat af fremtidig indtjening eller ved modregning i udskudte skatteforpligtelser. Det revurderes på hver balancedag, hvorvidt det er sandsynligt, at der i fremtiden vil blive frembragt tilstrækkelig skattepligtig indkomst til, at det udskudte skatteaktiv vil kunne udnyttes.

Ændringer til IAS12

I maj 2023 udstedte IASB, tilføjelser til IAS12 kendt som Pillar 2 – skattelovgivning. Reglerne blev vedtaget i slutningen af 2024 og gælder fra 1. januar 2025. I henhold til disse nye regler betragtes koncernen som en multinational koncern, som er underlagt reglerne i Pillar 2. Alm. Brand Group har foretaget en analyse af koncernens påvirkningen af den nye skattelovgivning på baggrund af koncernens country-by-country rapportering for 2024 og forventes ikke at blive påvirket af den nye lovgivning.

RESULTATOPGØRELSE

Generelt

I overensstemmelse med periodiseringsprincippet, indregnes indtægter og omkostninger, der vedrører regnskabsåret, i resultatopgørelsen uanset betalings-



Noter

NOTE 39 ANVENDT REGNSKABSPRAKSIS - FORTSAT

tidspunktet. Periodiseringsprincippet er også udgangspunkt for indregning af de forsikringstekniske resultater. Fordeling af ikke direkte henførbare omkostninger er i brancheregnskaber og mellem skadebehandlingssomkostninger, forsikringsmæssige driftssomkostninger (erhvervelses- og administrationsomkostninger) og administrationsomkostninger i forbindelse med investeringsvirksomhed fordelt på basis af estimeret tidsforbrug eller vurderet omkostningsbelastning.

Forsikringsindtægter

Forsikringsindtægter er den forventede præmieindtægt eksklusiv eventuelle investeringskomponenter, der er allokeret til perioden. Præmier indregnes over kontraktens løbetid i forhold til den tidsmæssige udløsning af forsikringsdækningen. Hvis det forventede risikomønster for frigivelse af risiko i forsikringskontraktens dækningsperiode afvigervæsentligt fra tidsmæssige udløsning af forsikringsdækningen, foretages allokeringen ud fra hvornår det forventede tidspunkt for afholdelse af forsikringsudgifter

For de præsenterede perioder er alle forsikringsindtægter indregnet på basis af tidens forløb dvs. uden diskonteringsfaktorer.

Forsikringsudgifter

Omkostninger til forsikringsydelser, der hidrører fra forsikringskontrakter indregnes generelt i resultatet i takt med at de afholdes. Omkostninger til forsikringsydelser omfatter ikke investeringskomponenter eller tilbagebetalinger heraf. De enkelte elementer gennemgås nedenfor:

Tabskomponent

Alm. Brand Group vurderer ved første indregning om en gruppe af forsikringskontrakter er tabsgivende eller ej den overvejende hovedregel er at de forskellige grupper af forsikringskontrakter ikke er tabsgivende. Alm. Brand Group indsamler data og vurderer fakta til at identificere hvorvidt en gruppe af forsikringskontrakter er tabsgivende eller ej. Det vurderes på resultatet af lignende kontrakter, budgetter og væsentlige ændringer i markedet. Hvis der i dækningsperioden opstår omstændigheder der indikerer eller direkte bevirker at en gruppe af forsikringskontrakter bliver tabsgivende, indregnes en tabskomponent i resultatopgørelsen på det tidspunkt gruppen af kontrakter er konstateret tabsgivende. Forpligtelsen (LFRC) øges i det omfang de aktuelle skøn over opfyldelsespengestrømmene der vedrører den resterende dækningsperiode for de tabsgivende kontrakter, overskrider den regnskabsmæssige værdi af forpligtelsen for den resterende dækningsperiode. Ved udløbet af dækningsperioden for

gruppen af forsikringskontrakter vil tabskomponenten være nul. Alm. Brand Group har på nuværende tidspunkt en gruppe af kontrakter, der er tabsgivende, som er ejerskifte forsikringer.

Erstatningsudgifter

Erstatningsudgifter indeholder forsikringsårets betalte erstatninger reguleret for bevægelser i erstatningshensættelser svarende til kendte og forventede erstatningsudgifter vedrørende året. Herudover indgår ændring i den del af risikojustering, som kan henføres til forpligtelsen for indtrufne skader.

Beløb til dækning af udgifter til besigtigelse og vurdering samt øvrige direkte eller indirekte omkostninger til personaleadministration mv. forbundet med skadebehandlingen er indeholdt i regnskabsposten. Endvidere indgår afløbsresultatet vedrørende tidligere år.

Koncernens indirekte omkostninger forbundet med skadebehandling er fordelt mellem erstatningsudgifter og administrationsomkostninger ud fra fordelingsnøgler baseret på skønnet ressourceanvendelse.

Den del af ændringen af erstatningshensættelsen og risikojusteringen, som kan henføres til ændring i den anvendte diskonteringsrate efter inflation, er overført til regnskabsposten Forrentning

og kursregulering af forsikringsmæssige hensættelser.

Erhvervelsesomkostninger

Erhvervelsesomkostninger, den andel af de forsikringsmæssige driftssomkostninger, der kan henføres til erhvervelse og fornyelse af forsikringsbestanden, som direkte kan henføres til en gruppe af kontrakter som er tegnet af Alm. Brand Group. Alm. Brand Group vil fortsætte den nuværende praksis og udgiftsføre erhvervelsesomkostninger i takt med de afholdes for størstedelen af forsikringskontrakterne. For konstruktionspolicer, hvor kontrakterne er flerårige, aktiveres erhvervelsesomkostningerne og udgiftsføres i takt med kontraktens levetid.

Administrationsomkostninger

Administrationsomkostninger er alle andre afholdte omkostninger, der kan henføres til administration af forsikringsporteføljen. Udgifter til fremtidige kontrakter eller omkostninger, der ikke direkte kan henføres til porteføljen af forsikringskontrakter det kan være specifikke udviklings- og uddannelsesomkostninger præsenteres i regnskabslinjen "Andre omkostninger" i takt med de indtræffer.

Administrationsomkostninger periodiseres, således at de omfatter regnskabsåret.



Noter

NOTE 39 ANVENDT REGNSKABSPRAKSIS - FORTSAT

Genforsikringsresultat

Indtægter og omkostninger fra genforsikringskontrakter præsenteres på én linje i resultatopgørelsen som ”Genforsikringsresultat”

Afgivne genforsikringspræmier og modtaget genforsikringsdækning periodiseres og indgår i resultatopgørelsen efter samme principper, som anvendes for de tilsvarende poster under bruttoforretningen.

Ændringer i den afgivne forretning, som kan henføres til diskontering og kursreguleringer er vist i regnskabslinjen ”Forrentning og kursregulering af forsikringsmæssige hensættelser, genforsikring”

Investeringsafkast

Under renteindtægter og udbytter mv. indgår de i regnskabsåret modtagne udbytter, optjente renter mv.

Herudover indgår rentelignende gebyrer og provisioner, der er en integreret del af den effektive rente på finansielle aktiver, der måles til amortiseret kostpris.

Kursreguleringer indeholder samtlige realiserede og urealiserede gevinster og tab af investeringsaktiver, herunder pant sikret udlån, bortset fra værdiregulering af tilknyttede selskaber. Kurtage og provisioner ved køb og salg af værdipapirer indregnes under kursreguleringer.

I renteudgifter indregnes renter og rentelignende udgifter vedrørende gæld og forpligtelser.

Anden indkomst under investeringsafkast, indeholder indtægter vedrørende aktiviteter, som ikke kan henføres til koncernens primære aktiviteter.

Under administrationsomkostninger i forbindelse med investeringsvirksomhed indregnes beløb forbundet med forvaltning af investeringsaktiver.

Finansielle indtægter og omkostninger vedrørende forsikrings- og genforsikringskontrakter indeholder de dele af ændringerne i forpligtelsen til indtrufne dækninger, som kan henføres til løbetidsforkortelse samt ændring i anvendt diskonteringsrente.

Andre indtægter og omkostninger

Indtægter vedrørende aktiviteter, som ikke kan henføres til koncernens forsikringsportefølje eller investeringsaktiver, opføres under andre indtægter eller andre omkostninger. Herunder afskrivninger på immaterielle aktiver i forbindelse med virksomhedssammenslutninger.

Anden totalindkomst

Under anden totalindkomst indgår valuta-kursgevinster og -tab vedrørende omregning af nettoinvesteringer i udenlandske enheder.

