NEWS RELEASE

Mitel optimise sa stratégie de commercialisation en EMEA et dans le Pacifique Sud en nouant un partenariat avec Westcon-Comstor

7/17/2018

Mitel désigne Westcon-Comstor comme l'unique distributeur international de son portefeuille de solutions de communication et de collaboration

- Génère de nouvelles opportunités commerciales pour Mitel et Westcon à l'heure où la demande en matière de communications unifiées et de collaboration en temps réel s'accroit
- Offre aux partenaires revendeurs un niveau de service de haute qualité et l'accès à l'offre UCC de Mitel, reconnu comme l'un des leaders sur le marché
- Nouvelle étape dans la stratégie de commercialisation de Mitel, visant à accélérer la transition de la société vers le cloud

Mitel® (Nasdaq:MITL) (TSX:MNW), Mitel®, l'un des leaders mondiaux dans le domaine des communications d'entreprise, annonce un partenariat d'envergure internationale avec Westcon-Comstor, acteur de la distribution de technologies d'entreprise parmi les leaders mondiaux. Westcon distribuera l'ensemble des solutions de communication et de collaboration de Mitel sur les marchés des zones EMEA et Pacifique Sud.

Dans un contexte où les entreprises sont en quête de nouvelles technologies pour les aider à opérer leur transformation digitale, elles expriment le besoin croissant de communiquer et de collaborer sans contraintes.

Dans le cadre de leur partenariat étendu, Mitel et Westcon vont par conséquent coopérer étroitement pour aider leurs partenaires revendeurs à développer leur activité sur ce marché.

Outre les solutions de pointe du portefeuille Mitel, Westcon va proposer aux revendeurs une logistique élaborée, capable d'assurer des déploiements internationaux. Les partenaires bénéficieront également des programmes d'accompagnement et de support de Westcon, leur apportant des solutions personnalisées en mesure de les aider à concrétiser de nouvelles opportunités. En sa qualité de Mitel Authorised Training Partner, Westcon dispensera par ailleurs des formations certifiées permettant aux revendeurs d'élargir leur offre de services professionnels Mitel, et de procurer ainsi à leurs clients une plus grande valeur ajoutée.

Ce partenariat avec Westcon s'inscrit dans la nouvelle stratégie de commercialisation de Mitel, annoncée en mars 2018 et visant à accélérer sa transition vers le cloud. Conjointement avec un nouveau programme partenaires mondial, Mitel consolide ses canaux de distribution pour permettre à un plus petit nombre de distributeurs d'assurer la commercialisation du portefeuille Mitel, de gérer les stocks, l'avant-vente et de proposer une solide offre de support technique et de services professionnels.

Quotes

« La réactivité et la simplicité de notre modèle commercial sont essentielles pour assurer la croissance et le succès de Mitel et de ses partenaires revendeurs dans un environnement en évolution rapide, marqué par une forte concurrence », souligne Jeremy Butt, Senior Vice President International de Mitel. « Grâce à notre partenariat avec Westcon, les revendeurs Mitel pourront bénéficier de la rapidité et de la facilité d'accès à nos solutions de communication et de collaboration, associées à la haute qualité de service de Westcon, afin de mieux accompagner les clients dans leur processus de transformation digitale. »

« Il s'agit d'un nouveau partenariat stratégique passionnant pour Westcon », commente David Grant, COO de Westcon International. « Nous nous sommes toujours attachés à aider nos partenaires à développer une activité rentable en combinant les capacités d'une chaîne logistique et d'un support d'envergure mondiale sur l'ensemble de nos principaux domaines de spécialisation technologique. Notre expertise en matière de services, de support et de distribution numérique va favoriser le succès de ces partenaires dans le contexte de marché actuel mais également futur, tandis que nous nous orientons vers un monde de plus en plus axé sur les logiciels, avec de nouveaux modèles d'achat et de consommation. »

Faits marquants

- Mitel a été reconnu comme l'un des leaders du Magic Quadrant de Gartner sur les communications unifiées

pour la quatrième année consécutive.
- Mitel se classe au deuxième rang mondial en part de marché UCaaS selon Synergy Research.

Documents associés

- Annonce de la nouvelle stratégie de commercialisation de Mitel

A propos de Westcon-Comstor

Westcon-Comstor (Westcon International) est l'un des principaux distributeurs mondiaux de technologies d'entreprise. Nos solutions issues d'acteurs leaders du marché permettent aux entreprises d'être plus sécurisées, productives, mobiles et connectées. Westcon-Comstor est spécialisé dans les technologies clés pour les entreprises : sécurité, collaboration, infrastructure et data center. Nos solutions apportent une véritable valeur ajoutée à nos partenaires grâce à une expertise hors pair en matière de déploiement international, de services et de distribution numérique. Si la technologie est notre métier, c'est en nous appuyant sur nos collaborateurs et nos partenaires que nous obtenons des résultats.