

NEWS RELEASE

Mitel achève sa restructuration financière, avec une réduction considérable de sa dette et une position renforcée pour consolider son leadership dans le domaine des communications unifiées hybrides

2025-06-23

- La restructuration financière aboutit à une structure de capital améliorée, une réduction de la dette de 1,15 milliard de dollars et une diminution de la charge d'intérêts en numéraire associée d'environ 135 millions de dollars par an.
- L'entreprise s'attache à fournir aux entreprises à travers le monde des solutions UC et CX alimentées par l'IA.
- Mitel continue de fournir à ses clients des solutions de communication hybrides sécurisées, fiables et flexibles.

Mitel Networks Corporation (avec certaines de ses filiales, « Mitel » ou « la société »), l'un des leaders mondiaux des communications d'entreprise, a annoncé aujourd'hui avoir achevé avec succès sa restructuration financière pour s'assurer les conditions d'un succès durable et à long terme.

Mitel en ressort donc avec un bilan et une structure financière considérablement renforcés, en situation d'optimiser ses opérations à l'échelle mondiale, de générer une croissance efficace et une viabilité à long terme. Grâce à ce processus, la société a réduit sa dette d'environ 1,15 milliard de dollars, sa charge d'intérêts annuels en numéraire d'environ 135 millions de dollars et a levé au total environ 125 millions de dollars de nouveaux fonds pour soutenir ses activités futures. Ces améliorations renforcent la flexibilité financière de Mitel et lui permettent de mieux mettre en œuvre ses priorités stratégiques et de continuer à répondre aux besoins de ses clients.

Cette étape conclut la dernière phase des mesures engagées de manière proactive par Mitel pour redimensionner sa structure de capital et accélérer la mise en œuvre de sa stratégie. Avec un bilan renforcé et 92 % des organisations qui privilégient l'hybride*, la stratégie de Mitel se concentre sur l'innovation autour de l'hybride et de l'IA, dans l'objectif de répondre à la demande croissante des entreprises dans ces domaines. Au service de plus de 70 millions d'utilisateurs dans plus de 100 pays, Mitel continuera à innover pour offrir à ses clients une plus-value au quotidien, tout en leur permettant d'optimiser leurs investissements existants, d'adopter des technologies émergentes telles que l'IA et de se conformer aux exigences liées à leur secteur d'activité et à leur zone géographique, grâce à une stratégie de communications hybrides.

« Aujourd'hui marque un nouveau départ pour Mitel », a déclaré Tarun Loomba, président et directeur général de Mitel. « Libérés du poids de la dette héritée, nous nous concentrons désormais sur le renforcement de notre leadership en matière de communications hybrides. Nous disposons d'un portefeuille conçu pour fournir aux entreprises clientes des solutions de communication sécurisées, fiables et modernes, ainsi que d'une situation financière solide qui nous permettra d'envisager l'avenir avec sérénité. Nous sommes ravis de continuer à proposer à nos utilisateurs des expériences de communication sans cesse améliorées, y compris pour les employés de première ligne, et à apporter des évolutions à Mitel CX ainsi qu'à notre solution hybride développée conjointement avec Zoom tout au long de cette année. Nous apprécions la confiance témoignée par nos collaborateurs, clients, partenaires et fournisseurs tout au long de ce processus et nous nous réjouissons de continuer à être le chef de file des communications hybrides unifiées pour les années à venir. »

« Grâce à la rapidité et à la détermination avec lesquelles nous avons mené à bien ce processus, l'entreprise a maintenu sa dynamique, comme l'illustrent les solides résultats du premier trimestre », a précisé Janine Yetter, directrice financière de Mitel. « Nos résultats du premier trimestre sont restés cohérents avec une croissance notable en Allemagne d'une année sur l'autre et un chiffre d'affaires en progression pour les communications unifiées et les centres de contact. Notre bilan plus sain est désormais adapté à la taille de notre entreprise, et nos résultats du premier trimestre nous placent en bonne position pour accélérer la mise en œuvre de notre plan stratégique, tout en continuant à nous concentrer sur la fourniture de solutions de communications hybrides flexibles, sécurisées et essentielles aux entreprises. »

Cas Rangel, président du conseil d'administration du Mitel User Group, a déclaré : « Aujourd'hui marque un nouveau chapitre pour Mitel et, avec lui, un regain d'optimisme pour l'avenir des communications d'entreprise. Sortir d'une restructuration n'est jamais simple, mais c'est un signal clair de force, de détermination et de dynamisme. Les clients peuvent s'attendre à compter sur un partenaire plus solide, plus agile et plus réactif, mieux positionné pour innover, accompagner et apporter une plus-value sur le long terme. »

Pour plus d'informations sur la restructuration financière de Mitel, veuillez consulter le site Web de la société à l'adresse www.mitel.com/fr-fr/a-propos-de-mitel/financial-restructuring.

* Source: 2024 Techaisle survey "The Hybrid and AI Revolution in Business Communications"

À propos de Mitel

Mitel est un leader mondial dans le domaine des communications d'entreprise, fournissant aux organisations des solutions avancées de communication, de collaboration et de centre de contact. Avec plus de 70 millions d'utilisateurs dans plus de 100 pays, Mitel permet aux entreprises de se connecter, de communiquer et de collaborer de manière fluide, avec la flexibilité et le choix dont elles ont besoin pour réussir et prospérer, aujourd'hui et demain. Grâce à son expérience éprouvée et à ses solutions innovantes, Mitel fournit des solutions de communication sans compromis. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.mitel.fr et suivez-nous sur **LinkedIn**.

Mitel est une marque déposée de Mitel Networks Corporation. Toutes les autres marques sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.

Contact presse

Sandrine Quinton

sandrine.quinton@mitel.com