BALANCE AKTIVER

Immaterielle aktiver

Goodwill

Goodwill forekommer ved overtagelse af virksomheder og består af forskelsværdien mellem kostprisen på de overtagne virksomheder og dagsværdien af de overtagne nettoaktiver, forpligtelser og eventualforpligtelser på tidspunktet for overtagelsen. Goodwill fordeles på de forretningsområder, som udgør den mindste identificerbare pengestrømsgenerende enhed svarende til den interne rapporteringsstruktur og det niveau, hvorpå ledelsen overvåger investeringen. Goodwill amortiseres ikke, men hvert forretningsområde testes for værdiforringelse en gang årligt, eller oftere hvis der er objektive indikationer på værdiforringelse.

Brand-værdi og Kunderelationer

Brand-værdi og kunderelationer er identificeret som immaterielle aktiver ved overtagelse af virksomhed. De immaterielle aktiver er målt til dagsværdien på overtagelsestidspunktet og afskrives over forventede levetider. Brand-værdien har en forventet levetid på 10 år, mens kunderelationer har en forventet levetid på 8 år.

Software

Immaterielle aktiver måles til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og ned-

skrivninger eller til en eventuel lavere genindvindingsværdi. Der foretages afskrivning lineært over den forventet levetid oftest 3-5 år. Enkelte større immaterielle aktiver kan have en forventet levetid på 10 år.

Ved opgørelsen af kostprisen indregnes alle omkostninger, som direkte kan henføres til udviklingen, og som sandsynligvis vil frembringe økonomiske fordele til koncernen. Alle øvrige omkostninger omkostningsføres løbende. Af- og nedskrivninger indregnes under administrationsomkostninger.

Driftsmidler

Driftsmidler måles til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger. Afskrivninger foretages lineært over de forventede brugstider under hensyntagen til den forventede restværdi. De forventede brugstider vurderes at være følgende:

Inventar	3-5 år
It-udstyr	3-5 år

Til kostprisen indregnes anskaffelsesprisen samt direkte henførbare omkostninger.

Indretning af lejede lokaler aktiveres og afskrives over en forventet brugssperiode under hensyntagen til den forventede restværdi.



Noter

NOTE 39 ANVENDT REGNSKABSPRAKSIS - FORTSAT

Leasing

Et leasingaktiv og en leasingforpligtelse indregnes i balancen, når Alm. Brand i henhold til en indgået leasingaftale vedrørende et specifikt identificerbart aktiv for stillet leasingaktivet til rådighed i leasingperioden, og når Alm. Brand opnår ret til stort set alle de økonomiske fordele fra brugen af det identificeret aktiv.

Leasingforpligtelsen måles ved første indregning til nutidsværdien af de fremtidige leasingbetalinger. Leasingbetalingerne tilbagediskonteres med den implicitte rente i leasingaftalen, hvis sådan en rente ikke er til rådighed, tilbagediskonteres betalingerne med Alm. Brands alternative lånerente.

Alm. Brand indregner en brugsret eller tilsvarende forpligtelse for alle leasingaftaler, hvor koncernen er lejer dog eksklusive kortfristede lejekontrakter (under 12 måneder) eller leasing af aktiver med lav værdi. Alm. Brand har valgt ikke at indregne leasingkontrakter vedrørende immaterielle aktiver herunder licenser mv.

Leasingforpligtelsen genberegnes, når der er ændringer i de underliggende kontraktuelle pengestrømme, eller hvis Alm. Brand ændrer sin vurdering af, om en købs-, forlængelses- eller opsigelsesoption med rimelig sandsynlighed forventes udnyttet.

Ved begyndelsen eller ved revurdering af en kontrakt, der indeholder lejekomponenter, indregnes en anvendelsesret (ROU-aktiv) og en leasingforpligtelse. ROU-aktiver måles til oprindelig kostpris, der omfatter det oprindelige beløb på leasingforpligtelsen justeret for:

- Leasingbetalinger foretaget på eller før startdatoen
- Eventuelle direkte omkostninger
- Modtagne leasingincitamenter
- Skønnet levetid på kontakten

Efterfølgende måles aktivet til kostpris fratrullet akkumulerende af- og nedskrivninger. Leasingaktivet afskrives over den korteste af leasingperioden og leasingaktivets brugstid. Afskrivninger indregnes lineært i resultatopgørelsen.

Leasingaktivet justeres for ændringer i leasingforpligtelsen som følge af ændringer i vilkårene i leasingaftalen eller ændringer i kontraktens pengestrømme.

ROU-aktiver testes for værdiforringelse, såfremt at der er ændringer i aftalegrundlag eller andet. ROU-aktiver præsenteres i noterne under "leasede biler" og "lejede ejendomme".

Leasede biler består kun af leasingkontrakter vedrørende leasing af biler, med en løbetid på 3-4 år. Månedlige betalinger

er faste og der er ingen option for at købe aktivet efter endt periode.

Lejede ejendomme, består af lejekontrakter på kontorlokaler Alm. Brand Group benytter. Løbetiden på kontrakterne er fra 1-15 år med årlige tilpasninger af lejen. Alm. Brand har ingen lejekontrakter med variable betalinger baseret på opnået salg eller lignende.

Øvrige leasingkontrakter driftsføres i resultatopgørelsen i takt med betalingerne forfalder.

Investering i associerede virksomheder

Koncernregnskabet omfatter moderselskabet samt de tilknyttede selskaber, hvori moderselskabet besidder flertallet af stemmerettighederne eller på anden måde har bestemmende indflydelse. Virksomheder, hvori koncernen besidder mellem 20 % og 50 % af stemmerettighederne eller på anden måde udøver betydelig, men ikke bestemmende indflydelse, betragtes som associerede virksomheder.

Investeringerne indregnes på erhvervestidspunktet og måles til anskaffelsesværdi. Efterfølgende sker indregning og måling efter indre værdis metode. Den forholdsmæssigt ejede andel af virksomhedernes egenkapital med tillæg af erhvervet goodwill medtaget i regn-

skabslinjen "Kapitalandele i associerede virksomheder" og den forholdsmæssige andel af de enkelte virksomheders resultat efter skat føres i resultatopgørelsen på regnskabslinjen "indtægter fra associerede virksomheder". Den forholdsmæssige andel baseres på det seneste kendte regnskab opgjort efter koncernen regnskabspraksis.

Nedskrivningstest for immaterielle aktiver og driftsmidler samt associerede virksomheder.

Driftsmidler og øvrige immaterielle aktiver er testet årligt for at sikre at den anvendte afskrivningsmetode og -periode afspejler den forventede økonomiske levetid for aktiverne. Nedskrivning foretages over resultatopgørelsen, såfremt test viser, at der er behov for dette.

Goodwill testes årligt for nedskrivning eller oftere hvis der er identifikationer for værdiforringelse. Goodwill nedskrives til genindvindingsværdien over resultatopgørelsen, såfremt den regnskabsmæssige værdi af den pengestrømsgenerende enheds nettoaktiver overstiger den højeste værdi af nettosalgsprisen og nytteværdien, der svarer til nutidsværdien af de forventede fremtidige pengestrømme fra enheden. Værdien er opgjort ud fra budgetterede cashflows baseret for forretningsplaner ud fra historiske og fremtidige forventninger til den økonomiske udvikling.



Noter

NOTE 39 ANVENDT REGNSKABSPRAKSIS - FORTSAT

Investering i associerede virksomheder testes årligt for værdiforringelse eller oftere hvis der er identifikationer for værdiforringelse. Nedskrivning foretages over resultatopgørelsen, såfremt test viser, at der er behov for dette.

Investeringsaktiver

Investeringsaktiver omfatter finansielle aktiver til dagsværdi. Klassificeringen afhænger af det formål, som investeringerne blev erhvervet med henblik på. Ledelsen fastsætter klassificeringen af sine investeringer ved første indregning og revurderer denne ved udgangen af hver regnskabsperiode.

Finansielle instrumenter måles ved første indregning til dagsværdi på afregningsdatoen. Ændringer i værdien af det erhvervede eller solgte aktiv i perioden mellem handelsdatoen og afregningsdatoen indgår som afledte finansielle instrumenter. Såfremt det erhvervede efter første indregning, måles til kostpris eller amortiseret kostpris, indregnes værdiændringer i perioden mellem handelsdatoen og afregningsdatoen ikke.

Finansielle aktiver og forpligtelser er klassificeret på baggrund af forretningsmodellen og de kontraktmæssige betalingsstrømme, som knytter sig til de finansielle aktiver og forpligtelser.

Finansielle aktiver, som holdes for at generere de kontraktmæssige betalinger og ikke indgår i handelsbeholdningen, og hvor de kontraktlige betalinger udelukkende udgøres af rente og afdrag på det udestående beløb, måles efter tidspunktet for første indregning til amortiseret kostpris. Koncernen pantebrevsbeholdning holdes, som udgangspunkt til udløb og holdes for at generere de kontraktmæssige betalinger måles til amortiseret kostpris øvrige finansielle aktiver måles, som udgangspunkt til dagsværdi.

