

דלתא גליל מדווחת על תוצאות כספיות לרבעון שני לשנת 2025

- **המכירות ברבעון השני נותרו ברמה דומה לרבעון מקביל אשתקד והסתכמו בכ-470.1 מיליון דולר, למרות הגידול בשיעור המכסים לארה"ב והשפעת מבצע "עם כלביא"**
- **מכירות מותגי החברה בערוץ הקמעונאות צמחו ב-9% לעומת רבעון מקביל אשתקד**
- **הרווח הגולמי גדל ברבעון ב-2%, הסתכם בכ-201.3 מיליון דולר והיווה 42.8% מהמכירות (+0.9%)**
- **החברה מכריזה על דיבידנד של 30.65 סנט למניה או כ-8 מיליון דולר לרבעון השני**

דלתא גליל תעשיות בע"מ,

קיסריה, 21 באוגוסט 2025 - דלתא גליל תעשיות בע"מ (DELG/בורסת תל אביב), יצרנית, מעצבת ומשווקת בינלאומית של מוצרי הלבשה ממותגת ויצרנית עבור חברות מובילות של מוצרים לגברים, נשים, ילדים, פנאי, הלבשת Activewear, ג'ינס והלבשה עליונה מדווחת על תוצאות כספיות לרבעון השני לשנת 2025.

אייזיק דבח, מנכ"ל דלתא גליל: "החברה הציגה תוצאות כספיות איתנות ברבעון השני על אף תנאים מקור-כלכליים מאתגרים לרבות השפעת העליה בשיעור המכסים על ייבוא סחורות לארה"ב, קיטון במענקי עידוד ייצוא ממצרים והשפעת מבצע "עם כלביא". מכירות הרבעון השני ממחישות את כוחם של מותגינו שבא לידי ביטוי בצמיחה מואצת של ערוץ המכירה הישירה לצרכן. בנוסף, אני מעודד מהצמיחה בשולי הרווח הגולמי, אשר המחישה את הערך המשמעותי של מודל התפעול היעיל שלנו והמשך התייעלות מפעלינו."

מר דבח סיכם, "המאזן האיתן שלנו ממשיך להוות יתרון תחרותי, המאפשר גמישות להשקעות במפעלים, בפעילויות וביוזמות צמיחה רב-שנתיות. אנחנו ממשיכים להשקיע בהגדלה וייעול מפעלינו במיקומים אסטרטגיים מבחינת שיעורי המכסים, במרכזים לוגיסטיים וברשתות החנויות שלנו וזאת על מנת לתמוך בצמיחה עתידית של החברה. כתוצאה מכך, אנו נותרים בטוחים ביכולתנו ליצור ערך לבעלי המניות בשנת 2025 והלאה."

מכירות

המכירות ברבעון השני בשנת 2025 נותרו יציבות והסתכמו בכ-470.1 מיליון דולר, לעומת 471.4 מיליון דולר ברבעון מקביל אשתקד, זאת על אף גידול בשיעור המכסים בייבוא סחורות לארה"ב שגרם לקיטון בהזמנות ומתן הנחות ללקוחות ומבצע "עם כלביא".

המכירות במחצית הראשונה של 2025 הסתכמו בכ-968.8 מיליון דולר, גידול של 5% לעומת 922.2 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד.

המכירות בערוץ הקמעונאות (DTC) של המותגים בבעלות החברה צמחו ברבעון השני ובמחצית הראשונה של 2025 בכ-9% וב-12%, בהתאמה לעומת תקופות דיווח מקבילות אשתקד.

רווח גולמי

הרווח הגולמי הסתכם ברבעון השני בשנת 2025 בכ-201.3 מיליון דולר, לעומת 197.4 מיליון דולר ברבעון מקביל אשתקד.

הרווח הגולמי הסתכם במחצית הראשונה של 2025 בכ-403.9 מיליון דולר, לעומת 387.9 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד.

שיעור הרווח הגולמי גדל ב-90 נקודות בסיס ברבעון השני של 2025 ל-42.8%, שיא של רבעון שני, לעומת 41.9% ברבעון מקביל אשתקד. הגידול בשיעור הרווח הגולמי נבע בעיקר מגידול חלק המכירות ללקוחות ישירים (DTC) מסך המכירות המאופייין בשיעור רווחיות גולמית גבוה יותר ומהתחזקות בשערי החליפין של השקל והאירו לעומת הדולר. השפעות אלו קוזזו בחלקם על ידי קיטון באחוז מענק יצוא המתקבל מממשלת מצרים ומהשפעת העליה בשיעור המכסים בכניסה לארה"ב.

שיעור הרווח הגולמי במחצית הראשונה של 2025 היווה 41.7% מהמכירות, לעומת 42.1% בתקופה המקבילה אשתקד.

רווח תפעולי

הרווח התפעולי הסתכם ברבעון השני בשנת 2025 ב-31.0 מיליון דולר, לעומת 37.8 מיליון דולר ברבעון מקביל אשתקד. הקיטון ברווח התפעולי, נבע בעיקר מגידול בהוצאות מכירה ושיווק עקב השפעה שלילית של שערי החליפין, מהמשך התרחבות רשתות החנויות ואתרי האינטרנט ותוספת עלויות בגין Passionata, אשר קוזז בחלקו על ידי גידול ברווח הגולמי.

הרווח התפעולי הסתכם במחצית הראשונה בשנת 2025 ב-63.7 מיליון דולר, לעומת 63.8 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד.

