NEWS RELEASE

Mitel zeichnet herausragende Leistungen seiner Channel Community bei den Global Partner Awards aus

3/3/2022

Die Gewinner zeichneten sich mit besonderer Leistung in der jeweiligen Kategorie aus und stellten sich der Herausforderung, flexible, zukunftssichere Kommunikationslösungen zu liefern, die ihre Kunden während ihres gesamten Kommunikationslebenszyklus unterstützen

Mitel, ein weltweit führender Anbieter von Unternehmenskommunikation, zeichnete die Gewinner seiner jährlichen Global Partner Awards im Rahmen der virtuellen Partnerveranstaltung Mitel Next 2022 aus. Die Preisträger wurden für ihre außergewöhnliche Leistung geehrt, innovative und maßgeschneiderte Lösungen zur Modernisierung ihrer UC-Erfahrung anzubieten, die es ihnen ermöglichen, in einer sich ständig verändernden Welt erfolgreich zu sein.

International wurden folgende Mitel Partner in der jeweiligen Kategorie ausgezeichnet:

- Healthcare Partner des Jahres – **Ostertag DeTeWe GmbH** - Deutschland
- Hospitality Partner des Jahres – **the-company.de GmbH & Co KG** - Deutschland
- Contact Centre Partner des Jahres – **btc.Jost AG** – Schweiz
- Collaboration Partner des Jahres – **Hub One** - Frankreich
- SWA Partner des Jahres – **SPIE** - Frankreich
- Distribution Partner des Jahres – **BusinessCom** – Belgien
- Public Sector Partner des Jahres – **MEAD Informatica** - Italien

• Service Provider Partner des Jahres – **Telia Company** - Schweden
• SMB Partner des Jahres – **Reach Digital Telecoms** – Vereinigtes Königreich
• Innovation Partner des Jahres – **Tie Networks** - Australien
• Cloud Partner des Jahres - **NQBE** - Australien

„Wir freuen uns darüber, hier die herausragende Arbeit unserer Partner zu würdigen, die Mitel-Kunden bei der Modernisierung, Erweiterung oder Umstellung ihrer Kommunikationsumgebung in einer Post-Covid-Welt unterstützen“, so Daren Finney, Senior Vice President, Global Channels von Mitel. „Im boomenden UC-Markt ist es unsere Verpflichtung, eng mit unserer großen globalen Partner-Community zusammenzuarbeiten, um sie in die Lage zu versetzen, ihre Stärken auszuspielen und den Endkunden Mehrwerte, Vertrauen, Wissen und Erfahrung zu bieten. Die Qualität unserer Beziehungen zu unseren Partnern ist von grundlegender Bedeutung für die erfolgreiche Erfüllung der Kommunikationsanforderungen von Unternehmen während ihrer gesamten Kommunikationsreise."