Børsnoterede finansielle aktiver måles til dagsværdi ud fra lukkekursen på balance-dagen, eller hvis en sådan ikke foreligger, en anden offentliggjort kurs, der må antages bedst at svare hertil.

Obligationer til amortiseret kostpris omfatter børsnoterede obligationer, hvor hensigten er at holde obligationerne til udløb og genererer de kontraktmæssige betalinger i perioden. Obligationer til amortiseret kostpris indregnes ved første indregning til dagsværdi plus transaktionsomkostninger. Efterfølgende måles obligationerne til amortiseret kostpris.

For hovedparten af de unoterede aktier vurderes det, at dagsværdier kan opgøres tilstrækkeligt pålideligt ved anvendelse af anerkendte værdiansættelsesmetoder. Disse aktiver måles på den baggrund

til dagsværdi med værdiregulering over resultatopgørelsen. På unoterede aktier, der forvaltes eksternt, beregner kapitalforvalter en skønnet markedsværdi ud fra en estimeret nutidsværdi af forventede fremtidige pengestrømme.

Målingen af finansielle instrumenter til dagsværdi er konsistent med koncernens interne risikostyring, der baseres på markedsmæssig eksponering af risikobehæftede aktiver og passiver.

Finansielle aktiver indregnes eller ophører med at være indregnet på afregningsdatoen.

Realiserede og urealiserede gevinster og tab, som måtte opstå som følge af ændringer i dagsværdien for kategorien finansielle aktiver til dagsværdi, indregnes i resultatopgørelsen i den periode, hvor de opstår.

Solgte værdipapirer i forbindelse med repo-forretninger, der samtidigt med salget er købt tilbage på et senere aftalt tidspunkt, forbliver i balancen. Modtagne beløb indregnes som gæld til erhververen og forrentes som aftalt. Måling af værdipapirerne er uændret, og såvel kursreguleringer som renter mv. indregnes i resultatopgørelsen. Købte værdipapirer i forbindelse med reverseforretninger, der samtidig med købet er solgt tilbage på et

senere aftalt tidspunkt, indregnes ikke i balancen. Afgivne beløb indregnes som et tilgodehavende og forrentes som aftalt.

Afledte finansielle instrumenter

Afledte finansielle instrumenter måles ved første indregning til dagsværdi. Efter første indregning måles afledte finansielle instrumenter til dagsværdien på balance-dagen. Ændringer i dagsværdien indregnes løbende i resultatopgørelsen som finansielle poster.

Genforsikringsandele af forsikringskontrakter

Genforsikringsandele af forsikringskontrakter opgøres særskilt og præsenteres særskilt alt efter om der er tale om aktiver eller forpligtelser. Forventet pengestrømme fra genforsikringsselskaber måles i forhold til de indgåede genforsikringskontrakter.

Genforsikringens andel af de forsikringsmæssige hensættelser er opgjort som de beløb, som i henhold til indgåede genforsikringskontrakter kan forventes modtaget fra genforsikringsselskaber.

Koncernen vurderer løbende sine genforsikringsaktiver for værdiforringelse. Hvis der er en klar indikation af værdiforringelse, nedskrives den regnskabsmæssige værdi af aktivet. Ændringer i de forventet pengestrømme som følge af ændringer i



Noter

NOTE 39 ANVENDT REGNSKABSPRAKSIS - FORTSAT

risikoen for at udstederen af genforsikring misligholder sin forpligtelse indregnes separat og note oplyses.

Ændringer som følge af løbetidsforkortelser, ændringer i rentekurven og kursreguleringer indregnes i posten ”Forrentning og kursregulering af forsikringsmæssige hensættelser, genforsikring”

Øvrige udlån og tilgodehavender

Øvrige udlån og andre tilgodehavender måles til amortiseret kostpris. Beholdningen måles ved første indregning til dagsværdi med tillæg af de transaktionsomkostninger og fradrag for de modtagne gebyrer og provisioner, som er direkte forbundet med erhvervelsen eller udstedelsen af det finansielle instrument. Efter første indregning reguleres de nævnte udlån og andre tilgodehavender løbende til amortiseret kostpris.

Der foretages en løbende vurdering af, om der er en objektiv indikation af, at virksomhedens udlån og andre tilgodehavender opgjort til amortiseret kostpris er værdiforringede. Hvis der er indikation på værdiforringelse, vurderes behovet for nedskrivning på udlånet eller tilgodehavendet.

Andre tilgodehavender

Indgår positiv dagsværdi af spotforretninger og afledte finansielle instrumen-

ter. Terminsforretninger, futures, swaps, optioner og uafviklede spotforretninger måles såvel ved første indregning som efterfølgende til dagsværdi. Positive og negative dagsværdier af afledte finansielle instrumenter indregnes som Andre aktiver henholdsvis Andre passiver. Ændring i dagsværdien af afledte finansielle instrumenter indregnes i resultatopgørelsen.

Kassebeholdninger og anfordringstilgodehavender

Kassebeholdninger og anfordringstilgodehavender måles ved første indregning til dagsværdi og efterfølgende til amortiseret kostpris, hvilket i alt væsentlighed svarer til nominel værdi.

Periodeafgrænsningsposter

Tilgodehavende renter samt optjent leje omfatter tilgodehavende renter og leje optjent i året hvor udbetaling sker i det efterfølgende regnskabsår. Periodeafgrænsningsposter omfatter udgifter, der er afholdt før balancetidspunktet, men som vedrører en senere regnskabsperiode.

PASSIVER

Sikkerhedsfonde

Opførte sikkerhedsfonde kan alene anvendes til fordel for de forsikrede. For sikkerhedsfond 2 gælder endvidere, at den alene kan anvendes efter tilladelse fra Finanstilsynet.

Der er afsat udskudt skat af koncernens sikkerhedsfonde.

Udbytte

Udbytte afsættes som en forpligtelse i regnskabet på det tidspunkt, hvor dette vedtages på generalforsamlingen. Det udbytte, som foreslås udbetalt for regnskabsåret, vises som en særskilt post i noterne til egenkapitalen.

Egne aktier

Egne aktier
Køb og salg af egne aktier indregnes som en ændring i egenkapitalen under Andre reserver.

Medarbejderaktier

Alm. Brand har etableret en medarbejderaktieordning, hvor medarbejderen modtager Alm. Brand-aktier mod en lønnedgang. Værdien af aktierne indregnes løbende som personaleomkostning i resultatopgørelsen. Aktierne tildeles kvartalsvist.

Hybridkernekapital

Kapital udstedt med uendelig løbetid og uden kontraktuel forpligtelse til betaling af ydelser og renter opfylder ikke betingelserne for en finansiell forpligtelse. Hybridkernekapital indregnes derfor som egenkapital. Nettobeløbet af hybridkernekapital indregnes ved udstedelsen som en stigning i egenkapitalen. Betaling af renter

behandles som udbytte og indregnes direkte i egenkapitalen på det tidspunkt forpligtelsen opstår. Ved indfrielse af hybridkernekapital vil egenkapitalen på indfrielsestidspunktet blive reduceret med indfrielsesbeløbet.

Efterstillede kapitalindskud

Efterstillede kapitalindskud omfatter gældsforpligtelser, der i tilfælde af likvidation eller konkurs i henhold til lånevilkårene først kan honoreres efter fyldestgørelse af de øvrige kreditorkrav. Efterstillede kapitalindskud indregnes til dagsværdi svarende til modtaget vederlag med fradrag af afholdte direkte henførbare omkostninger. Efterfølgende måles efterstillede kapitalindskud til amortiseret kostpris ved anvendelse af den effektive rentes metode.

Hensættelser til forsikringskontrakter

Kontrakter, hvor Alm. Brand Group påtager sig væsentlige forsikringsrisici klassificeres som forsikringskontrakter. Kontrakter, hvor Alm. Brand Group overfører væsentlige forsikringsrisici, der relaterer sig til de underliggende forsikringskontrakter, bliver klassificeret som genforsikringskontrakter.

Ifølge IFRS 17 skal forsikringskontrakter, der indeholder andet end forsikringsdækning adskilles, f.eks. hvis forsikringskontrakten også har et service element skal

Noter

NOTE 39 ANVENDT REGNSKABSPRAKSIS - FORTSAT

dette bogføres særskilt og ikke være en del af hensættelser til forsikringskontrakter. Alm. Brand Group har været alle produkter igennem, og koncernens produkter indeholder ingen særskilte komponenter, der kræver adskilles. Derfor anvender Alm. Brand Group IFRS 17 på alle deres forsikringskontrakter.

Aggregering og indregning

Forsikringskontrakter aggregeres i grupper med henblik på måling. Grupper af forsikringskontrakter fastlægges ved at identificere porteføljer af forsikringskontrakter, der har ens risici og administreres sammen og opdele hver portefølje i årlige kohorter. Kohorterne inddeles i tre grupper baseret på forsikringskontrakternes forventede rentabilitet. Første gruppe er kontrakter, der er tabsgivende ved første indregning. Anden gruppe er kontrakter, hvor det ikke er sandsynligt, at de bliver tabsgivende efterfølgende. Tredje gruppe er alle resterende kontrakter i den årlige kohorte.

