DELTA GALIL
INDUSTRIES LTD.

ANALYST MEETING

Q3 2026 Results

FINANCIAL REVIEW

November 2026 · Analyst Meeting



DISCLAIMER

מצגת זו **אינה מהווה ואין לפרשה** כהצעה או הזמנה לרכישה ו/או הקצאת ניירות ערך של דלתא גליל תעשיות בע"מ ("החברה"). מצגת זו **אינה מתיימרת** לכלול את כל המידע העשוי להיות רלוונטי לצורך קבלת החלטה כלשהי בנוגע להשקעה בניירות הערך של החברה ובכלל. **האמור במצגת הינו תמצית בלבד ואינו ממצה את מלוא הנתונים** אודות החברה ופעילותה ואינו יכול להחליף עיון בתשקיף המדף של החברה ובדוחות השנתיים, התקופתיים והמיידים שפרסמה החברה (ובכלל זה, הדוח הרבעוני לרבעון שלישי 2026 שפורסם ביום 11 בנובמבר 2026 (מס' אסמכתא: 2026-01-100555) ("הדוח התקופתי"), הכוללים את המידע המלא והמחייב אודות החברה וניירות הערך שתציע, בטרם קבלת החלטה בדבר השקעה בניירות הערך של החברה.

האסטרטגיה העסקית של החברה המוצגת במצגת **נכונה למועד זה** ועשויה להשתנות בעתיד, בין היתר, בהתחשב בתנאי השוק ובהתאם להחלטות האורגנים המוסמכים של החברה. העובדות והנתונים ששימשו בסיס למידע המפורט במצגת זו מבוססים על מידע כפי שהוא ידוע לחברה במועד הכנת מצגת זו, ובכלל זה נתונים שפורסמו על ידי גופים חיצוניים לחברה, אשר תוכנם לא נבדק על ידי החברה באופן עצמאי ולפיכך החברה אינה אחראית לנכונותם.

האמור במצגת זו כולל גם **מידע צופה פני עתיד**, כהגדרתו בחוק ניירות ערך, התשכ"ח - 1968 כגון תחזיות, יעדים, מטרות, הערכות, אומדנים ומידע אחר המתייחסים לאירועים ועניינים עתידיים, **שהתממשותם אינה ודאית ואינה בשליטת החברה**. מידע צופה פני עתיד אינו מהווה עובדה מוכחת והוא מבוסס אך ורק על הערכה סובייקטיבית של החברה במועד הכנת המצגת.

המידע הצופה פני עתיד הכלול במצגת עשוי שלא להתממש, כולו או חלקו, או להתממש באופן שונה מכפי שנצפה, לרבות עקב השפעת גורמים חיצוניים רבים אשר אינם בשליטת החברה, כגון שינויים בסביבה המאקרו כלכלית של החברה, שינויים במגמות עולמיות, שינויים בסביבת הריבית והאינפלציה, שינויים בשערי חליפין, שינויים במחירי השינוע, החלטות נגידי הבנקים בעולם ובישראל, שינויים במצב השווקים בהם פועלת החברה או הרגלי הצריכה של הצרכנים בשווקים אלה, המצב הכלכלי והביטחוני בשווקי היעד, שינויים בשיעורי המיסוי במדינות בהן פועלת החברה וכן מהתרחשות איזה מגורמי הסיכון המפורטים בדוח התקופתי.

בנוסף, המצגת עשויה לכלול מידע המוצג באופן שונה מהאופן שבו הוצג בדיווחי החברה לציבור עד כה, כך שבמצגת עשויים להיכלל נתונים המוצגים באופן ו/או אפיון ו/או בעריכה ו/או בפילוח שונים מאלה שהוצגו בדוחותיה, במצגות החברה או בדיווחיה בעבר, כאשר **נתונים אלה נכונים למועד הצגתם בלבד**. החברה אינה מחויבת בעדכון או שינוי כל תחזית או הערכה הכלולים במצגת זו כאמור על מנת שישקפו אירועים או נסיבות שיחולו לאחר מועד המצגת. לפיכך, קוראי מצגת זו מוזהרים, כי התוצאות וההישגים בפועל של החברה בעתיד עלולים להיות שונים באופן מהותי מאלה שהוצגו במצגת זו, ויש לקחת בחשבון כי נתוני עבר אינם מצביעים בהכרח על ביצועים בעתיד.

