NEWS RELEASE

Mitel gibt Gewinner der International Partner Awards bekannt

3/1/2019

Auszeichnung für erfolgreichste Channel-Partner des letzten Jahres auf Mitel Next in London vergeben

Mitel, ein weltweit führender Anbieter von Unternehmenskommunikation, hat die Preisträger seiner jährlich vergebenen International Partner Awards bekannt gegeben. Die zehn ausgezeichneten Partner – darunter die Damovo Group und die arxes-tolina GmbH aus Deutschland – wurden für herausragende Leistungen im Geschäftsbereich International von Mitel geehrt.

Folgende Preisträger in zehn Kategorien wurden auf der Mitel Next, Mitels größter Partnerveranstaltung des Jahres, in London bekannt gegeben:

- Top Service Partner – 4Sight Communications, Großbritannien
- Top International Partner – Damovo Group, Deutschland

Branchen-Partner

Top Healthcare Partner – Orange Business Services, Frankreich

Top Retail Partner – arxes-tolina GmbH, Deutschland

Top Hospitality & Entertainment Partner – Charterhouse Voice and Data, Großbritannien

Top Government Partner – Azentro, Australien

Technologie-Partner

- Top Cloud Partner – Maintel, Großbritannien
- Top Migration to the Cloud Partner – SPIE ICS, Frankreich
- Top Collaboration Partner – Kapsch, Österreich
- Top Contact Center Partner – Tele2 Sverige AB, Schweden

„Im vergangenen Jahr konzentrierte sich Mitel im Channel auf die Weiterentwicklung seiner Go-to-Market-Strategie durch Programm- und Prozessverbesserungen. Diese sollen unsere Partner dabei unterstützen, ihre Kunden auf dem Weg der digitalen Transformation zu begleiten und ihnen einen erstklassigen Mehrwert bieten“, sagt Jeremy Butt, Senior Vice President International bei Mitel. „2018 war ein Jahr herausragender Leistungen und die Awards würdigen die Partner, deren Engagement und Beitrag unseren gemeinsamen Erfolg vorangetrieben haben."

Mitel Next, Mitels größte Partnerveranstaltung des Jahres

Mitel Next, die wichtigste Kunden- und Partnerveranstaltung des Unternehmens, fand diese Woche in London statt. Mit 445 Teilnehmern aus 53 Ländern war die Veranstaltung die bisher größte Mitel Next in Europa. 216 Unternehmen erhielten Einblicke, praktische Erfahrungen und Denkanstöße zum Thema digitale Transformation. Kunden wie der FC Liverpool und Business-Gurus wie Michael Gale sprachen auf der Veranstaltung und teilten ihr Know-how. Auf der Veranstaltung fand zudem das erste „Diversity and Inclusion Summit“ des Unternehmens in Europa statt.