NEWS RELEASE

Venkat Nagaswamy ist neuer Chief Marketing Officer bei Mitel

4/19/2022

Kommunikationsexperte mit langer Erfolgsgeschichte bei vertriebs- und datenorientierten Marketingaktivitäten stößt von 8x8 zu Mitel

Mitel, ein weltweit führender Anbieter von Unternehmenskommunikation, hat Venkat Nagaswamy zum neuen CMO (Chief Marketing Officer) ernannt. In dieser Funktion wird Nagaswamy die globalen Bereiche Demand Generation, Field Marketing, Corporate Branding sowie Analyst Relations von Mitel verantworten.

Zuvor war Nagaswamy Global Vice President of Marketing bei 8x8, wo er erfolgreich für die digitale Transformation des Marketingbereichs zuständig war. Nagaswamy war außerdem Mitgründer und CEO von Mariana, einem innovativen Unternehmen, das sich auf KI-Anwendungen für Marketingtechnologie spezialisiert hat und Deep Learning zur Identifizierung, Ansprache und Bindung von B2B-Kunden einsetzt. Zudem war er in Führungspositionen bei Juniper Networks und McKinsey & Company tätig.

„Wir freuen uns darauf, Venkat Nagaswamys fundierte Kenntnisse im Bereich der digitalen Demand Generation und seine Erfahrung bei der Abstimmung von Vertrieb und Marketing in unser starkes Fundament einfließen zu lassen, das unser Marketingteam in den letzten Jahren aufgebaut hat“, sagt Tarun Loomba, Präsident und CEO von Mitel. „Venkat Nagaswamy teilt die Werte von Mitel, insbesondere im Hinblick auf Verantwortung und Innovation – was für unseren Erfolg entscheidend ist. Er ist eine hervorragende Ergänzung für unser globales Führungsteam.“

„Die Vision, das Wertversprechen sowie das Produktportfolio von Mitel sind ideal positioniert, um die UC-Branche zukunftsweisend zu gestalten“, so Nagaswamy. „Da sich Unternehmen aller Größen an aktuelle Arbeitsmodelle, wie hybrides Arbeiten, anpassen, sind Kommunikationsexperten wie Mitel zu wichtigen Partnern geworden. Die Kunden vertrauen ihnen bei der Beratung und Bereitstellung von innovativen Lösungen, die die Geschäftskontinuität, das Wachstum und das Engagement der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter stärken. Ich freue mich sehr darauf, bei einem dem erfahrensten und renommiertesten Unternehmen der Branche einzusteigen und zusammen mit dem Mitel-Team das volle Potenzial aus neuen Chancen zu schöpfen, die sich ergeben, wenn wir datengesteuerte Demand Generation, gutes Storytelling und unsere engen Beziehungen zu den Channel-Partnern auf innovative Weise zusammenbringen.“

Über Mitel

Als ein globaler Marktführer für Unternehmens-Kommunikationslösungen ermöglicht Mitel mehr als 2 Milliarden Verbindungen täglich. Mitel unterstützt Unternehmen in der Kommunikation und Zusammenarbeit mit ihren Kunden und hilft ihnen dabei, innovative Dienstleistungen anzubieten.

Für weitere Informationen gehen Sie auf **www.mitel.de** oder folgen uns auf Twitter **@Mitel_DACH**.

Mitel ist eine eingetragene Marke von Mitel Networks Corporation.

Alle anderen Markenrechte liegen bei ihrem jeweiligen Inhaber.

Contact Information
Mitel
Sandrine Quinton, Media

Tel: +33 (0)130-964-301

Email: **sandrine.quinton@mitel.com**