NEWS RELEASE

Mitel ernennt Eric Hanson zum Chief Marketing Officer

2/19/2024

Mitel, ein weltweit führender Anbieter von Unternehmenskommunikation, hat Eric Hanson zum Chief Marketing Office ernannt. Hanson wird die globale Marketingstrategie von Mitel leiten, einschließlich des Lösungsmarketings für das umfangreiche Kommunikationsportfolio von Mitel, der Lead-Generierung, des Marken- und Partnermarketings, des Kundenmarketings und der globalen Kommunikation.

„Im vergangenen Jahr haben wir das Lösungsportfolio von Mitel gestärkt, unsere Channel-Community erweitert und die Zahl der von uns betreuten Kunden verdoppelt“, so Tarun Loomba, Präsident und Chief Executive Officer von Mitel. „Eric Hansons fundierte Kenntnisse des Kommunikationsmarktes und seine Expertise, die Nachfrage in diesem Bereich zu steigern, werden unsere Wachstumziele beschleunigen und dazu beitragen, Mitel als Marktführer im Bereich Unified Communications zu festigen.“

Hanson kann auf fast 30 Jahre Erfahrung in der Geschäftsführung und im Marketing zurückblicken. Zuletzt war er CMO bei OneSpan, einem Anbieter von elektronischer Signatur- und Cybersicherheitssoftware. Zuvor war Hanson als CMO bei Fuze tätig, wo er maßgeblich zu der Geschäfts- und Produktinnovationsdynamik beitrug, die zur Übernahme des Unternehmens durch 8x8 im Jahr 2022 führte.

Vor seiner Zeit in der Technologiebranche war Hanson CEO und Mitbegründer von SPY, einem Kreativstudio. Unter

seiner Führung erlebte das Unternehmen ein enormes Wachstum und arbeitete an Werbekampagnen für Marken wie Nike, Toyota und Apple sowie an Filmen wie Iron Man, Hunger Games und Avatar.

„Mitel blickt auf eine innovationsreiche Geschichte zurück, welche jüngst um die Übernahme von Unify erweitert wurde“, kommentiert Hanson. „Ich bin begeistert, dem Unternehmen zu einem so entscheidenden Zeitpunkt beizutreten. Ich freue mich darauf, die Marke Mitel zu stärken, Partner zu unterstützen und Kunden klare Wege aufzuzeigen, wie sie Kommunikationstechnologie nutzen können, um ihr Engagement zu fördern und bessere Geschäftsergebnisse zu erzielen.“

Über Mitel
Als ein globaler Marktführer für Unternehmens-Kommunikationslösungen ermöglicht Mitel mehr als 2 Milliarden Verbindungen täglich. Mitel unterstützt Unternehmen in der Kommunikation und Zusammenarbeit mit ihren Kunden und hilft ihnen dabei, innovative Dienstleistungen anzubieten. Unsere Innovations- und Kommunikationsexperten kümmern sich um Nutzer in über 100 Ländern. Für weitere Informationen gehen Sie auf **www.mitel.de** oder folgen uns auf Twitter **@Mitel_DACH** oder **LinkedIn**.

Mitel ist eine eingetragene Marke von Mitel Networks Corporation.
Alle anderen Markenrechte liegen bei ihrem jeweiligen Inhaber.

Kontakt
Sandrine Quinton
+33 (0)130-964-301
sandrine.quinton@mitel.com