



Powering connections

NEWS RELEASE

Mitel beendet finanzielle Restrukturierung, baut Verbindlichkeiten deutlich ab und ist bereit, die Führungsposition im Bereich hybride UC-Lösungen weiter auszubauen

2025-06-23

- Mitel schließt die finanzielle Umstrukturierung mit einer verbesserten Kapitalstruktur ab, die Schulden in Höhe von 1,15 Milliarden Dollar abbaut und die damit verbundenen Zinszahlungen um etwa 135 Millionen Dollar jährlich reduziert.
- Fokus auf die weltweite Bereitstellung von KI-gestützten UC- und CX-Lösungen für Unternehmen
- Kunden erhalten weiterhin sichere, zuverlässige und flexible Hybridkommunikation

Mitel Networks Corporation (zusammen mit bestimmten Tochtergesellschaften, „Mitel“ oder „das Unternehmen“), ein weltweit führender Anbieter von Geschäftskommunikationslösungen, gab heute bekannt, dass es seine finanzielle Umstrukturierung erfolgreich abgeschlossen hat, um das Unternehmen für einen nachhaltigen, langfristigen Erfolg zu positionieren.

Infolgedessen verfügt Mitel über eine deutlich gestärkte Bilanz- und Kapitalstruktur, die das Unternehmen bestens positioniert, um den globalen Betrieb zu optimieren und ein profitables und effizientes Wachstum voranzutreiben. Durch diesen Prozess hat das Unternehmen seine Verbindlichkeiten um ca. 1,15 Mrd. \$ reduziert, die jährlichen Barzinszahlungen um ca. 135 Mio. \$ gesenkt und insgesamt ca. 125 Mio. \$ an neuen Finanzmitteln zur Unterstützung seiner weiteren Geschäftstätigkeit aufgebracht. Diese Verbesserungen erhöhen die finanzielle

Flexibilität von Mitel und versetzen das Unternehmen in die Lage, seine strategischen Prioritäten umzusetzen und gleichzeitig die Bedürfnisse der Kunden zu erfüllen.

Damit ist die letzte Phase der proaktiven Bemühungen von Mitel abgeschlossen, seine Kapitalstruktur zu optimieren und seine Strategie als Marktführer zu beschleunigen. Mit einer gestärkten Bilanz und angesichts der Tatsache, dass 92 % der Unternehmen hybriden Lösungen den Vorzug geben*, konzentriert sich die Strategie von Mitel auf die Bereitstellung von hybriden Innovationen und KI-Funktionen, die der steigenden Nachfrage von Unternehmen gerecht werden. Mitel bedient mehr als 70 Millionen Nutzer in über 100 Ländern und wird auch in Zukunft Innovationen vorantreiben, die den Kunden Mehrwerte für den täglichen Betrieb bieten, indem sie den Wert bestehender Investitionen maximieren, neue Technologien wie KI einführen und spezielle Anforderungen in den anspruchsvollsten Branchen und Regionen durch eine hybride Kommunikationsstrategie erfüllen.

„Der heutige Tag markiert einen Neuanfang für Mitel“, sagt Tarun Loomba, President und Chief Executive Officer von Mitel. „Nachdem wir uns von der Last alter Verbindlichkeiten befreit haben, konzentrieren wir uns darauf, unsere Führungsposition im Bereich der hybriden Kommunikation auszubauen. Wir verfügen über ein Portfolio, das darauf ausgerichtet ist, Unternehmenskunden sichere, zuverlässige und moderne Kommunikationslösungen zu bieten, und über eine starke finanzielle Basis, die uns weit in die Zukunft tragen wird. Wir freuen uns darauf, die Kommunikationserfahrungen unserer Mitarbeiter weiter auszubauen und die vertikalen Lösungen für Frontline-Mitarbeitende, Mitel CX und unsere gemeinsam mit Zoom entwickelte Hybridlösung im Laufe des Jahres zu verbessern. Wir schätzen das anhaltende Vertrauen unserer Mitarbeitender, Kunden, Partner und Lieferanten während dieses Prozesses und freuen uns darauf, auch in den kommenden Jahren führend im Bereich der hybriden Unified Communication zu sein.“

„Da wir diesen Prozess schnell und entschlossen abgeschlossen haben, konnte das Geschäft seine Dynamik beibehalten, was sich in einem starken Q1-Ergebnis im Vergleich zum Vorjahr widerspiegelt“, sagte Janine Yetter, Chief Financial Officer von Mitel. „Unsere Ergebnisse im ersten Quartal blieben konsistent mit einem bemerkenswerten Wachstum in Deutschland im Vergleich zum Vorjahr und soliden Zuwächsen bei den UC- und Contact-Center-Umsätzen. Unsere gesündere Bilanz ist jetzt angemessen auf ein Unternehmen unserer Größe ausgerichtet, und unsere Q1-Performance positioniert uns gut, um die Umsetzung unseres strategischen Plans zu beschleunigen, wobei wir uns weiterhin auf die Bereitstellung flexibler, sicherer und unternehmenskritischer hybrider Kommunikationslösungen konzentrieren.“

Cas Rangel, Vorsitzender des Mitel User Group Vorstands, erklärte: „Heute beginnt ein neues Kapitel für Mitel und damit auch ein neuer Optimismus für die Zukunft der Telekommunikation. Eine Umstrukturierung ist nie einfach, aber sie ist ein klares Zeichen für Stärke, Fokus und Zukunftsorientierung. Ich bin überzeugt, dass die Kunden einen stärkeren, agileren und reaktionsschnelleren Partner erwarten können, der besser positioniert ist, um Innovationen

voranzutreiben, seine Kunden zu unterstützen und dauerhaften Mehrwert zu schaffen.“

Weitere Informationen über die finanzielle Restrukturierung von Mitel sind auf der Restrukturierungs-Website des Unternehmens unter <https://www.mitel.com/de-de/ueber-mitel/financial-restructuring>.

*Laut der 2024 Techaisle-Studie „The Hybrid and AI Revolution in Business Communications“.

Über Mitel

Mitel ist ein weltweit führender Anbieter im Bereich der Unternehmenskommunikation und bietet Unternehmen fortschrittliche Lösungen für Kommunikation, Zusammenarbeit und Contact Center. Mit mehr als 70 Millionen Anwender:innenn in über 100 Ländern ermöglicht Mitel Unternehmen eine nahtlose Verbindung, Kommunikation und Zusammenarbeit mit der Flexibilität und Auswahl, die sie brauchen, um sowohl jetzt als auch in Zukunft erfolgreich zu sein. Durch bewährte Erfahrung und innovative Lösungen bietet Mitel Kommunikation ohne Kompromisse. Weitere Informationen finden Sie unter www.mitel.de und folgen Sie uns auf [LinkedIn](#).

Mitel ist das eingetragene Warenzeichen der Mitel Networks Corporation. Alle anderen Marken sind das Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber.

Mitel Public Relations

Sandrine Quinton

+33 (0)130-964-301

sandrine.quinton@mitel.com