Indregning af én udstedt forsikringskontrakt sker fra den tidligste af følgende muligheder:

- Begyndelse af dækningsperioden på forsikringskontrakten

- Når den første betaling fra forsikringstageren forfalder, eller hvis der ikke er nogen kontraktlig forfaldsdato, bruges datoen for hvornår betalingen modtages fra forsikringstageren.
- Hvis der er indikationer på, at forsikringskontrakten er tabsgivende
- Forsikringskontrakter, der er erhvervet i forbindelse med virksomhedssammenlutninger indregnes på overtagelsestidspunktet.

Genforsikringskontrakter

Alm. Brand Group har grupperet deres genforsikringskontrakter således, at hver gruppe af genforsikringskontrakter udgør én enkelt kontrakt. En gruppe af genforsikringskontrakter indregnes på følgende måde.

- Genforsikringskontrakter, der indeholder en forholdsmæssig dækning, indregnes på den dato, hvor de underliggende forsikringskontrakter første gang indregnes. Dette er gældende for koncernens "quota share" program.
- Andre genforsikringskontrakter indregnes ved begyndelse af dækningsperioden for gruppen af genforsikringskontrakter.
- Erhvervede genforsikringskontrakter indregnes på overtagelsestidspunktet.

Kontraktgrænser (contract boundary)

Kontraktgrænserne definerer pengestrømmene som er omfattet af kontrakten. Pengestrømme er omfattet af forsikringskontrakten, hvis de udspringer af faktiske rettigheder og forpligtelser, der eksisterer i perioden, hvor Alm. Brand Group har et krav på at forsikringstageren betaler præmier eller en forpligtelse til at leverer ydelser herunder forsikringsdækninger.

Forpligtelsen til at leverer ydelser til forsikringstageren ophører når:

- Alm. Brand Group har den praktiske evne til at revurdere den pågældende forsikringstagers risici og kan fastsætte en pris eller et niveau for ydelser, der fuldt ud afspejler disse revurderede risici
- Alm. Brand Group har den praktiske evne til at revurdere risiciene i den portefølje, der indeholder kontrakten og kan fastsætte en pris eller et niveau for fordele, der fuldt ud afspejler risiciene ved den pågældende portefølje, og prisfastsættelsen af præmierne frem til revurderingsdatoen tager ikke tage højde for risici, der vedrører perioder efter revurderingsdatoen.

Alm. Brand Group udsteder kun skadesforsikringsaftaler med en kort dækningsperiode. Alm. Brand Group anvender præmiefordelingsmodellen (PAA) på alle udstedte forsikringskontrakter.

Pengestrømme ligger inden for kontraktgrænserne for en genforsikringsaftale, hvis de udspringer af faktiske rettigheder og forpligtelser, der eksisterer i rapporteringsperioden, hvor Alm. Brand Group skal betale til genforsikringsselskabet eller har en reel ret til at modtage ydelser fra genforsikringsselskabet. En reel ret til at modtage ydelser fra genforsikringsselskabet ophører, når genforsikringsselskabet:

- har den praktiske evne til at revurdere de risici, der overføres til det, og kan fastsætte en pris eller et niveau for fordele, der fuldt ud afspejler disse revurderede risici; eller
- har en reel ret til at bringe dækningen til ophør. Kontraktgrænsen revurderes på hver rapporteringsdato for at inkludere effekten af ændringer i forhold.

Kontraktgrænserne revurderes ved hver rapporteringsdato for at sikre at eventuelle ændringer i forholdene er korrekt afspejlet i opgørelsesgrundlaget.



Noter

NOTE 39 ANVENDT REGNSKABSPRAKSIS - FORTSAT

Måling af forsikringskontrakter

Alm. Brand Group anvender præmieal-lokeringsmetoden (PAA) til at forenkle målingen af grupper af forsikringskontrakter. Den regnskabsmæssige værdi af hensættelse til resterende dækningsperiode (LFRC) måles ved første indregning, som værdien af de modtagne præmier. Alm. Brand Group har valgt at udgiftsføre erhvervelsesomkostninger i takt med de afholdes for størstedelen af forsikringskontrakterne. For konstruktionspolicer, hvor kontrakterne er flerårige, aktiveres erhvervelsesomkostningerne og udgiftsføres i takt med kontraktens levetid. Nytegnede forsikringsaftaler indregnes, når der er indgået en aftale, mens fornyelse af eksisterende forsikringsaftaler indregnes, når der er en måned eller mindre, til den fornyede aftale træder i kraft.

Efter første indregning af forpligtelsen, reduceres forpligtelsen med de beløb der er indregnet som forsikringsindtægter for leveret ydelser og forhøjes med eventuelle modtagne præmier i perioden. Tjenester og ydelser leveres normalt i forhold til den tidsmæssige udløsning af dækningsperioden. Alm. Brand Group har valgt ikke at diskontere LFRC under IFRS 17, som følge af der ikke forventes at være mere end et år mellem levering af ydelser og den tilhørende præmieforfaldsdato.

Hvis der omstændigheder på noget tidspunkt i dækningsperioden indikerer at en gruppe af forsikringskontrakter kan blive tabsgivende, indregner Alm. Brand Group et tab i resultatopgørelsen og øger forpligtelsen for den resterende dækning (LFRC) i det omfang de aktuelle skøn over de forventet pengestrømme overstiger den regnskabsmæssige værdi af forpligtelsen. Alm. Brand Group har valgt at tilbagediskontere tabselementer, fordi det skønnes at der kan være mere end et år mellem levering af ydelser og den tilhørende præmieforfaldsdato på tabskomponenter fordi tab indregnes, når det konstateres at en gruppe af forsikringskontrakter er tabsgivende.

Dækningsperioden er defineret som den periode, hvor en forsikringsbegivenhed kan indtræffe.

Erstatningsudgifter

Erstatningsudgifter omfatter skadesbehandlings-, administrations- og erhvervelsesomkostninger samt skadesudbetalinger. Erstatningsudgifter omkostningsføres i resultatopgørelsen i takt med, at de afholdes baseret på de forventede fremtidige pengestrømme til forsikringstagere. Erstatningsudgifter omfatter både direkte og indirekte skadesbehandlingsomkostninger, der opstår som følge af begivenheder,

der, der er indtruffet frem til balancedagen, selvom de endnu ikke er indberettet til Alm. Brand Group.

*LFIC (Liabilities for incurred claims) beskriver forpligtelser vedrørende indtrufne skader. LFIC opgøres som summen af de forventede opfyldelsespengestrømme, som omfatter skøn over fremtidige pengestrømme, hvor der justeres for diskontings effekter og de tilknyttede finansielle risici, samt risikojustering for ikke finansielt risiko.

Risikojusteringen for ikke-finansielt risiko for forpligtelsen for indtrådte skader opgøres separat fra de øvrige skøn og er den compensation, der kræves for at bære usikkerhed om størrelsen og tidspunktet for de pengestrømme, der opstår som følge af ikke-finansielle risici. Risikojusteringen er baseret på statistiske metoder (kapitalomkostninger), og oplysningen om det konfidensniveau, der svarer til resultaterne af denne teknik, findes i note 19. Ændringen i risikojusteringen for ikke finansielt risiko opdeles mellem forsikringsresultatet og forretning og kursregulering af forsikringsmæssige hensættelser.

Opfyldelsespengestrømmene estimeres ved hjælp af statistiske metoder baseret på aggregerede historiske udviklingsfor-

løb i udbetalinger og sagsreserver. De statistiske metoder suppleres af skadebehandlers og taksators bedste skøn på større skader. På arbejdsskade er indført en særskilt model, der primært er baseret på kendelser og sagsbehandlerestimater på enkeltskadeniveau. Desuden beregnes hensættelser til dækning af forventede fremtidige efteranmeldelser af indtrufne skader samt forventede fremtidige genoptagelser af skadesager. Ud over de statistiske metoder indgår en vurdering af øvrige faktorer, som påvirker niveauet for erstatningshensættelserne såsom ændringer i retspraksis, interne processer, inflation samt enkeltstående ekstreme skadebegivenheder.

Pengestrømmene for udbetalingen af hensættelserne estimeres for alle brancher, og dette tilbagediskonteres med Alm. Brands eftergørelse af den af EIOPA offentliggjorte løbetidsafhængige rentekurve inklusive volatilitetsjustering.

For alle brancher, bortset fra arbejdsskade, estimeres og indregnes den fremtidige inflation implicit i hensættelsesmodellerne. Forventningen til den fremtidige inflation anvendt på hensættelser vedrørende arbejdsskade beregnes eksplicit og består dels af et inflationselement, dels af et reallønsselement.



