NEWS RELEASE

Von Veränderungskompetenz bis Nachhaltigkeit: Mitel startet Roadshow zu topaktuellen Themen im Bereich Unternehmens-Kommunikationslösungen

6/29/2022

Mitel, ein weltweit führender Anbieter von Unternehmenskommunikation, startet am 05. Juli 2022 seine Roadshow in Düsseldorf und Nürnberg: Im Rahmen der Veranstaltung bietet Mitel allen Teilnehmenden interessante und wertvolle Einblicke rund um das Thema Kommunikationslösungen – von der passenden Strategie über die Zusammenarbeit mit Consultants, Tipps in Ausschreibungen sowie der Planung, dem Set-up und der Implementierung von Lösungen. Smarte Ansätzen für ein zeitgemäßes Kundenerlebnis bilden dafür die Grundlage.

Vom 05. bis 07. Juli 2022 teilen Experten ihr Wissen im Hinblick auf zukunftsweisende Kollaborationsoptionen, für eine erhöhte Agilität und Flexibilität.

Die Veranstaltung, die um 9.00 Uhr beginnt, bietet nach dem offiziellen Teil um 17.00 Uhr die Möglichkeit aktiv in den Austausch zu gehen. Vor Ort stehen drei Blöcke im Mittelpunkt: Unter der Devise „Power up your Business – Alles bleibt anders!“ erörtern Markus Henk, Managing Director von Mitel Deutschland, Thomas Veit, Vice President Central Europe, sowie Martin Bitzinger, Senior Vice President Product Management & Product Marketing bei Mitel, im ersten Veranstaltungsblock die Chancen und konzeptionellen Herausforderungen für eine Kommunikation, die auch im kontinuierlichen Wandel bestehen kann und Flexibilität mit Nachhaltigkeit verbindet.

Der zweite Block steht unter dem Motto „Let’s Connect – ‚Wir‘ gewinnt!“. Hier steht die Zusammenarbeit als Erfolgsfaktor im Fokus – getrieben von komplexen Lösungen, die eine dezidierte Planung und ein verlässliches Set-

up erfordern. Dabei kann Mitel der entscheidende Unterstützer sein, wie Martin Meitza, Leiter Vertrieb Channel Partner Deutschland, Jens Diekhoff, Director Sales Engineers bei Mitel und weitere Sprecher anschaulich verdeutlichen.

Im dritten und letzten Themenblock heißt es dann „Update your Skills – Zukunft im Griff!“ Hier geht es vor allem um die Schaffung eines überzeugenden Kundenerlebnisses durch agile Kommunikationslösungen – unterstützt durch aktuelle Promotionen und neue Marketingaktivitäten von Mitel. Referenten sind hier Jürgen Engelhard, Business Development, Martin Kleiner, Manager Sales Engineers DACH & CSEE
sowie weitere Experten von Mitel.

Die Veranstaltung behandelt damit die entscheidenden Aspekte, die für Unternehmen erfolgsentscheidend oder sogar existenziell sein kann. Dabei haben die Teilnehmer die Gelegenheit, vom Know-how der Mitel-Experten ebenso zu profitieren wie von der Gelegenheit zum gegenseitigen Erfahrungsaustausch.

Weitere Information sowie die Anmeldung finden Sie unter folgendem **Link**.

Über Mitel

Als ein globaler Marktführer für Unternehmens-Kommunikationslösungen ermöglicht Mitel mehr als 2 Milliarden Verbindungen täglich. Mitel unterstützt Unternehmen in der Kommunikation und Zusammenarbeit mit ihren Kunden und hilft ihnen dabei, innovative Dienstleistungen anzubieten.

Für weitere Informationen gehen Sie auf **www.mitel.de** oder folgen uns auf Twitter **@Mitel_DACH**.

Mitel ist eine eingetragene Marke von Mitel Networks Corporation.

Alle anderen Markenrechte liegen bei ihrem jeweiligen Inhaber.

Contact Information
Mitel
Sandrine Quinton, Media

Tel: +33 (0)130-964-301

Email: **sandrine.quinton@mitel.com**