NEWS RELEASE

Mitel: Neues Hybrid-Cloud-Angebot für MiVoice Office 400 bietet KMUs Vorteile der Cloud-Kommunikation

11/18/2020

Mitel, ein weltweit führender Anbieter von Unternehmenskommunikation, stellt ein neues Abonnement-Modell für die Kommunikationsplattform MiVoice Office 400 für Kunden im KMU-Segment vor. Dieser hybride Ansatz verbindet die bewährten Funktionalitäten des Kommunikationssystems Mitel MiVoice Office 400 mit der Flexibilität von Cloud-Anwendungen.

Das Hybrid-Cloud-Angebot umfasst das volle Leistungsspektrum einer modernen UCC-Plattform für eine professionelle Kommunikation. Das speziell für kleine und mittelständische Unternehmen in Deutschland entwickelte Angebot bietet leistungsstarke Funktionen für Unified Communications & Collaboration (UCC), Contact Center und Mobilität sowie die Möglichkeit, ein großes Portfolio an Telefonen in die Plattform zu integrieren.

Cloud-Anwendungen – auch für das Homeoffice
Infolge der COVID-19-Pandemie ist die Nachfrage nach Tools, die Mitarbeitern das Homeoffice ermöglichen, auch bei KMUs erheblich gestiegen. Es werden zukunftsfähige Lösungen gebraucht, die Mitarbeitern die erforderlichen Tools sicher und flexibel zur Verfügung stellen. Die integrierte Mitel CloudLink-Plattform ermöglicht die einfache Erweiterung durch cloudbasierte Anwendungen für die team- und standortübergreifende Zusammenarbeit und die Bereitstellung von Remote-Arbeitsplätzen. Die Hybrid-Cloud-Lösung eignet sich für Unternehmen auch als erster Schritt in die Cloud – mit den Vorteilen einer On-Premise-Lösung.

Das Hybrid-Cloud-Angebot für die Mitel MiVoice Office 400 ist in drei unterschiedlichen Benutzer-Leveln verfügbar:

Essentials, Premier und Elite. Alle Nutzer erhalten unabhängig von ihrem Profil Zugriff auf die MiVoice Office Web App für cloudbasierte Team-Collaboration sowie auf die MiVoice Mobile App für umfassende UCC-Funktionen auf dem Smartphone. Premier-Nutzer erhalten zudem Zugriff auf die im Frühjahr vorgestellte Videokonferenzlösung MiTeam Meetings, Elite-Nutzer profitieren von zusätzlichen Vorteilen wie PC-Vermittler, ACD-Agent und CRM-Integration.

Abonnementmodell für maximale Flexibilität

Partner können die neue Lösung in einem Abonnementmodell anbieten und Kunden eine schrittweise Migration in die Cloud ermöglichen, indem sie nach Bedarf ergänzende Cloud-Anwendungen integrieren. Dieser Ansatz kommt vor allem Unternehmen entgegen, die eine Rundum-Lösung für Remote-Working – einschließlich Video-Kommunikation, Collaboration-Tools und Mobilität – suchen, den Schritt zu einem kompletten Cloud-Angebot aber noch nicht gehen oder mehr aus ihrer bestehenden Mitel MiVoice Office 400- oder Mitel 100-Installation herausholen wollen.

Das speziell für den deutschen Markt entwickelte Hybrid-Cloud-Angebot für die MiVoice Office 400 steht Partnern ab sofort über die Distributionskanäle von KOMSA zur Verfügung. Das Angebot wird in Kürze ebenfalls über ALSO und Westcon-Comstor verfügbar sein.

„Die Gesundheitskrise und ihre wirtschaftlichen Folgen beschleunigen die Einführung von Cloud-Kommunikation, weil vor allem auch kleine und mittelständische Unternehmen sicherstellen wollen, dass ihre Mitarbeiter im Homeoffice oder unterwegs alle Tools zur Hand haben, die sie für eine nahtlose Zusammenarbeit benötigen“, sagt Markus Henk, Geschäftsführer und Sales Director Mitel Deutschland. „Wir bei Mitel wissen, dass Unternehmen die Flexibilität brauchen, ihren eigenen Weg zu wählen – sei es on-premise, in der Cloud oder mit einer Kombination aus beidem. Es gibt kein „One-Size-Fits-All“ für die gesamte Unternehmenskommunikation und nur dadurch, dass wir eine solche Auswahl bieten, können wir unsere Kunden bei der Erreichung ihrer Geschäftsziele am besten unterstützen. Channel-Partner können Kunden mit dem MiVoice Office 400 Hybrid-Cloud-Angebot einen ersten Schritt in Richtung Cloud-Migration ermöglichen, der ihnen neue Funktionalitäten erschließt und die Vorteile eines On-Premise-Systems sichert.“

Online-Dialog MiVoice Office 400 TALK

Zwischen dem 24. November 2020 und dem 19. Januar 2021 bietet Mitel Partnern im KMU-Segment mit der Online-Reihe „MiVoice Office 400 TALK“ die Gelegenheit für den direkten und persönlichen Austausch mit Ansprechpartnern aus den Partner Interactive Center (PIC)-, Sales- und PreSales-Teams bei Mitel und weiteren Partnern. Teilnehmer erhalten darüber hinaus spannende Einblicke und erfahren Neues rund um Mitel und die Plattform MiVoice Office 400. Die Anmeldung ist ab sofort unter **mivoiceoffice400-talk.konfeo.com** möglich.