NEWS RELEASE

Mitel ernennt neuen Vice President of Channels, International

11/7/2018

Paul Riordan soll Channel-Strategie vorantreiben und Partner bei der Erfüllung von Kundenwünschen nach nahtloser Kommunikation und Zusammenarbeit unterstützen

Mitel, ein weltweit führender Anbieter von Unternehmenskommunikation, ernennt Paul Riordan zum Vice President Channels, International. Riordan wird mit Value-Added-Resellern, Service-Providern und Distributoren zusammenarbeiten, um den Marktanteil von Mitel in den Regionen EMEA und APAC weiter auszubauen.

Riordan wird eine führende Rolle bei der aktiven Umsetzung des **Global Partner Program** übernehmen, mit dem Mitel seine Partner dabei unterstützt, ein außergewöhnliches Kundenerlebnis zu bieten, und gleichzeitig das Wachstum und die Rentabilität effektiv fördert. Das Anfang dieses Jahres angekündigte Programm konsolidiert und vereinheitlicht die internationalen Partnerprogramme von Mitel.

„Mitel weiß, welche Unterstützung dem Channel hilft und wie wichtig unsere Partner für den Ausbau des Geschäfts sind“, sagt Paul Riordan, Vice President of Channels, International, bei Mitel. „Wir wollen eng mit ihnen zusammenzuarbeiten und sie dabei unterstützen, mit innovativen Kommunikations- und Kollaborations-Tools produktiver zu werden und eine höhere Kundenzufriedenheit zu erzielen.“

Zuvor war Riordan in verschiedenen Positionen mit internationaler Verantwortung auf dem US-amerikanischen und europäischen Markt tätig. Als Vice President Worldwide Strategy UCC bei Atos zeichnete er für die Entwicklung des

Go-To-Market-Ansatzes, die Preisgestaltung sowie die Initiative für Kundenqualität und -zufriedenheit verantwortlich. Seine 25-jährige Karriere in der ITK-Branche umfasst auch Führungspositionen bei Avaya, Juniper Networks und Cisco.

„Egal, ob sie den Nutzen einer bestehenden UC-Lösung steigern wollen oder ihre ersten Schritte in Richtung Cloud tätigen – Unternehmen verlassen sich bei solchen strategischen Entscheidungen auf den Channel“, sagt Jeremy Butt, Senior Vice President International bei Mitel. „Mit seiner langjährigen Erfahrung im Management von Channel-Beziehungen wird Paul Riordan entscheidend dazu beitragen, dass unsere Partner gut gerüstet sind, um die Kommunikationsherausforderungen von Endkunden zu lösen.“

Riordan berichtet an Jeremy Butt, Senior Vice President International bei Mitel.