בהעדר אינדיקציה אחרת, הנתונים הכספיים הנכללים במצגת זו מתייחסים לרבעון שלישי המסתיים בחודש ספטמבר 2026, כמפורט בדוח רבעון 3.

DELTA GALIL
INDUSTRIES LTD.

RECORD QUARTER ACROSS KEY METRICS

- **Record Q3** with strong **Double-Digit growth** in all financials parameters

  Sales of $599.6M, +11% YoY (+9% C$)
  Gross Profit $267.9M (+15%)
  EBIT[1] $63.1M (+23%)
  Net profit[1] $40.2M (+23%)
  Strong Q3 **operating cash flow**[2] of $29.4M
  $203.6M **operating cash flow**[2] last 12 months
  Inventory reduced $29.9M YoY

- **$10M** dividend declared



[1]*Before one-time items* [2]*Excluding IFRS-16 impact*

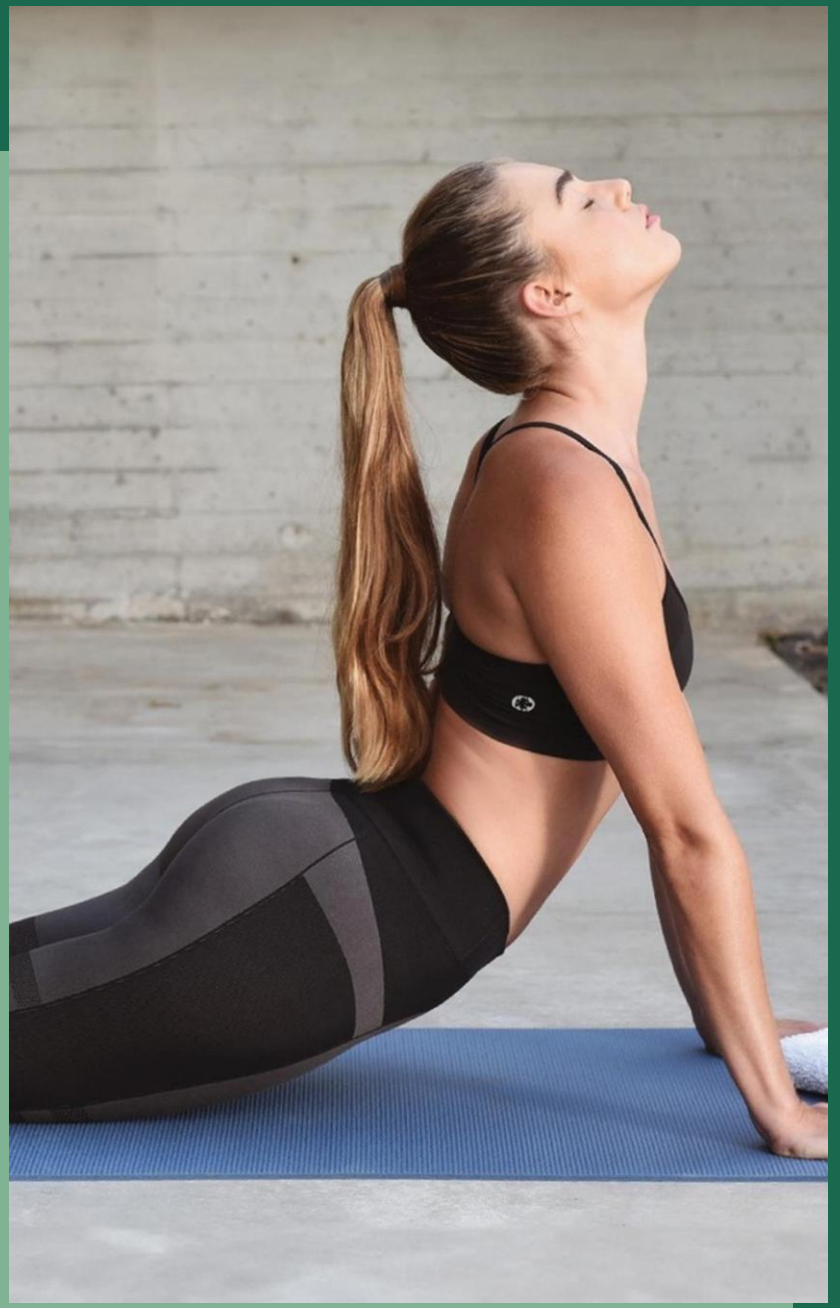
CONTINUE TO DRIVE GROWTH

- 19% growth in the US geography
- Brand segment margin improves to 6.9% EBIT
- Athleisure and loungewear increase business expansion



DELTA GALIL
INDUSTRIES LTD.

