NEWS RELEASE

Mitel erklärt seine strategische Vision, Echtzeitkommunikation mit Cloud-, Enterprise- und Mobiltechnologien zu verbinden

10/15/2015

Der Anbieter kombiniert seine Mobil-, Cloud- und Unternehmenskommunikations-Plattformen, um dem wachsenden Bedürfnis geschäftlicher und privater Kunden nach noch mehr Mobilität zu entsprechen

- Mitel ermöglicht es Mobilnetzbetreibern in drei Kontinenten, einen Wettbewerbsvorteil durch die Nutzung der Voice over WiFi (VoWiFi) Lösungen von Mitel zu erlangen
- Mitel stellt eine Reihe mobiler, Cloud-fähiger, Business-tauglicher Produkte und Dienste vor
- Mitel startet “New Business Accelerator”, um die Entwicklung von Echtzeit-Diensten und -Lösungen voranzutreiben

Berlin / Dallas (USA), 15. Oktober 2015 – Mitel® (Nasdaq:MITL) (TSX:MNW), ein führender Hersteller im Bereich der Unternehmenskommunikation, hat die strategische Vision vorgestellt, mit der er die sich rasch entwickelnde Mobile First-Welt adressiert. Die Strategie zielt darauf ab, technische Barrieren zwischen den beiden Silos Unternehmenskommunikation und Mobilkommunikation zu beseitigen. Dabei spielt das branchenführende Cloud-Angebot von Mitel eine wichtige Rolle.

Durch seine einzigartige Kombination von Mobile-, Enterprise- und Cloud-Technologien ist Mitel in der Lage,

Dienste zu liefern, die innovative Echtzeit-Geschäftsmodelle ermöglichen. Denn die Grenzen zwischen Konsumenten und Unternehmen verschwimmen zusehends. Allerdings haben laut einer aktuellen Studie* mehr als 80 Prozent der Unternehmen ihre Kommunikations-Plattform noch nicht mit ihrem Mobilnetzwerk verbunden.

Im Rahmen der Vorstellung der Strategie sagte Rich McBee, President und CEO von Mitel: “Für viele von uns ist das erste, was wir morgens tun, auf unser Handy zu schauen. Mehr und mehr tägliche Business-Kommunikation läuft über ein mobiles Gerät ab statt über ein stationäres Telefon oder einen PC. Indem wir die Mobilkommunikation als primäre Anlaufstelle definieren und unsere schnellen Fortschritte in Cloud- und LTE-Technologien nutzen, können wir Unternehmen und auch Konsumenten den verbesserten Zugriff auf Mobil-, Collaboration- und Informations-Tools bieten, den sie verlangen.“

Im Kern der Strategie von Mitel steht die Vision eines wirklich mobilen Unternehmens. Es arbeitet nach dem Mobile First-Grundsatz ist Cloud-vernetzt und geprägt durch die sogenannte Millennial-Generation. In dieser Welt ist der Zugriff auf Kommunikation, Tools und Informationen, der traditionell an einen bestimmten physischen Ort geknüpft war, nahtlos von überall aus möglich, und der Übergang vom Unternehmens- zum Mobilnetzwerk geschieht augenblicklich und unmerklich.

Mitel verbessert und beschleunigt das Cloud-vernetzte mobile Unternehmen:

- Die Echtzeit-Cloud für das mobile Unternehmen: Das marktführende Cloud-Portfolio von Mitel erlaubt die Bereitstellung neuer, umfangreicher mobiler Dienste, mit deren Hilfe Service-Provider Telefonie-, Video- und Collaboration-Services in Echtzeit liefern können, kleine Unternehmen die Funktionalität großer Unternehmen zu einem Bruchteil der Kosten nutzen können und große Unternehmen in gemischten Hardware- und Software-Umgebungen an Tempo und Flexibilität gewinnen können.
- Durch LTE an Innovation und Führungskraft gewinnen: Mitel ist führend bei Software-basierten LTE-Netzwerklösungen. Durch die VoWiFi-Lösungen von Mitel haben Mobilnetzbetreiber in drei Kontinenten einen Wettbewerbsvorteil erlangt, da sie Wi-Fi-Telefoniedienste anbieten können. Die Verbindung von IP-basierten 4G-Mobilnetzwerken und der weitverbreiteten Verfügbarkeit von Unternehmens-WiFi ist gerade dabei, traditionelle Barrieren zwischen Mobildiensten und gebäudegebundenem Netzwerkzugriff zu beseitigen. VoWiFi führt zu einer Gleichwertigkeit der Dienste und einer Nutzererfahrung, die dem traditionellen Mobilfunk ähnlich ist. Dadurch ergeben sich neue Möglichkeiten für Mobilnetzbetreiber, wettbewerbsfähige neue Dienste anzubieten und neue Einnahmequellen zu erschließen.
- „New Business Accelerator” entwickelt mobile Anwendungen und Dienste für mobile Unternehmen: Mitel bringt einige seiner besten Ingenieure und Technologie-Strategen mit vorausdenkenden Kunden zusammen, um innovative mobile Echtzeit-Anwendungen und Cloud-Dienste

zu entwickeln, testen und auf den Markt zu bringen.

