NEWS RELEASE

Tottenham Hotspur will mit Unified-Communications-Lösungen von Mitel die Fans im brandneuen Stadion überzeugen

3/7/2018

BERLIN, 7. März 2018

- Der Premier-League-Club hat sich für die Unified-Communications-Infrastruktur von Mitel entschieden, um neues Stadion zu einem der modernsten Europas machen
- Mitels Multichannel-Contact-Center-Plattform wird alle wichtigen Services für Fans unterstützen
- Lösungen von Mitel sollen Kundenservice des Vereins erweitern, um ein erstklassiges Hospitality- und Retail-Erlebnis zu schaffen

Mitel, ein weltweit führender Anbieter von Unternehmenskommunikation, arbeitet mit dem englischen Fußballclub Tottenham Hotspur zusammen, um die Kommunikationsprozesse für Personal und Fans im neuen, bald fertiggestellten Stadion zu verbessern.

Mithilfe der wegweisenden Kommunikations- und Kollaborations-Technologien von Mitel kann Tottenham Hotspur ein einheitliches, kanalübergreifendesunabhängiges UC-Erlebnis im Stadion und in allen anderen Bereichen des

Clubs bieten.

Dabei wird nicht nur ein besonderes Erlebnis für Gäste geschaffen: Die Unified-Communications-Plattform von Mitel ermöglicht dem Personal, sich von überall aus mit mobilen Endgeräten miteinander zu verbinden und zusammenzuarbeiten.

Zitate
„Wir freuen uns, Mitel als unseren offiziellen Unified-Communications-Dienstleister an Bord begrüßen zu können“, so Matthew Collecott, Director of Finance & Operations bei Tottenham Hotspur. „Mitel ist die Kraft hinter mehr als zwei Milliarden Verbindungen täglich und wird den Anforderungen unseres neuen Stadions und unseres Geschäftsumfeldes sicher gerecht werden.“

„Moderne Stadien sind heute mehr als nur Sportstätten und die Technologie muss die Echtzeit-Kommunikation zwischen Mitarbeitern und mit den Gästen sicherstellen“, ergänzt Jeremy Butt, Senior Vice-President International bei Mitel. „Wir freuen uns auf die Möglichkeit, die Mitarbeiter von Tottenham Hotspur dabei zu unterstützen, sich mit Kollegen und Kunden so schnell und effektiv verbinden zu können, wie es notwendig ist.

Wichtige Fakten
Als offizieller Unified Communications Supplier des Tottenham Hotspur Football Club liefert Mitel die Grundlage für optimierte Kollaboration, ein besseres Fanerlebnis und Remote-Tools und -Features für die Mitarbeiter.
Zudem ist Mitel der Official Business Technology and Communications Partner der Major League Baseball und arbeitet derzeit mit über 30 führenden Sport-Franchises, Klubs, Ligen sowie Stadionbetreibern überall auf der Welt zusammen.
Weiterführendes Material

Dieses **Video** zeigt Tottenham Hotspurs Pläne für das neue Stadion.

Social Media
Twitter: .**@SpursOfficial** entscheidet sich für #Mitel um das Fan-Erlebnis im #SpursNewStadium neu zu definieren

Über Tottenham Hotspur Football Club
Seit der Gründung 1882 pflegt der Tottenham Hotspur Football Club die Tradition, unterhaltsamen und angriffslustigen Fußball zu spielen. Das Team hat in den letzten sieben Spielzeiten fünfmal den Einzug in die Top 5 gefeiert und hat einen multinationalen Spielerkader.

Darüber hinaus hat Tottenham Hotspur:

- Eine weltweite Fangemeinschaft mit mehr als 400 Millionen Mitgliedern –
- insbesondere in Großbritannien, den USA, China, Asien und Südafrika – einschließlich fast 200 Official Supporters Clubs.
- Kommerzielle Partnerschaften mit weltweit bekannten Marken wie AIA Group Limited (AIA) – einem der weltweit führenden Versicherungsanbietern.
- Ein brandneues, hochmodernes Trainingszentrum sowie fortgeschrittene Pläne für ein neues Weltklasse-Stadion, das als Herzstück der Wiederbelebung von North London dienen wird.
- Eine preisgekrönte Foundation, die fast drei Millionen Möglichkeiten geschaffen hat, um Menschen durch Bildung, Arbeitsplätze, Gesundheitsförderung und soziale Inklusionsprogramme zu helfen.

Über Mitel
Als ein globaler Marktführer für Unternehmens-Kommunikationslösungen ermöglicht Mitel mehr als 2 Milliarden Verbindungen täglich. Mitel (Nasdaq: MITL) (TSX: MNW) unterstützt Unternehmen in der Kommunikation und Zusammenarbeit mit ihren Kunden und hilft ihnen dabei, innovative Dienstleistungen anzubieten. Unsere Innovations- und Kommunikationsexperten kümmern sich um mehr als 70 Millionen Nutzer in über 100 Ländern. Für weitere Informationen gehen Sie auf **www.mitel.de** oder folgen uns auf Twitter **@Mitel_DE**.

Mitel ist eine eingetragene Marke von Mitel Networks Corporation.

Alle anderen Markenrechte liegen bei ihrem jeweiligen Inhaber.

MITL-C

Kontaktinformation
Kontakt Deutschland
BlueCurrent
Sebastian Kronenberg
+49 (0)211-45-087-722
sebastian.kronenberg@bluecurrentgroup.com

Mitel EMEA
Sandrine Quinton
+33 (0)130-964-301
sandrine.quinton@mitel.com