NEWS RELEASE

Mitel nomme David Silke Vice-président Marketing International

5/15/2018

Cette nomination constitue le dernier recrutement au sein de l'équipe dirigeante de Mitel EMEA et APAC pour soutenir la montée en puissance de l'entreprise en accompagnant ses clients dans leur migration vers le cloud.

Mitel® (Nasdaq : MITL) (TSX : MNW), l'un des leaders mondiaux dans le domaine des communications d'entreprise, annonce la nomination de David Silke au poste de Vice-président Marketing International. David Silke opérera sur les marchés EMEA et Asie-Pacifique (APAC), élaborant notamment de nouveaux programmes d'engagement clients en complément de l'évolution de la stratégie de commercialisation de la société.

La nomination de David Silke est la dernière en date d'une série d'arrivées récentes au sein de l'équipe dirigeante de Mitel en Asie Pacifique et EMEA, qui a débuté avec la nomination de Jeremy Butt, à la tête des activités internationales de la société. Richard Roberts a été nommé au poste de Vice-président en charge du réseau de partenaires EMEA, Mark Duff comme Vice-président Ventes internationales Ingénierie et Services professionnels et Denise Bryant comme Directrice de la distribution EMEA. David Silke œuvrera aux côtés de ces collègues afin de développer les parts de marché de Mitel alors que les entreprises à travers le monde poursuivent leur migration vers le cloud.

David Silke apporte à son nouveau poste une solide expérience, fruit de 22 ans de carrière dans le secteur des technologies. Il rejoint Mitel après avoir dirigé les campagnes marketing à l'échelle mondiale au sein de Juniper Networks. Il menait précédemment les programmes marketing EMEA et APAC pour des entreprises telles que Brocade et Nortel, au sein desquelles il a entamé son parcours dans le domaine des communications unifiées et du travail collaboratif.

Basé au Royaume-Uni, David Silke est membre du cabinet de Jeremy Butt, Senior Vice-Président International de Mitel.

« L'expérience de David Silke sera un réel atout à l'heure où nous cherchons à renforcer notre position de leader du marché dans la région EMEA et à développer notre présence en Asie Pacifique », commente Jeremy Butt, Senior Vice-Président International de Mitel. « Son approche du marketing à 360°, sans perdre de vue les besoins de l'organisation commerciale, est parfaitement en phase avec notre stratégie et le désir croissant de nos clients de migrer dans le cloud. Nous avons investi dans la constitution d'une équipe dirigeante expérimentée pour nos régions à l'international, capable de véritablement stimuler notre croissance, et David vient parfaitement la compléter. »

« La demande en matière de solutions de communication et de collaboration dans le cloud croît très rapidement du fait de l'amélioration de la productivité et de la réduction des coûts qu'elles engendrent. Mitel est dans une position de force extraordinaire pour aider ses clients à exploiter au mieux cette opportunité. Dans ce contexte, le marketing joue un rôle clé au service de la croissance de Mitel et contribuera à assurer le succès à long terme de la société », souligne David Silke, Vice-président Marketing International de Mitel.

Faits marquants

- Mitel se positionne au deuxième rang mondial sur le marché de l'UCaaS selon Synergy Research (3ème trimestre 2017).
- Mitel a récemment franchi le cap du million d'abonnés UCaaS à travers le monde.
- Mitel compte plus d'un million d'utilisateurs cloud via des prestataires de services en Europe.
- Mitel a été reconnu comme l'un des leaders du Magic Quadrant de Gartner sur les communications unifiées pour la quatrième année consécutive.

About Mitel

Mitel fait partie des leaders mondiaux dans le domaine des communications d'entreprise en rendant possibles plus de 2 milliards de connexions chaque jour, Mitel (NASDAQ : MITL ; TSX : MNW). Mitel permet aux entreprises de se connecter, de collaborer et, aux opérateurs, de proposer des services innovants à leurs clients. Nos innovations et nos experts sont au service de plus de 70 millions d'utilisateurs professionnels dans plus d'une centaine de pays. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.mitel.fr ou suivez @Mitel sur Twitter.

Mitel est une marque déposée de Mitel Networks Corporation.

Toutes les autres marques sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.

MITL-C

Contact Information

Media – Americas
Camille Beasley
469-212-0433
camille.beasley@mitel.com

Media – EMEA & APAC
Sandrine Quinton
+33 (0)130-964-301
sandrine.quinton@mitel.com

Investors
Michael McCarthy
469-574-8134
michael.mccarthy@mitel.com

Industry Analysts
Denise Hogberg
469-212-0434
denise.hogberg@mitel.com