NEWS RELEASE

Mitel präsentiert seine Unified Communications-Vision auf dem jährlichen Partner Event Mitel Next

2/25/2022

Der UC-Vorreiter stellt seine Go-to-Market-Strategie und Produkt-Roadmap vor, die sich auf die Modernisierung der UC-Erfahrung für Unternehmen konzentriert.

Mitel, ein weltweit führender Anbieter von Unternehmenskommunikation, lädt seine Partner-Community zum jährlichen **Mitel Next-Event** ein, das vom 1. bis 3. März 2022 virtuell stattfinden wird. Mitel Next ist die beste Gelegenheit für Mitel-Partner, einen detaillierten Einblick in die Vision, Strategie und Produkt-Roadmap von Mitel zu erhalten, sich mit Führungskräften zu vernetzen, mit Produktexperten zu sprechen sowie das Neueste von Mitel zu erfahren.

Seit **Bekanntgabe** der exklusiven UCaaS-Partnerschaft von Mitel mit RingCentral im November 2021 hat der UC-Marktführer seinen strategischen Fokus noch stärker darauf verlagert, der weltweit beste Unified Communications-Anbieter für Unternehmen zu sein, die eine langfristige Unterstützung ihrer Geschäftskommunikation suchen. „Wenn es darum geht, die Kommunikationsbedürfnisse von Unternehmen weltweit zu erfüllen, gibt es mehr als nur einen Weg“, so Tarun Loomba, Präsident und CEO von Mitel. „Es beginnt mit einer grundlegenden Verpflichtung, Kunden während ihres gesamten Kommunikationslebenszyklus zu unterstützen. Wir sind davon überzeugt, dass eine gute Kommunikation Unternehmen zum Erfolg verhilft. Durch die enge Zusammenarbeit mit unseren Partnern hilft Mitel mit seiner umfassenden Erfahrung und seinen flexiblen Lösungen jedem Kunden, die beste Wahl für seine aktuellen und zukünftigen Geschäftsanforderungen zu treffen. 2022 werden wir noch mehr in UC-Produktinnovationen investieren, um den Erfolg unserer Kunden zu unterstützen."

„Das Qualitätsversprechen von Mitel und seinem Produktportfolio bringen Unternehmen genau dahin, wo sich der globale UC-Markt hin entwickelt: Wo Unternehmen Hilfe bei der Modernisierung ihrer Unternehmenskommunikation benötigen, um dezentrale Cloud- und Edge-Umgebungen zu unterstützen", ergänzt Zeus Kerravala, Gründer und leitender Analyst bei ZK Research. „Die Modernisierung des UC-Erlebnisses ist der entscheidende Punkt. UC-Anbieter wie Mitel, die glaubwürdig ein breites Spektrum an Kommunikationsbedürfnissen unterstützen können, von On-Premise bis hin zu UCaaS, sind die Anbieter, die in Zukunft das meiste Wachstum und den größten Erfolg verzeichnen werden."

Analysten gehen davon aus, dass der globale UC-Markt in den kommenden Jahren ein Volumen von über 44 Milliarden Euro erreichen wird. Die Marktchancen für die Bereitstellung von Geschäftskommunikationsdiensten und -innovationen, die On-Premises, hybride Systeme, private Cloud und UCaaS-Lösungen umfassen, sind zweifellos groß. Mitel hat sein Geschäftsmodell so entwickelt, dass es davon profitiert, indem es den Kunden an jedem Punkt ihrer Kommunikationsreise passende Lösungen anbietet.

„Ich freue mich darauf, die Vision von Mitel vorzustellen und zu erläutern, wie wir auch weiterhin mit unseren Partnern zusammenarbeiten werden. Wir wollen sicherstellen, dass jeder Kunde die richtige Lösung für seine Geschäftskommunikation erhält, wenn er seine Kommunikationsumgebung modernisiert, erweitert oder umstellt", so Loomba weiter. „Der UC-Markt ist riesig und wir werden die Chance ergreifen durch die Kombination von bewährten Lösungen mit der Tiefe und dem Fachwissen unserer globalen Partner-Community, unsere Kunden nicht nur besser zu bedienen, sondern auch selbst zu wachsen."

Mitel Next Agenda: Vision für UC, Engagement für Partner, neue UC-Produktinnovationen
Die diesjährige Agenda umfasst Keynotes und Q&A-Diskussionen mit mehreren Mitgliedern der **Geschäftsleitung** von Mitel, darunter CEO Tarun Loomba, Chief Sales Officer Graham Bevington, Global Channel Lead Daren Finney und Product Innovation Leads Martin Bitzinger und Al Hurren

Das Führungsteam wird detailliert darlegen, wie Mitel sein globales Partnernetzwerk umfassend unterstützen wird, um sicherzustellen, dass Kunden mit einer Vielzahl von Anforderungen an die Unternehmenskommunikation die Beratung, den Support und die Produktinnovation erhalten, die sie benötigen – unabhängig davon, ob es sich um On-Premises, Private Cloud, Hybrid oder UCaaS handelt.

Mitel Labs: Produktinnovationen und Einblicke in den UC-Markt
Mitel Labs, ein Bereich, der sich auf die Entwicklung neuer Produktinnovationen und analytischer Erkenntnisse für UC-Kunden konzentriert, wird auf der Mitel Next neueste Funktionen und Anwendungsinnovationen vorstellen. Die aktualisierte Portfolio-Roadmap von Mitel umfasst mehrere neue, eigenständige Innovationsvektoren, die auf die

Bedürfnisse von Kunden in
vertikalen Märkten wie dem Gesundheitswesen, dem Gastgewerbe, SLED und der Fertigung zugeschnitten sind. Die Teilnehmer der Mitel Next können sich auf Demos neuer Hybrid- und Edge-Technologien freuen und erhalten Informationen über zahlreiche Plattform- und Funktionserweiterungen im gesamten Mitel-Portfolio. Außerdem wird es Einblicke gegeben, wie Mitel seine CloudLink-Architektur nutzen wird, um Kunden einen nahtlosen, hochdifferenzierten Übergang zu private, hybrid oder public Cloud-Lösungen zu bieten.