NEWS RELEASE

Mitel ernennt David Silke zum neuen Vice President of International Marketing

5/17/2018

Branchenexperte verstärkt das EMEA- und APAC-Management-Team bei Mitel.

Mitel, ein weltweit führender Anbieter von Unternehmenskommunikation, ernennt David Silke zum Vice President of International Marketing. Silke wird in den EMEA- und APAC-Märkten tätig sein und neue Kundenbindungsprogramme entwickeln, welche die Go-to-Market-Strategie des Unternehmens unterstützen.

Damit ergänzt Silke Mitels EMEA- und APAC-Managementteam, das sich seit der Ernennung von Jeremy Butt zum Senior Vice President of International im vergangenen Jahr über mehrere Neuzugänge freuen konnte. Hierzu zählten Richard Roberts als Vice President of UK and Ireland and EMEA Channels, Mark Duff als Vice President of International Sales Engineering and Professional Services und Denise Bryant als Distribution Director für EMEA. Silke arbeitet eng mit den anderen Mitgliedern des Führungsteams zusammen, um Anteile in einem Markt zu gewinnen, in dem Kunden weltweit verstärkt in die Cloud wechseln.

„David Silkes Erfahrungsschatz ist ein echtes Plus, um unsere Position als Marktführer in EMEA zu festigen und unser APAC-Geschäft auszubauen“, sagt Jeremy Butt, Senior Vice President of International bei Mitel. „Er versteht es hervorragend, 360-Grad-Business-Strategien im Marketing umzusetzen und die Bedürfnisse der Sales-Teams im Auge zu behalten. Zudem hat er ein gutes Verständnis unserer Strategie und der Bedürfnisse unserer Kunden beim Umzug in die Cloud. Er passt perfekt in unser Leadership-Team für das internationale Geschäft.“

In seiner neuen Position kann David Silke auf umfassende Branchenerfahrung aus 22 Jahren zurückgreifen. Er kommt von Juniper Networks zu Mitel, wo er zuletzt die globalen Marketing-Kampagnen des Unternehmens leitete. Zuvor verantwortete er Kampagnen in EMEA und APAC bei Unternehmen wie Brocade und Nortel, wo er erstmals mit dem UCC-Markt in Berührung kam.

„Die Nachfrage nach Cloud-fähigen Kommunikations- und Kollaborationslösungen ist immens, da sie gleichzeitig die Produktivität erhöhen und Kosten senken können. Mitel ist in einer wirklich starken Position, um seinen Kunden zu helfen, das optimale Ergebnis zu erzielen. Marketing spielt dabei eine zentrale Rolle, um das Wachstum von Mitel voranzutreiben und den langfristigen Erfolg des Unternehmens zu sichern“, sagt David Silke, neuer Vice President of International Marketing bei Mitel.

About Mitel

Als ein globaler Marktführer für Unternehmens-Kommunikationslösungen ermöglicht Mitel mehr als 2 Milliarden Verbindungen täglich. Mitel (Nasdaq: MITL) (TSX: MNW) unterstützt Unternehmen in der Kommunikation und Zusammenarbeit mit ihren Kunden und hilft ihnen dabei, innovative Dienstleistungen anzubieten. Unsere Innovations- und Kommunikationsexperten kümmern sich um mehr als 70 Millionen Nutzer in über 100 Ländern.

Für weitere Informationen gehen Sie auf www.mitel.de oder folgen uns auf Twitter @Mitel_DE.

Mitel ist eine eingetragene Marke von Mitel Networks Corporation.
Alle anderen Markenrechte liegen bei ihrem jeweiligen Inhaber.

MITL-C

Contact Information

Mitel Presse-Ansprechpartner
BlueCurrent
Sebastian Kronenberg
+49 (0)211-45-087-722
sebastian.kronenberg@bluecurrentgroup.com

Mitel EMEA
Sandrine Quinton

+33 (0)130-964-301
sandrine.quinton@mitel.com