

NEWS RELEASE

Mitel nomme Eric Hanson au poste de Chief Marketing Officer

2/19/2024

Ce dirigeant expérimenté dans l'industrie de la Tech pilotera la stratégie marketing mondiale pour accélérer la croissance de l'entreprise.

Mitel®, l'un des leaders mondiaux dans le domaine des communications d'entreprise, annonce aujourd'hui la nomination d'Eric Hanson au sein de son équipe de direction en tant que Chief Marketing Officer (CMO). Eric prendra la tête de la stratégie marketing mondiale de Mitel, incluant le marketing des solutions pour le vaste portefeuille de Mitel, la demand gen, l'identité de la marque, le marketing d'engagement auprès des partenaires, le marketing client et la communication.

« Au cours de l'année écoulée, nous avons renforcé notre portefeuille de solutions, élargi notre communauté de partenaires, et doublé le nombre de nos clients », explique Tarun Loomba, Président et Directeur Général de Mitel. « Avec sa connaissance approfondie du marché des communications et sa capacité avérée à stimuler la demande, Eric va être un véritable atout pour atteindre nos objectifs de croissance et renforcer la position dominante de Mitel dans le domaine des communications unifiées. »

Eric Hanson apporte à Mitel près de 30 ans d'expérience en tant que cadre dirigeant et expert en marketing. Il occupait auparavant le poste de CMO chez OneSpan, un fournisseur de logiciels de signature électronique et de cybersécurité, où il a initié de nouveaux programmes qui ont généré une augmentation de la demande, et amélioré la reconnaissance de la marque et la réputation de l'entreprise dans des segments de marché ciblés. Auparavant,

Hanson a exercé la fonction de CMO chez Fuze, où il a joué un rôle déterminant dans la dynamique d'innovation commerciale et de produits qui a conduit à l'acquisition de l'entreprise par 8x8 en 2022.

Avant de se diriger vers le secteur des technologies, Hanson était PDG et cofondateur de SPY, un studio créatif. Sous sa direction, l'entreprise a connu une croissance exceptionnelle, collaborant sur des campagnes publicitaires avec des marques comme Nike, Toyota et Apple, et sur des films tels que Iron Man, Hunger Games, ou encore Avatar.

« Lorsque l'on associe son héritage en matière d'innovation à la récente acquisition d'Unify, Mitel a une histoire incroyablement passionnante à raconter », souligne Eric Hanson. « Je suis ravi de rejoindre une équipe d'envergure mondiale à un moment aussi crucial, et j'ai hâte de pouvoir contribuer à la mise en avant de la marque Mitel, à la dynamisation des relations avec nos partenaires, et à fournir des axes clairs pour que les technologies de communication permettent à nos clients de stimuler l'engagement envers leurs marques et d'améliorer leurs résultats. »

A propos de Mitel

Parmi les leaders mondiaux dans le domaine des communications d'entreprise en rendant possibles plus de deux milliards de connexions chaque jour, Mitel permet aux entreprises de se connecter, de collaborer et aux fournisseurs de services de proposer des services innovants à leurs clients. Notre innovation et nos experts sont au service des utilisateurs dans plus de 100 pays. Pour en savoir plus, visitez notre site **mitel.fr** ou suivez-nous sur **Twitter** et **LinkedIn**.

Contacts

Sandrine Quinton

+33 (0)1 30 96 43 01

sandrine.quinton@mitel.com