NEWS RELEASE

Mitel erweitert sein Partnernetzwerk für das Enterprise-Segment

8/29/2017

Mitel unterzeichnet Verträge mit elf neuen Partnern, die grenzenlose Kommunikation und Kollaboration in Unternehmen ermöglichen

- Zukunftsorientierte Technologie ermöglicht Vereinfachung und Verbesserung der Kommunikation in Unternehmen
- Umfassendes, zukunftsorientiertes Portfolio mit verschiedenen Möglichkeiten der Cloud-Migration macht Mitel für Partner und Kunden mit unterschiedlichen Anforderungen attraktiv
- Neue Partner bedienen speziell das Midmarket-Segment mit mittelständischen und großen Unternehmen

Mitel® (Nasdaq:MITL) (TSX:MNW), ein führender Anbieter im Bereich der Unternehmens-Kommunikation stellt die Weichen für weiteres Wachstum in Deutschland und baut sein Partnernetzwerk aus: Die elf neuen Partner sind auf den Vertrieb von Kommunikationslösungen speziell für mittlere und große Unternehmen spezialisiert. Der Fokus liegt dabei auf den hoch skalierbaren Lösungen MiVoice Business, MiCollab und MiContact Center. Das umfassende Portfolio für die Echtzeit-, Cloud-, und Mobil-Kommunikation beinhaltet Lösungen für jede Unternehmensgröße und verschiedenste Anforderungen. Damit können Mitel und seine Partner die Kunden im Rahmen einer Digitalisierung ihrer Unternehmen nahtlos von der On-premises-Installation in die Cloud begleiten.

Zu den neuen Partnern zählen Bechler Kommunikationstechnik GmbH, BVG Communication Technologies GmbH,

ComNET Gesellschaft für Kommunikation & Netzwerke mbH, Computer Stamm GmbH, Comulus AG, Ostertag Solutions AG, the-Company.de GmbH, TK-technologies GmbH und WTG communications GmbH.

Mitel Deutschland unterstützt seine Partner mit einem überarbeiteten Onboardinprozess, der es ihnen ermöglicht, erste Projekte schneller abzuschließen und somit auch schneller Umsatz zu generieren. Nach einer ersten Schulung der Partner, die weniger zeitintensiv, dafür aber umso effektiver ist als traditionell durchgeführte Trainings, können Partner mit Unterstützung von Mitel Professional Services bereits nach einem Monat Installationen beim Kunden durchführen. In der Anfangsphase begleiten Mitel-Techniker die Partner-Teams bei Kundenprojekten.

Zitate

„Unsere Kunden suchen nach einem Anbieter, der nicht nur zuverlässige und skalierbare Kommunikations- und Colaboration-Lösungen anbietet, sondern sie auch in Phasen der weiteren Unternehmensentwicklung begleiten kann“, sagt Dirk Walla, Managing Director des Systemintegrators WGT communications GmbH. „Mitels breites Portfolio ermöglicht es uns, auf die individuellen Anforderungen der Kunden einzugehen, egal, ob es dabei um die Migration zur Cloud oder den Aufbau eines Multi-Channel Contact Centers geht.“

„Agile Unternehmen suchen nach Möglichkeiten, die Art und Weise, wie sie kommunizieren und zusammenarbeiten, zu vereinfachen und zu verbessern. Deshalb ist es wichtig, hervorragende Channel-Partner an Board zu haben, die das Mögliche Realität werden lassen“, sagt Christian Fron, Sales Director DACH, Mitel. „Wir begrüßen unsere neuesten Partner, an denen wir ganz besonders ihre umfassende Marktkenntnis, starke Technologiekompetenz und unerschütterliches Engagement für unseren weiteren Kundenerfolg schätzen.“

Wichtige Fakten

- Mitel konnte sich in vier aufeinanderfolgenden Jahren als Leader im Gartner Magic Quadrant für Unified Communications positionieren.
- Fast 15 Prozent der Arbeitszeit von Mitarbeitern werden durch ineffiziente Kommunikation verschwendet. Erfahren Sie mehr dazu in einer Studie von Webtorials.

Weitere Informationen

- Erfahren Sie mehr darüber, wie Mitel der Digitalen Transformation eine Stimme verleiht.
- Download des kostenlosen eBooks “Cloud Communications for Dummies” (Englisch)
- Frost & Sullivan wählte Mitels Cloud-Dienste für den Competitive Strategy Innovation and Leadership Award.

Social Media

Twitter: Mitel begrüßt neue Channelpartner: Bechler, BVG, ComNET, Computer Stamm, Comulus, Ostertag, the-Company, TK-technologies, WTG communications

Tags/Keywords

Cloud Communications, Zusammenarbeit, Unified Communications, Business Communications, Contact Center, Digitale Transformation

About Mitel

Der globale Marktführer für Unternehmens-Kommunikationslösungen ermöglicht mehr als 2 Milliarden Verbindungen täglich. Mitel (Nasdaq: MITL) (TSX: MNW) unterstützt Unternehmen in der Kommunikation und Zusammenarbeit mit ihren Kunden und hilft ihnen dabei, innovative Dienstleistungen anzubieten. Unsere Innovations- und Kommunikationsexperten kümmern sich um mehr als 60 Millionen Nutzer in über 100 Ländern. Für weitere Informationen gehen Sie auf www.mitel.de oder folgen uns auf Twitter @Mitel_DE.

Mitel ist eine eingetragene Marke von Mitel Networks Corporation.

Alle anderen Markenrechte liegen bei ihrem jeweiligen Inhaber.

MITL-C

Contact Information
Media
Sandrine Quinton
+33 (0) 130-964-301
sandrine.quinton@mitel.com