Heute hat Mitel zudem eine **Reihe von Produkten und Diensten** vorgestellt, die Echtzeit-, Cloud- und Mobil-Technologien nutzen, um die Grundlage für das wirklich mobile Unternehmen zu schaffen.

Unter folgendem Link können Sie sich unsere Vision des **wirklich mobilen Unternehmens** im Detail anschauen und mit anderen teilen.

Zitate

"Persönlich und beruflich vernetzen wir uns alle jeden Tag auf neue Weise mit anderen Menschen. Die Herausforderung dabei ist, sich auf eine Art zu vernetzen, die intuitiv, effektiv und wirtschaftlich ist“, sagt Zeus Kerravala, Founder und Principal Analyst von ZK Research. "Das Versprechen von Mitel, die Verbindung seiner Echtzeit-, Cloud- und Mobiltechnologien zu nutzen, passt perfekt zu dem Bedürfnis der Nutzer, gemischte Sprach-, Video- und Collaboration-Umgebungen zu schaffen, so dass Unternehmen effektiv kommunizieren und mit anderen konkurrieren können.”

Wichtige Fakten

- Die Beschränkungen mobiler Technologie führen zu jährlichen Produktivitätsverlusten von ungefähr 12.500 US-Dollar pro Wissensarbeiter, 9.300 US-Dollar pro Informationsarbeiter und 3.000 US-Dollar pro Service-Arbeiter*
- Mitel ermöglicht mehr als zwei Milliarden geschäftliche Verbindungen und mehr als zwei Milliarden mobile Verbindungen pro Tag
- Mitel wird von mehr als 130 Wireless- und Mobile-Service-Providern weltweit genutzt
- Mitel hat den branchenweit ersten VoLTE-Dienst, die ersten IMS VoWiFi Anwendung, erstes RCSe, den ersten konvergenten IP Messaging Service in Nordamerika und die ersten Netzwerkfunktionen mit virtualisierter IMS-Implementierung ermöglicht
- Mehr als 60 Millionen Business-Nutzer vertrauen Mitel jeden Tag

Weiterführende Materialien

- Lesen Sie die **Pressemitteilung zum Mobile Enterprise Portfolio von Mitel**
- Schauen Sie sich das **Mobile Enterprise Video** an
- Sehen Sie das **MiCollab Video** an

- Laden Sie das Whitepaper "**Mobilizing Real-Time Communications**" herunter
- Laden Sie das E-Book "**Mobile Enterprise 2020**" herunter
- Lesen Sie den folgenden Blog-Post: "**Re-imagining the Mobile Enterprise**"
- Schauen Sie sich die folgende Infografik an: "**8 Ways Mobile-Enabling Your Workforce Saves Time and Money**"

Social Media:

Twitter: Mitel erklärt seine Vision, fortschrittliche Echtzeit-Kommunikation mit #Cloud, Enterprise und Mobiltechnologien zu verbinden. #MitelNext

Twitter: Mitel schafft "New Business Accelerator", um die Entwicklung von Echtzeit-Diensten und –Lösungen zu beschleunigen. #MitelNext

Tags/Keywords:

Cloud, Enterprise, Mobility, Real-Time Communications, VoWiFi, 4G LTE, ZK Research, Webtorials

*Quelle: Webtorials

About Mitel

Mitel (NASDAQ: MITL; TSX: MNW) ermöglicht mehr als 2 Milliarden Verbindungen täglich und unterstützt Unternehmen in der Kommunikation und Zusammenarbeit mit ihren Kunden. 33 Millionen Verbindungen fallen in den Bereich der Cloud-Kommunikation und machen Mitel damit zu einem der schnell wachsenden Anbieter in diesem Segment. Mit mehr als 2.500 Partnern in über 100 Ländern kümmern sich unsere Kommunikationsexperten um mehr als 60 Millionen Nutzer weltweit. Für weitere Informationen gehen Sie auf **www.mitel.de** oder folgen uns auf Twitter @Mitel_DE.

Contact Information

Für redaktionelle Rückfragen
Christoph Ziegenmeyer
Pressesprecher
Tel: +49 (0)30 6104 5497
E-Mail: **christoph.ziegenmeyer@mitel.com**

www.mitel.de