NEWS RELEASE

Mitel gibt Preisträger der Global Partner Awards bekannt

2/25/2021

Channel-Partner für herausragende Leistung ausgezeichnet

Mitel, ein weltweit führender Anbieter von Unternehmenskommunikation, hat die diesjährigen Gewinner seiner Global Partner Awards bekanntgegeben. Die Preisverleihung im Rahmen der Partnerveranstaltung Mitel Next fand in diesem Jahr wie auch das Partner-Event selbst digital statt. Die Preisträger im Geschäftsbereich International von Mitel wurden für ihren Beitrag zur Unterstützung von Kunden im Jahr 2020 gewürdigt. Im vergangenen Jahr standen Organisationen durch die Folgen der Pandemie weltweit vor neuen, großen Herausforderungen, um ihre Betriebs- und Geschäftskontinuität sicherzustellen.

Die diesjährigen Preisträger unterstrichen ihre Rolle als wichtige Partner für ihre Kunden und ermöglichten ihnen eine schnelle Anpassung an die neuen Gegebenheiten. In diesem Jahr wurden die folgenden Partner im Geschäftsbereich International von Mitel in zwölf Kategorien ausgezeichnet:

- Hospitality Partner of the Year – The Company, Deutschland
- Distribution Partner of the Year – Westcon, International
- Cloud Partner of the Year – Opus, Großbritannien
- Collaboration Partner of the Year – Orange Business Services, Frankreich
- Contact Center Partner of the Year – Avalon, Israel

- Government Partner of the Year – Airbus DS, Frankreich
- Healthcare Partner of the Year – Zetacom, Niederlande
- MiCloud Flex Partner of the Year – Aqura, Australien
- MiCloud Connect Partner of the Year – PepNet, Australien
- Rising star Partner of the Year – Maticmind, Italien
- Service Provider Partner of the Year – British Telecom, Großbritannien
- SWA Partner of the Year – CSP, Türkei

„Die Umstände des Jahres 2020 haben den Digitalisierungsbedarf weit über unsere Erwartungen hinaus steigen lassen. Unsere Partner haben Seite an Seite mit den Kunden zusammengearbeitet, um in der Pandemie nicht nur kurzfristige Lösungen umzusetzen, sondern auch ihre Technologienutzung insgesamt zu modernisieren, um positive Geschäftsergebnisse durch effektivere Kommunikations- und Collaboration-Funktionen zu erzielen“, sagt Scott Peterson, Chief Revenue Officer bei Mitel. „Wir würdigen diese besondere Leistung in einer Vielzahl von Branchen und über das gesamte Lösungsportfolio hinweg – von der Cloud bis zu On-Premises. Ich gratuliere unseren Partnern zu ihrer verdienten Auszeichnung und danke ihnen dafür, dass sie zeigen, was wir gemeinsam schaffen können – getreu dem Motto der diesjähren Mitel Next: ‚Strongest Together‘.“