NEWS RELEASE

Wes Durow neuer Chief Marketing Officer von Mitel

4/9/2015

Mitel (Nasdaq: MITL) (TSX: MNW) erhält mit Wes Durow einen neuen Chief Marketing Officer (CMO). Wes Durow verstärkt Mitel in einer Zeit des globalen Wachstums, die das Unternehmen zu einem der führenden Unternehmen im Bereich der Business Kommunikation gemacht hat.
Wes Durow ist ein Branchenexperte mit 20-jähriger Erfahrung und tiefem Fachwissen über cloud-basierte Echtzeit-Kommunikation für Unternehmen und Service-Provider. Er war zuvor bei Sonus Networks tätig, wo er als Vice President of Global Marketing alle Marketing-Aktivitäten weltweit sowie die Bereiche Inside Sales und Training verantwortete. Davor war Durow Chief Marketing Officer bei Fonality, wo sein Fokus auf Unified Communications in Software-as-a-Service-Umgebungen lag. Als Vice President und General Manager Global Marketing bei Avaya leitete er nach der Übernahme von Nortels Enterprise-Abteilung 2009 globale Marketing-Maßnahmen. Zuvor verbrachte Wes zehn Jahre in unterschiedlichen Führungspositionen bei Nortel. Wes Durow begann seine Karriere in der Werbung und half beim Aufbau von Marken wie American Airlines, NationsBank (heute Bank of America), The Dial Corporation und GTE (heute Verizon) mit.

Als Mitel-CMO wird Wes Durow weltweite Initiativen in den Bereichen Marketing und Kommunikation vorantreiben mit dem Ziel, die Markenbekanntheit zu steigern und die Wachstumsziele des Unternehmens zu fördern. Als Mitglied der Geschäftsführung berichtet Wes Durow an den Chief Executive Officer (CEO) und Mitels President Rich McBee.

„In den vergangenen beiden Jahren haben wir unsere Markenbekanntheit gesteigert und Mitel neu positioniert. Wir

haben unser Unternehmen nach den aktuellen Marktbedingungen und Kundenbedürfnissen ausgerichtet", sagt Rich McBee. „Wes Durow verfügt über eine einzigartige Kombination aus Branchen- und Fachwissen, die uns bei unserem weiteren Wachstum unterstützen wird."

"Wie viele andere habe ich beobachtet, wie Mitel bewusst und methodisch neu definiert wurde durch Innovationen und mutigen Schritten im Bereich der Branchenkonsolidierung und der Erschließung angrenzender Sektoren", sagt Wes Durow, Chief Marketing Officer von Mitel. „Den Kunden und seine Anforderungen zu verstehen sowie Markenloyalität aufzubauen sind wichtige Bausteine für den Erfolg. Mit mehr als 60 Millionen Nutzern weltweit und einer führenden Position im Cloud- und On-Premise-Geschäft hat Mitel alles Notwendige, um bei den Kunden erfolgreich zu sein und weiter zu wachsen."

Wes Durow machte seinen Master in Advertising an der Northwestern University und seinen Bachelor in Marketing an der University of Northern Iowa.

About Mitel

Mitel (NASDAQ: MITL; TSX: MNW) ermöglicht mehr als 2 Milliarden Verbindungen täglich und unterstützt Unternehmen in der Kommunikation und Zusammenarbeit mit ihren Kunden. 33 Millionen der Verbindungen fallen in den Bereich der Cloud-Kommunikation und machen Mitel damit zu einem der schnell wachsenden Anbieter in diesem Segment. Mit mehr als 2.500 Partnern in über 100 Ländern kümmern sich unsere Kommunikationsexperten um mehr als 60 Millionen Nutzer weltweit. Für weitere Informationen gehen Sie auf **www.mitel.de** oder folgen uns auf Twitter @Mitel_DE.

Contact Information

Christoph Ziegenmeyer
Pressesprecher
Tel: +49 (0)30 6104 5497
E-Mail: **christoph.ziegenmeyer@mitel.com**
www.mitel.de