Q3 2026 Results



SECTION 01 / 04

DELTA GALIL
INDUSTRIES LTD.

Q3 2026 / KEY ACHIEVEMENTS

Record Q3 Results, Strong Double-Digit Growth in All Our Profitability Parameters

Q3 2026 vs. Q3 2025

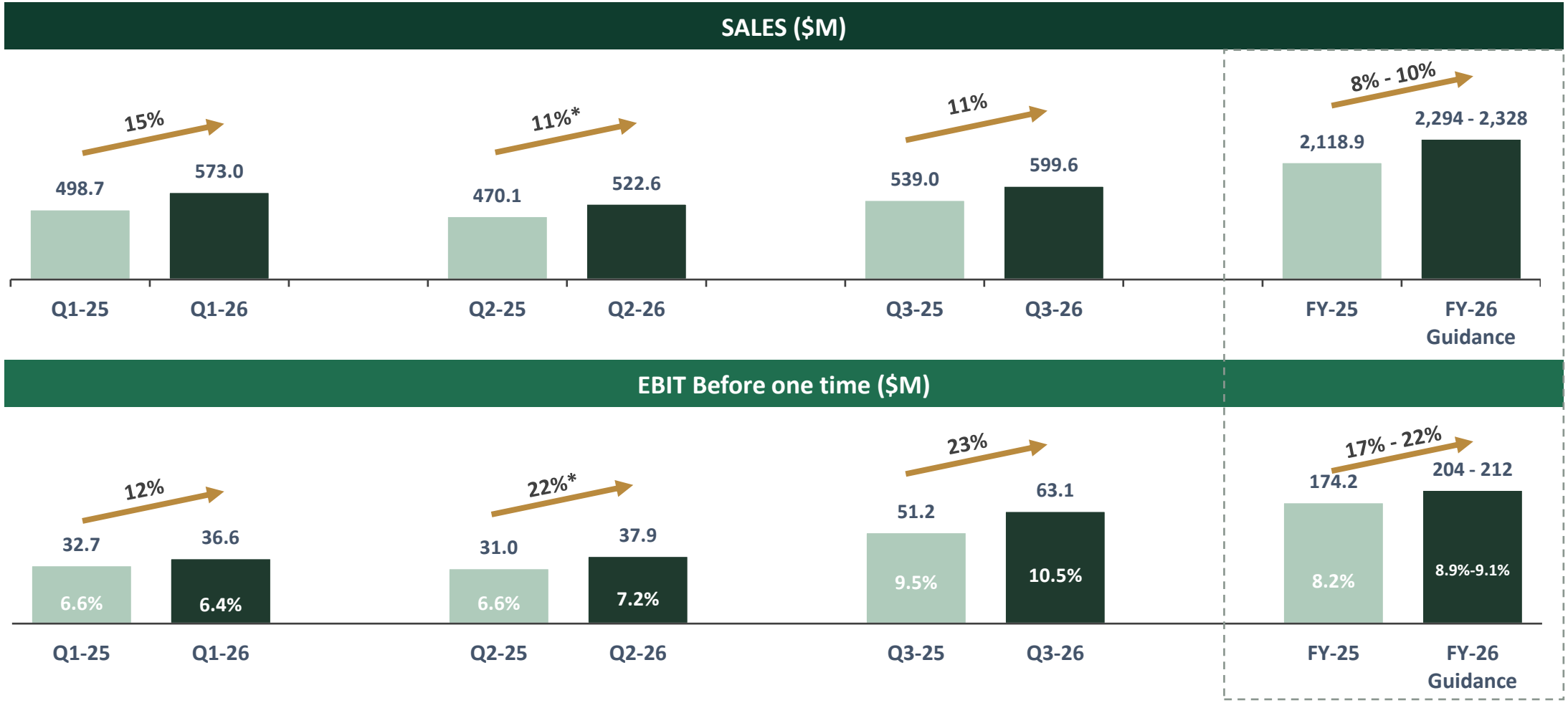
SALES	GROSS MARGIN	EBIT[1]	NET PROFIT[1]	OPERATING CF[2]
$599.6M	44.7%	$63.1M	$40.2M	$29.4M
+11% YoY +9% in constant $	+140 bps YoY	+23% YoY	+23% YoY	$203.6M last 12 months

[1]Before one-time items [2]Excluding IFRS-16 impact

DELTA GALIL INDUSTRIES LTD.

