NEWS RELEASE

Mitel ernennt Mike Robinson zum CEO

2025-09-09

Mike Robinson tritt die Nachfolge von Tarun Loomba an und bringt jahrzehntelange Führungserfahrung im Bereich Telekommunikation und Infrastruktur sowie fundierte Expertise in der Post-Restrukturierungsphase mit. Er tritt an um das Wachstum zu beschleunigen, die finanzielle Disziplin zu stärken und den langfristigen Kundenwert zu steigern.

Mitel, ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich Geschäftskommunikation, gab heute bekannt, dass Mike Robinson zum Chief Executive Officer ernannt wurde. Er löst damit Tarun Loomba ab.

Mit diesem Wechsel kommt eine erfahrene Führungskraft mit spezifischer Expertise im Bereich der Post-Restrukturierungsphase zu Mitel. Er soll die nächste Schritte der Transformation des Unternehmens vorantreiben und dabei auf der soliden Grundlage aufbauen, die von Loomba geschaffen wurde.

Robinson verfügt über mehr als drei Jahrzehnten Erfahrung in den Bereichen Telekommunikation, Infrastruktur und Unternehmensdienstleistungen, einschließlich Führungspositionen als CEO, CFO und Vorstandsmitglied in öffentlichen und privaten Unternehmen in den USA und weltweit. Er hat Unternehmen erfolgreich durch Fusionen, Übernahmen, Veräußerungen und groß angelegte Geschäftstransformationen geführt und eine nachgewiesene Erfolgsbilanz darin, Organisationen in der Post-Restrukturierungsphase zu langfristiger Stabilität und Wachstum zu führen.

Zuletzt war Robinson Präsident und CEO von Sungard Availability Solutions und ist derzeit Vorsitzender des Aufsichtsrates von Everstream Solutions, einem Telekommunikationsanbieter auf Glasfaserbasis. Mit seiner

Ernennung ist Mitel gut aufgestellt, das Wachstum in der aktuellen Phase weiter zu beschleunigen, und zugleich Stabilität zu wahren, sowie eine konsistente Strategie umzusetzen, die auf langfristigem Wert für Kunden, Partner und Stakeholder ausgerichtet ist.

„Mitel hat unter Taruns Führung enorme Fortschritte erzielt, und ich bin dankbar für die starke Grundlage, die er und das Team durch die Übernahme von Unify und die finanzielle Restrukturierung geschaffen haben“, sagte Robinson. „Dies ist ein wichtiger Moment für das Unternehmen. Meine Priorität ist es, die nächste Phase zügig voranzubringen, indem ich den Mitarbeitern, Kunden und Partnern zuhöre und mit ihnen in engem Austausch stehe, um sicherzustellen, dass unsere Strategie weiterhin Mehrwert für diejenigen schafft, denen wir dienen. Mitel hat eine unglaublich starke und loyale Kundenbasis, und ich bin entschlossen, diese Loyalität durch den Wert, die Zuverlässigkeit und die Innovation, die wir liefern, an sie zurückzugeben.“

Loomba kam 2020 als Chief Product Officer zu Mitel und übernahm 2021 die Rolle des CEO. Er führte das Unternehmen durch bedeutende Meilensteine im Umgang mit globalen und marktspezifischen Dynamiken, trieb Innovationen im Bereich der hybriden Kommunikation voran und etablierte Mitel als Marktführer mit mehr als 70 Millionen Nutzern in über 100 Ländern.

Loomba fügte hinzu: „Ich bin stolz auf das, was wir gemeinsam erreicht haben – von der Bewältigung der Pandemie über die Übernahme von Unify bis hin zur erfolgreichen finanziellen Restrukturierung, die alle dazu beigetragen haben, Mitels Grundlage als führenden globalen Kommunikationsanbieter zu stärken. Das Mitel-Team und all unsere Partner bringen Fachwissen und Engagement für unsere Kunden, und das wird sich nicht ändern. Mit Mikes umfangreicher Erfahrung in der Post-Restrukturierungsphase bin ich zuversichtlich, dass Mitel noch schneller wachsen und langfristigen Kundenwert schaffen wird.“

Da 92 % der Unternehmen hybride Kommunikation bevorzugen*, bleibt Mitel weiterhin darauf fokussiert, flexible und sichere hybride Lösungen anzubieten, die der wachsenden Nachfrage von Unternehmen in den anspruchsvollsten Branchen und Regionen entsprechen.

Besuchen Sie **https://www.mitel.com/de-de/about/leadership**, um mehr über das Führungsteam von Mitel zu erfahren.

*Laut der **Techaisle-Umfrage 2024 „Die hybride und KI-Revolution in der Geschäfts-kommunikation“.**

Über Mitel
Mitel ist ein weltweit führender Anbieter im Bereich der Unternehmenskommunikation und bietet Unternehmen innovative Lösungen für Kommunikation, Zusammenarbeit und Contact Center. Mit mehr als 70 Millionen

Nutzer:innen in über 100 Ländern ermöglicht Mitel Unternehmen eine nahtlose Verbindung, Kommunikation und Zusammenarbeit mit der Flexibilität und Auswahl, die sie brauchen, um sowohl jetzt als auch in Zukunft erfolgreich zu sein. Mitel steht für kompromisslose Kommunikation, gestützt auf langjährige Erfahrung und technologische Innovationen. Weitere Informationen finden Sie unter **www.mitel.de** und folgen Sie uns auf **LinkedIn**.

Mitel ist das eingetragene Warenzeichen der Mitel Networks Corporation. Alle anderen Marken sind das Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber.

Mitel Public Relations
Sandrine Quinton
+33 (0)130-964-301
sandrine.quinton@mitel.com