NEWS RELEASE

Mitel améliore son programme partenaires pour une réussite commune à l'ère des communications hybrides

2026-01-15

Un nouveau programme unifié qui s'inscrit dans la continuité des améliorations apportées à l'expérience partenaires en 2025, en tenant compte de leurs retours et mobilise l'écosystème afin d'accélérer la réponse à la demande du marché hybride.

Mitel, l'un des leaders mondiaux des communications d'entreprise, annonce aujourd'hui le lancement de son nouveau programme partenaires. Cette nouvelle étape marque un jalon stratégique dans la volonté du groupe de proposer une expérience partenaires globale repensée, capable de valoriser à la fois la dynamique commerciale et le niveau d'expertise de son écosystème. Elle s'inscrit dans un contexte de demande croissante pour des communications hybrides intégrées, que Mitel adresse aux côtés de plus de 6 000 partenaires à travers le monde.

Le programme s'appuie sur une structure mondiale harmonisée, des avantages évolutifs et des incentives fondés sur la performance. Il introduit également un nouveau dispositif de reconnaissance et de promotion marketing à destination des partenaires investissant dans des spécialisations sectorielles et des technologies émergentes, telles que l'IA. Ces évolutions apportent davantage de clarté et de cohérence dans la relation avec Mitel, tout en récompensant la dynamique commerciale et en permettant aux partenaires de se distinguer sur leur marché. Le programme s'inscrit dans la continuité de **l'amélioration de l'expérience partenaires lancée en juin 2025**, avec un cadre unifié, aligné sur les priorités jugées essentielles par les partenaires.

Des clients en quête d'hybridation, de flexibilité et de confiance

Alors que la demande pour davantage de flexibilité cloud s'intensifie, les organisations doivent composer avec des exigences accrues en matière de résilience, de sécurité, de souveraineté et de maîtrise de l'adoption de technologies émergentes comme l'IA. Cette équation pousse les entreprises à repenser leur approche de la continuité d'activité, ainsi que la gestion des communications et de la collaboration, tant auprès de leurs équipes que de leurs clients.

Dans ce contexte, de nouvelles opportunités s'ouvrent pour les partenaires, appelés à accompagner les organisations dans leurs projets de modernisation avec clarté, maîtrise et vision sur le long terme.

« Plus de 68 % des entreprises utilisent leurs systèmes de communication actuels depuis plus de sept ans, 60 % prévoient de les renouveler dans les trois prochaines années et 92 % des organisations engagées dans une modernisation font le choix de modèles hybrides », explique Eric Hanson, Chief Marketing Officer chez Mitel. « Le programme partenaires de Mitel a été conçu pour tirer pleinement parti de ces évolutions de marché et renforcer notre capacité à réussir ensemble. Il s'appuie sur les retours de nos partenaires et de nos clients, avec un accent mis sur la création de valeur à long terme, des attentes clairement définies, des dispositifs de reconnaissance concrets ainsi qu'un accompagnement pensé pour soutenir la réussite dans la durée. Cette nouvelle phase simplifie les interactions et renforce la rentabilité des partenaires. »

Un programme mondial unifié et simplifié pour renforcer la collaboration entre Mitel et ses partenaires

Le programme partenaires permet aux partenaires de fidéliser leurs clients et de se développer plus efficacement, grâce à un cadre simplifié orienté vers des résultats mesurables. En introduisant un système moderne basé sur des points, qui valorise les contributions en matière de chiffre d'affaires, de spécialisation, de formation et de réussite client, le programme réaffirme un engagement commun d'accompagner les clients face aux enjeux actuels et aux opportunités de demain. À l'aube de 2026, les partenaires bénéficient ainsi d'une trajectoire de réussite plus lisible, d'une compétitivité renforcée et de perspectives de croissance à long terme.

Les principales évolutions du programme incluent :

- Un cadre fondé sur un système de points : reflète la valeur apportée par les partenaires dans la réussite client à travers les ventes, les services et leur expertise.
- Des remises plus élevées et un potentiel de rémunération élargi : une structure mondiale de remises simplifiée offrant une expérience plus prévisible et cohérente, quels que soient les régions et les opportunités.

- De nouvelles incitations à la fidélisation des clients : conçu pour renforcer l'engagement client, améliorer le taux de renouvellement et soutenir des revenus récurrents plus durables pour les partenaires.
- Une différenciation renforcée grâce aux spécialisations et à la reconnaissance : auparavant réservé à l'Amérique du Nord, c'est désormais à l'échelle mondiale que Mitel met en avant ses partenaires à travers un systèmes de badges de spécialisation valorisant une expertise avancée et un leadership reconnu dans des secteurs clés : santé, hôtellerie, finance, secteur public, centres de contact, grandes entreprises et IA. Les partenaires spécialisés bénéficieront d'une visibilité accrue, renforçant leur différenciation et la confiance des clients.

« Le marché entre dans l'un des cycles de renouvellement les plus importants de la dernière décennie, alors que les organisations se préparent à remplacer leurs systèmes de communication et à évoluer vers des solutions hybrides intégrées et multi-cloud », ajoute Zeus Kerravala, Principal Analyst chez ZK Research. « Le nouveau programme partenaires de Mitel arrive à un moment clé. En proposant un cadre unifié à l'échelle mondiale et en l'alignant sur les opportunités du marché, Mitel construit un écosystème partenaires conçu pour prospérer dans la prochaine phase de croissance des communications unifiées. »

« Notre priorité est claire : permettre à nos partenaires de se développer, de rester compétitifs et de réussir », conclut Eric Hanson. « Ce programme unifié s'appuie sur les fondations posées en juin dernier et renforce la cohérence de notre écosystème mondial. Lorsque nos partenaires réussissent, les clients en bénéficient, la valeur est partagée et Mitel renforce sa position. Ensemble, nous apportons des solutions durables aux organisations du monde entier. »

Pour plus d'informations sur le programme partenaires de Mitel, rendez-vous sur **www.mitel.com/fr-fr/partenaires**

À propos de Mitel
Mitel est un leader mondial dans le domaine des communications d'entreprise, fournissant aux organisations des solutions avancées de communication, de collaboration et de centre de contact. Avec plus de 70 millions d'utilisateurs dans plus de 100 pays, Mitel permet aux entreprises de se connecter, de communiquer et de collaborer de manière fluide, avec la flexibilité et le choix dont elles ont besoin pour réussir et prospérer, aujourd'hui et demain. Grâce à son expérience éprouvée et à ses solutions innovantes, Mitel fournit des solutions de communication sans compromis. Pour plus d'informations, rendez-vous sur **www.mitel.fr** et suivez-nous sur **LinkedIn**.

Mitel est une marque déposée de Mitel Networks Corporation. Toutes les autres marques sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.

Contact Presse
Sandrine Quinton
+33 (0)1 30 96 43 01
sandrine.quinton@mitel.com