NEWS RELEASE

La cérémonie des Mitel Global Partner Awards célèbre une nouvelle fois la performance et l'engagement exceptionnel de la communauté de partenaires de Mitel

3/3/2022

Mitel, l'un des leaders mondiaux dans le domaine des communications d'entreprise, a célébré les lauréats de ses Global Partner Awards annuels lors de son événement Mitel Next 2022 destiné à son réseau de partenaires. Les lauréats ont été récompensés pour leur capacité exceptionnelle à appréhender les besoins de leurs clients et à fournir des solutions innovantes et personnalisées pour moderniser leur expérience des communications unifiées, leur procurant ainsi les outils pour prospérer dans un monde en mutation.

Les gagnants pour la région internationale sont les partenaires Mitel suivants :

• Partenaire de l'année en matière de collaboration - **Hub One** - France
• Partenaire SWA de l'année - **SPIE** – France
• Partenaire Cloud de l'année - **NQBE** - Australie
• Partenaire de l'année pour les centres de contact - **btc.Jost AG** - Suisse
• Partenaire distribution de l'année - **BusinessCom** - Belgique
• Partenaire de l'année dans le domaine de la santé - **Ostertag DeTeWe GmbH** - Allemagne
• Partenaire de l'année dans le domaine de l'hôtellerie - **the-company.de GmbH & Co GK** - Allemagne
• Partenaire de l'année pour l'innovation - **Tie Networks** - Australie
• Partenaire de l'année dans le secteur public - **MEAD Informatica** - Italie
• Partenaire fournisseur de services de l'année - **Telia Company** - Suède

• Partenaire PME de l'année - **Reach Digital Telecoms** - Royaume-Uni

« Nous sommes ravis de saluer le travail remarquable de nos partenaires qui se surpassent pour aider les entreprises clientes de Mitel à moderniser, étendre ou opérer la transition de leur environnement de communication vers cette ère de l'après », a déclaré Daren Finney, vice-président senior en charge des canaux de distribution, Mitel. « Face à l'essor du marché des communications unifiées, notre engagement demeure le même : continuer à travailler en étroite collaboration avec notre vaste communauté de partenaires pour leur permettre de s'appuyer sur leurs points forts et d'apporter de la valeur, de la confiance, leurs connaissances et expérience aux clients finaux. La qualité de nos relations avec nos partenaires est fondamentale pour répondre avec succès aux besoins des entreprises en matière de communications tout au long de leur parcours de transformation. »