NEWS RELEASE

Mitel präsentiert kombinierte Portfoliostrategie

4/24/2024

Mit einem Fokus auf hybride, vertikal integrierte und multimodale Lösungen baut Mitel seine Position auf dem UC-Markt weiter aus

- Einführung eines umfassenden Angebots an bewährten Lösungen und Dienstleistungen nach der Übernahme von Unify im vergangenen Jahr
- Die Strategie konzentriert sich auf Hybrid Cloud-Anwendungen, Integrationsmöglichkeiten in vertikalen Branchen und die Unterstützung der gesamten Belegschaft
- Die einzigartige Verbindung von Software- und Hardware-Expertise ermöglicht End-to-End-Lösungen, die wichtige Kundenanforderungen erfüllen
- Kooperation mit über 500 strategischen Technologiepartnern ermöglicht zugeschnittene Kundenlösungen für jeden Bedarf

Mitel®, ein weltweit führender Anbieter für Unternehmenskommunikation, gibt die strategische Anpassung seines Portfolios bekannt. Hiervon profitieren Kunden und Partner weltweit und die Wachstumspläne des Unternehmens werden weiter vorangetrieben.

Durch die Übernahme von Unify im vergangenen Jahr verfügt Mitel über eine breite Produkt- und Dienstleistungspalette. Die neue Portfoliostrategie vereint nun das Beste aus beiden Unternehmen in einem. Dies bekräftigt das Engagement von Mitel, seine Führungsposition im Bereich Unified Communications (UC) mit einer einzigartigen Kombination aus Erfahrung, Flexibilität und Innovationskraft auszubauen.

Die Portfoliostrategie von Mitel konzentriert sich auf drei Bereiche:

- Hybride UC-Cloudlösungen: Mitel setzt bereits seit Langem auf Flexibilität in der Bereitstellung verschiedener Modelle, um Kunden eine bewährte Mischung aus Private Cloud, Public Cloud und On-Premise-Lösungen anzubieten. Branchenanalysten prognostizieren, dass solche hybriden Bereitstellungsoptionen in naher Zukunft den Großteil des globalen UC-Marktes ausmachen werden. Analysen von Frost & Sullivan zufolge werden sie 2026 fast 80 Prozent des gesamten Marktes ausmachen. Der Fokus von Mitel auf die Bereitstellung hybrider Lösungen, welche Zuverlässigkeit, Sicherheit, Datenschutz und die Einhaltung gesetzlicher Vorschriften von On-Premise- und Private Cloud-Modellen mit der Zugänglichkeit der Public Cloud vereinen, ermöglicht Unternehmen, Investitionen zu schützen und ihre Kommunikation an spezifische Ansprüche anzupassen.
- Integrationsmöglichkeiten in vertikalen Branchen: Die Portfoliostrategie von Mitel umfasst auch eine verstärkte Fokussierung auf branchenspezifische Lösungen und integrierte Anwendungen, um der wachsenden Nachfrage gerecht werden, Kommunikation und Künstliche Intelligenz in bestehende Geschäftsabläufe zu integrieren. Das neue kombinierte Portfolio bietet eine Fülle von Lösungen, die speziell auf die komplexen Anforderungen im Gesundheitswesen, Finanzsektor, im Öffentlichen Dienst und dem Gastgewerbe zugeschnitten sind. Hierzu zählen etwa der innovative Virtual Care Collaboration Service (VCCS) für Anbieter im Gesundheitsbereich, Komplettlösungen für das Immobilienmanagement und die Nutzererfahrung von Gästen in der Hotellerie sowie OpenScape Xpert, eine Multi-Line-Kommunikationslösung, die sich bestens für den Einsatz im Finanz- und Energiebereich, in Behörden und bei Transportdienstleistern eignet. Zudem hat Mitel sein Ökosystem für Anwendungen in vertikalen Branchen erweitert, das nun mehr als 500 strategische Technologiepartner umfasst. Darüber hinaus hat das Unternehmen seine Kompetenzen in den Bereichen Managed und Professional Services gestärkt; so erhalten

Kunden die Lösungen und Integrationen, die optimal auf ihre Bedürfnisse zugeschnitten sind.

- Multimodale Fähigkeiten für Arbeitskräfte vor Ort: Als weltweit führender Anbieter von schnurlosen DECT-Geräten wird das zukünftige Portfolio von Mitel mehr UC-Lösungen der nächsten Generation bereitstellen, um den spezifischen Anforderungen von Fachkräften im Einsatz vor Ort und Remote-Mitarbeitenden gerecht zu werden. Dies umfasst neue DECT-Handsets, die für anspruchsvolle Umgebungen wie Krankenhäuser, Fabriken und Baustellen entwickelt wurden, KI-gestützte Funktionen, welche die Bearbeitung von Serviceanfragen vor Ort erleichtern, und die Integration in spezifische vertikale Branchen-Workflows für geschäftskritische Anwendungsfälle.

„Unified Communications ist ein ausgereifter Markt, in dem wir weiterhin Konsolidierungen und das Ausscheiden von Anbietern beobachten. Das bietet Mitel eine gute Möglichkeit, um das zu tun, was wir am besten können“, so Martin Bitzinger, Senior Vice President und Product Management bei Mitel. „Unsere Portfoliostrategie basiert auf dem Ziel, jedem Kunden die richtige Kommunikationslösung für seine aktuellen Ansprüche anzubieten – und zwar mit der Gewissheit, dass sich die Produkte von Mitel flexibel an zukünftige Bedürfnisse anpassen lassen. Es geht darum, ein Fundament aus Sicherheit und Zuverlässigkeit zu schaffen und mit Neuerungen zu vereinen, die einen echten Mehrwert für Partner, Kunden und Mitarbeitende bieten.“

„Entscheidungsträger in der IT haben sich größtenteils wieder auf die Prioritäten vor der Pandemie zurückbesonnen, indem sie Sicherheit, Lösungsintegration und die Ausrichtung von Technologieinvestitionen an Geschäftsstrategien als die akutesten Themen betrachten“, ergänzt Elka Popova, VP of Connected Work Research bei Frost & Sullivan. „Mit dem Umfang seines überarbeiteten Portfolios ist Mitel in einer guten Position, um von aktuellen Chancen im UC-Markt zu profitieren. Die Lösungen und Dienstleistungen werden Unternehmen dabei helfen, ihre Herausforderungen zu meistern und ihre Ziele in einer anspruchsvollen und sich stetig weiterentwickelnden Kommunikationsumgebung zu erreichen.“

Über Mitel
Als ein globaler Marktführer für Unternehmens-Kommunikationslösungen ermöglicht Mitel mehr als 2 Milliarden Verbindungen täglich. Mitel unterstützt Unternehmen in der Kommunikation und Zusammenarbeit mit ihren Kunden und hilft ihnen dabei, innovative Dienstleistungen anzubieten. Unsere Innovations- und Kommunikationsexperten kümmern sich um Nutzer in über 100 Ländern. Für weitere Informationen gehen Sie auf **www.mitel.de** oder folgen uns auf X **@Mitel_DACH** oder **LinkedIn**.

Mitel ist eine eingetragene Marke von Mitel Networks Corporation.
Alle anderen Markenrechte liegen bei ihrem jeweiligen Inhaber.

Kontakt
Sandrine Quinton
+33 (0)130-964-301
sandrine.quinton@mitel.com