NEWS RELEASE

Innovation et maîtrises des coûts s'imposent comme les catalyseurs de la migration des communications dans le cloud

1/28/2019

Mitel dévoile les résultats de son enquête menée auprès de 1000 décideurs dans 8 pays d'Europe

- 81 % des entreprises migrent leurs communications dans le cloud pour bénéficier de fonctionnalités innovantes
- 55 % des sociétés françaises privilégient le recours à un spécialiste du cloud et des communications unifiées
- 84 % des répondants français identifient les coûts de migration de l'architecture comme étant l'élément essentiel dans le calcul du RoI ; contre 41 % en 2017

Mitel®, l'un des leaders mondiaux dans le domaine des communications d'entreprise, a mené pour la deuxième année consécutive une enquête à l'échelle européenne, intitulée « Le cloud et son adoption vus par les entreprises européennes » et en dévoile les principaux enseignements.

L'enquête s'inscrit dans un contexte de croissance rapide du secteur des communications dans le cloud, que ce soit mode public, privé ou hybride. Selon ses dernières prévisions, MZA estime que le taux de croissance annuel composé de ce secteur devrait être de 14% jusqu'en 2023.

L’innovation au cœur de la transition vers le cloud

Dans un monde de plus en plus hyperconnecté et soumis à une hyperconcurrence, les entreprises prennent conscience qu’elles doivent se transformer et adopter les dernières innovations technologiques en matière de communications et de collaboration de manière à rester attractives et compétitives.

Avec une moyenne de 81%, l’accès à des fonctionnalités innovantes non disponibles avec des solutions sur-site recueille ainsi la très large majorité des suffrages, tous pays confondus. Cette tendance était déjà observée en France – 39% en 2017 – mais elle est ici encore plus prégnante au vu des résultats de la dernière enquête (88% en France).

La technologie cloud offrant un accès plus rapide et plus facile aux principaux outils de productivité, certaines fonctionnalités sont désormais considérées comme incontournables par les entreprises. Les communications unifiées, incluant la gestion de présence, la messagerie instantanée sécurisée, les appels voix et vidéo, se placent très largement en tête avec 89%, suivies des fonctions de collaboration avancée - conférence audio et vidéo, collaboration d’équipe, partage de contenus, etc. - avec 41%.

A noter également que le cloud représente l’opportunité de faire évoluer son système d’information et d’opérer la transformation digitale des organisations tout en gardant la maîtrise des investissements humains (formation, recrutement d’experts). Cette motivation ressort chez 44% des répondants et atteint même 65% en France.

La primauté à l’expérience et au savoir-faire

Dans un paysage technologique encore relativement récent, la prime à l’expertise et au savoir-faire se maintient. Les acteurs spécialistes du cloud et des communications unifiées sont encore plébiscités par 62 % des répondants, permettant ainsi aux entreprises de migrer vers le cloud selon l’approche – public, privé ou hybride - qui convient le mieux à leur organisation.

Ces chiffres démontrent que les déploiements des services de communications unifiées dans le cloud sont considérés comme un élément essentiel des stratégies à long terme des entreprises. Elles investissent par conséquent dans l'expertise pour garantir leur succès futur.

La capacité d’un fournisseur à faire état de déploiements réussis constitue donc un élément essentiel au moment de la prise de décision. La Grande-Bretagne et l’Allemagne se révèlent être les pays valorisant le plus l’expérience et le savoir-faire des fournisseurs avec respectivement 71% et 70%, contre 55% pour la France.

Les coûts de migration, incontournables dans le calcul du RoI

Lorsqu'on aborde le sujet du calcul du RoI, les coûts de migration d'une architecture de téléphonie existante vers le cloud se révèlent être le premier poste à prendre en compte et est en net progression (84 % en 2018 contre 41 % en France en 2017). L'amélioration des performances que les entreprises peuvent attendre du cloud dépend fortement de la qualité des systèmes informatiques sous-jacents (tels que le VPN). Il n'est dès lors pas étonnant que tous les répondants s'accordent à dire que les coûts de mise à niveau de cette infrastructure préexistante ont un impact significatif sur le RoI.

Outre les aspects purement matériels, le deuxième élément cité par les décisionnaires sondés concerne les coûts liés à la migration et à la réversibilité des données. La moyenne de 49 % masque de fortes disparités : alors que 76 % des français font de ce point un élément clé dans le calcul du RoI, ils ne sont qu'environ 30 % en Espagne ou en Suède à considérer cet élément comme important.

« Le cloud agit comme un accélérateur de la transformation digitale, permettant aux entreprises d'améliorer à la fois leur productivité et de délivrer un meilleur niveau d'expérience client, » souligne Jean-Denis Garo, Directeur Marketing Europe du Sud, Mitel. « Les pays européens sont à des stades de maturité différents mais le point commun réside dans le fait que les clients ont une idée précise du modèle de cloud qu'ils souhaitent pour leur entreprise. L'important consiste donc à leur donner le choix de migrer vers le cloud public, hybride ou d'opter pour le cloud privé. »

Méthodologie

Cette enquête de Mitel, réalisée par SpokingPolls - société d'études spécialisée dans les panels B2B et les solutions de sondage dans le secteur IT – a été menée dans 8 pays européens : Allemagne, Espagne, France, Italie, Pays-Bas, Royaume-Uni, Suède, Suisse.

Ce sont au total 1 003 cadres d'entreprise, tous secteurs d'activité confondus, qui se sont exprimés sur leur perception du cloud et de l'UCaaS et sur leurs motivations à migrer d'un modèle historique sur-site vers un modèle impliquant le cloud.

Faits marquants

- Mitel compte 4,5 millions de positions cloud et 1,2 million de positions UCaaS dans le monde.
- Mitel compte **plus d'un million d'utilisateurs cloud en Europe** au travers des fournisseurs de services.
- Mitel est la seule marque reconnue à la fois dans les Magic Quadrants Gartner pour les centres de contact, les communications unifiées et les communications unifiées en tant que service.

Documents associés

- **Télécharger** le whitepaper « Le cloud et son adoption vus par les entreprises européennes »