

# Mitel nomme Marco Landi au poste de vice-président des ventes internationales

2025-01-30

Ce dirigeant chevronné apporte plus de trois décennies d'expertise pour intensifier les relations avec les clients internationaux et stimuler la croissance dans les régions EMEA et APAC.

Mitel®, l'un des leaders mondiaux des communications d'entreprise, annonce la nomination de Marco Landi au poste de vice-président des ventes internationales, incluant les régions EMEA et APAC. En tant qu'Italien de naissance basé au Royaume-Uni, Marco Landi apporte une vaste perspective internationale et une expérience éprouvée dans la constitution d'équipes de vente performantes, alors que Mitel doit répondre à la demande croissante en matière de systèmes de communication hybrides dans le monde entier.

Marco Landi est un dirigeant accompli qui possède plus de 30 ans d'expérience à l'international à des postes de direction générale, de ventes, de marketing et de développement produits dans divers environnements technologiques, matériels et logiciels. Sa carrière est ancrée dans la direction des ventes, avec un focus particulier sur la réussite des clients et l'obtention de résultats.

« Tout au long de ma carrière, j'ai été passionné par la croissance transformatrice, la création d'équipes performantes et l'utilisation de stratégies basées sur les données pour détecter de nouvelles opportunités de marché », déclare Marco Landi. « L'approche unique de Mitel consistant à offrir flexibilité, choix, sécurité et innovation pratique permet d'adresser les besoins de communication complexes des organisations. Je suis impatient de mettre mon expertise à profit dans ce nouveau rôle et de travailler avec nos partenaires pour aider

Mitel à se développer et à offrir une valeur ajoutée exceptionnelle à nos clients. »

Avant de rejoindre Mitel, Marco a occupé le poste de Chief Revenue Officer chez Sensormatic Solutions, où il était responsable de la stratégie de commercialisation de la société afin d'augmenter les revenus et de maximiser la rentabilité. Au cours de sa carrière professionnelle, il a également occupé des postes de direction chez Poly, Motorola et d'autres entreprises technologiques de premier plan.

« Marco apporte un parcours remarquable en matière de croissance et de transformation des programmes de vente au sein d'organisations mondiales, et nous avons hâte de voir l'impact de son leadership chez Mitel », commente David Petts, directeur général des ventes chez Mitel. « Sa capacité à aligner la stratégie des équipes de vente mondiales sera déterminante pour renforcer les relations avec les clients et les partenaires, développer notre stratégie de commercialisation pour servir les grandes entreprises et apporter nos solutions innovantes à un plus grand nombre d'organisations. Nous sommes convaincus que son expertise jouera un rôle clé dans l'extension de l'adoption des solutions Mitel au niveau mondial. »

Marco est titulaire d'une licence en relations internationales de l'Université de Rome « La Sapienza », Faculté des sciences politiques, d'une maîtrise en développement des ressources humaines de l'Université de Manchester, Institute for Development Policy and Management, et a suivi un programme de marketing B2B à l'Université du Michigan, School of Business Administration.

#### À propos de Mitel

Parmi les leaders mondiaux dans le domaine des communications d'entreprise en rendant possibles plus de deux milliards de connexions chaque jour, Mitel permet aux entreprises de se connecter, de collaborer et aux fournisseurs de services de proposer des services innovants à leurs clients. Notre innovation et nos experts sont au service des utilisateurs dans plus de 100 pays. Pour en savoir plus, visitez notre site [mitel.fr](http://mitel.fr) ou suivez-nous sur **LinkedIn**.

Mitel est une marque déposée de Mitel Networks Corporation.

Toutes les autres marques sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.

Contact Presse

Sandrine Quinton

+33 (0)1 30 96 43 01

[sandrine.quinton@mitel.com](mailto:sandrine.quinton@mitel.com)