CONTINUED STRONG GROWTH TRAJECTORY

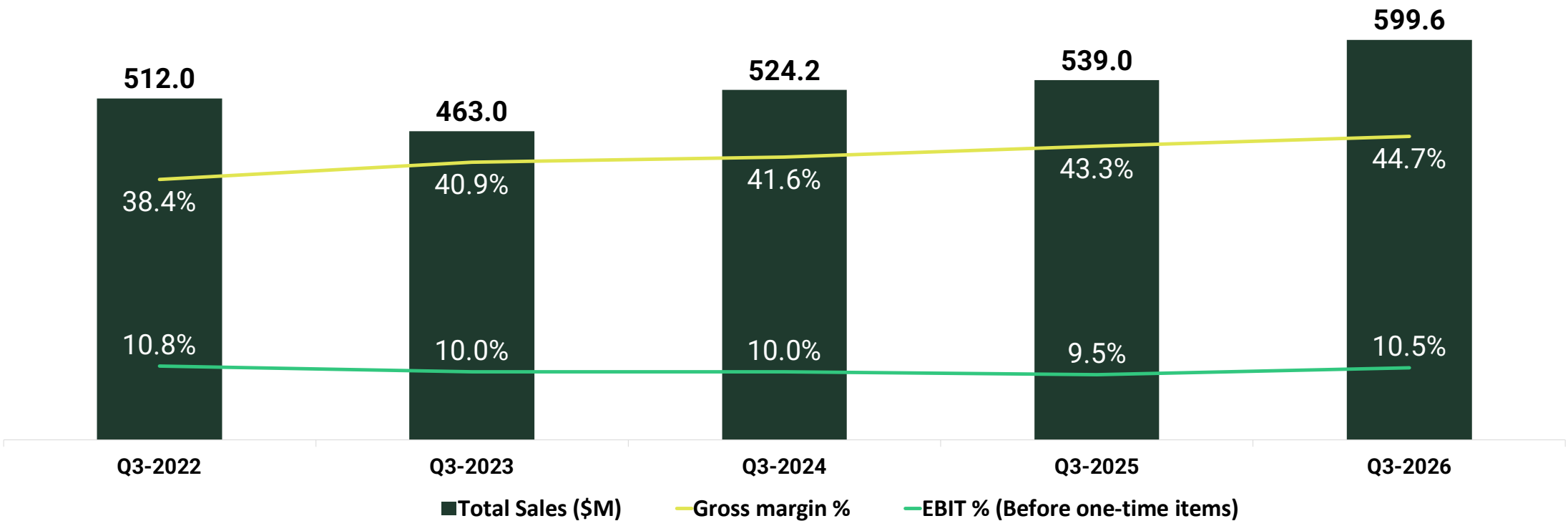
Double-Digit Sales and EBIT Growth in Every Quarter of 2026



Exc. Tariff impact -$11M on sales and $16.8M on EBIT

Q3s TREND – 2026 VS. LAST YEARS

Record Q3 sales and gross margin driven by continued improvement of our Brands segment



DELTA GALIL
INDUSTRIES LTD.

