NEWS RELEASE

Mitel nomme un Vice-président Réseau de Partenaires chargé de piloter la stratégie de commercialisation à l'international

11/7/2018

Mitel® (Nasdaq : MITL) (TSX : MNW) annonce la nomination de Paul Riordan au poste de Vice-président en charge du réseau de partenaires pour les régions EMEA et APAC. Paul travaillera avec le réseau de revendeurs à valeur ajoutée (VAR), de prestataires de services et de distributeurs de Mitel afin de développer la part de marché de la société dans cette zone géographique.

Parmi ses missions, Paul Riordan jouera un rôle essentiel dans la conduite du **programme partenaires de Mitel**, conçu pour offrir une expérience client de premier ordre tout en stimulant la croissance et la rentabilité. Ce programme, annoncé au début de cette année, consolide et harmonise les programmes partenaires de Mitel entre les différentes régions du monde.

Précédemment, Paul Riordan a occupé divers postes à l'échelle internationale aux Etats-Unis et en Europe. En tant que Vice-président de la stratégie mondiale UCC chez Atos, il a supervisé le développement de l'approche d'accès au marché, la tarification, le programme d'amélioration de la qualité des marges ainsi que

l’initiative en matière de qualité et de satisfaction client. Au cours de ses 25 ans de carrière dans les technologies de communications, il a également exercé des fonctions de direction chez Avaya, Juniper Networks et Cisco.

Paul Riordan est rattaché à Jeremy Butt, Senior Vice President International de Mitel.

Citations

« Qu’elles aient besoin de détenir une solution de communications unifiées pour bénéficier d’une maîtrise accrue ou qu’elles fassent leurs premiers pas vers le cloud, les entreprises s’appuient sur les professionnels revendeurs et intégrateurs pour ces décisions stratégiques », souligne Jeremy Butt, Senior Vice President International de Mitel. « Fort d’une grande expérience dans la gestion des relations avec ces canaux, Paul Riordan jouera un rôle déterminant en veillant à ce que nos partenaires soient bien armés pour résoudre les défis de leurs clients finaux en matière de communications. »

« Mitel est conscient de ce que nécessite l’accompagnement des canaux de vente et de distribution et de l’importance cruciale que revêtent ces partenaires dans la croissance de l’activité », déclare Paul Riordan, Vice-président Réseau de Partenaires, International, Mitel. « Notre objectif est de collaborer étroitement à leurs côtés afin d’aider les entreprises à mettre à profit des outils innovants de communications et de collaboration pour gagner en productivité et améliorer l’expérience client. »

A propos de Mitel
Parmi les leaders mondiaux dans le domaine des communications d’entreprise et mobiles en rendant possibles plus de 2 milliards de connexions en entreprise chaque jour et comptant 2 milliards d’abonnés mobiles, Mitel (NASDAQ: MITL; TSX: MNW) permet aux entreprises de se connecter, de collaborer et aux opérateurs mobiles de proposer des services innovants à leurs clients. Nos experts sont au service de plus de 60 millions d’utilisateurs dans plus de 100 pays, et de 130 fournisseurs de services mobiles, dont 15 des 20 plus grands opérateurs mobiles au monde. Nos solutions Cloud dédiées à l’entreprise mobile répondent aux besoins d’un monde en pleine

évolution qui s'oriente vers le tout-mobile, que ce soit pour les entreprises, les collaborateurs et les consommateurs, faisant de Mitel la seule entreprise en mesure de fournir le lien entre l'entreprise et les clients mobiles.
Pour en savoir plus, visitez notre site **mitel.com/fr-fr** ou suivez-nous sur Twitter **@Mitel_FR**

Mitel est une marque déposée de Mitel Networks Corporation.

Toutes les autres marques sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.

MITL-C