NEWS RELEASE

Mitel stellt sein verbessertes globales Partnerprogramm für 2026 vor

2026-01-15

Das einheitliche Partnerprogramm richtet sich gezielt darauf aus, die steigende Nachfrage nach hybriden Kommunikationslösungen zu bedienen.

Mitel, ein weltweit führender Anbieter von Geschäftskommunikationslösungen, hat sein verbessertes globales Partnerprogramm 2026 vorgestellt, das die Geschäftsdynamik und das fortgeschrittene Fachwissen der Partner anerkennt. Damit reagiert Mitel auf die steigende Nachfrage nach integrierten Hybridkommunikationslösungen und arbeitet dabei mit mehr als 6.000 Partnern weltweit zusammen.

Das Programm führt eine einheitliche globale Struktur ein, bietet progressive Vorteile und leistungsbasierte Anreize. Außerdem startet Mitel ein neues Anerkennungs- und Marketingförderungsprogramm für Partner, die in Spezialisierungen für vertikale Märkte und neue Technologien wie KI investieren. Diese Programmelemente bieten den Partnern Klarheit und Konsistenz in der Zusammenarbeit mit Mitel, belohnen zugleich Dynamik und Wachstum und helfen ihnen, sich im Markt klar von Mitbewerbern abzuheben. **Als Erweiterung der im Juni 2025 eingeführten, verbesserten globalen Partner Experience** bietet das Programm einen optimierten, einheitlichen Rahmen, der konsequent auf die für die Partner wichtigsten Ergebnisse abgestimmt ist.

Kunden priorisieren hybride Modelle, Flexibilität und Vertrauen

Unternehmen überdenken derzeit ihr Risikomanagement in der Geschäftskommunikation. Treiber sind der Bedarf

an Cloud-Flexibilität ebenso wie Anforderungen an Ausfallsicherheit, Sicherheit, Datenhoheit und Kontrolle, insbesondere beim Einsatz neuer Technologien wie KI. Gleichzeitig müssen Kommunikation und Zusammenarbeit in hybriden Arbeitsmodellen zuverlässig funktionieren. Diese Entwicklung eröffnet Channel-Partnern neue Chancen, Unternehmen bei der Modernisierung ihrer Kommunikationsinfrastruktur zu begleiten.

„Mehr als 68 Prozent der Unternehmen nutzen ihre aktuellen Kommunikationssysteme seit über sieben Jahren. 60 Prozent werden diese Lösungen innerhalb der nächsten drei Jahre erneuern und 92 Prozent der modernisierenden Unternehmen entscheiden sich für hybride Ansätze“, so Eric Hanson, Chief Marketing Officer bei Mitel. „Das verbesserte Global Partner Program 2026 wurde entwickelt, um diese neuen Trends auf dem Markt zu nutzen und unseren gemeinsamen Erfolg zu stärken.“

Ein vereinfachtes, einheitliches globales Programm, das die Zusammenarbeit zwischen Mitel und seinen Partnern stärkt

Das Global Partner Program setzt auf einen vereinfachten, einheitlichen Rahmen, der messbare Ergebnisse in den Mittelpunkt stellt. Es soll Partner dabei unterstützen, Kunden langfristig zu binden und ihr Geschäft effizient auszubauen. Das Programm führt ein modernes, punktebasiertes System ein, das Beiträge in den Bereichen Umsatz, Spezialisierung, Schulung und Kundenerfolg anerkennt. Damit wird das gemeinsame Engagement gestärkt, Kunden langfristig Mehrwert zu bieten und ihre Bedürfnisse bei der Kommunikation passgenau zu unterstützen sowie ihnen dabei zu helfen, sich auf zukünftige Chancen vorzubereiten.

Zu den wichtigsten Programmverbesserungen gehören:

- Ein punktebasierter Rahmen: spiegelt den Wert der Partner bei der Förderung des Kundenerfolgs in den Bereichen Vertrieb, Dienstleistungen, und ihr bewährtes Fachwissen wider.
- Höhere Rabatte und erweitertes Ertragspotenzial: Ein vereinfachtes globales Rabattmodell sorgt für eine planbare und konsistente Experience über Regionen und Vertriebschancen hinweg.
- Neue Anreize zur Kundenbindung: Entwickelt, um eine stärkere Kundenbindung, höhere Verlängerungsraten und gesteigerte nachhaltig wiederkehrende Einnahmen für Partner zu unterstützen.
- Stärkere Differenzierung auf dem Markt durch Spezialisierungen und Anerkennung: Bisher nur in Nordamerika verfügbar, wird Mitel nun weltweit die Exzellenz seiner Partner durch Spezialisierungsabzeichen anerkennen, das fortgeschrittene Fachwissen und die Führungsstärke auf dem Markt in den Bereichen Gesundheitswesen, Gastgewerbe, Finanzdienstleistungen, öffentlicher Sektor, Contact Center, Enterprise und KI hervorheben. Spezialisierte Partner erhalten eine verbesserte Sichtbarkeit, die ihnen hilft, sich von anderen abzuheben und das Vertrauen der Kunden zu gewinnen.

„Der Markt steht vor einem der größten Erneuerungszyklen in diesem Jahrzehnt: Unternehmen bereiten sich darauf vor, ihre Kommunikationssysteme zu ersetzen und auf integrierte Hybrid- und Multi-Cloud-Lösungen umzusteigen“, sagt Zeus Kerravala, Principal Analyst bei ZK Research. „Das neue globale Partnerprogramm von Mitel kommt genau zum richtigen Zeitpunkt. Durch die weltweite Vereinheitlichung des Rahmens und die Ausrichtung auf Marktchancen schafft Mitel ein Partner-Ökosystem, das für die nächste Wachstumsphase des UC-Marktes aufgestellt ist.“

„Unser Fokus ist klar: Wir möchten unseren Partnern Wachstum, Wettbewerbsfähigkeit und Erfolg ermöglichen“, fügt Hanson hinzu. „Dieses einheitliche Programm baut auf den im Juni letzten Jahres geschaffenen Grundlagen auf und stärkt die Konsistenz in unserem globalen Ökosystem. Wenn unsere Partner erfolgreich sind, profitieren die Kunden davon. Gemeinsam schaffen wir Mehrwert und dadurch wird Mitel insgesamt erfolgreicher. Gemeinsam erzielen wir nachhaltige, langfristige Ergebnisse für Unternehmen weltweit.“

Weitere Informationen zum Partnerprogramm von Mitel finden Sie unter **www.mitel.com/de-de/partner**.

Über Mitel
Mitel ist ein weltweit führender Anbieter im Bereich der Unternehmenskommunikation und bietet Unternehmen innovative Lösungen für Kommunikation, Zusammenarbeit und Contact Center. Mit mehr als 70 Millionen Nutzer:innen in über 100 Ländern ermöglicht Mitel Unternehmen eine nahtlose Verbindung, Kommunikation und Zusammenarbeit mit der Flexibilität und Auswahl, die sie brauchen, um sowohl jetzt als auch in Zukunft erfolgreich zu sein. Mitel steht für kompromisslose Kommunikation, gestützt auf langjährige Erfahrung und technologische Innovationen. Weitere Informationen finden Sie unter **www.mitel.de** und folgen Sie uns auf **LinkedIn**.

Mitel ist das eingetragene Warenzeichen der Mitel Networks Corporation. Alle anderen Marken sind das Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber.

Mitel Public Relations
Sandrine Quinton
+33 (0)130-964-301
sandrine.quinton@mitel.com