Update by Segment

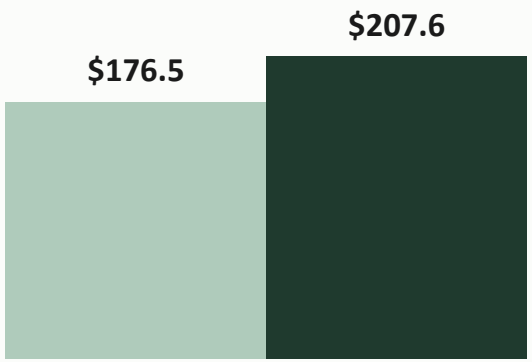


SECTION 02 / 04

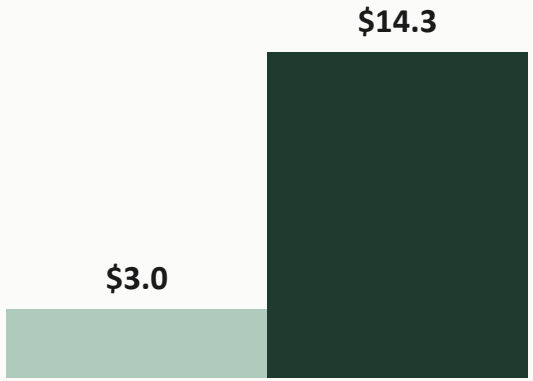
BRANDS

Q3 Record Sales and Gross Profit

SALES **+18% YoY**



EBIT **+$11.3M YoY**



Q3 2025 **Q3 2026**

EBIT MARGIN

1.7% → **6.9%**



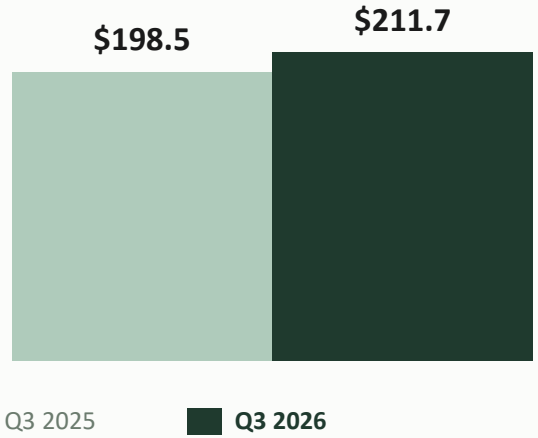
GROWTH INITIATIVES

- Continuing to grow lifestyle products in our USA brands
- Licensed growth acceleration driven by Polo Ralph Lauren and Millie Boby Brown
- New Saucony socks license for 2027 and a renewal agreement with CK kids incl. Europe

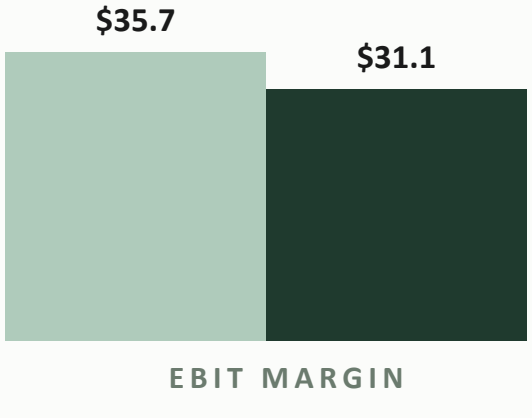
PRIVATE LABEL

Sales up 7% mainly due to expansion in the US market

SALES **+7% YoY**



EBIT **-13% YoY**



EBIT MARGIN

18.0% → **14.7%**



GROWTH INITIATIVES

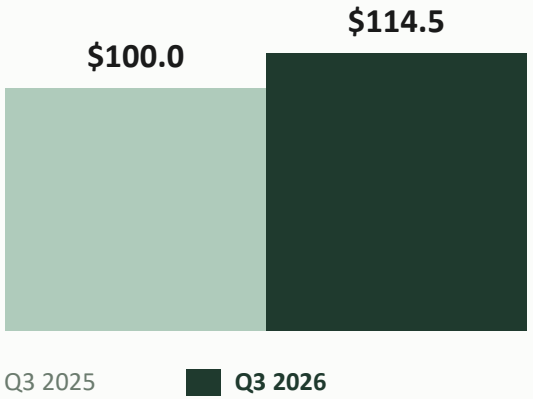
- Expanding Leisurewear and Activewear
- Gaining market share with existing customers in different categories (Kids, Maternity)

DELTA ISRAEL

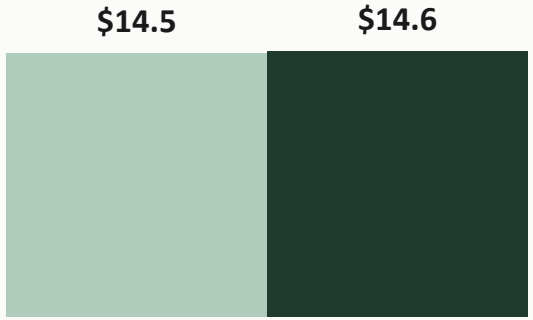
Sales increased, with strong Gross Profit and EBIT

