NEWS RELEASE

Mitel ist neuer Official-Unified-Communications-Supplier des VfL Wolfsburg

11/26/2019

Unified-Communications-Plattform von Mitel unterstützt Bundesligisten dabei, das beste Kommunikationserlebnis für Mitarbeiter und Fans zu bieten

- Die neue UC-Plattform soll Mitarbeitern des VfL Wolfsburg eine verbesserte ortsunabhängige Kommunikation ermöglichen und damit die Produktivität steigern sowie eine schnellere Entscheidungsfindung unterstützen.
- Sie beschleunigt und vereinfacht die Kommunikation der Fans mit dem Verein, für ein verbessertes Fan-Erlebnis.
- Mit der Plattform von Mitel kann der VfL Wolfsburg neue digitale Nutzererlebnisse für seine Fans schaffen.

Mitel, ein weltweit führender Anbieter von Unternehmenskommunikation, hat heute seine Partnerschaft mit dem deutschen Profi-Fußballverein VfL Wolfsburg bekannt gegeben. Das Unternehmen ist neuer Official-Unified-Communications-Supplier der Wölfe. Mitel wird eine umfassende Suite an Kommunikations- und Collaboration-Services für rund 350 Anwender bereitstellen, um das Kommunikationserlebnis von Mitarbeitern und Fans des Vereins zu verbessern.

Fußballfans sind heute vor allem digital unterwegs und erwarten einen Kundenservice, mit dem sie nahtlos über verschiedene Kanäle hinweg interagieren können. Das stellt die Vereine zunehmend vor die Herausforderung, ihren

eigenen Kundenservice mit diesen neuen Anforderungen in Einklang zu bringen. Das offene und modulare Kommunikations- und Collaboration-System von Mitel wird den Mitarbeitern des VfL Wolfsburg dabei helfen, von überall und jedem Gerät miteinander zu kommunizieren und zusammenzuarbeiten. Dies macht nicht nur die Arbeit effizienter, sondern bietet den Mitarbeitern auch jederzeit Zugang zu allen benötigten Informationen.

Die Lösung fußt auf einer fortschrittlichen Back-End-Infrastruktur, die ein hohes Maß an Zuverlässigkeit bietet und sicherstellt, dass Mitarbeiter und Fans selbst bei hoher Auslastung und in zeitkritischen Situationen unmittelbar Zugriff auf die Informationen haben, die sie benötigen. Dies gilt insbesondere für die Spieltage, an denen die Zahl der Anfragen in der Regel am höchsten ist. Die Contact-Center-Funktionen des Systems ermöglichen zudem schnellere Antwortzeiten, eine verbesserte Personalisierung sowie einen umfassenden Kundenservice über verschiedene Kanäle. Das umfasst auch die Ticketbuchung, den Verkauf von Fanartikeln, den Online-Account-Support und Kundenanfragen vor Ort oder über digitale Kanäle. Die Plattform bietet zudem ein Online-Dashboard, mit dem der Verein die Entwicklung seiner Kundenservice-Performance leichter nachverfolgen kann.

Die UC-Plattform von Mitel ermöglicht es dem VfL Wolfsburg darüber hinaus, eine zuverlässige Basis für neue digitale Fanerlebnisse zu entwickeln.

Zitate

„Wir freuen uns, Mitel als neuen Official-Unified-Communications-Supplier begrüßen zu dürfen“, sagt Michael Meeske, Geschäftsführer der VfL Wolfsburg-Fußball GmbH. „Aufgrund der sich ständig weiterentwickelnden Erwartungshaltung unserer Fans müssen wir sicherstellen, dass wir immer am Ball bleiben – nicht nur auf dem Platz, sondern auch im Hinblick auf die Erlebnisse, die wir unseren Fans und Mitarbeitern ermöglichen. Mitel verfügt über eine umfassende Erfahrung in der Sport- und Entertainmentbranche. Das macht das Unternehmen zum idealen Partner für uns, um unser Kommunikations- und Collaboration-System zu verbessern.“

„Eine effektive und moderne Kommunikations- und Collaboration-Strategie ist ein wichtiger Bestandteil des Erfolgs von leistungsstarken Vereinen wie dem VfL Wolfsburg“, sagt Manuel Ferre Hernandez, Geschäftsführer Mitel Deutschland. „Wir freuen uns über die Partnerschaft mit dem Verein, in deren Rahmen wir UC-Services bereitstellen, die dem VfL dabei helfen, die Produktivität der Mitarbeiter und das Fanerlebnis gleichermaßen auf das nächste Level zu heben.“

Über den VfL Wolfsburg

Der VfL Wolfsburg – 74 Jahre Spitzen- und Breitensport in der Region, 22 Jahre Profi-Fußball auf Top-Niveau: Bundesliga-Aufstieg 1997, Deutscher Meister 2009, DFB-Pokalsieger 2015. Und das Beste: Die Frauen. Die Wölfinnen sammeln Jahr für Jahr Titel am Fließband. Fünf Deutsche Meisterschaften, sechs DFB-Pokalsiege und bereits zweimal (2013, 2014) reichte es für die höchste Trophäe des Europäischen Spitzenfußballs, den Champions League-Titel. Der VfL steht zudem für klare Werte und eindeutige Kommunikationsbotschaften: Vielfalt und Klimaschutz als gesellschaftliche Verpflichtung, Digitalisierung und Internationalisierung als Markenversprechen. Mehr Fußball geht nicht, und dabei sind die Wölfe #immer_hungrig.

Kontakt
Deutschland
BlueCurrent
Sebastian Kronenberg
+49 (0)211-54-087-722
sebastian.kronenberg@bluecurrentgroup.com

Mitel
Sandrine Quinton
+33 (0)130-964-301
sandrine.quinton@mitel.com