ALM. BRAND

Direktionssekretariatet
Midtermolen 7
2100 København Ø

Telefon 35 47 47 47
Telefax 35 26 62 38
www.almbrand.dk

NASDAQ OMX Copenhagen A/S
Nikolaj Plads 6
1007 København K

Ref SLB/hdg

Selskabsmeddelelse nr. 1/2010

Dato 25. februar 2010
Side 1 af 2

Alm. Brand A/S – Årsrapport for 2009

Hovedoverskrifter for 2009

- **Meget utilfredsstillende underskud på 1,3 mia.kr. som følge af nedskrivninger i banken på 1,7 mia.kr.**
- **Før nedskrivninger i banken blev resultatet et overskud på 331 mio.kr.**
- **Markant ændret strategi og ny ledelse i banken.**
- **Fortsat høj skadeprocent – prisforhøjelser mv. iværksat.**
- **Meget tilfredsstillende resultat af livsforsikringsaktiviteterne.**
- **Fortsat forbedret omkostningsprocent.**
- **Lavere økonomisk aktivitet påvirker indtægterne.**
- **Forventet resultat for 2010 på 300 mio.kr. eksklusive nedskrivninger i banken.**

- *Resultatet er fortsat voldsomt belastet af nedskrivningerne i banken, og det er langt fra godt nok. Det er dog positivt at konstatere, at nedskrivningerne som forventet har været faldende siden halvåret, og at skadeudviklingen ser ud til at have stabiliseret sig. Samtidig slår koncernens tiltag for at sænke omkostningerne nu positivt igennem, og livsforsikringsaktiviteterne udvikler sig rigtig godt, forklarer adm. direktør Søren Boe Mortensen.*

Øvrige overskrifter

- Resultatet af skadeforsikringsaktiviteterne blev et overskud på 287 mio.kr.

  Skadeprocenten er fortsat høj, men udviklingen i den underliggende forretning ser ud til at stabilisere sig hen mod slutningen af året. Samtidig viser omkostningerne en faldende tendens.

- Bankaktiviteterne gav et samlet underskud på 1.758 mio.kr. som følge af betydelige nedskrivninger på udlån samt udgifter til bankpakkerne. Endelig påvirkede nedskrivninger som følge af omstruktureringsaktiviteter resultatet negativt.

Bankens nye strategi betyder, at de tabsgivende aktiviteter sættes i afløb samtidig med, at omkostningerne beskæres betydeligt. Banken vil fremadrettet udvikle sig indenfor segmenterne privat, små og mellemstore virksomheder og landbrug svarende til den øvrige koncern samt indenfor Asset Management og Markets aktiviteter.

- Livsforsikringsaktiviteterne gav et meget tilfredsstillende overskud på 139 mio.kr. Samtidig er det kollektive bonuspotentiale steget til 225 mio.kr.

  Afkastet af kundernes investeringsaktiver blev på 8,5 %, hvilket vurderes at være blandt branchens bedste.

- Koncernens samlede omsætning for 2009 blev på 7,6 mia.kr.

Eventuelle henvendelser vedrørende denne selskabsmeddelelse bedes rettet til adm. direktør Søren Boe Mortensen på tlf. nr. 35 47 79 07 eller kommunikationsdirektør Susanne Biltoft på tlf. nr. 35 47 76 61.

Alm. Brand A/S afholder webcast og telekonference torsdag den 25. februar 2010 kl. 12.00.

For at følge webcastet skal man gå ind på:

http://webcast.zoomvision.se/denmark/clients/almbrand/100225/index.php?mode=_preview

Finansanalytikere kan deltage på telefon: danske analytikere: +45 327 147 67, US-analytikere: +1 718 354 1226 og andre internationale analytikere: +44 (0) 207 509 5139.

Med venlig hilsen

Alm. Brand A/S

Søren Boe Mortensen
Adm. direktør

Rapporten er vedhæftet som pdf-fil.