SALES **+15% YoY**

+3% in NIS



EBIT **+1% YoY**



EBIT MARGIN

14.5% → **12.7%**



GROWTH INITIATIVES

- Delta Home launch: scaling from ~40 stores and online to ~80 by summer 2027
- Expanding BBW across the EU, online and retail
- Growing Victoria's Secret and BBW sales through new stores and positive same-store sales growth

7 FOR ALL MANKIND

Strong Performance With a Record Q3 in Profit

SALES **-0.5% YoY**



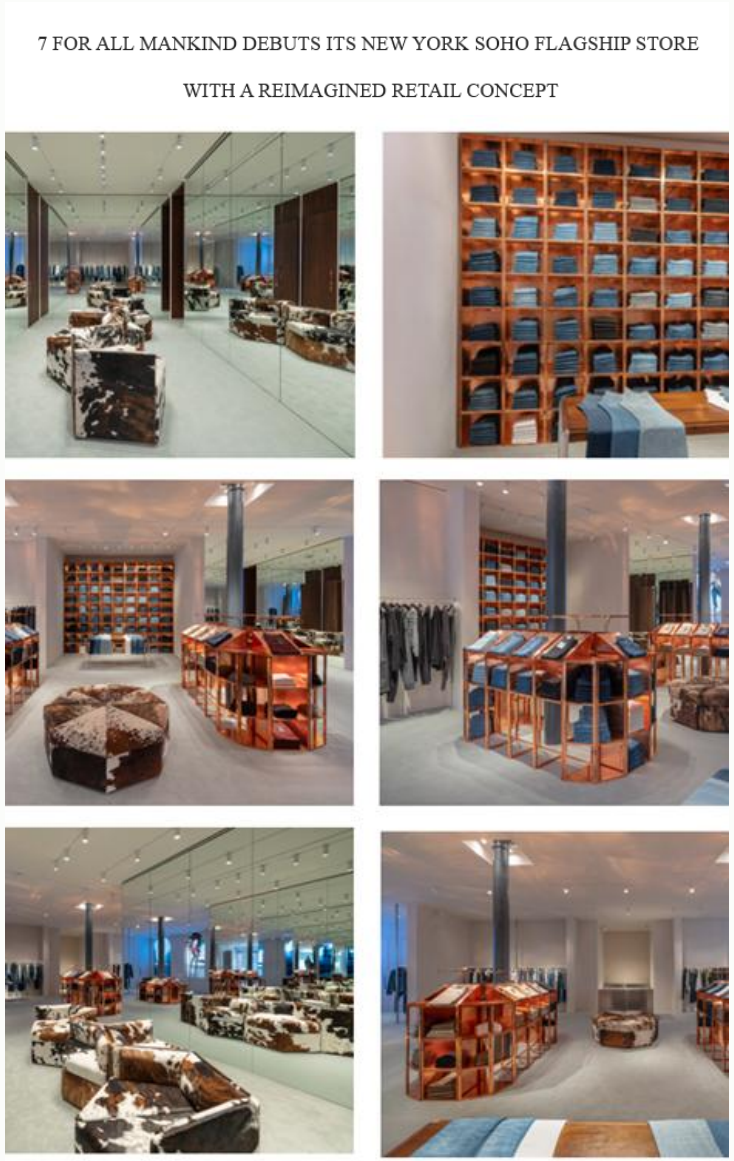
Q3 2025 **Q3 2026**

EBIT **+25% YoY**



EBIT MARGIN

9.2% → **11.5%**



GROWTH INITIATIVES

- Opening flagship stores in Soho NY, Regent St London and Harbor City Mall HK to elevate the in-store experience
- Ready-to-Wear expansion and increased denim innovation
- Brand elevation: NYFW runway show and Chloe Sevigny as ambassador

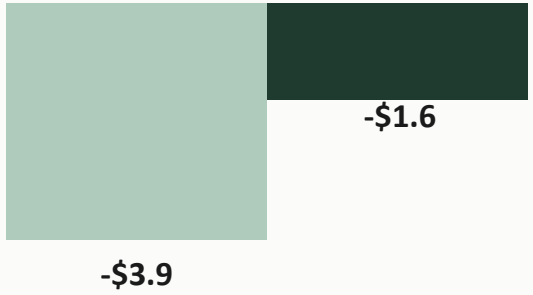
OTHERS

Organic Basics Sales +26%; Narrower EBIT Loss

SALES +5% YoY



EBIT +$2.3M YoY



EBIT MARGIN

-26.2% → **-10.3%**

GROWTH INITIATIVES

New **Organic Basics** price architecture, mini drops and loyalty

Bare Necessities

- Increase penetration of private label and Delta owned brands
- Platform upgrade to improve user experience



DELTA GALIL
INDUSTRIES LTD.

