NEWS RELEASE

Mitel Deutschland ernennt Martin Meitza zum neuen Leiter Vertrieb Channel-Partner

2/10/2022

Seit dem 17. Januar 2022 ist Martin Meitza bei Mitel, einem der führenden Anbieter von UCC-Lösungen, für das Channel-Management des Unternehmens in Deutschland verantwortlich. In dieser Funktion treibt Meitza den Vertrieb und die Beziehungen zu den Channel-Partnern von Mitel voran und wird neue Lösungen im Markt etablieren, um die aktuellen und zukünftigen Bedürfnisse der Kunden zu erfüllen – mit einer Go-to-Market-Strategie, die sich vollständig auf den Channel konzentriert.

Meitza blickt auf mehr als 20 Jahre Erfahrung im Enterprise-Geschäft zurück. Den größten Teil seiner Karriere verbrachte er bei Anbietern wie Cisco sowie im Vertrieb bei Ingram Micro, wo er sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene tätig war. Dort führte er erfolgreich Vertriebsteams und zeichnete verantwortlich für den Ausbau und die Betreuung bestehender Partner sowie für die Gewinnung neuer Partner.

„Unser Ziel ist es, durch Innovation und Wachstum eine starke Führungsposition im heutigen dynamischen UC-Markt einzunehmen. Gemeinsam mit unseren Partnern haben wir bei Mitel die Erfahrung und die Lösungen, um jedem Kunden zu helfen, die beste Wahl für seine geschäftlichen Anforderungen zu treffen, sowohl heute als auch in Vorbereitung auf die Zukunft“, so Markus Henk, Geschäftsführer von Mitel Deutschland. „Ich bin davon überzeugt, dass Martin mit seinem umfangreichen Wissen und seiner Expertise wesentlich zum weiteren Erfolg und zur Expansion von Mitel auf dem deutschen Markt beitragen wird. Ich freue mich, ihn in unserem Unternehmen begrüßen zu dürfen.“