NEWS RELEASE

Mitel dévoile sa stratégie de portefeuille produits combiné, mettant l'accent sur les solutions hybrides, verticalement intégrées et multimodales

4/23/2024

Mitel réaffirme son engagement sur le marché des communications unifiées en proposant des solutions flexibles et innovantes qui apportent de la valeur aux organisations

- Introduction d'une suite complète de solutions et de services après l'acquisition d'Unify l'année dernière.
- Une stratégie qui se concentre sur le cloud hybride, des intégrations verticales poussées et la prise en compte de l'ensemble de la force de travail.
- Une rencontre unique entre l'expertise logicielle et matérielle offrant des solutions de bout en bout qui répondent aux exigences critiques des clients.
- Un écosystème élargi de plus de 500 partenaires technologiques stratégiques garantissant aux clients l'accès aux solutions spécialisées dont ils ont besoin.

Mitel®, l'un des leaders mondiaux dans le domaine des communications d'entreprise, annonce aujourd'hui des améliorations stratégiques de son portefeuille, qui alimenteront ses plans de croissance ambitieux et apporteront une valeur significative à ses clients et partenaires.

Capitalisant sur un riche ensemble de solutions et de services acquis notamment grâce au rachat d'Unify l'année dernière, la nouvelle stratégie produit combine le meilleur des deux entreprises et réaffirme l'engagement de Mitel à faire progresser le marché des communications unifiées (UC) grâce à une combinaison unique d'expérience

éprouvée, de flexibilité et d'innovation pratique.

La stratégie produit de Mitel se concentre sur trois domaines clés :

- Solutions de communications unifiées en mode cloud hybride : Mitel défend depuis longtemps la nécessité d'apporter de la flexibilité en matière de modèle de déploiement, en offrant aux clients une combinaison éprouvée de solutions en mode cloud privé, cloud public et sur site. Les analystes du secteur prévoient désormais que les déploiements hybrides représenteront la plus grande part du marché mondial des communications unifiées dans un avenir proche, Frost & Sullivan estimant que près de 80 % des déploiements seront hybrides d'ici à 2026. L'accent mis par Mitel sur la fourniture de solutions hybrides assurant la fiabilité, la sécurité, la confidentialité des données et la conformité réglementaire des solutions sur site et en cloud privé, combinées à l'accessibilité du cloud public, permet aux entreprises de protéger leurs investissements tout en alignant leurs systèmes de communications sur leurs besoins spécifiques.

  • Intégrations verticales approfondies : La stratégie produit de Mitel met encore davantage l'accent sur les solutions verticales spécifiques et les applications intégrées conçues pour répondre à la demande croissante d'intégration des communications et des capacités d'IA générative dans les flux de travail des entreprises. Le nouveau portefeuille combiné offre un panel de solutions parfaitement adaptées pour répondre aux exigences complexes de secteurs tels que la santé, les services financiers, le secteur public ou l'hôtellerie. Parmi les nouveautés, citons la solution innovante Virtual Care Collaboration Service (VCCS) pour le **monde de la santé**, des solutions intégrées de gestion hôtelière et d'expérience client pour **l'hôtellerie**, et OpenScape Xpert, une solution de communication multiligne idéale pour les sociétés de trading financier et énergétique, les centres de dispatch gouvernementaux et de l'industrie du transport. Mitel a également élargi son écosystème d'applications verticales, qui compte désormais plus de 500 partenaires technologiques stratégiques, et renforcé ses capacités en matière de services managés et de services professionnels, ce qui permet aux clients d'obtenir les solutions spécialisées ou les intégrations hautement personnalisées dont ils ont besoin.

  • Capacités multimodales pour les travailleurs de première ligne : les solutions de communications d'entreprise sont traditionnellement destinées aux métiers administratifs, défavorisant ainsi les travailleurs de première ligne, bien qu'ils soient quatre fois plus nombreux que leurs collègues. Le portefeuille de Mitel offrira davantage de solutions de communications unifiées de nouvelle génération pour répondre aux besoins spécifiques des professionnels itinérants et des travailleurs à distance. Cela inclut de nouveaux combinés DECT, conçus pour des environnements exigeants tels que les hôpitaux, les usines et les chantiers de construction, des capacités augmentées par l'IA rationalisant les demandes faites sur site au service client, et l'intégration dans des flux de travail spécifiques de certains secteurs verticaux pour des cas d'utilisation

professionnelle critiques.

"Le marché des communications unifiées est un marché mature sur lequel nous continuons de voir des consolidations et des fournisseurs se retirer, ce qui donne à Mitel une plus grande opportunité de faire ce que nous faisons le mieux", explique Martin Bitzinger, vice-président senior Product Management chez Mitel. "Notre stratégie produit est ancrée dans l'objectif d'aider chaque client à disposer de la solution de communication adaptée à ses besoins actuels, tout en lui assurant que les solutions Mitel pourront s'adapter à ce que l'avenir lui réserve. Il s'agit de fournir sécurité et fiabilité associées à des innovations pratiques qui procurent une réelle valeur pour nos partenaires, nos clients et les travailleurs, de première ligne jusqu'au back-office."

"Les décideurs informatiques sont, dans l'ensemble, revenus aux priorités d'avant la pandémie, plaçant au cœur de leurs préoccupations la sécurité, l'intégration des solutions et l'alignement des investissements technologiques sur les stratégies commerciales", déclare Elka Popova, vice-présidente de Connected Work Research chez Frost and Sullivan. "Avec l'étendue et la profondeur de son portefeuille remanié, Mitel est bien positionné pour tirer parti des opportunités du marché des communications unifiées, autour de l'hybride et des secteurs verticaux, et fournir les solutions et les services qui aideront les organisations à atteindre leurs objectifs dans leurs environnements de communication exigeants et en constante évolution."

A propos de Mitel
Parmi les leaders mondiaux dans le domaine des communications d'entreprise en rendant possibles plus de deux milliards de connexions chaque jour, Mitel permet aux entreprises de se connecter, de collaborer et aux fournisseurs de services de proposer des services innovants à leurs clients. Notre innovation et nos experts sont au service des utilisateurs dans plus de 100 pays. Pour en savoir plus, visitez notre site **mitel.fr** ou suivez-nous sur **X** et **LinkedIn**.

Mitel est une marque déposée de Mitel Networks Corporation.
Toutes les autres marques sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.

Contact
Sandrine Quinton
+33 (0)1 30 96 43 01
sandrine.quinton@mitel.com