YTD-2026 Results



SECTION 03 / 04

DELTA GALIL
INDUSTRIES LTD.

YTD 2026 / KEY ACHIEVEMENTS

Strong YTD Results, With Improvements in All Our Main Financial Parameters

REPORTED

SALES	GROSS MARGIN	EBIT[1]	NET PROFIT[1]	OPERATING CF[2]
$1,684.2M	**45.1%**	**$154.3M**	**$92.2M**	**$114.1M**
+12% YoY +8% in constant $	+280 bps YoY Gross profit $759.8M, +19%	+34% YoY 9.2% margin, +160 bps	+37% YoY 5.5% margin, +100 bps	+$71.8M YoY vs. $42.3M LY

EXCLUDING TARIFF IMPACT

SALES	GROSS MARGIN	EBIT[1]	NET PROFIT[1]
$1,694.7M	**43.7%**	**$135.8M**	**$77.8M**
+12% YoY	+140 bps YoY Gross profit $741.2M	+18% YoY 8.0% margin, +40 bps	+16% YoY 4.6% margin, +10 bps

[1]Before one-time items [2]Excluding IFRS-16 impact

DELTA GALIL
INDUSTRIES LTD.

STRONG FINANCIAL POSITION

Balance Sheet Built for Growth

CASH BALANCE
$113.0M

NET DEBT
$170.7M *Excl. IFRS-16*

NET DEBT / ADJ. EBITDA
0.7x *Excl. IFRS-16*

INVENTORY REDUCTION YoY
-$29.9M

($M)	Sep 30, 2026	Sep 30, 2025	YoY
Cash Portfolio	113.0	106.0	+7%
Inventory	476.3	506.2	-6%
Other Current Assets	307.4	273.6	+12%
Current Assets	896.7	885.7	+1%
Non-Current Assets	1,323.7	1,127.5	+17%
TOTAL ASSETS	**2,220.4**	**2,013.2**	**+10%**
Current Liabilities	700.9	607.4	+15%
Long Term Liabilities	557.9	525.1	+6%
Total Liabilities	1,258.8	1,132.5	+11%
Equity	961.6	880.7	+9%
LIABILITIES & EQUITY	**2,220.4**	**2,013.2**	**+10%**

DELTA GALIL
INDUSTRIES LTD.

2026 GUIDANCE

Targeting to achieve mid to high end full year guidance

$M (unless noted)	2025 Actual	2026 Low Guidance	2026 High Guidance	Low vs. 2025	High vs. 2025
Sales	$2,118.9	**$2,294**	**$2,328**	+8%	+10%
EBIT[1]	$174.2	**$204**	**$212**	+17%	+22%
EBITDA[1]	$282.8	**$324**	**$332**	+14%	+17%
Net Income[1]	$102.6	**$116**	**$123**	+13%	+19%
Diluted EPS ($)[1]	$3.55	**$4.00**	**$4.23**	+13%	+19%

[1]Before one-time items and tariff refund, includes IFRS-16 impact

DELTA GALIL
INDUSTRIES LTD.

Growth Strategies & Outlook



SECTION 04 / 04

DELTA GALIL
INDUSTRIES LTD.

OUTLOOK / OPPORTUNITIES

Paths to Accelerated Growth

01	**Loungewear & Athleisure**	Grow these categories across both private label and brands segments
02	**Customer Growth**	Growing with key and new customers in existing and adjacent categories
03	**Focus on Innovation**	Focus on innovation to support growth
04	**Egypt Manufacturing Edge**	Improve efficiency at our factories
05	**Automated Distribution & AI**	Reduce costs once US automated distribution center opens in H2 2027; using AI to become more efficient
06	**Brands Profitability**	Improve segment profitability through increased margin & reduced inventory

DELTA GALIL
INDUSTRIES LTD.

Thank You

Q3 2026 Results · Financial Review

November 2026

