NEWS RELEASE

Mitel rüstet Partner für weiteres Wachstum

2/22/2017

Channel-Event mit dem Fokusthema Digitale Transformation

BERLIN, 22. Februar, 2017

- Veranstaltung für Top-Partner aus Deutschland, Österreich und der Schweiz
- Updates zum Enterprise-, Cloud- und Contact-Center-Portfolio
- Live-Präsentationen zu den Themen Collaboration in Unternehmen, mobile Konsumenten und Cloud-Kommunikation

Mitel® (Nasdaq:MITL) (TSX:MNW), ein führender Anbieter im Bereich der Echtzeit-, Cloud- und Mobilkommunikation, stellt im Rahmen von Channel-Events seine Roadmap für 2017 vor und präsentiert Partnern und Kunden künftige Wachstumsmöglichkeiten. Die europaweite Partner-Tour startete Anfang Februar in London und macht am 8. März Station in Frankfurt/Main für Teilnehmer aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. Die Veranstaltung ist für bereits bestehende Top-Partner konzipiert sowie für Systemintegratoren, die mit Mitel signifikant im Mittelstandsgeschäft wachsen wollen.

Mit einer Reihe von Innovationen über das gesamte Portfolio zeigt Mitel, wie Partner die dynamischen Marktentwicklungen für sich nutzen können – sowohl im Hinblick auf die Anbieterwahl als auch unter technologischen Aspekten. In einem Mitel Innovation Center demonstriert der UCC-Hersteller anhand von drei Live-Präsentationen zu den Collaboration-Lösungen MiCollab und MiTeam sowie zum MiContact Center und zu den

Mitel Cloud-Services, was innovative Kommunikationslösungen bereits heute leisten können und wozu sie in Zukunft fähig sein werden. Mitel sieht seine Partner derweil gut gerüstet, um von den Veränderungen der Branche zu profitieren und anwendenden Unternehmen eine langfristige Kommunikationsstrategie bieten zu können.

Aus technologischer Sicht rückt die digitale Transformation immer stärker in den Fokus der Unternehmen. Mitel zeigt hochskalierbare und flexible Applikationen, mit denen Partner in diesem Umfeld die Bedürfnisse ihrer Kunden befriedigen können. Die Applikationen lassen sich in vorhandene IT-Infrastrukturen und anderen Cloud-basierten Services integrieren, sei es von Salesforce, Google, Evernote oder Dropbox. Mitel unterstützt Unternehmen damit auf ihrem Weg zu einer nahtlosen Kommunikationsumgebung und einem stabilen Nutzererlebnis.

„In einem sich rasant wandelnden Kommunikationsmarkt brauchen unsere Partner zukunftssichere Produkte für ihre Kunden“, sagt Christian Fron, Vice President Sales DACH. „Mitel bietet seinen Partnern in den Bereichen Cloud, Unified Communications und Contact Center Lösungen, mit denen sie die digitale Transformation der anwendenden Unternehmen vorantreiben und gleichzeitig zusätzliches Geschäft generieren können.“

Wichtige Fakten

- Mitel ist die einzige Marke, die in allen **fünf Magischen Quadranten** von Gartner für Unternehmenskommunikation erscheint
- Mitel ist einer der schnell wachsenden Anbieter im Bereich der Cloud-Kommunikation

Weiterführende Informationen

- **Download** des kostenlosen eBooks “Cloud Communications for Dummies” (Englisch)
- Finden Sie heraus, wie Sie **mehr Zeit mit Kommunizieren** und weniger Zeit mit dem Verbindungsaufbau verbringen

About Mitel

Mitel (NASDAQ: MITL; TSX: MNW) ermöglicht mehr als 2 Milliarden Verbindungen täglich und unterstützt Unternehmen in der Kommunikation und Zusammenarbeit mit ihren Kunden. 33 Millionen Verbindungen fallen in den Bereich der Cloud-Kommunikation und machen Mitel damit zu einem der schnell wachsenden Anbieter in diesem Segment. Mit mehr als 2.500 Partnern in über 100 Ländern kümmern sich unsere Kommunikationsexperten um mehr als 60 Millionen Nutzer weltweit. Für weitere Informationen gehen Sie auf **www.mitel.de** oder folgen uns auf Twitter @Mitel_DE.

Contact Information

Für redaktionelle Rückfragen

Christoph Ziegenmeyer
Pressesprecher
Tel: +49 (0)30 6104 5497
E-Mail: christoph.ziegenmeyer@mitel.com
www.mitel.de