Noter

NOTE 39 ANVENDT REGNSKABSPRAKSIS - FORTSAT

Genforsikringskontrakter

Alm. Brand Group anvender samme regnskabspraksis til at måle en gruppe af genforsikringskontrakter, som der gøres på brutto siden. Tilpasninger foretages dér, hvor det vurderes nødvendigt for korrekt at afspejle de forskelle, der kan være i forhold til de direkte forsikringskontrakter.

Risikojustering for ikke finansiel risiko for genforsikringskontrakter modelleres og opgøres ved hjælp af samme statistiske modeller som der bruges for de direkte kontrakter. Det betyder, at risikojusteringen repræsenterer størrelsen af risikoen, der overføres af indehaveren af gruppen af genforsikringskontrakterne til udstederen af disse kontrakter.

Væsentlige forudsætninger

Der er anvendt væsentlige regnskabsmæssige skøn og antagelser i opgørelsen af hensættelser til forsikringskontrakter, hvor IFRS 17 definerer aggreringsniveau og kontraktgrænser, som væsentlige skøn fordi disse skøn definerer brugen af præmieallokeringsmetoden (PAA) forenklet metode fremfor GMM metoden. Diskontering har en stor påvirkning på langhalet skader, såsom arbejdsskader og komplicerede stor-skader, hvor vurderingen af skaden tager lang tid. Hensættelse for indtrufne skader (LFIC) opgøres for hver branche baseret på aktuarmæssige metoder, der bedst afspejler de forskellige branchers komplek-

sitet. De statistiske metoder suppleres af skadebehandlers og taksators bedste skøn på større skader. På arbejdsskade er indført en særskilt model, der primært er baseret på kendelser og sagsbehandler-estimer på enkeltskadeniveau. Desuden beregnes hensættelser til dækning af forventede fremtidige efteranmeldelser af indtrufne skader samt forventede fremtidige genoptagelser af skadesager. Ud over de statistiske metoder indgår en vurdering af øvrige faktorer, som påvirker niveauet for erstatningshensættelserne såsom ændringer i retspraksis, interne processer, inflation samt enkeltstående ekstreme skadebegivenheder.

Der er en indbyrdes afhængighed af flere af de forudsætninger og skøn der ligger til grund for opgørelsen af LFIC, hvor de vigtigste er antagelser og forudsætninger om renter og inflation.

De aktuarmæssige modeller, der indeholder implicitte inflationsantagelser, vil forårsage en vis form for forsinkelse i forudsigelsen af niveauet af fremtidige tab, når der sker ændringer i inflationen. Diskonteringseffekten vil på den anden side vise sig med det samme, som følge af inflationsændringer i det omfang ændringerne påvirker renten. Andre sammenhænge vurderes ikke til at være væsentlige og er derfor ikke beskrevet.

Præsentation

Porteføljer af forsikringskontrakter præsenteres særskilt i balancen alt efter om det er aktiver eller forpligtelser, det samme gør sig gældende for genforsikringskontrakter de præsenteres også særskilt i balancen alt efter om der er tale om aktiver eller forpligtelser.

Hensatte forpligtelser

Hensættelser til pensioner og lignende forpligtelser omfatter blandt andet forpligtelser til jubilæumsgratiale mv. over for ansatte, uanset at den fremtidige ydelse er betinget af, at den ansatte er ansat på ydelsestidspunktet. Værdien af de fremtidige ydelser indregnes som nutidsværdien af de ydelser, som ud fra det bedst mulige skøn må forventes at skulle betales.

Løbende omkostninger til pensionsopsparing mv. for medarbejdere i koncernen behandles som bidragsbaserede ordninger. I bidragsbaserede pensionsordninger indbetaler koncernen faste bidrag og har ingen forpligtelse til at betale yderligere bidrag. Der er fuld afdækning af forpligtelserne.

Øvrige gældsposter

Øvrige finansielle forpligtelser måles ved første indregning til dagsværdi fratrukket transaktionsomkostninger. Efterfølgende måles forpligtelserne til amortiseret kostpris.

Leasing

Leasingforpligtelser måles ved første indregning til nutidsværdien af leasingydelseerne. Ved diskontering anvendes sats angivet i lejekontrakt, hvis en sådan er anført. Alternativt bruges anvendes lånerenten på selskabets kassekredit på tidspunktet for indgåelse af kontrakten.

Derefter måles forpligtelsen til amortiseret kost ved brug af en effektiv rentemetode og indgår under "anden gæld". Genmåling foretages, såfremt at der skal ændring i leasingbetalingerne.

Gæld til kreditinstitutter og centralbanker

Gæld til kreditinstitutter og centralbanker måles til amortiseret kostpris og omfatter blandt andet forpligtelser i forbindelse med ægte salgs- og tilbagekøbsforretninger med modparter, der er kreditinstitutter eller centralbanker samt margentilgodehavender i forbindelse med futures- og optionsforretninger, når kunden er et kreditinstitut.

SEGMENTOPLYSNINGER

Koncernens segmenter præsenteres som Privat, Erhverv og Øvrige aktiviteter. Koncernens aktiviteter er i al væsentlighed på det danske marked, hvorfor der ikke gives geografiske segmentoplysninger.



Noter

NOTE 39 ANVENDT REGNSKABSPRAKSIS - FORTSAT

Privat omfatter koncernens salg af forsikringer til private husstande solgt gennem egne salgskanaler samt partnerskaber. Erhverv omfatter koncernens salg til landbrugs- og erhvervsvirksomheder solgt gennem egne salgskanaler samt samarbejdspartnere. Derudover omfatter Erhverv koncernens Industrisegment som primært sælges via samarbejdspartnere. Ledelsesrapporteringen på Privat og Erhverv består alene af en rapportering af forsikringsteknisk resultat.

Øvrige aktiviteter omfatter koncernaktiviteter samlet i Alm. Brand A/S samt driften af en inkasso- og pantebrevsportefølje.

PENGESTRØMSOPGØRELSE

Pengestrømsopgørelsen præsenteres efter den direkte metode og viser pengestrømme fra driftsaktivitet, investeringsaktivitet samt finansieringsaktivitet. Herudover præsenteres koncernens likvider ved regnskabsårets begyndelse og slutning.

Pengestrømme fra driftsaktivitet omfatter resultatopgørelsens poster reguleret for ikke kontante driftsposter. Realiserede gevinster og tab ved salg af materielle anlægsaktiver eller investeringsaktiver indgår under pengestrømme fra investeringsaktivitet.

Pengestrømme fra investeringsaktivitet omfatter ændringer i koncerninterne mellemværender samt nettoinvestering i investeringsaktiver, herunder realiserede gevinster og tab ved afhændelse af disse.

Pengestrømme fra finansieringsaktivitet omfatter finansiering fra aktionærer samt finansiering ved optagelse af kort- og langfristede lån.

Likvider omfatter kontantbeholdninger samt anfordringsindeståender i pengeinstitutter.

DISCLAIMER OG ESEF DATA

Forventningerne er baseret på rente- og kursniveauet primo februar 2026. Alle øvrige forventninger for fremtiden er alene baseret på den information, der var kendt på offentliggørelsestidspunktet. Meddelelsen indeholder fremadrettede udsagn om selskabets forventninger til den fremtidige økonomiske udvikling og resultater og andre udsagn, som ikke er historiske kendsgerninger.

Sådanne fremadrettede udsagn er baseret på en række forudsætninger og forventninger, der afspejler selskabets nuværende synspunkter og antagelser, men som i sagens natur er behæftet med betydelige

risici og usikkerheder, herunder forhold, som ligger uden for selskabets kontrol.

De faktiske og fremtidige resultater og udviklingen kan afvige væsentligt fra, hvad der er angivet eller forudsat i disse udsagn. Som eksempler på forhold, der kan påvirke den fremtidige udvikling og resultatet i såvel koncernen som de enkelte forretningsområder, kan nævnes ændringer i konjunkturforsøholdene på de finansielle markeder, i lovgivningen, i konkurrencesituationen, på genforsikringsmarkedet og på ejendomsmarkedet, uventede begivenheder som voldsomt

vejrlic eller terrorbegivenheder, tab på debitorer, større ændringer af skadeforløbet, uventede resultater af retssager mv.

De ovenfor nævnte risikofaktorer er ikke udtømmende. Investorer og andre, der tager beslutninger på grundlag af informationen i denne rapport, bør selv overveje, hvilke usikkerheder der kan have betydning.

Årsrapporten er oversat til engelsk. I tilfælde af uoverensstemmelser mellem den danske og den engelske version er den danske version gældende.

