NEWS RELEASE

Mitel setzt auf Branchenmesse CCW die Schwerpunkte Mobilität und Cloud und antizipiert damit das immer mobiler werdende Nutzerverhalten

2/18/2016

MiContact Center bietet bestmöglichen Kundenservice auf allen Kanälen

- Mitel präsentiert Contact Center für Unternehmen jeder Größe
- Fokus auf Cloud und Mobilität antizipiert verändertes und mobiler werdende Nutzerverhalten von Kunden und Mitarbeitern eines Contact Centers
- Erweiterung des Contact Centers zu einem Collaborations-Tool für standortübergreifende Zusammenarbeit

Berlin, 18. Februar 2016 – Mitel (Nasdaq:MITL) (TSX:MNW) setzt auf der diesjährigen Branchenmesse CCW die beiden Schwerpunkte Mobilität und Cloud. Unter dem Motto „Kunden verstehen. Kunden gewinnen. Kunden begeistern“ zeigt der Hersteller Contact-Center-Lösungen für Unternehmen jeder Größe, mit denen sie auf allen Kanälen optimal für ihre Kunden erreichbar sind. MiContact Center bietet in der neuen Version bestmöglichen Kundenservice auch über Social Media, ist cloudfähig und steht wie alle Mitel Produkte für den Mobile-First-Ansatz. Interessenten finden Mitel gemeinsam mit seinem Technologie-Partner Plantronics in Halle 3, Stand J7 des Berliner Estrel Convention Centers. Die CCW findet vom 23. bis 25. Februar statt.

Mit dem Fokus auf Mobilität und Cloud antizipiert Mitel das veränderte und immer mobiler werdende

Nutzerverhalten, sowohl der Kunden, als auch der Mitarbeiter eines Contact Centers. Im Zeitalter von Flexibilität, Mobilität und „Bring your own Device (BYOD)“ nutzen Kunden sowohl beruflich als auch privat immer häufiger mobile Endgeräte wie Smartphones, um spontan mit Unternehmen in Kontakt zu treten. Das Contact Center von Mitel steht für Kommunikation auf allen Kanälen und über alle Endgeräte hinweg, ob per Telefon, Chat, Video, Mail oder Social Media. Gleichzeitig spielt Mobilität auch für die Mitarbeiter der Contact Center eine immer größere Rolle. Mit MiContact Center können sie sich vom Homeoffice oder von unterwegs aus einwählen.

In Kombination mit der Applikation MiCollab lässt sich das MiContact Center zu einem effizienten Collaboration-Tool erweitern. Eigens für den Einsatz auf Smartphones entwickelt, ermöglicht MiCollab Teams an unterschiedlichen Standorten, in Echtzeit zusammen zu arbeiten. Die Applikation bietet eine intuitive und einheitliche Benutzeroberfläche für Sprache, Video, Instand Messaging und Collaboration-Dienste wie Screensharing oder Document-Sharing. Durch die MiCollab-Funktionalitäten profitieren Agenten zusätzlich von einer erweiterten Präsenz-Sichtbarkeit, die nicht nur Agenten untereinander umfasst, sondern auch Back-Office-Mitarbeiter. MiContact Center und MiCollab gibt es On-Premise, sie können aber auch als Cloud-Lösungen in Rechenzentren gehostet werden.

About Mitel

Das zu den weltweit führenden Unternehmen in der Unternehmens- und Mobilkommunikation gehörende Unternehmen ermöglicht täglich über 2 Milliarden Geschäftsverbindungen und 2 Milliarden Mobilverbindungen. Mitel (Nasdaq:MITL) (TSX:MNW) hilft Unternehmen und Mobilfunkbetreibern dabei, innovative Services für ihre Kunden anzubieten. Unsere Innovations- und Kommunikationsexperten unterstützen täglich über 60 Millionen Geschäftsanwender in über 100 Ländern sowie 130 Mobilfunkanbieter, darunter 15 der Top-20-Mobilfunkbetreiber der Welt. Unsere einzigartigen, Cloud-basierten Lösungen für mobile Unternehmen adressieren die sich wandelnden Bedürfnisse einer Mobile-First-Welt für Unternehmen, Arbeitnehmer und Konsumenten und machen Mitel zum einzigen Unternehmen, das eine Brücke zwischen Unternehmen und mobilen Kunden schlagen kann. Weitere Informationen erhalten Sie unter **www.mitel.de**. Folgen Sie uns auf Twitter: @Mitel_DE.

Mitel ist die eingetragene Marke der Mitel Networks Corporation.

Alle anderen Marken befinden sich im Besitz ihrer jeweiligen Eigentümer.

Contact Information

Für redaktionelle Rückfragen

Christoph Ziegenmeyer
Pressesprecher
Tel: +49 (0)30 6104 5497
E-Mail: christoph.ziegenmeyer@mitel.com
www.mitel.de