הרווח התפעולי בנטרול סעיפים חד פעמיים הסתכם במחצית הראשונה בשנת 2025 ב-63.7 מיליון דולר, כ-6.6% מהמכירות, לעומת 67.2 מיליון דולר, כ-7.3% מהמכירות בתקופה המקבילה אשתקד.

רווח נקי

הרווח הנקי הסתכם ברבעון השני בשנת 2025 ב-16.7 מיליון דולר, לעומת 21.0 מיליון דולר ברבעון מקביל אשתקד.
הרווח הנקי הסתכם במחצית הראשונה בשנת 2025 ב-34.3 מיליון דולר, לעומת 33.1 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד.
הרווח הנקי בנטרול סעיפים חד פעמיים נטו ממס, הסתכם במחצית הראשונה בשנת 2025 ב-34.3 מיליון דולר, לעומת 35.5 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד.

רווח מדולל למניה

הרווח המדולל למניה הסתכם ברבעון השני בשנת 2025 ב-0.57 דולר למניה, לעומת 0.74 דולר למניה ברבעון מקביל אשתקד.
הרווח המדולל למניה הסתכם במחצית הראשונה בשנת 2025 ב-1.18 דולר למניה, לעומת 1.13 דולר למניה בתקופה מקבילה אשתקד.
הרווח המדולל למניה לפני סעיפים חד פעמיים, נטו ממס הסתכם במחצית הראשונה ב-1.18 דולר למניה, לעומת 1.22 דולר למניה בתקופה מקבילה אשתקד.

EBITDA, חוב פיננסי נטו והון

ה-EBITDA בנטרול IFRS 16 הסתכם ברבעון השני ב-39.1 מיליון דולר, לעומת 46.5 מיליון דולר ברבעון מקביל אשתקד.
ה-EBITDA בנטרול IFRS 16 הסתכם במחצית הראשונה ב-79.6 מיליון דולר, לעומת 84.2 מיליון דולר בתקופה מקבילה אשתקד.
יתרת ההון ליום 30 ביוני 2025 הסתכמה לשיא של כ-852.0 מיליון דולר, לעומת 771.8 מיליון דולר ליום 30 ביוני 2024.
דלתא גליל מכריזה על דיבידנד של כ-8 מיליון דולר, או 30.65 סנט למניה, שיחולק ב-9 בספטמבר 2025. המועד הקובע יהיה 28 באוגוסט 2025.

תחזית לשנת 2025

התחזית לשנת 2025 הינה בנטרול השפעת סעיפים חד פעמיים, בהתבסס על שערי המטבע 1.15 דולר ל-1 אירו ו-3.45 ש"ח ל-1 דולר ובהתחשב בשיעורי המס והמכס הנוכחיים, במיליוני דולר:

תחזית מעודכנת תחזית מקורית		
לשנת 2025	לשנת 2025	
2,118 - 2,165	2,110 - 2,135	מכירות
192 - 200	171 - 176	רווח תפעולי
293 - 301	275 - 279	EBITDA
112 - 118	97 - 101	רווח נקי
3.92 - 4.15	3.32 - 3.46	רווח מדולל למניה (ב- \$ למניה)

החברה פועלת לצמצום השפעת העלאת שיעור המכסים על ייבוא סחורות לארה"ב באמצעות ביצוע אופטימיזציה של מערך הייצור והרכש הכולל הסטט יצור למדינות בהן שיעורי המכס נמוכים יותר. כמו כן, החברה עובדת מול ספקיה ולקוחותיה השונים על מנת לצמצם את השפעת העלייה בשיעורי המכסים.

בהתבסס על שיעורי המכס הקיימים למועד דוח זה, החברה מעריכה כי השפעת השינוי בשיעורי המכס תקטין את הרווח התפעולי בשנת 2025 בסכום שלא יעלה על 22 מיליון דולר. יובהר כי ההשפעה האמורה נכללה בתחזית לעיל.

אודות דלתא גליל תעשיות

דלתא גליל תעשיות עוסקת בייצור ושיווק בינלאומי של מוצרי הלבשה ממותגים ולמותגים פרטיים המיועדים לגברים, נשים וילדים. מאז הקמתה בשנת 1975, שואפת החברה ליצור מוצרים העומדים בפילוסופיית החברה body-before-fabric, תוך שימת דגש על נוחות, אסתטיקה ואיכות. החברה מפתחת ביגוד חדשני הכולל הלבשה תחתונה לנשים וקוויים נרחבים של הלבשה תחתונה ותחתונים לגברים ממותגים כולל המותגים Organic Basics, Schiesser, Eminence & Athena ; בגדי תינוקות, בגדי אקטיב, בגדי שינה כמו המותג PJ Salvage ובגדי כושר. דלתא גליל גם מעצבת, מפתחת, משווקת ומוכרת ג'ינסים ובגדים ממותגים תחת המותג Seven For All Mankind ובגדי נשים תחת המותג Splendid. בנוסף, דלתא גליל מוכרת את מוצריה תחת שמות מותגים להם החברה קיבלה זיכיון, כולל: adidas, Wolford, Polo Ralph Lauren, Wilson, Columbia, Tommy Hilfiger ואחרים.

למידע נוסף, בקרו באתר www.deltagalil.com.

לפרטים נוספים: איתי גור - 053-5226876, itay.g@unik.co.il