ESEF DATA

Domicil for selskabet	Danmark
Beskrivelse af arten af selskabets drift og hovedaktivitet	Selskabets formål er - direkte eller indirekte - at eje kapitalandele i forsikringsselskaber og finansielle selskaber og andre selskaber.
Hjemsteds land	Danmark
Geografisk placering af forretningsområder	Danmark
Selskabsform	A/S
Selskabets navn	Alm. Brand A/S
Adresse for selskabets registret kontor	Midtermolen 7, 2100 København Ø

Årsregnskab

Moderselskabet

193	Resultat- og totalindkomstopgørelse	→
194	Balance pr. 31. december	→
195	Egenkapitalopgørelse	
196	Noter	→



Resultat- og totalindkomstopgørelse

		Moderselskab	
mio. kr.	Note	2025	2024
Resultatopgørelse			
Indtægter fra tilknyttede virksomheder	1	2.227	1.150
Renteindtægter og udbytter mv.	2	61	82
Renteudgifter	3	-54	-80
Kursreguleringer	4	36	-1
Administrationsomkostninger i forbindelse med investeringsvirksomhed		-150	-113
Investeringsafkast, i alt		2.120	1.038
Andre ordinære indtægter		3	0
Andre omkostninger		-885	-346
Resultat før skat		1.238	692
Skat	5	145	88
Resultat efter skat		1.383	780
Resultat efter skat foreslås disponeret således:			
Foreslået udbytte		933	904
Indehavere af hybrid kernekapital		24	29
Overført resultat		426	-153
Resultat efter skat		1.383	780
Totalindkomstopgørelse			
Årets resultat		1.383	780
Totalindkomst, i alt		1.383	780
Fordeles således:			
Foreslået udbytte		933	904
Indehavere af hybrid kernekapital		24	29
Overført resultat		426	-153
Totalindkomst, i alt		1.383	780



Balance pr. 31. december

mio. kr.	Note	2025	2024
Aktiver			
Immaterielle aktiver	6	8.938	9.824
Materielle aktiver	7	572	645
Kapitalandele i tilknyttede virksomheder	8	3.718	3.925
Udlån til tilknyttede virksomheder		900	1.300
Kapitalandele i associerede virksomheder		0	118
Investeringer i tilknyttede virksomheder, i alt		4.618	5.343
Kapitalandele		2	4
Investeringsforeningsandele		409	276
Obligationer		59	58
Andre udlån		2	2
Indlån i kreditinstitutter		0	16
Kassebeholdning og anfordringstilgodehavender	9	25	9
Andre finansielle investeringsaktiver, i alt		497	365
Investeringsaktiver, i alt		5.115	5.708
Tilgodehavender hos tilknyttede virksomheder		0	34
Andre tilgodehavender	10	42	46
Tilgodehavender, i alt		42	80
Aktuelle skatteaktiver	11	28	14
Andre aktiver, i alt		28	14
Tilgodehavende renter		9	16
Diverse periodeafgrænsningsposter		1	1
Periodeafgrænsningsposter, i alt		10	17
Aktiver, i alt		14.705	16.288

		Moderselskab	
	Note	2025	2024
Passiver			
Aktiekapital		1.453	1.541
Sikkerhedsfonde		1.476	1.476
Foreslået udbytte		933	904
Overført resultat		8.435	9.381
Egenkapital		12.297	13.302
Tier 1 kapital		397	397
Egenkapital, i alt	12	12.694	13.699
Ansvarlig lånekapital		897	1.295
Ansvarlig lånekapital, i alt	13	897	1.295
Udskudte skatteforpligtelser	14	352	458
Hensatte forpligtelser, i alt		352	458
Gæld til tilknyttede virksomheder		3	0
Gæld til associerede virksomheder		4	3
Udstedte obligationer		150	150
Gæld til kreditinstitutter		0	3
Anden gæld		597	666
Gæld, i alt		754	822
Periodeafgrænsningsposter, i alt		8	14
Passiver, i alt		14.705	16.288
Eventualforpligtelser, garantier og leasingaftaler	15		
Personaleomkostninger	16		
Nærtstående parter	17		
Anvendt regnskabspraksis	18		



Egenkapitalopgørelse

mio. kr.	Materselskab						
	Aktie-kapital	Sikker-hedsfonde	Overført resultat	Foreslået udbytte	Egen-kapital	Tier 1-kapital	Egen-kapital, i alt
Egenkapital pr. 1. januar 2024	1.541	1.476	9.975	848	13.840	397	14.237
Egenkapitalbevægelser i 2024:							
Årets resultat			751		751	29	780
Totalindkomst	0	0	751	0	751	29	780
Betalte renter af Tier 1 kapital			0		0	-29	-29
Foreslået udbytte			-904	904	0		0
Udbetalt udbytte			0	-848	-848		-848
Køb og salg af egne aktier			-441		-441		-441
Egenkapitalbevægelser, i alt	0	0	-594	56	-538	0	-538
Egenkapital pr. 31. december 2024	1.541	1.476	9.381	904	13.302	397	13.699
Egenkapital pr. 1. januar 2025	1.541	1.476	9.381	904	13.302	397	13.699
Egenkapitalbevægelser i 2025:							
Årets resultat			1.359		1.359	24	1.383
Totalindkomst	0	0	1.359		1.359	24	1.383
Annullering af egne aktier	-88		88		0		0
Betalte renter af Tier 1 kapital			0		0	-24	-24
Foreslået udbytte			-933	933	0		0
Udbetalt udbytte			40	-904	-864		-864
Køb og salg af egne aktier			-1.500		-1.500		-1.500
Egenkapitalbevægelser, i alt	-88	0	-946	29	-1.005	0	-1.005
Egenkapital pr. 31. december 2025	1.453	1.476	8.435	933	12.297	397	12.694

Noter

mio. kr.	2025	2024
Note 1 Indtægter fra tilknyttede virksomheder		
Alm. Brand PIA A/S	26	30
Alm. Brand Forsikring A/S	2.201	1.120
Indtægter fra tilknyttede virksomheder, i alt	2.227	1.150
Note 2 Renteindtægter og udbytter mv.		
Kapitalandele	3	0
Ansvarlig lånekapital i døtre	55	78
Øvrige renteindtægter	3	4
Renteindtægter og udbytter mv., i alt	61	82
Note 3 Renteudgifter		
Renteudgifter, ansvarlig lånekapital	-45	-68
Øvrige renteudgifter	-9	-12
Renteudgifter, i alt	-54	-80
Note 4 Kursreguleringer		
Investeringsforeningsandele	11	15
Kapitalandele	25	-16
Kursreguleringer, i alt	36	-1

	2025	2024
Note 5 Skat		
Beregnet skat af årets resultat	28	14
Regulering af skat vedrørende tidligere år	12	0
Regulering af udskudt skat	105	74
Skat, i alt	145	88
<i>Årets skat består af</i>		
Skat af regnskabsmæssigt overskud	218	101
Ej fradragsberettigede udgifter og ej skattepligtige indtægter	-86	-13
Efterregulering af tidligere års beregnede skat	13	0
Skat, i alt	145	88
Effektiv skatteprocent	14,7%	19,2%
Note 6 Immaterielle aktiver		
Anskaffelsessum primo	10.764	10.764
Årets afgang	-601	0
Anskaffelsessum ultimo	10.163	10.764
Akkumulerede af- og nedskrivninger primo	-940	-595
Årets afskrivninger	-335	-345
Afskrevet på årets afgang	50	0
Akkumulerede af- og nedskrivninger ultimo	-1.225	-940
Immaterielle aktiver ultimo	8.938	9.824

Immaterielle aktiver består af goodwill på 7.331 mio. kr. som ikke afskrives og herudover af brand og kunderelationer. Der henvises til koncernregnskabet for yderligere oplysninger.



Noter

mio. kr.	2025	2024
Note 7 Materielle aktiver		
Anskaffelsessum primo	894	914
Årets tilgang	0	1
Årets afgang	0	-21
Anskaffelsessum ultimo	894	894
Akkumulerede af- og nedskrivninger primo	-249	-195
Årets afskrivninger	-73	-73
Afskrevet på årets afgang	0	19
Akkumulerede af- og nedskrivninger ultimo	-322	-249
Materielle aktiver ultimo	572	645
Materielle aktiver består af leasede ejendomme. Den tilhørende leasingforpligtelse på 575 mio.kr. er indregnet under Anden gæld.		
Note 8 Kapitalandele i tilknyttede virksomheder		
Anskaffelsessum primo	7.378	7.088
Årets tilgang	0	290
Anskaffelsessum ultimo	7.378	7.378
Op- og nedskrivninger primo	-3.453	-3.041
Modtaget udbytte	-2.410	-1.530
Årets resultat	2.227	1.150
Modtaget renter på Tier 1 kapital	-24	-32
Op- og nedskrivninger ultimo	-3.660	-3.453
Kapitalandele i tilknyttede virksomheder ultimo	3.718	3.925

I 2025 er Tier 1 kapital i Alm. Brand Forsikring A/S konverteret til kapitalindskud.

	2025	2024
Regnskabsmæssig værdi specificeres således:		
Alm. Brand PIA A/S (nom. 400 mio. kr. 100% ejet)	334	419
Alm. Brand Forsikring A/S (nom. 103 mio. kr. 100% ejet)	3.384	3.506
Kapitalandele i tilknyttede virksomheder ultimo	3.718	3.925
Note 9 Kassebeholdning og anfordringstilgodehavender		
Anfordringsindlån i pengeinstitutter	25	9
Kassebeholdning og anfordringstilgodehavender ultimo	25	9
Note 10 Andre tilgodehavender		
Lejededpositum	35	39
Pensionskassen under Alm. Brand A/S	7	7
Andre tilgodehavender, i alt	42	46
Note 11 Aktuelle skatteaktiver		
Aktuelle skatteaktiver primo	14	13
Regulering vedrørende tidligere år	11	0
Afregnet skat vedrørende tidligere år	-25	-13
Beregnet skat af årets resultat	28	14
Aktuelle skatteaktiver ultimo	28	14
Note 12 Egenkapital		
Aktiekapital primo	1.541	1.541
Annullering af egne aktier	-88	0
Aktiekapital ultimo	1.453	1.541

Aktiekapitalen udgøres af 1.453.000.000 stk. aktier á 1 kr. og er fuldt indbetalt.



Noter

mio. kr.	2025	2024	2023	2022	2021
Aktiekapital primo	1.541	1.541	1.541	1.541	1.541
Kapitalnedsættelse	0	0	0	0	-1.387
Aktieemission	0	0	0	0	1.387
Annullering af egne aktier	-88	0	0	0	0
Aktiekapital ultimo	1.453	1.541	1.541	1.541	1.541

mio. kr.	2025	2024
<i>Antal aktier</i>		
Afstemning af antal aktier (1.000 stk.)		
Udstedte aktier primo	1.541.140	1.541.140
Egne aktier primo	-36.977	-2.038
Antal aktier primo	1.504.163	1.539.102

Årets køb/salg aktier	-91.994	-34.939
Annullering af egne aktier	88.140	0
Udstedte aktier ultimo	1.453.000	1.541.140
Egne aktier ultimo	-40.831	-36.977
Antal aktier ultimo	1.412.169	1.504.163

<i>Egne aktier</i>		
Nominel værdi primo	37	2
Årets køb netto	92	35
Annullering af egne aktier	-88	0
Nominel værdi ultimo	41	37

Beholdning primo (1.000 stk.)	36.977	2.038
Årets køb	95.177	38.857
Årets salg	-3.183	-3.918
Annullering af egne aktier	-88.140	0
Beholdning ultimo (1.000 stk.)	40.831	36.977

Procentdel af aktiekapital ultimo	2,8%	2,4%
-----------------------------------	------	------

	2025	2024
Note 13 Ansvarlig lånekapital, i alt		
Var. forrentet st. lån med udløb 7. oktober 2031	897	1.295
Ansvarlig lånekapital ultimo	897	1.295

Renter af ansvarlig lånekapital	45	68
Omkostninger ved optagelse af kapitalindskud	0	0

Den ansvarlige lånekapital består af kapitalbeviser variabelt forrentet med en 3 måneders CIBOR med tillæg på 1,5 %-point. Kapitalbeviserne har en 10-årig løbetid med mulighed for førtidig indfrielse 5 år efter udstedelsen. Den ansvarlige lånekapital indregnes i opgørelsen af kapitalgrundlaget efter gældende regler.

Note 14 Udskudte skatteforpligtelser		
Udskudte skatteforpligtelser primo	458	532
Regulering af skat vedrørende tidligere år	-1	0
Årets ændring	-105	-74
Udskudte skatteforpligtelser ultimo	352	458

Udskudt skat på inventar	-1	-1
Udskudt skat på immaterielle aktiver	354	459
Udskudt skat af hensættelser	-1	0
Udskudte skatteforpligtelser ultimo	352	458



Noter

mio. kr.	2025	2024
Note 15 Eventualforpligtelser, garantier og leasingaftaler		
Eventualforpligtelser	31	31

Alm. Brand A/S har afgivet garanti over for ILU (Institute of London Underwriters) for kontrakter indtegnet på vegne af Københavnske Re's engelske datterselskab The Copenhagen Reinsurance Company (U.K.) Ltd. (Cop. Re UK Ltd.). Garantien dækker forsikringskontrakter vedrørende Marine Aviation and Transport (MAT) indtegnet gennem ILU i perioden 3. april 1989 til 1. juli 1997. I forbindelse med salget af Københavnske Re koncernen i 2009 har køber påtaget sig at friholde Alm. Brand A/S for garantiforpligtelserne.

Alm. Brand A/S garanterer for Pensionskassen under Alm. Brand A/S (pensionsafviklingskasse). Alm. Brand A/S forpligter sig til at indbetale sådanne ordinære og ekstraordinære bidrag, som de til enhver tid måtte være fastsat i pensionsregulativet, eller som de til enhver tid måtte være aftalt med Finanstilsynet. Alm. Brand af 1792 fmba har forpligtet sig til at friholde Alm. Brand A/S for de udgifter, som selskabet til enhver tid måtte afholde i henhold til disse forpligtigelser.

Alm. Brand A/S har på vegne af datterselskabet, Alm. Brand Pia A/S forpligtet sig overfor tinglysningsretten og Politiet til at opfylde anmeldergarantien i forbindelse med at drive inkassovirksomhed.

Alm. Brand A/S er administrationsselskab i en dansk sambeskatning. Alm. Brand A/S hæfter ubegrænset og solidarisk med øvrige selskaber i sambeskatningskredsen for selskabsskatter fra og med regnskabsåret 2013 og for kildeskatter på udbytte, renter og royalties fra og med 1. juli 2012. Sambeskatningskredsens nettoforpligtelse overfor SKAT fremgår af koncernregnskabet. Eventuelle senere korrektioner af sambeskatningsindkomst og kildeskat mv. vil kunne medføre, at selskabets hæftelse udgør et større beløb.

	2025	2024
Note 16 Personaleomkostninger		
Fast løn	59	53
Pension	8	8
Lønsumsafgifter mv.	8	7
Personaleomkostninger, i alt	75	68

Gennemsnitligt antal medarbejdere 10 11

Lønomsotninger i Alm. Brand A/S fordeles til koncernens øvrige selskaber efter forbrugt tid i de enkelte koncernselskaber og indeholder i 2025 fratrædelsesgodtgørelse til tidligere viceadm. direktør.

	2025	2025	2024	2024
	Selskabet	Alm. Brand Group	Selskabet	Alm. Brand Group
<i>Vederlag til direktion og bestyrelse</i>				
Fast løn	40	40	22	22
Pensionsordninger	4	4	3	3
Vederlag til direktion , i alt	44	44	25	25
Honorar til bestyrelse	7	8	7	8
Vederlag til direktion og bestyrelse, i alt	51	52	32	33

Der henvises til vederlagsrapporten for yderligere oplysninger.

Antal personer i direktionen	2	2
Antal personer i bestyrelsen	9	9

Vederlag til direktionen omfatter vederlag og fratrædelsesgodtgørelse til tidligere viceadm. direktør Anne Mette Toftegaard samt vederlag til adm. direktør Rasmus Werner Nielsen og viceadm. direktør Andreas Ruben Madsen.

Det samlede vederlag inklusive en eventuel fratrædelsesgodtgørelse, som tilkommer direktøren i tilfælde af opsigelse, kan maksimalt udgøre op til hvad der svarer til to års vederlag.



Noter

Alm. Brand har valgt, at hovedparten af medarbejdere i koncernen inklusive direktionen oparbejder en bidragsbaseret pensionsordning.

Der kan mellem selskabet og den øverste ledergruppe indgås aftale om, at op til 10 % af vederlaget anvises i aktier i Alm. Brand A/S. Aktierne tildeles vederlagsfrit to gange årligt (3. handelsdag i juni og december). Værdien opgøres som et simpelt gennemsnit af gennemsnitskurserne for én aktie i Alm. Brand på den første handelsdag i hver enkelt kalendermåned i de kalendermåneder, som danner grundlag for den enkelte aktietildeling.

I honorar til bestyrelsen er inkluderet vederlag for deltagelse i revisionsudvalg, risikoudvalg og vederlagsudvalg.

Koncernrevisionschef Morten Bendtsen er formand for bestyrelsen i Foreningen af interne revisorer, IIA Danmark og sidder derudover i Revisornævnet. Herudover har Morten Bendtsen ikke påtaget sig hverv uden for Alm. Brand.

	2025	2024
<i>Vederlag til risikotagere</i>		
Fast løn	86	106
Pension	15	16
Variabel løn	0	0
Aktiebaseret vederlæggelse	0	0
Vederlag til risikotagere, i alt	101	122
Antal risikotagere	30	35

Risikotagere er de medarbejdere, som i overensstemmelse med bekendtgørelse om lønpolitik og aflønning i forsikringsselskaber, forsikringsholdingvirksomheder og firmapensionskasser har væsentlig indflydelse på virksomhedens risikoprofil.

Vederlag til risikotagere indgår i de fordelte omkostninger. Vederlag til risikotagere indeholder løn mv. i forbindelse med fratrædelser.

Der er i 2024 og 2025 anvist variable vederlagsbeløb til risikotagere i overensstemmelse med det i vederlagspolitikken anførte.

Note 17 Nærtstående parter

Alm. Brand A/S anser følgende for at være nærtstående parter:

- Selskabets direktion og bestyrelse samt disse personers relaterede familiemedlemmer
- Selskaber kontrolleret af medlemmer af direktionen eller bestyrelsen
- Øvrige selskaber i Alm. Brand Group
- Alm. Brand af 1792 fmba (ejer 47,3% af selskabet)

Transaktioner med nærtstående parter:

I 2025 har Alm. Brand A/S modtaget renter vedrørende Tier 1 og Tier 2 kapital fra Alm. Brand Forsikring A/S på 80 mio. kr. Alm. Brand A/S har i 2025 solgt unoterede aktier i SOS International for 145 mio.kr. til Alm. Brand Forsikring A/S.

I 2025 har Alm. Brand A/S modtaget 400 mio. kr. fra fra Alm. Brand Forsikring A/S vedrørende indfrielse af Tier 2 kapital og konverteret 400 mio. kr. fra Tier 1 kapital til kapitalindskud i samme.

Alm. Brand Group har tværgående funktioner, som løser fælles administrative opgaver for koncernens selskaber.

I 2025 har Alm. Brand A/S haft 104 mio. kr. i administrative indtægter og 47 mio. kr. i administrative omkostninger ved handel med koncernforbundne selskaber.

Alle aftaler og transaktioner er fastsat på sædvanlige markedsbaserede vilkår eller, hvis der ikke findes et entydigt marked, på omkostningsdækkende basis.

Der foretages reassurancedækning for Alm. Brand Group på fælles basis.

Der er indgået aftaler om forrentning af løbende mellemværender mellem koncernens selskaber på markedsvilkår.

For oversigt over dattervirksomheder henvises til selskabsoversigten.

Noter

mio. kr.

Note 18 Anvendt regnskabspraksis

Generelt

Årsregnskabet er aflagt efter lov om forsikringsvirksomhed, herunder bekendtgørelse om finansielle rapporter for forsikringsselskaber og tværgående pensionskasser. Årsregnskabet aflægges herudover i overensstemmelse med yderligere danske oplysningskrav for børsnoterede finansielle selskaber.

Kapitalandele i tilknyttede virksomheder indregnes på erhvervelsestidspunktet til kostpris. Efterfølgende sker indregning og måling efter indre værdis metode. Den forholdsmæssige ejerandel af virksomhedernes egenkapital præsenteres som "Kapitalandele i tilknyttede virksomheder. Tier 1 kapital som i datterselskaberne er klassificeret som regnskabsmæssig egenkapital indgår i indre værdi og dermed i moderselskabets kapitalandele.

Den forholdsmæssige ejerandel af virksomhedernes resultat efter skat præsenteres under regnskabsposten "Resultat af tilknyttede virksomheder".

Den forholdsmæssige andel baseres på Alm. Brand A/S' balancedag og er opgjort efter Alm. Brand A/S' anvendte regnskabspraksis.

Den anvendte regnskabspraksis er uændret i forhold til årsrapporten for 2024.



Definitioner af nøgletal og Alternative Performance Measures (APM)

Alm. Brands ledelse vurderer, at anvendelsen af hoved- og nøgletalsoversigter i beretningsdelen for hvert forretningsområde giver regnskabslæser et godt grundlag for at sammenligne resultaterne over tid. Hoved- og nøgletalsoversigterne tager udgangspunkt i de lovgivningsmæssige krav til indhold og er herudover suppleret med enkelte relevante informationer. Informationerne i hoved- og nøgletalsoversigterne indeholder informationer som løbende tilgår ledelsen. I beretningen indgår indtægter fra TSA i forsikringsresultatet for Forsikring. I regnskabet indgår disse under andre indtægter.

Afløbsresultat f.e.r.
Afløbsresultatet for egen regning afspejler de gevinster og/eller tab vedrørende tidligere års forsikringsmæssige hensættelser, som påvirker indeværende års resultat.

Forsikringsindtægter
Forsikringsindtægter beregnes som bruttopræmier reguleret for ændring i præmiehensættelser.

Bruttoerstatningsprocent

Bruttoerstatningsudgifter x 100
Forsikringsindtægter

Bruttoomkostningsprocent

Forsikringsmæssige driftsomkostninger x 100
Forsikringsindtægter

Børskurs/Indre værdi

Børskurs
Indre værdi pr. aktie

Combined ratio

(Bruttoerstatningsudgifter + Forsikringsmæssige driftsomkostninger + Resultat af genforsikring) x 100
Forsikringsindtægter

Egenkapitalforrentning efter skat*

Årets resultat x 100
Gennemsnitlig egenkapital

Egenkapitalforrentning før skat*

Resultat før skat x 100
Gennemsnitlig egenkapital

Indre værdi pr. aktie**

Egenkapital i Alm. Brand A/S x 100
Antal aktier ultimo

Nettogenforsikringsprocent

Resultat af genforsikring x 100
Forsikringsindtægter

Resultat pr. aktie**

Årets resultat efter skat x 100
Gennemsnitligt antal aktier

Skadeforløb

Sum af erstatningsprocent og genforsikringsprocent
Forsikringsindtægter

Udbytte pr. aktie

Den samlede udlodning for regnskabsåret x 100
Antal aktier ultimo

ALTERNATIVE PERFORMANCE MEASURES (APM)

Underliggende combined ratio
Denne beregnes som combined ratio fratrukket forhold, som kan variere betydeligt fra år til år (storskader f.e.r., vejrligsskader f.e.r. samt afløbsresultat på erstatninger f.e.r.). Den underliggende combined ratio afspejler således udviklingen i småskader, omkostninger samt afgiven reassurance.

Underliggende skadeforløb
Den underliggende combined ratio minus omkostningsprocenten.

Udiskonteret underliggende skadeforløb
Det underliggende skadeforløb justeret for diskonterings effekt.

Storskader f.e.r.

Storskader for egen regning
Forsikringsindtægter

Vejrligsskader f.e.r.

Vejrligsskader for egen regning
Forsikringsindtægter

Ændring i risikojustering

Ændring i risikojustering
Forsikringsindtægter

Resultat pr. aktie, udlodning***

Årets resultat efter skat x 100
Gennemsnitligt antal aktier

Udlodningsprocent
Udlodningsprocenten beregnes som foreslået udbytte og aktietilbagekøb i procent af resultat efter skat reguleret for integrationsomkostninger, afskrivninger på immaterielle aktiver, og evt. andre særlige forhold.

Forrentning RoTe (Return on Tangible Equity)
Resultat efter skat reguleret for af- og nedskrivninger på immaterielle aktiver i procent af koncernegenkapital eksklusive Tier 1 kapital og immaterielle aktiver.

Afkast på kapitalgrundlag (RoOF - Return on Own Funds)
Resultat efter skat er reguleret for integrationsomkostninger, afskrivninger på immaterielle aktiver og eventuelle andre særlige forhold. Det tilpassede resultat holdes op mod det gennemsnitlige kapitalgrundlag primo/ultimo året.

*) Ved beregningen af egenkapitalforrentningen tages der hensyn til udbytter, årets kapitaludvidelser og eventuelle andre egenkapitalposter, således at disse indgår med en forholds-mæssig andel. Derudover korrigeres for særlige omkostninger.
**) Ved opgørelsen af gennemsnitligt antal aktier tages der højde for eventuelle aktie- og tegningsoptioner.
***) Resultat efter skat er reguleret for integrationsomkostninger, afskrivninger på immaterielle aktiver og eventuelle andre særlige forhold. Det gennemsnitlige antal aktier er regnet som et simpelt gennemsnit af primo og ultimo antal aktier reguleret for antal aktier vedrørende tilbagekøbsprogrammet.



Selskabsoversigt

Mio. kr.		Årets resultat	Egenkapital ultimo	Ejerandel
Holding				
Alm. Brand A/S, København	Holding	1.383	12.694	
Forsikring				
Alm. Brand Forsikring A/S, København	Forsikring	2.201	3.525	100 %
Forsikringsselskabet Privatsikring A/S, København	Forsikring	177	541	100 %
Øvrige selskaber				
Alm. Brand PIA A/S, København	Administration	26	334	100 %

Ejerandel angiver Alm. Brand A/S’ direkte eller indirekte ejerandel.